

MARCHA DE LOS NEGOCIOS SOCIALES
SR. ROBERTO ANGELINI ROSSI
JUNTA DE ACCIONISTAS DEL 24 DE ABRIL DE 2019

Señoras y señores accionistas:

En primer lugar, deseo agradecer a todos ustedes, en nombre del Directorio de Empresas Copec S.A., su presencia aquí esta mañana, para ser parte de nuestra Octogésima Cuarta Junta Ordinaria de Accionistas.

Este encuentro nos permite presentarles una síntesis de lo que fue el año 2018 para la Compañía, enfatizando las principales iniciativas en que continuó trabajando nuestro equipo humano, el entorno en el que se desarrollaron las actividades operacionales y comerciales, así como los resultados alcanzados. También es una ocasión apropiada para referirnos a los desafíos y oportunidades que estamos enfrentando en nuestro permanente afán de avanzar hacia los objetivos de creación de valor y bienestar social que nos hemos trazado.

Pareciera adecuado partir destacando los resultados financieros registrados el pasado ejercicio. En efecto, el 2018 Empresas Copec obtuvo ganancias récord por un total de US\$ 1.071 millones, lo que representa un aumento de 67,5% respecto al 2017. Más aún, el flujo operacional, concepto que refleja mejor la gestión de la Compañía, alcanzó también su máximo histórico, US\$ 2.767 millones, con un alza anual de casi 25%. Tras estos montos, sin duda está la mayor capacidad de generación de caja de nuestras actividades, consecuencia natural de largos periodos de inversiones bien enfocadas, de estrategias de negocio cuidadosamente diseñadas, así como del permanente esfuerzo y compromiso de nuestros directores, ejecutivos y colaboradores.

Pero más allá de estas cifras, podemos decir que nuestra Compañía ha ido cambiando, asumiendo una posición más relevante en los mercados globales y afrontando los grandes retos de los tiempos actuales.

El contexto internacional en que se desarrollaron las operaciones el pasado ejercicio estuvo marcado por un mayor optimismo, asociado al avance del proceso de normalización económica, financiera y monetaria en que ha estado inserto el mundo por una década. Ello, a pesar de la persistente tensión entre importantes bloques del comercio global, que ha mantenido en jaque su apertura, y de la creciente percepción ciudadana, en todas las latitudes, de que los sistemas políticos modernos son disfuncionales.

En síntesis, ha sido un mundo más próspero, pero sometido a una mayor incertidumbre, y en el que los precios de las materias primas se han comportado, hasta ahora, de manera favorable, influyendo transversalmente en nuestros negocios exportadores, con ofertas y demandas más balanceadas en los mercados de celulosa, paneles, harina, y aceite.

A nivel regional, observamos mercados de combustibles más dinámicos, con mayores volúmenes en todos los negocios, impulsados por el crecimiento de la actividad económica y del parque automotor, y potenciados en nuestro caso por mayores participaciones de mercado, entre otros factores.

En Chile, si bien la actividad ha retomado una senda de crecimiento, de la mano de una mejora en las expectativas y un fortalecimiento de las confianzas, aún queda camino por recorrer para restablecer un entorno más favorable a la acción empresarial, que compatibilice crecimiento y bienestar para todos; globalización y desarrollo local; industrialización y medio ambiente, entre otras materias. Todos estos son temas que nos convocan, proyectos compartidos, en que el trabajo amplio y colectivo es necesario y bienvenido.

El mundo siempre está cambiando, solo que ahora lo hace en forma más acelerada. Y el rol de las empresas en él, también. Por ello no podemos dejar de aprovechar estas públicas instancias para seguir insistiendo, desde la voz de una empresa cada vez más global y que ha hecho de la inversión un eje de su desarrollo, en la imperiosa necesidad de no demorar reformas tan necesarias para que nuestro país siga siendo un lugar competitivo dentro del contexto mundial, atractivo para vivir e invertir. Un país que pueda reimpulsar el crecimiento, algo necesario e irremplazable para llevar bienestar a toda la población. Reformas que deben, además, concebirse con la flexibilidad en el centro de su diseño, para permitir la adaptación al cambio que la era actual impone.

En Empresas Copec estamos contentos por los resultados financieros del 2018. Al mismo tiempo, seguimos avanzando durante todo el año, sin detenernos ni un momento. Continuamos sentando las bases del crecimiento futuro, orientados por la mirada de largo plazo que ha sido el eje central de nuestra forma de concebir empresa. Una mirada que se expresa en un concepto, la Inversión. Durante el 2018, esta totalizó recursos por US\$ 2.221 millones, cifra que duplica la utilidad del año. Casi dos tercios de ella se destinaron al extranjero, siendo Colombia y Estados Unidos los países que siguen a Chile en importancia. Nuestros principales negocios, los sectores forestal y combustibles, concentraron cada uno más del 40% de estos recursos, un énfasis que confirma nuestro permanente foco en recursos naturales y energía.

