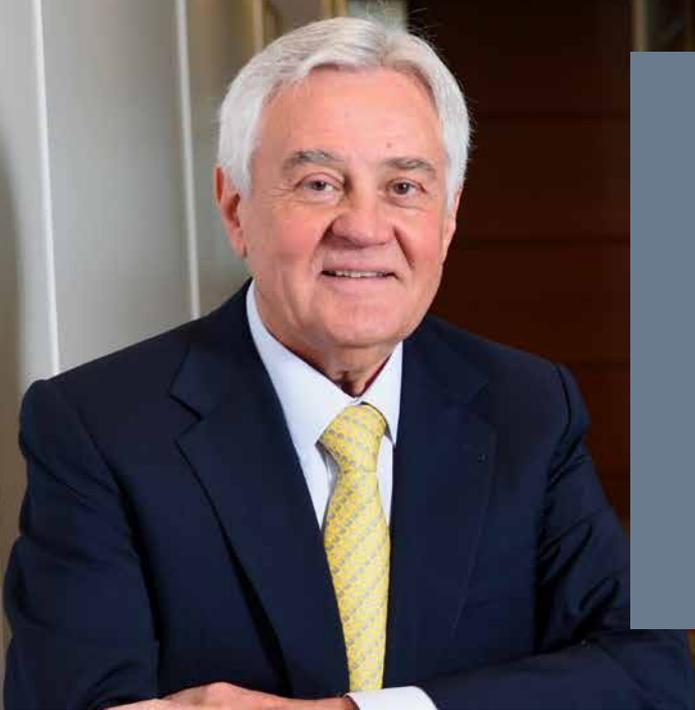


Carta del Presidente



CARTA DEL PRESIDENTE



Nuestra Compañía ha ido cambiando, asumiendo una posición más relevante en los mercados globales y afrontando los grandes retos de los tiempos actuales”.

Señoras y señores accionistas,

A través de esta Memoria Anual queremos presentarles una síntesis de lo que fue el año 2018 para Empresas Copec, enfatizando las principales iniciativas en que continuó trabajando nuestro equipo humano, el entorno en el que se desarrollaron sus actividades operacionales y comerciales, los resultados financieros alcanzados y, especialmente, los nuevos desafíos y oportunidades que estamos enfrentando en nuestro permanente afán de avanzar en los objetivos de creación de valor y bienestar social que nos hemos trazado.

En lo financiero, Empresas Copec obtuvo el pasado ejercicio ganancias récord, por US\$ 1.071 millones, 67,5% más que el 2017; y un flujo operacional que alcanzó también su máximo histórico, de US\$ 2.767 millones, con un alza anual de casi 25%. Un año que marca récords, apoyados en la mayor capacidad de generación de caja de nuestras actividades, y que es a su vez consecuencia natural de largos periodos de inversiones bien enfocadas, de estrategias de negocio cuidadosamente diseñadas, así como del permanente esfuerzo y compromiso de nuestros directores, ejecutivos y colaboradores.

Nuestra Compañía ha ido cambiando, asumiendo una posición más relevante en los mercados globales y afron-

tando los grandes retos de los tiempos actuales. El contexto internacional en que se desarrollaron las operaciones el pasado ejercicio estuvo marcado por un mayor optimismo, asociado al avance del proceso de normalización económica, financiera y monetaria en que ha estado inserto el mundo por una década. A pesar de la persistente tensión entre importantes bloques del comercio global, que ha mantenido en jaque su apertura, y de la creciente percepción ciudadana que los sistemas políticos modernos son disfuncionales, los precios de las materias primas se han comportado hasta ahora de manera favorable, influyendo transversalmente en nuestros negocios exportadores, con oferta y demanda más balanceadas en los mercados de celulosa, paneles, harina, y aceite. Ha sido un mundo más próspero, pero sometido a una mayor incertidumbre.

En el ámbito regional, observamos mercados de combustibles más dinámicos, con mayores volúmenes en todos los negocios, impulsados por el crecimiento en el parque automotor y mayores participaciones de mercado en gas licuado, entre otros factores. En Chile, si bien la actividad ha retomado una senda de crecimiento, de la mano de una mejora en las expectativas y un fortalecimiento de las confianzas, aún queda camino por recorrer para restablecer un entorno más favorable a la acción empresarial, que com-

patibilice crecimiento y bienestar para todos; globalización y desarrollo local; industrialización y medio ambiente, entre otras materias. Todos estos son temas que nos convocan, proyectos compartidos, en que el trabajo amplio y colectivo es necesario y bienvenido.

