

Carta del Gerente General



En 2018, Empresas Copec decidió asumir un compromiso global para armonizar tres elementos centrales: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente".

Señoras y señores accionistas:

Me complace presentar el cuarto Reporte de Sostenibilidad de Empresas Copec, donde se expone el desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza corporativa de nuestra compañía y sus filiales durante 2018, compartiendo los logros y desafíos en cada uno de estos ámbitos.

Este documento ha sido construido bajo el estándar GRI (Global Reporting Initiative), uno de los más utilizados en todo el mundo para la elaboración de informes de sostenibilidad.

Para Empresas Copec, la práctica de reportar los criterios y avances en sostenibilidad de sus actividades comenzó en 2015. Esto, como una manera de profundizar los vínculos con nuestros grupos de interés y sistematizar nuestro compromiso con un quehacer operacional y corporativo sustentable. En 2016 dimos un nuevo paso, incorporando el concepto de valor económico generado y distribuido, que nos permitió cuantificar el aporte de la compañía a las distintas contrapartes, así como a las economías de los países en que están presentes las filiales de Empresas Copec. En 2017, en tanto, consolidamos un modelo de informe que, equilibrando aspectos ambientales y sociales, plasmara la voluntad de la compañía para crear valor compartido.

En el camino recorrido en estos años, nuestras afiliadas han tenido un rol creciente en los grandes desafíos del desarrollo sostenible, donde asuntos de relevancia mundial como el cambio climático y la transición energética, se han convertido en tareas impostergables. Ejemplo de ello son las soluciones de Nueva Movilidad desarrolladas por Copec; o la creciente capacidad de autoabastecerse con energía limpia de la afiliada forestal, que encuentra su expresión más reciente y significativa en el proyecto de Modernización y Ampliación de la Planta Arauco; entre otros.

Con esta mirada, en 2018, Empresas Copec decidió profundizar su compromiso con el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. De esta manera, la Compañía se sumó a los esfuerzos internacionales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, de Naciones Unidas. Estos fueron definidos en 2015 por 193 Estados Miembros como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible para 2030. En el presente informe se han incorporado los aportes específicos que Empresas Copec y sus afiliadas están llevando a cabo en esta materia.

Hacia esa meta avanzamos, orientados por un propósito compartido e impulsados por la convicción de nuestra

gente, las personas de Empresas Copec, quienes ponen su creatividad y esfuerzo diarios al servicio de una cultura de la sostenibilidad.

2018 ha sido un periodo particularmente exigente en materia medioambiental. Durante el año se invirtieron en total US\$ 98,4 millones en estos temas, 6,7% más que en el ejercicio anterior.

Así, por ejemplo, Arauco, cuyo patrimonio forestal cumple la función natural de capturar CO₂ de la atmósfera y liberar oxígeno al aire reduciendo la huella de carbono, en materia de energía entregó excedentes netos por un total de 951 GWh, cifra 6% mayor que en 2017. Se trata de cerca del 1,3% de la generación total del Sistema Eléctrico Nacional.

Copec, en tanto, continuó avanzando en su programa Renova, que busca incorporar energías renovables no convencionales y sistemas de eficiencia energética en su red de estaciones de servicio. Así, durante 2018, instaló nuevos paneles fotovoltaicos y turbinas eólicas para abastecerlas.

Terpel, por su parte, se ha propuesto reducir en 10% las emisiones de CO₂ de sus procesos a 2025. En Colombia, la compañía gestionó bonos de carbono con 112 clientes, que representan 11,2 millones de galones neutralizados al mes. Y, en este mismo país, Inversiones del Nordeste, afiliada de Abastible, implementó un sistema de gestión de energía que le permitió reducciones de 39% en su consumo anual de electricidad.

Golden Omega, en tanto, como parte de su compromiso con la sostenibilidad de los océanos (ODS 14), lanzó en 2018 la campaña Olas Zero Plástico, que busca mitigar esta contaminación oceánica en el norte de Chile mediante la limpieza de playas y la sensibilización de la población respecto al tema.

Por otro lado, para Empresas Copec y sus afiliadas, desde siempre, la innovación, la inversión en infraestructura y la asociatividad han sido motores fundamentales para crear valor sostenible (ODS 9 y 17).

De tal modo, en 2018, Copec dio pasos estratégicos en electromovilidad marcando un verdadero punto de inflexión en su historia, el que quedó sintetizado en la suscripción del Acuerdo Público-Privado de Electromovilidad, un hito clave a nivel país.

En consecuencia, a principios de 2019, realizó la extensión de su red de carga para vehículos eléctricos Copec Voltex, con 23 puntos de abastecimiento rápido, tanto dentro como fuera de sus estaciones de servicio, además de una serie de proyectos para acompañar a sus clientes industriales en el proceso gradual de transición energética.

Por su parte, los esfuerzos realizados por Abastible la hicieron merecedora del Premio "Innoweeks", del centro de innovación de SAP, por su constante trabajo para avanzar en la tarea de identificación y seguimiento de sus cilindros.