Señores accionistas, estamos en una época histórica, en una nueva etapa empresarial que implica establecer plataformas productivas y comerciales en diversos países. Como lo hemos dicho antes, ya no solo es desde Chile al mundo, sino Chile en el mundo. Así, a lo largo de los años, **hemos ido configurando un portafolio más balanceado y menos expuesto a lo que suceda en una geografía o en un negocio específico.** El ejercicio 2018, en particular, fue un año en que **seguimos dando pasos firmes hacia una consolidación como empresa multinacional, con una presencia productiva que abarca ahora 16 países.** Todo ello, con un claro foco en aquellas actividades donde podemos marcar una diferencia y ocupar posiciones de liderazgo en el largo plazo, generando el mayor valor económico y social para nuestros accionistas, colaboradores, y las comunidades que nos reciben.

Es importante resaltar que, si bien hemos realizado un enorme esfuerzo por hacer de esta compañía una empresa más global, no hemos dejado de seguir invirtiendo en nuestro país. De hecho, estamos llevando a cabo, desde el pasado ejercicio, la mayor inversión en la historia de la Compañía, inversión localizada en la zona sur de Chile.

En efecto, el proyecto de Modernización y Ampliación de la Planta Arauco, MAPA, está destinado a incrementar la capacidad de producción de dicho complejo hasta 2,1 millones de toneladas de celulosa anuales, con equipamientos ambientales de última generación. Se trata de una obra de enorme relevancia para nuestro país y la Región del Biobío, que involucra fondos del orden de los US\$ 2.350 millones –repito, la mayor inversión en la historia de la empresa–, y que inyecta dinamismo y recursos a la economía de la zona. Tras un amplio y ejemplar proceso de diálogo y

participación con la comunidad, la afiliada Arauco dio luz verde e inició, el pasado ejercicio, las obras que permitirán renovar y aumentar la eficiencia y productividad de sus instalaciones más antiguas.

Más allá de su magnitud, este proyecto es de especial relevancia porque se desarrolla en el verdadero corazón de nuestras actividades forestales, la comuna de Arauco, que vio nacer a nuestra filial precisamente en esta planta, su primera instalación industrial, lo que además explica que la compañía tenga una estrecha relación con la zona y un profundo sentido de pertenencia a ella, que se reflejan incluso en su propio nombre.

En la misma Región, la filial inició el proceso de Participación Ciudadana Anticipada para el futuro parque eólico denominado Viento Sur. La iniciativa demandará una inversión cercana a los US\$ 300 millones y permitirá abastecer las operaciones de Arauco, **inyectando 180 MW de energía renovable y limpia al Sistema Eléctrico Nacional, en armonía con el medio ambiente y respetando la flora y fauna locales.**

Estas iniciativas son coherentes con las permanentes mejoras realizadas en todos los procesos y en la forma de relacionarse con el entorno, que significó también que Arauco concretara la obtención de la recertificación FSC®, que establece exigentes estándares para validar una silvicultura ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

Más al sur, en Valdivia, Arauco inició su proyecto de Pulpa Textil, que convertirá a la compañía en la primera en el país en producir este tipo de celulosa, utilizada como materia prima sustentable en la fabricación de fibras textiles, papel celofán y filtros, entre otros productos finales. Dado el diseño original de estas instalaciones, su transformación para elaborar este nuevo tipo de material puede realizarse de manera muy eficiente, a una fracción del costo que tendría modificar cualquier otra planta de la industria. Su proceso productivo es aún más amigable con el medio ambiente, y permitirá inyectar 30 MW adicionales de potencia eléctrica renovable al Sistema Eléctrico Nacional. Gracias a una inversión de US\$ 185 millones, **la Planta Valdivia fabricará un producto innovador y de mayor valor agregado, que diversifica la oferta de Arauco, permitiéndole ingresar a un mercado nuevo y en franco crecimiento.** Adicionalmente, esta iniciativa involucra a toda la cadena de valor de los proveedores locales que participan en su desarrollo.

Más allá de nuestras fronteras, Arauco continuó robusteciendo, de manera importante, su proceso de internacionalización operativa durante el 2018. En primer lugar, avanzó en la integración de los complejos de Ponta Grossa y Montenegro, ubicados en Brasil, y que fueron adquiridos en 2017 a la empresa chilena Masisa. Asimismo, respecto de la compra de los activos industriales de Masisa en México, acordada también en 2017, esta fue aprobada a inicios de 2019 por las autoridades regulatorias de dicho país. Mediante una inversión de US\$ 160 millones, permitirá sumar los complejos industriales de Durango y Zitácuaro, que cuentan en conjunto con tres líneas de aglomerados, una de MDF, líneas de recubrimientos melamínicos e impregnación, y plantas químicas de insumos necesarios para la producción. Todos estos pasos permiten **ir consolidando nuestras posiciones competitivas en los dos principales mercados de Latinoamérica.**

Por su parte, ahora en Estados Unidos, Arauco concluyó el pasado ejercicio la construcción de una planta de paneles ubicada en la localidad de Grayling, en el estado de Michigan. Con una capacidad de producción de 800 mil m³ de paneles de madera al año, esta instalación es la más moderna de ese país, involucrando recursos por US\$ 450 millones. Desde sus inicios, el proyecto tuvo una positiva acogida por parte de las comunidades locales y de la autoridad, que llevó a cabo un riguroso

pero muy expedito proceso de aprobación. Es la planta más grande que haya construido una empresa chilena en Estados Unidos, y debiese lograr su operación en régimen en el año 2020.