El mundo cambia cada vez más rápido, y el rol de las empresas en él también. Aprovecho, entonces, de hacer un llamado: no debemos demorarnos en reformas tan necesarias, que deben, además, concebirse con la flexibilidad en el centro de su diseño, para permitir la adaptación y el cambio permanentes que la era actual impone.

Más allá de los impresionantes resultados financieros de 2018, durante el año seguimos sentando las bases del crecimiento futuro, orientados por la mirada de largo plazo que ha sido eje de nuestra forma de concebir empresa. La inversión en 2018 totalizó US\$ 2.221 millones. Casi dos tercios se destinaron al extranjero, siendo Colombia y Estados Unidos los países que siguen a Chile en importancia; y los principales negocios, los sectores forestal y combustibles, concentraron cada uno más de 40% de estos recursos, un énfasis que confirma nuestro permanente foco en recursos naturales y energía.

Así, a lo largo de los años, hemos ido configurando un portafolio más balanceado y menos expuesto a lo que suceda en una geografía o negocio en particular. Seguimos enfocados en aquellas actividades donde podemos marcar una diferencia y ocupar posiciones de liderazgo en el largo plazo, generando el mayor valor económico y social para nuestros accionistas, colaboradores y comunidades que nos reciben.

En síntesis, el ejercicio 2018 fue un año positivo, en que dimos pasos firmes hacia una consolidación como empresa multinacional, cuya presencia productiva abarca ahora 16 países, y logramos importantes avances en las grandes iniciativas que estamos llevando a cabo en Chile.

El proyecto de Modernización y Ampliación de la Planta Arauco, MAPA, está destinado a incrementar la capacidad de producción de dicho complejo hasta 2,1 millones de toneladas de celulosa anuales, con equipamientos ambientales de última generación. Se trata de una obra de enorme relevancia para nuestro país y la Región del Biobío, que involucra fondos del orden de los US\$ 2.350 millones –la mayor inversión en la historia de la empresa–, y que inyecta dinamismo y recursos a la economía de la zona. Tras un amplio proceso de diálogo y participación con la comuni-

dad, la afiliada Arauco dio luz verde e inició las obras, que permitirán renovar y aumentar la eficiencia y productividad de sus instalaciones más antiguas, en el corazón de nuestras actividades forestales.

En la misma Región, la filial inició el proceso de Participación Ciudadana Anticipada para el futuro parque eólico denominado Viento Sur. La iniciativa demandará una inversión cercana a los US\$ 250 millones y permitirá abastecer las operaciones de Arauco, inyectando 180 MW de energía renovable y limpia al Sistema Eléctrico Nacional (SEN), en armonía con el medio ambiente y respetando la flora y fauna locales. Esta iniciativa es coherente con las permanentes mejoras realizadas en sus procesos y en la forma de relacionarse con su entorno, que significó también que Arauco concretara la obtención de la recertificación FSC®, que establece exigentes estándares para validar una silvicultura ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

En Valdivia, Arauco dio inicio a su proyecto de pulpa textil, que convertirá a la compañía en la primera en el país en producir este tipo de celulosa, utilizada como materia prima en la fabricación de fibras textiles, papel celofán y filtros, entre otros productos finales. Dado el diseño original de esta planta, su transformación a este nuevo tipo de material puede realizarse de manera muy eficiente, a una fracción del costo que tendría modificar cualquier otra instalación de la industria y, además, con un proceso productivo aún más amigable con el medio ambiente, y que permitirá inyectar 30 MW adicionales de potencia eléctrica al SEN. Gracias a una inversión de US\$ 185 millones, la planta elaborará un producto innovador y de mayor valor agregado, que diversifica la oferta de Arauco, permitiéndole ingresar a un mercado nuevo y en franco crecimiento. A la vez, la conversión involucra a toda la cadena de valor de los proveedores locales que participan en su desarrollo.