Para Empresas Copec, además, entregar apoyo a investigadores y emprendedores es parte de su compromiso histórico con el desarrollo del país. Por ello mantiene vigentes importantes alianzas, como son la Fundación Copec-UC y el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, que al cierre de 2018 contaba con más de cien empresas socias y más de 270 proyectos financiados.

En términos de inversión, 2018 quedará en nuestra historia por ser el año en que Arauco dio inicio al Proyecto MAPA, el cual permitirá incrementar su capacidad de producción hasta 2,1 millones de toneladas de celulosa anuales, con equipamientos de última generación y una nueva planta de tratamiento de efluentes. Un esfuerzo sin precedentes que implica un fuerte impulso social y económico para el territorio, con una inversión de US\$ 2.350 millones en la Región del Biobío.



En 2018, Copec dio pasos estratégicos en electromovilidad, marcando un verdadero punto de inflexión en su historia, el que quedó sintetizado en la suscripción del Acuerdo Público-Privado de Electromovilidad, un hito clave a nivel país".

Asimismo, Arauco inició este año el proceso de participación ciudadana para el futuro parque eólico Viento Sur, también en la Región del Biobío, que implicará una inversión cercana a los US\$ 250 millones para la instalación de hasta 43 aerogeneradores con una potencia instalada de 200 MW, equivalente al consumo de 540 mil hogares.

Este proceso significó 128 encuentros con juntas de vecinos y comunidades mapuches, visitas a ocho escuelas y tres postas de salud, y 18 campañas comunicacionales con los trabajadores, alcanzando a un total de 3.789 personas.

Establecer relaciones permanentes y de mutua colaboración con las comunidades y los territorios que acogen nuestras operaciones (ODS 11) está en la esencia de nuestra cultura empresarial. Solo así se puede cumplir auténticamente con el propósito de crear valor compartido. Es por ello que, durante 2018, se invirtieron US\$ 22,4 millones para el desarrollo de este tipo de iniciativas, 5,3% más que en 2017.

Por otra parte, mejorar la vida de las personas, de las comunidades, está en la base del verdadero desarrollo. Y para ello es esencial garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad que promueva oportunidades para todos (ODS 4).

Es con este objetivo que Copec, por ejemplo, en línea con su programa de fomento lector "Viva Leer", lanzó en 2018 el proyecto "Abre un libro, abre tus alas", para acercar la lectura a personas privadas de libertad y sus familias mediante la donación de 346 mil libros.

Orizon, en tanto, firmó un importante convenio de colaboración con el Centro de Educación y Capacitación de la Universidad Católica del Norte, orientado a mejorar las competencias y capacidades de sus colaboradores, y potenciar la empleabilidad de futuros técnicos profesionales a través del desarrollo de sus prácticas en las distintas áreas de la empresa.

Hoy, las compañías deben tener la suficiente capacidad de adaptación y velocidad de respuesta para enfrentar los desafíos del entorno. Actuar estratégicamente en esta nueva realidad global implica desarrollar un sistema viable de relación con nuestros distintos stakeholders, una estructura de gobernanza que sea capaz de transformar los potenciales riesgos en oportunidades de desarrollo.

Con este fin, en 2018, las empresas afiliadas aumentaron la cantidad de directores independientes. Así, por ejemplo, Terpel hoy cuenta con una Junta Directiva donde el 25% de sus integrantes tiene carácter de independiente. Por su parte, Abastible aumentó la cantidad de directores a un total de siete personas, de los cuales cuatro se consideran independientes.

Del mismo modo, la participación y representación de amplios sectores de la sociedad en nuestras afiliadas es una de las claves para la correcta comprensión del entorno. En este sentido, Arauco se hizo parte de la Red de Empresas Inclusivas (REIN), para fomentar el trabajo de personas en situación de discapacidad. Terpel, en el marco de su programa Amigos del Alma, vincula a personas en condición de discapacidad y las ayuda a desarrollar habilidades de comunicación, liderazgo y hábitos de trabajo. Abastible, en tanto, lanzó su Política de Inclusión y Diversidad y llevó a cabo la implementación de un Programa de Diversidad para la inclusión de migrantes, personas con discapacidad y mujeres.

Finalizando la segunda década del siglo XXI, Chile y el mundo atraviesan profundas transformaciones en todas las dimensiones del quehacer humano.

Nuestro país se apresta para ser anfitrión de dos eventos de trascendencia mundial: el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico APEC 2019 y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático COP 25. Ambos encuentros se desarrollarán en un marco de gran consenso: nuestra civilización está desafiada por el cambio climático. Se trata de un reto ineludible y urgente, del cual todos debemos ser parte: ciudadanía, organismos públicos y, por cierto, sector privado.

Cada uno de los esfuerzos detallados en este informe, realizado por las personas de Empresas Copec que aportaron en ellos, y a quienes agradezco profundamente, son nuestra manera de ayudar a enfrentar este reto. Son una expresión de nuestra forma de escribir hoy una historia que pueda ser contada en el futuro. Son la materialización de ideales que tienen por objetivo construir un futuro confiable.

EDUARDO NAVARRO BELTRÁN
Gerente General
Empresas Copec