Así, vamos abordando de buena manera el reto de fortalecer la ya muy relevante posición de Arauco en una de las economías más competitivas del mundo.

Déjenme hacer una breve reflexión personal de lo que significó esta iniciativa. No es cualquier planta; no es cualquier país; no es cualquier empresa. Se trata de Arauco, una forestal chilena, construyendo “desde cero”, inaugurando la planta más moderna del planeta en su tipo, y en un enorme y desafiante mercado como Estados Unidos. La semana pasada tuvimos el privilegio de participar de su inauguración. Y sentimos orgullo de ver toda la ingeniería tras estas modernas instalaciones, que por el rigor del clima deben estar, en una parte importante, cubiertas bajo techo. Orgullo también de escuchar a nuestros ejecutivos que, insertos en la inmensidad de estas obras, no dudaron en destacar en sus discursos que las personas y su seguridad son el primero de nuestros deberes.

Todas estas son valiosas inversiones que nos están dando escala global en el negocio forestal. **Nuestro origen está aquí, en Chile, pero nuestro territorio es ahora el mundo.**

Sin embargo, para escribir nuestro futuro se requiere también repensar lo que estamos haciendo. Mantener una trayectoria en el largo plazo y, más aún, crecer en un entorno desafiante y en continua evolución, exige anticiparse a los cambios y tener la suficiente capacidad adaptativa para enfrentarlos a tiempo. Por ello, además de desarrollar e incorporar a nuestras actividades nuevas capacidades, tecnologías, productos y servicios, **innovar significa también abrir las puertas y multiplicar los canales de conectividad de las empresas con el resto de la sociedad.** Una verdadera cultura del cambio debe fomentar y saber aceptar modificaciones a veces rupturistas en las estructuras, las personas, las formas de colaboración y los focos de trabajo. **Todo puede hacerse en forma diferente, pero en coherencia con los valores que han guiado siempre nuestro actuar.**

Es en este sentido, el de descubrir oportunidades y prepararse adecuadamente para lo que nos brinde el futuro, que se enmarca la alianza que concretó Arauco con el MIT para formar parte de su “*Industrial Liaison Program*”, una asociación que inserta a nuestra afiliada en uno de los ecosistemas de innovación más importantes a nivel mundial. Así, **al liderazgo comercial que ha tenido Arauco en la industria, se suma ahora la voluntad de mantenerse en la frontera del avance tecnológico.**

Ese mismo espíritu es el que también está presente en otra de nuestras áreas de actividad relacionada con los recursos naturales, puntualmente los del mar. **Nuestras empresas pesqueras han ido avanzando hacia una mayor participación en el vasto mundo de las proteínas, elevando la mirada desde los mercados tradicionales de materias primas hacia unos más amplios, que abarcan también los productos de consumo humano directo, la producción acuícola de truchas, los alimentos funcionales, la nutraceutica e incluso la farmacéutica.**

En este último caso, la asociada Golden Omega ha seguido potenciando su liderazgo tecnológico, que se ha traducido en el lanzamiento al mercado de novedosos y sofisticados productos, como lo es el concentrado de Omega 3 más puro del mundo, así como nuevas aplicaciones para facilitar el consumo, incluso por parte de los niños. La empresa ha obtenido también sofisticadas patentes internacionales para algunos de sus procesos e importantes certificaciones de sus estándares nutraceuticos, lo que le permite ingresar a más mercados. Así, **Golden Omega ha generado en Arica**

un polo de innovación y emprendimiento que constituye un ejemplo de cómo nuestro país debe abordar los retos planteados por los tiempos actuales. Estamos en presencia de una compañía que participa de los más sofisticados mercados, algo tan lejano a esa caricatura de “extractivismo” que muchas veces se escucha respecto a las actividades productivas del país.

Prueba de su posición relativa, lograda gracias al gran esfuerzo tecnológico, es que esta compañía fue elegida el 2018 para ejercer la vicepresidencia de la Organización Mundial de Omega 3 EPA y DHA, agrupación que busca promover el consumo de Omega 3 y definir los más altos estándares éticos y de calidad para este tipo de productos.

Esta misma visión de adaptarse a los tiempos, de redefinir las áreas de negocios en forma más amplia, de buscar sinergias y atender en forma más integral a los consumidores, es la que llevó a la afiliada Orizon a adquirir, en 2018, la representación en Chile de alimentos procesados en alta presión de la empresa mexicana-estadounidense Megamex y el suministro nacional de los productos de la compañía norteamericana General Mills, que incluyen destacadas marcas como Nature Valley, Haagen-Dazs y Old El Paso, entre otras.