En el ámbito internacional, Arauco continuó robusteciendo de manera importante su proceso de internacionalización operativa durante 2018. En primer lugar, avanzó en la integración de los complejos de Ponta Grossa y Montenegro, adquiridos en 2017 a la empresa chilena Masisa en Brasil. En cuanto a la compra de los activos industriales de Masisa en México, acordada también en 2017, esta fue aprobada a inicios del 2019 por las autoridades regulatorias de dicho país, y permitirá sumar, mediante una inversión de US\$ 160 millones, los complejos industriales de Durango y Zitácuaro, que cuentan en conjunto con tres líneas de aglomerados, una de MDF, líneas de recubrimientos melamínicos e im-

Arauco

800 mil m³

Capacidad de producción con la que contará la planta de paneles en Grayling, Michigan.

pregnación, y plantas químicas de resinas y formol, insumos necesarios para la producción. Todos estos pasos permiten ir consolidando nuestras posiciones competitivas en los dos principales mercados de Latinoamérica.

En Estados Unidos, Arauco avanzó en la construcción de su planta de paneles en Grayling, Michigan, la que contará con una capacidad de producción de 800 mil m³ de paneles de madera al año y será la más moderna de ese país. La inversión alcanzó US\$ 450 millones, y su puesta en marcha se inició a fines del 2018, esperando lograr su plena producción en 2020. Este proyecto ha tenido una positiva acogida por parte de las comunidades locales y de la autoridad, que llevó a cabo un riguroso pero muy expedito proceso de aprobación. Así, vamos abordando de buena manera el reto de fortalecer la ya muy relevante posición de Arauco en una de las economías más competitivas del mundo.

Mantener una trayectoria en el largo plazo y, más aún, crecer en un entorno desafiante y en continua evolución, requiere anticiparse a los cambios y tener la suficiente capacidad adaptativa para enfrentarlos a tiempo. Además de desarrollar e incorporar a nuestras actividades nuevas capacidades, tecnologías, productos y servicios, innovar significa también abrir las puertas y multiplicar los canales de conectividad de las empresas con el resto de la sociedad. Una verdadera cultura del cambio debe fomentar y saber aceptar modificaciones a veces rupturistas en las estructuras, las personas, las formas de colaboración y los focos de trabajo. Todo puede hacerse en forma diferente, pero en coherencia con los valores que han guiado siempre nuestro actuar.

Es en este sentido, el de descubrir oportunidades y prepararse adecuadamente para lo que nos brinde el futuro, que se enmarca la alianza que concretó Arauco con el MIT para

formar parte de su "Industrial Liaison Program", un paso que prolonga la trayectoria de décadas de su centro de investigación forestal de punta Bioforest y que inserta a nuestra afiliada en uno de los ecosistemas de innovación más importantes a nivel mundial. Así, al liderazgo comercial que ha tenido Arauco en la industria, se suma ahora la voluntad de mantenerse en la frontera del avance tecnológico.

Este mismo espíritu se refleja en la afiliada Golden Omega, que fue elegida para ejercer la vicepresidencia de la Organización Mundial de Omega 3 EPA y DHA, agrupación que busca promover el consumo de Omega 3 y definir los más altos estándares éticos y de calidad para este tipo de productos. Se trata de un importante reconocimiento al liderazgo tecnológico que ha demostrado la empresa, y que se ha traducido también en el lanzamiento al mercado de novedosos y sofisticados productos, como lo es el concentrado de Omega 3 más puro del mundo, así como novedosas aplicaciones para facilitar el consumo por parte de los niños.

De esta forma, nuestras empresas pesqueras han ido avanzando hacia una mayor participación en el vasto mercado de las proteínas, elevando la mirada desde sus mercados tradicionales de materias primas, hacia unos más amplios, que abarcan también los productos de consumo humano directo, los alimentos funcionales, la nutraceutica e incluso la farmacéutica. Esta misma visión llevó a Orizon a adquirir, en 2018, la representación en Chile de alimentos procesados en alta presión de la empresa mexicana-estadounidense Megamex y el suministro nacional de los productos de la compañía norteamericana General Mills, que incluyen marcas como Nature Valley, Haagen-Dazs y Old El Paso, entre otras.

Por su parte, la afiliada Pesquera Iquique – Guanaye aumentó en diciembre su participación en Orizon a 83,5%, luego de adquirir, en conjunto con la relacionada Eperva, la totalidad de la propiedad que mantenía Coloso en la empresa, por US\$ 20 millones.