Orizon, Golden Omega y Corpesca están orientadas hoy a ser actores relevantes en el sofisticado mundo de la nutrición, un mercado extremadamente atractivo y competitivo, que nos impulsa a ir cada vez más lejos, logrando nuevos niveles de eficiencia y productividad, contribuyendo también a enfrentar el imperativo global de una mejor alimentación.

Esta nueva orientación ha sido fundamental para fortalecer nuestro compromiso con estas compañías que, entre otras cosas, se reflejó el pasado 2018 en el aumento en la participación de Pesquera Iquique – Guanaye en Orizon, luego de adquirir, en conjunto con la relacionada Eperva, la totalidad de la propiedad que mantenía Coloso, por un valor de US\$ 20 millones.

Parte del desafío que tenemos, como grupo de empresas, es encontrar nuevas áreas de crecimiento que se integren bien a nuestro conjunto de actividades, que nos permitan apoyarnos en las ventajas competitivas valoradas por los clientes y aprovechar el conocimiento adquirido en los numerosos emprendimientos que hemos desarrollado. **Buscamos oportunidades que presenten desafíos parecidos a los que ya hemos abordado, con perfiles financieros similares a los que dominamos bien, y que constituyan, al mismo tiempo, exposiciones prudentes y vías de crecimiento potencial interesantes.** Evaluamos permanentemente proyectos en áreas en que contamos con las capacidades necesarias para desarrollarlos, y donde podamos aportar valor desde nuestra experiencia. La presencia geográfica más extensa nos guía también hacia la búsqueda de nuevas asociaciones. Allí donde haya compatibilidad de intereses, habilidades que se complementen y una visión común. Porque en un entorno de cambios que se aceleran, la flexibilidad de las empresas tiene más valor que nunca, y **abrir opciones es fundamental para poder seguir creciendo con eficiencia.**

Es el caso del desarrollo de minería metálica Mina Justa que está impulsando la afiliada Alxar, tras la adquisición, en US\$ 168 millones, del 40% de la sociedad peruana Cumbres Andinas, propietaria a su vez del 100% de la iniciativa. **Se trata, sin duda, de un proyecto de clase mundial, que Alxar está desarrollando en conjunto con un socio local de prestigio, el Grupo Breca.** Este yacimiento cuenta con 432 millones de toneladas de mineral de cobre de alta ley, y la faena permitirá alcanzar una producción que superará las 100 mil toneladas de cobre fino al año.

Mina Justa ha tenido una positiva acogida por parte de las comunidades locales y de la autoridad, y se espera que su operación comercial se extienda durante al menos 18 años. En la visita a terreno que efectuamos el pasado enero, pudimos ratificar la calidad del activo adquirido, los enormes potenciales de exploración adyacentes, los positivos avances del proyecto, y la capacidad del personal a cargo de los trabajos, entre otros aspectos. En fin, estamos muy conformes con la oportunidad aprovechada, después de tantos intentos por ingresar a la minería del cobre de gran escala, y confiados de que cuando parta su operación, y de acuerdo a la mayoría de los expertos, podamos contar con favorables valores del metal.

Por su parte, y en minería no metálica, la relacionada Mina Invierno, además de avanzar en su plan de optimización operacional, necesario para recuperar productividad y permitir su continuidad, siguió suministrando energía a sus principales clientes nacionales y extranjeros, de manera confiable, oportuna y competitiva.

Como lo hemos señalado en reiteradas oportunidades, en Empresas Copec somos conscientes de que el desarrollo del país requiere de más energía. Y todas las energías tienen aún sus espacios. Estamos viviendo tiempos de transición que, gracias a los cambios tecnológicos, implicarán que las matrices energéticas irán paulatinamente privilegiando la presencia de fuentes renovables. Pero los procesos requieren transiciones adecuadas y no interrupciones costosas, y deben además tener en consideración los recursos con los que contamos como país. En Magallanes, Chile posee las últimas fuentes energéticas fósiles, que debieran ser reemplazadas en un futuro cercano. **Mina Invierno se ha constituido en un pilar clave en la provisión de energía primaria eficiente, segura y almacenable**, condición que le otorga un lugar privilegiado en esta transición hacia las fuentes más renovables. Así, creemos que el carbón de Isla Riesco es parte de esta transición energética de Chile. Tiene aún un rol que desempeñar. Y nosotros nos hemos preocupado de hacer de esta faena un ejemplo de minería moderna y sustentable, tal como lo han reconocido no solo los gremios empresariales y mineros, sino todos aquellos que han visitado esa lejana actividad en la región más extrema del país.

En el campo de la energía, adelantarse a las necesidades de los clientes y atenderlas de forma satisfactoria ha sido la filosofía de servicio que han ido extendiendo nuestras afiliadas de combustibles hacia las distintas latitudes del continente americano en que operan. **El principio es claro y rotundo: Copec estará allí donde sus clientes lo necesiten.**

El 2018 fue un año en que ampliamos en forma relevante nuestra presencia regional. A las 8 estaciones de servicio que incorporó Copec a su red en Chile, se sumaron otras 10 en Panamá, 40 en Colombia, 42 en Ecuador y 8 en Perú, todas estas a través de Terpel. A ello, cabe adicionar la renovación completa de 30 puntos de venta de Mapco, en Estados Unidos. Se sumaron también nuevas tiendas de conveniencia bajo distintos formatos: 8 en Chile, 9 en Colombia, 3 en Panamá y 2 en Perú. Con ello, Copec logró configurar, al cierre del ejercicio, **una red de más de 3.200 estaciones de servicio en seis países, profundizando la internacionalización de su oferta de valor, basada en un servicio de excelencia, una ágil comprensión de los cambios y la generación de la mejor experiencia de consumo para cada cliente, apoyándose en la fortaleza de cada una de sus marcas.**

Cabe destacar que, durante el año, la afiliada Terpel culminó el proceso de implementación del acuerdo regional alcanzado en 2016 con ExxonMobil, cimentado sobre la base de una larga y sólida relación de Copec con esa compañía, que data de 1959. El acuerdo contempla, además de la

producción y distribución de los lubricantes Mobil en Chile, Colombia, Ecuador y Perú, el traspaso de la operación y comercialización de combustibles de aviación en el *hub* aeronáutico regional de Lima, así como del negocio de distribución de combustibles de ExxonMobil en Ecuador, ambos mercados en los que ya operábamos a través de Terpel.

En particular, durante el año se concretó la integración en Terpel de los activos asociados al negocio de lubricantes Mobil en Colombia, agregando así una planta de aceites ubicada en Cartagena, junto a la autorización para distribuir todo el portafolio de productos Mobil y Terpel, con excepción de las marcas Maxter. Este paso se sumó a la incorporación de las actividades de distribución de lubricantes y combustibles de ExxonMobil en Perú y Ecuador, y a la exitosa venta de la red de estaciones de servicio colombiana, también abordadas durante 2018. Todo ello configuró **una operación extremadamente compleja, que involucró swaps de activos, traspasos laborales, la intervención de un patrimonio autónomo, según lo dispuesto por la autoridad regulatoria colombiana, además de los desafíos propios de la integración de dos culturas empresariales en cuatro países distintos.** De esta forma, Copec se consolida como el principal actor en el mercado de combustibles líquidos y lubricantes de la costa Pacífico de Sudamérica, posición que fue destacada por múltiples premios y reconocimientos recibidos durante el año.

Quisiera hacer una breve reflexión sobre los cambios que están afectando la más antigua de nuestras actividades como Compañía. Los variados y simultáneos procesos de innovación disruptiva en formas de movilidad y tecnologías de transporte colaborativo, así como los cambios en las preferencias de los usuarios, están configurando un escenario inédito, que plantea profundos desafíos para Copec y su ecosistema de negocios, pero también oportunidades interesantísimas. En Copec abrazamos estos cambios, con el foco puesto siempre en las personas. Seguir siendo “Primera en Servicio” significa acompañar a nuestros clientes en el desarrollo y tránsito hacia los nuevos sistemas de movilidad, poniendo sus necesidades en el centro de nuestro quehacer. **El desafío es seguir siendo primeros en el negocio tradicional, pero, al mismo tiempo, entender que estamos en el umbral de un ecosistema operativo y comercial más amplio y complejo.** Un escenario que requerirá de nuevos talentos, inéditas formas de aproximarnos a nuestros clientes, y diferentes plataformas de servicio. Para ello hemos creado el área “Nueva Movilidad” en la Compañía, que combina el ímpetu y entusiasmo de las jóvenes generaciones de profesionales, con la sabiduría y experiencia de quienes han conducido el liderazgo continental de Copec hasta ahora.

Su primer fruto es el reciente lanzamiento de más de 20 nuevos puntos de carga rápida en la red Copec Voltex que, con una cobertura de más de 700 kilómetros lineales, se ha transformado en la instalación de cargadores eléctricos de alta velocidad más extensa de Sudamérica. De esta forma, nos vamos preparando para un nuevo mundo, en el que convivan distintas tecnologías y preferencias, aprovechando sinergias, liderando transformaciones, y manteniéndonos fieles a la convicción de que debemos llevar a nuestros clientes la energía que ellos prefieran, sea cual sea su forma, y con el sello de calidad de servicio Copec.