Orizon, Golden Omega y Corpesca están hoy orientadas a ser actores relevantes en el sofisticado mundo de la nutrición, un mercado extremadamente atractivo y competitivo, que nos impulsa a ir cada vez más lejos, logrando nuevos niveles de eficiencia y productividad, contribuyendo también a enfrentar el imperativo global de la alimentación sana.

Parte del desafío que tenemos es encontrar nuevas áreas de crecimiento que se integren bien a nuestro conjunto de actividades, que nos permitan apoyarnos en las venta-

jas competitivas valoradas por los clientes y aprovechar el conocimiento adquirido en los numerosos emprendimientos que hemos desarrollado. Buscamos oportunidades que presenten desafíos parecidos a los que ya hemos abordado, con perfiles financieros similares a los que dominamos bien, y que constituyan, al mismo tiempo, exposiciones prudentes y vías de crecimiento potencial interesantes. Evaluamos permanentemente proyectos en áreas en que contamos con las capacidades necesarias para desarrollarlos, y donde podamos aportar valor desde nuestra experiencia. La presencia geográfica más extensa nos guía también hacia la búsqueda de nuevas asociaciones. Allí donde haya compatibilidad de intereses, habilidades que se complementen y una visión común. Porque en un entorno de cambios que se aceleran, la flexibilidad de las empresas tiene más valor que nunca y abrir opciones es fundamental para poder seguir creciendo con eficiencia.

Es el caso del desarrollo de minería metálica Mina Justa que está impulsando la afiliada Alxar, tras la adquisición, en US\$ 168,5 millones, del 40% de la sociedad peruana Cumbres Andinas, propietaria a su vez del 100% de la iniciativa. Se trata, sin duda, de un proyecto de clase mundial, que Alxar está desarrollando en conjunto con un socio local de prestigio, el Grupo Breca. Este yacimiento cuenta con 432 millones de toneladas de cobre de alta ley, y la faena permitirá alcanzar una producción que superará las 100 mil toneladas de cobre fino al año. Mina Justa ha tenido una positiva acogida por parte de las comunidades locales y de la autoridad, y se espera que su operación comercial se extienda durante al menos 18 años. Su ubicación, en la costa sur de Perú, es privilegiada desde el punto de vista logístico, además de presentar un atractivo potencial de exploración para su futuro crecimiento.

La relacionada Mina Invierno, por su parte, se ha constituido en un pilar clave en la provisión de energía primaria eficiente, segura y almacenable, condición que le otorga un lugar privilegiado en la transición hacia las fuentes más renovables. Durante el año, además de avanzar en su plan de optimización operacional, necesario para recuperar productividad y permitir su continuidad, la empresa continuó suministrando energía a sus principales clientes nacionales y extranjeros de manera confiable, oportuna y competitiva.

Adelantarse a las necesidades energéticas de sus clientes y atenderlas de forma satisfactoria es la filosofía de servicio que han ido extendiendo nuestras afiliadas de combustibles hacia las distintas latitudes del continente americano en que operan. A las 8 estaciones de servicio que incorporó Copec a su red

**“PARTE DEL DESAFÍO
QUE TENEMOS ES
ENCONTRAR NUEVAS
ÁREAS DE CRECIMIENTO
QUE SE INTEGREN BIEN A
NUESTRO CONJUNTO DE
ACTIVIDADES, QUE NOS
PERMITAN APOYARNOS
EN LAS VENTAJAS
COMPETITIVAS VALORADAS
POR LOS CLIENTES”.**

en Chile durante 2018, se suman otras 10 nuevas en Panamá, 40 en Colombia, 42 en Ecuador y 8 en Perú, a través de Terpel, y la renovación completa de 30 puntos de venta de Mapco, en Estados Unidos. Se agregaron también nuevas tiendas de conveniencia bajo distintos formatos: 8 en Chile, 9 en Colombia, 3 en Panamá y 2 en Perú. Así, Copec va profundizando la internacionalización de su oferta de valor, basada en un servicio de excelencia, una ágil comprensión de los cambios y la generación de la mejor experiencia de consumo para cada cliente, apoyándose en la fortaleza de cada una de sus marcas.