La cultura de innovación, que forma parte del ADN de todas nuestras empresas, se refleja también en Abastible y sus afiliadas de gas licuado, que fueron también distinguidas en el 2018 por la preferencia que año a año les ratifican sus clientes y sus exitosas campañas de marketing. **Durante el ejercicio, la afiliada incorporó tres innovadores servicios en Chile: un medidor que entrega información en línea sobre el nivel de gas del cilindro; una tecnología de telemetría que mide de manera remota el llenado de estanques de granel; y una nueva funcionalidad en su aplicación móvil que permite hacerle seguimiento en tiempo real a los pedidos de granel.** Estos son solo

algunos ejemplos de innovaciones concretas, apoyadas en la tecnología actual, y al servicio de los clientes.

Abastible continuó también desarrollando en la región la infraestructura necesaria para otorgarle a sus clientes un servicio eficiente, oportuno, innovador y seguro. En Perú, Solgas avanzó en la construcción de una tercera esfera de almacenamiento de gas licuado en su planta de envasado de Ventanilla, ubicada en la Región de Callao, con la finalidad de ampliar su capacidad en 50%. Este esfuerzo se suma al terminal de importación en Cartagena de Indias, que la colombiana Inversiones del Nordeste inauguró en 2017, junto a otras distribuidoras; a los avances que ha tenido Duragas en fortalecer su logística en Ecuador; y al rol clave que ha tenido en Chile la asociada Gasmar en la cadena de abastecimiento del gas licuado, garantizando la seguridad y continuidad del suministro, al mínimo costo.

Abastible está trabajando por ser una empresa regional de clase mundial. Por ello, ha ido abordando los desafíos comunes a sus operaciones con una óptica regional, que potencia el trabajo colaborativo, basado en equipos multidisciplinarios y empoderados, apoyados en tecnologías y métodos modernos y flexibles. Las llamadas “Cumbres Regionales”, encuentros que reúnen a todos los gerentes y ejecutivos de los cuatro países en que opera, son la muestra más visible de las múltiples instancias colectivas de intercambio de buenas prácticas, innovaciones y experiencias que propicia la empresa, y que buscan homologar políticas y estándares de operación, convocando también a expertos mundiales en materias como seguridad, ciberseguridad y manejo de riesgos, entre otras. Cada una de las operaciones accede así al *know-how* de las demás, para aprender unas de otras y adaptar los modelos de negocios de mejor forma a las realidades de cada mercado. Estas instancias permiten además que la cultura de Empresas Copec vaya permeando los distintos niveles de la organización, elevando los estándares en todas las latitudes. **Una misma cultura, en muchas empresas.**

Así vamos dando adecuada respuesta a la necesidad de darle una sólida gobernanza a nuestras compañías cada vez más globales. Una inquietud manifestada por muchos, dado el importante salto global que esta y otras filiales han logrado en tan pocos años.

Asimismo, no podemos dejar de destacar en esta cuenta que, gracias a las mejoras de gestión que Abastible ha aportado, **al cierre del año 2018, y por primera vez, las cuatro empresas de gas licuado están liderando, en términos de participación de mercado, los países en que operan.**

Por su parte, también en energía, pero en el ámbito del gas natural, **Metrogas ha informado que consolidó su Plan de Gasificación en la Región de Los Lagos**, luego que a principios de 2018 finalizaran los trabajos para abastecer al primer cliente industrial en Puerto Montt mediante gasoductos virtuales. Estos consisten en camiones con monitoreo permanente que transportan gas natural licuado desde el Terminal de GNL Quintero hasta las Plantas Satélites de Regasificación, para luego ser entregado a los distintos clientes a través de una red local de suministro. La compañía espera concretar el primer suministro en Puerto Varas a principios de 2019. En cuanto a la relacionada Aprovevisionadora Global de Energía, que se encarga del abastecimiento mayorista de gas natural al país, **en el año 2018 se realizaron las primeras importaciones de gas argentino desde que se interrumpiera el suministro desde ese país hace más de una década.** Una muestra más de los permanentes cambios a los que nos vemos sometidas las empresas, en un mundo en que estos son la única constante.

Para completar este detalle de iniciativas, quisiera mencionar, especialmente, a Inmobiliaria Las Salinas, que el 2018 ingresó un nuevo Estudio de Impacto Ambiental, orientado a remediar los terrenos donde antiguamente funcionaban las petroleras en Viña del Mar. Iniciativa que es **un ejemplo singular de perseverancia ante las incomprensibles dificultades que puede enfrentar un proyecto como este, hecho con el más alto estándar**, y que busca darle a la ciudad un espacio único en términos medioambientales, ejemplo de barrio sustentable para toda la Región. Es un proyecto en el que hemos asumido sacrificios económicos, porque entendemos la relevancia del lugar para la ciudad, y creemos que, tal como ocurre en otras latitudes, los privados podemos aportar espacios públicos relevantes en nuestros desarrollos inmobiliarios.

Me detengo en este ejemplo solo un momento. Una empresa como la nuestra tiene el privilegio de desarrollar iniciativas diversas, en múltiples países y jurisdicciones, varias de las cuales les he mencionado hoy. **Al comparar la experiencia vivida en Grayling, en Estados Unidos, sin duda uno de los países más exigentes en materias medioambientales y comunitarias, con las dificultades que enfrentamos hoy en regiones como las de Valparaíso o Magallanes, es imposible no preguntarse si localmente debemos hacer mejoras en las tramitaciones. No hablamos de menores exigencias, sino solo de fundamentos técnicos, visión de país y conciencia de que los plazos y las certezas son relevantes en los emprendimientos.**

Señalo especialmente estos casos, ya que se trata de iniciativas en las que como accionistas hemos hecho esfuerzos enormes, y en que la motivación principal no ha sido la rentabilidad económica, sino el hacer las cosas bien. Trabajamos con los mejores equipos, pensando en el largo plazo, y preocupándonos por ser un aporte duradero para las comunidades que nos han acogido y que nos plantean sus desafíos y necesidades. Los hacemos nuestros, y vamos más allá de lo exigido por la normativa. Cuesta entender que proyectos como estos no cuenten con un decidido apoyo.

Señoras y señores accionistas, en Empresas Copec nos sentimos parte de la corriente contemporánea que exige a los privados ir más allá de la responsabilidad de generar valor económico. La visión de largo plazo que nos caracteriza no puede ser independiente de nuestro entorno. Empresa y sociedad han estado siempre estrechamente ligados, y ese vínculo indisoluble es hoy cada vez más visible e indispensable. Nuestro rol es crítico para alcanzar la anhelada convergencia de propósitos y, a través de ella, la esquiiva meta del desarrollo. **Llevamos décadas ampliando las fronteras de lo que tradicionalmente se ha considerado hacer empresa, extendiendo nuestro ámbito de acción mucho más allá del foco productivo y comercial inmediato, haciendo nuestros los principales desafíos de la sociedad.**

Siguiendo las mejores prácticas corporativas, desde hace algunos años hemos incorporado a nuestras actividades, y en forma voluntaria, la elaboración de un Reporte Anual de Sostenibilidad, elaborado bajo el estándar GRI, y que se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía. Los invito encarecidamente a leerlo. Es fruto de un importante esfuerzo para recolectar, consolidar y sistematizar la experiencia de todas nuestras afiliadas en materias como el relacionamiento con las contrapartes y la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la gobernanza. Una síntesis escrita que nos da la tranquilidad de constatar cómo se ha ido forjando una cultura empresarial, una cultura de ser y hacer empresa, a pesar de las diferentes realidades de más de cien sociedades que se consolidan en Empresas Copec.

Encontrarán allí mayores detalles de las numerosas iniciativas en que participamos y que plasman una visión de largo plazo, ayudando a enfrentar los grandes desafíos que tenemos como sociedad,

con recursos financieros, capital humano, tecnología, capacidad innovadora y gestión. **Aportes permanentes y significativos a la educación, la innovación, la cultura, el deporte, la vivienda social, entre muchos otros, que se extienden ya por varias décadas, ajenos a modas y con el perfil que nos caracteriza.**

A modo de ejemplo, destaco en el ámbito de la innovación el rol de la Fundación Copec UC, su Fondo de Capital de Riesgo y, por supuesto, también del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, todos ellos desde hace años impulsores de ideas, potenciadores de talento, coordinadores de esfuerzos y catalizadores de iniciativas, con un impacto mucho más allá del quehacer estricto de nuestras empresas. Destacable ejemplo de relación entre empresa y universidad, mercado e investigación; algo tan necesario hoy y que lo visualizamos en los albores de este siglo XXI.

Cabe también resaltar la enorme contribución que instituciones como la Fundación Arauco, Belén Educa y Enseña Chile realizan en el esencial campo de la educación. Todas ellas son lideradas por destacados profesionales que saben lo trascendental que resulta para el futuro del país la gestión que realizan con los niños y jóvenes de Chile.

Iniciativas todas en las que nos hemos involucrado hace muchos años. Y seguimos asumiendo nuevos desafíos. Así se entiende la participación de la filial Arauco, a partir del pasado ejercicio, en el denominado “Compromiso País”. Respondimos de esta forma al llamado de la autoridad para integrar instancias de colaboración público-privada, que permitan enfrentar las grandes tareas sociales pendientes en Chile. En nuestro caso, con los niños, niñas y adolescentes, de 5 a 18 años, que no asisten a un establecimiento educacional.

Creemos que estos ejemplos ilustran nuestro **enfoque de largo plazo y profunda vinculación con el entorno, que es el fundamento para haber sido elegidos para integrar** tres de los principales índices globales de sustentabilidad e inversión responsable, impulsados por **Dow Jones, Financial Times y Morgan Stanley**. Son también estas prácticas las que se traducen en los numerosos reconocimientos que reciben año a año nuestras empresas, en múltiples dimensiones, algunos de los cuales ya he mencionado.