Cabe destacar que, durante el año, la afiliada Terpel culminó el proceso de implementación del acuerdo regional alcanzado en 2016 con ExxonMobil, cimentado sobre la base de una larga y sólida relación entre ambas compañías que data de 1959. El acuerdo contempla, además de la producción y distribución de los lubricantes Mobil en Chile, Colombia, Ecuador y Perú, el traspaso de la operación y comercialización de combustibles de aviación en el hub aeronáutico regional de Lima, así como del negocio de distribución de combustibles de ExxonMobil en Ecuador, ambos mercados en los que ya operábamos a través de Terpel. En particular, durante el año se concretó la integración de los activos asociados al negocio de lubricantes Mobil en Colombia, agregando así una planta de lubricantes en Cartagena, junto a la autorización para distribuir todo el portafolio de productos Mobil y Terpel, con excepción de las marcas Maxter. Este paso se sumó a la incorporación de las actividades de distribución de lubrican-

tes y combustibles de ExxonMobil en Perú y Ecuador, y a la exitosa venta de la red de estaciones de servicio colombiana, también abordadas durante 2018. Todo ello configuró una operación extremadamente compleja, que involucró swaps de activos, traspasos laborales, la intervención de un patrimonio autónomo, según lo dispuesto por la autoridad regulatoria colombiana, además de los desafíos propios de la integración de dos culturas empresariales en cuatro países distintos. De esta forma, Copec se consolida como el principal actor en el mercado de combustibles líquidos y lubricantes de la costa Pacífico de Sudamérica, posición que fue destacada por múltiples premios y reconocimientos recibidos durante el año.

Los variados y simultáneos procesos de innovación disruptiva en formas de movilidad y tecnologías de transporte colaborativo, así como los cambios en las preferencias de los usuarios, están configurando un escenario inédito, que plantea profundos desafíos para Copec, pero también oportunidades interesantísimas. En este contexto, recientemente hemos lanzado la red Copec Voltex que, con una cobertura de más de 700 kilómetros, se ha transformado en la instalación de cargadores eléctricos de alta velocidad más extensa de Sudamérica. De esta forma, nos vamos preparando para un nuevo mundo, en el que convivan distintas tecnologías y preferencias, aprovechando sinergias, liderando transformaciones, y manteniéndonos fieles a la tradicional convicción de que debemos llevar a nuestros clientes la energía que ellos prefieran, sea cual sea su forma, y con el sello de calidad de servicio Copec.

La cultura de innovación, que forma parte del ADN de todas nuestras empresas, se refleja también en Abastible y sus afiliadas de gas licuado, que fueron también distinguidas en el año por sus exitosas campañas de marketing y la preferencia que año a año les ratifican sus clientes. Durante 2018, se lanzaron tres innovadores servicios en Chile: un medidor que entrega información en línea sobre el nivel de gas del cilindro; una tecnología de telemetría que mide de manera remota el llenado de estanques de granel; y una nueva funcionalidad en su aplicación móvil que permite hacerle seguimiento en tiempo real a los pedidos de granel. Estos son solo algunos ejemplos de innovaciones concretas, apoyadas en la tecnología actual, y al servicio de los clientes.

Abastible continuó también desarrollando en la región la infraestructura necesaria para otorgarle a sus clientes un servicio eficiente, oportuno, innovador y seguro. Solgas avanzó en la construcción de una tercera esfera de almacenamiento

de gas licuado en su planta de envasado de Ventanilla, ubicada en la Región de Callao, en Perú, con la finalidad de ampliar en 50% su capacidad. Este esfuerzo se suma al terminal de importación en Cartagena, que Inversiones del Nordeste inauguró en 2017, junto a otras distribuidoras colombianas; a los avances que ha tenido Duragas en fortalecer su logística en Ecuador; y al rol clave que siempre ha tenido en Chile la asociada Gasmar en la cadena de abastecimiento del gas licuado, garantizando la seguridad y continuidad del suministro, al mínimo costo.

Abastible ha ido abordando los desafíos comunes a sus operaciones con una óptica regional, que potencia el trabajo colaborativo, basado en equipos multidisciplinarios y empoderados, apoyados en tecnologías y métodos modernos y flexibles. Las "Cumbres Regionales", que reúnen a todos los gerentes y ejecutivos de los cuatro países en que opera, son la muestra más visible de las múltiples instancias colectivas de intercambio de buenas prácticas, innovaciones y experiencias que propicia la empresa, y que buscan homologar políticas y estándares de operación, convocando también a expertos mundiales en materias como seguridad, ciberseguridad y manejo de riesgos, entre otras. Cada una de las operaciones accede así al know-how de las demás, para aprender unas de otras y adaptar los modelos de negocios de mejor forma a las realidades de cada mercado. Estas instancias permiten además que la cultura de Empresas Copec vaya permeando a todos los niveles de la organización, elevando los estándares en todas las latitudes. Una misma cultura, en muchas empresas. Así vamos dando respuestas