Sin duda que otro factor clave en estas distinciones es nuestra estructura de gobierno corporativo, que busca garantizar una gestión eficiente y sostenible en cada una de nuestras áreas de actividad, coherente con nuestros valores y principios, cuya bajada estratégica completa ha estado en manos de nuestro equipo de directores. A todos ellos aprovecho hoy de agradecerles especialmente. Han sido numerosas las políticas formalizadas, y que hoy fluyen hacia cada una de nuestras filiales para su adopción.

En este mismo tema, hemos seguido avanzando en la incorporación de directores independientes y de perfiles más diversos en cada negocio, propiciando el funcionamiento de comités específicos, apoyándonos en capacitaciones y evaluaciones, incorporando nuevas y más efectivas instancias de control y gestión de riesgos, así como también mejorando el acceso y entrega oportuna de la información y su transparencia, entre muchas otras iniciativas.

Hemos ido, además, abriendo canales para aprovechar mejor el conocimiento que se encuentra diseminado en nuestra base de inversionistas, que son cada vez más sofisticados e interconectados, y nos aportan una visión crítica de lo que hacemos, en forma constructiva.

Trabajamos para poder ser un buen vehículo de inversión para una cada vez más amplia base de inversionistas, personas e instituciones, chilenas y extranjeras.

Nuestra forma de hacer empresa, los negocios que estamos liderando, los equipos de profesionales que los dirigen son algunos de los fundamentos que nos posibilitan contar con el tan necesario **acceso a los mercados financieros, algo tan fundamental para una empresa que invierte cifras como las aquí detalladas. Puntualmente, el pasado 2018 nos permitieron levantar recursos en condiciones muy favorables.** Los bonos colocados por Empresas Copec, Arauco y Terpel, el crédito sindicado internacional de la afiliada Copec, y el financiamiento tipo *Project Finance* otorgado por agencias gubernamentales y bancos extranjeros al proyecto Mina Justa, entre otras operaciones, congregaron fondos crediticios por más de US\$ 3.000 millones, y son muestras concretas de la confianza de los inversionistas en la filosofía y los principios que guían nuestra gestión.

Este apoyo financiero es fundamental para seguir avanzando por el camino de desarrollo que hemos ido trazando. De hecho, para este 2019 **nuestro Plan Base de Inversiones compromete recursos por US\$2.766 millones**, una cifra prácticamente idéntica al EBITDA registrado en 2018. Cerca del 74% de este monto se destinará a las grandes iniciativas que tenemos en marcha en el sector forestal, y un 18% al sector combustibles.

Señoras y señores accionistas, este ha sido el resumen del ejercicio 2018.

Cómo hemos crecido en los últimos años. Cómo ha cambiado Empresas Copec. Nada de esto habría sido posible sin el permanente respaldo de ustedes, nuestros accionistas, que no dudan en ratificarnos su confianza, acompañándonos en esta gestión empresarial.

También quisiera rendir un sentido reconocimiento a todas las personas que forman esta organización, Empresas Copec y sus afiliadas y asociadas. Desde los Directores hasta el último colaborador que nos acompaña en este camino, en Chile y en todo el mundo. Reconocer a los que diseñan políticas, a los que definen estrategias, a esos ejecutivos comerciales con hambre por seguir liderando mercados, a los ingenieros que construyen las instalaciones, a tantos que hacen que las cosas funcionen día a día, a los rostros y almas que le dan el carácter y son verdaderos embajadores de nuestra cultura. Nada seríamos sin este impresionante y comprometido grupo de más de 36 mil hombres y mujeres que laboran directamente en nuestras empresas. Ninguna iniciativa tendría sentido, ningún desafío podría enfrentarse sin este gran equipo de Copec. A todos ellos, muchas gracias por su compromiso, talento y gestión.

Empresas Copec continúa avanzando por un camino de expansión empresarial trazado hace décadas, en coherencia con una estrategia sostenida en el tiempo, que seguirá marcando su trayectoria hacia adelante. Dando pasos relevantes, tanto en Chile como en el extranjero, con una visión de largo plazo y un constante esfuerzo por elevar los estándares de nuestras actividades y generar el máximo valor para las sociedades en que nos desenvolvemos.

Vamos creciendo, y el carácter multinacional de Empresas Copec sigue consolidándose. **Territorios y mercados se multiplican, aumenta la escala de nuestras operaciones, nuevas comunidades nos acogen.** Nuestro ADN se enriquece al comprender y asimilar otras culturas, otros ordenamientos institucionales, otras formas de hacer negocios.

Los cambios se aceleran, las fronteras se difuminan, las incertidumbres aumentan. **Solo es posible enfrentar estos desafíos depositando nuestra confianza en un equipo unido bajo una visión común, que no es otra que la de hacer empresa con sentido, con propósito. Nos sentimos convocados, como actor de cambio confiable que somos, a colaborar para conducir las transformaciones que el panorama social y político está experimentando.** Articular los sueños de todos hacia el bien común, en torno a principios y valores compartidos, con confianza.

Porque lo que más nos interesa es el futuro. Un futuro confiable para todos, y para Empresas Copec.

Muchas gracias.