Recientemente hemos lanzado la red Copec Voltex que, con una cobertura de más de 700 kilómetros, se ha transformado en la instalación de cargadores eléctricos de alta velocidad más extensa de Sudamérica".

a la necesidad de darle adecuada gobernanza a nuestras empresas cada vez más globales. Asimismo, y gracias a las mejoras de gestión que Abastible ha aportado, podemos decir hoy, por primera vez y con orgullo, que cada una de nuestras empresas de gas licuado lidera, en participación de mercado, en el país en que opera.

Por su parte, y en el ámbito del gas natural, Metrogas ha informado que consolidó su Plan de Gasificación en la Región de Los Lagos, luego que a principios de 2018 finalizaran los trabajos para abastecer al primer cliente industrial en Puerto Montt mediante gasoductos virtuales, consistentes en camiones con monitoreo permanente que transportan gas natural licuado desde el Terminal de GNL Quintero hasta las Plantas Satélites de Regasificación, para luego ser entregado a los distintos clientes a través de una red local de suministro. La compañía espera concretar el primer suministro en Puerto Varas a principios de 2019. En cuanto a la relacionada Aprovechadora Global de Energía, que se encarga del abastecimiento mayorista de gas natural al país, en el año 2018 se efectuaron las primeras importaciones de gas argentino desde que se interrumpiera el suministro desde ese país hace más de una década. Una muestra más de las incertidumbres a las que nos vemos sometidas las empresas, en un mundo en que la única constante es el cambio.

En Empresas Copec nos sentimos parte de la corriente contemporánea que exige a los privados ir más allá de la responsabilidad de generar valor económico. Siempre hemos entendido que la visión de largo plazo que nos caracteriza no puede ser independiente de nuestro entorno. Empresa y sociedad han estado siempre estrechamente ligados, y ese vínculo indisoluble es hoy cada vez más visible e indispensable. Nuestro rol es crítico para alcanzar la anhelada convergencia de propósitos y, a través de ella, la esquiwa meta del desarrollo. Llevamos décadas ampliando las fronteras de lo que tradicionalmente se ha considerado hacer empresa, extendiendo nuestro ámbito de acción mucho más allá del foco productivo inmediato, haciendo nuestros los principales desafíos de la sociedad.

Les extiendo una encarecida invitación a leer, además de esta Memoria Anual, el Reporte Anual de Sostenibilidad, que se encuentra publicado en el sitio web de la Compañía y que anualmente se elabora bajo el estándar GRI y es fruto de un importante esfuerzo para recolectar, consolidar y sistematizar la experiencia de todas nuestras afiliadas en materias como el relacionamiento con todas nuestras contrapartes y con la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la gobernanza.

Encontrarán allí mayores detalles de las numerosas iniciativas en que participamos y que plasman una visión de largo plazo, ayudando a enfrentar los grandes desafíos que tenemos como sociedad, con recursos financieros, capital humano, tecnología, capacidad innovadora y gestión. Aportes permanentes y significativos a la educación, la innovación, la cultura, el deporte, la vivienda social, entre muchos otros, que se extienden ya por varias décadas, ajenos a las modas y con el perfil que nos caracteriza. A modo de ejemplo, destaco en el ámbito de la innovación el rol que la Fundación Copec UC y su Fondo de Capital de Riesgo y, por supuesto, también el Centro de Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, todos ellos hace años impulsores de ideas, potenciadores de talento, coordinadores de esfuerzos y catalizadores de iniciativas, con un impacto mucho más allá del quehacer estricto de nuestras empresas. O la enorme contribución que instituciones como Fundación Arauco, Belén Educa y Enseña Chile realizan en el esencial campo de la educación. Menciono además, especialmente, a Inmobiliaria Las Salinas, que este año ingresó un nuevo Estudio de Impacto Ambiental, ya que es un ejemplo singular de perseverancia ante las incomprensibles dificultades que puede enfrentar un proyecto como este, hecho con el más alto estándar, y que busca darle a la ciudad de Viña del Mar un espacio único en términos medioambientales, ejemplo de barrio sustentable para la Región.

Creemos que este enfoque de largo plazo y profunda vinculación con el entorno es el fundamento para haber sido elegidos para integrar los selectivos Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good Index y MSCI Sustainability Index, tres de los principales índices globales de sustentabilidad e inversión responsable. Son también estas prácticas las que se traducen en los numerosos reconocimientos que reciben año a año nuestras empresas, en múltiples dimensiones, algunos de los cuales ya he mencionado. Sin duda que otro factor clave en estas distinciones es nuestra estructura de gobierno corporativo, que busca garantizar una gestión eficiente y sostenible de cada una de nuestras áreas de actividad, coherente con nuestros valores y principios de gobernanza, cuya bajada estratégica completa ha estado en manos de nuestro equipo de directores.

En este sentido, hemos seguido avanzando en la incorporación de directores independientes y de perfiles más diversos en cada negocio, propiciando el funcionamiento de comités más específicos, apoyándonos en capacitaciones y evaluaciones externas, incorporando nuevas y más efectivas instancias de control y gestión de riesgos, así como también mejorando

el acceso y entrega oportuna de la información y su transparencia, entre muchas otras iniciativas. Hemos ido además abriendo los canales para aprovechar mejor el conocimiento que se encuentra disseminado en nuestra base de inversionistas, que son cada vez más sofisticados e interconectados, y nos aportan una visión crítica de lo que hacemos, en forma constructiva.

Todos estos son elementos de una forma de hacer empresa que permite también un amplio acceso a los mercados financieros, que este año, entre otras cosas, nos facilitaron levantar recursos en condiciones muy favorables. Los bonos colocados por Empresas Copec, Arauco y Terpel, el crédito sindicado internacional de la afiliada Copec, y el financiamiento tipo Project Finance otorgado por agencias gubernamentales y bancos extranjeros al proyecto Mina Justa, entre otras operaciones, congregaron fondos crediticios por más de US\$ 3.000 millones, y son muestras concretas de la confianza de los inversionistas en la filosofía y los principios que guían nuestra gestión.

Señoras y señores accionistas, este es el resumen del ejercicio 2018. Cómo hemos crecido en los últimos años. Cómo ha cambiado Empresas Copec. Nada de esto habría sido posible sin el permanente respaldo de ustedes, nuestros accionistas, y también de todos los directores, ejecutivos y trabajadores, que no dudan en ratificarnos su confianza, acompañándonos en esta gestión empresarial.

Empresas Copec continúa avanzando por un camino de expansión empresarial trazado hace décadas, en coherencia con una estrategia sostenida en el tiempo, que seguirá marcando su trayectoria hacia adelante. Dando pasos relevantes tanto en Chile como en el extranjero, con una visión de largo plazo y un constante esfuerzo por elevar los estándares de nuestras actividades y generar el máximo valor para las sociedades en que nos desenvolvemos.

Vamos creciendo, y el carácter multinacional de Empresas Copec sigue consolidándose. Territorios y mercados se multiplican, aumenta la escala de nuestras operaciones, nuevas comunidades nos acogen. Nuestro ADN se enriquece al comprender y asimilar otras culturas, otros ordenamientos institucionales, otras formas de hacer negocios.

Los cambios se aceleran, las fronteras se difuminan, las incertidumbres aumentan. Solo es posible enfrentar estos desafíos depositando nuestra confianza en un equipo unido bajo una visión común, que no es otra que la de hacer

**“EMPRESAS COPEC
CONTINÚA AVANZANDO
POR UN CAMINO
DE EXPANSIÓN
EMPRESARIAL TRAZADO
HACE DÉCADAS, EN
COHERENCIA CON UNA
ESTRATEGIA SOSTENIDA
EN EL TIEMPO, QUE
SEGUIRÁ MARCANDO
SU TRAYECTORIA HACIA
ADELANTE”.**

empresa con sentido, con propósito. Nos sentimos convocados, como actor de cambio confiable que somos, a colaborar para conducir las transformaciones que el panorama social y político está experimentando. Articular los sueños de todos hacia el bien común, en torno a principios y valores compartidos, con confianza.

Porque lo que más nos interesa es el futuro. El futuro de todos; el de Empresas Copec.



ROBERTO ANCELINI ROSSI
Presidente