

REPORTE  
DE SOSTENIBILIDAD



**EMPRESAS COPEC**





# ÍNDICE

## 01.

Pág. 06

### CARTA DEL PRESIDENTE

## 02.

Pág. 14

### PRESENTACIÓN

1. Primer Reporte de Sostenibilidad
2. Principales hitos del año

## 03.

### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Pág. 28

1. Síntesis del negocio
2. Estructura de propiedad
3. Empresas afiliadas
4. La sostenibilidad y Empresas Copec

## 04.

### GOBIERNO CORPORATIVO

Pág. 38

1. Estructura de Gobierno Corporativo
2. Política de gestión de riesgos
3. Directorio y Administración
4. Gestión ética y cumplimiento normativo
5. Relación con inversionistas

## 05.

### GESTIÓN SOSTENIBLE

Pág. 54

1. Enfoque y cultura de innovación
2. Operaciones eficientes y respetuosas con el medio ambiente
3. Prácticas laborales
4. Vínculos con la Sociedad
5. Creación de valor para accionistas

## 06.

### ACERCA DE ESTE REPORTE

Pág. 100

## 07.

### ÍNDICE GRI

Pág. 110



**01.**

**CARTA  
DEL PRESIDENTE**



**EMPRESAS COPEC**



# CARTA DEL PRESIDENTE

(G4-1)

Es motivo de gran satisfacción para quienes son parte de Empresas Copec presentar su primer Reporte de Sustentabilidad, un documento que resume las principales iniciativas en torno a diversos ámbitos que componen la actividad de la Compañía y sus afiliadas Arauco, Copec, Abastible e Igemar, con énfasis en los aspectos ambientales, sociales y económicos que se desarrollaron durante 2015.

Esta publicación se enmarca en el camino de crecimiento que nos hemos trazado, guiados por una visión de largo plazo, firmes principios y un inquebrantable compromiso con la sustentabilidad e innovación.

Somos una Compañía con más de 80 años de trayectoria, tiempo en el que hemos logrado consolidar una presencia productiva y comercial en todos los continentes, con énfasis en los recursos naturales y la energía. Avanzamos sobre la base de agregar valor económico, social y ambiental en todas las actividades que emprendemos. Para ello impulsamos la mejora continua de nuestras prácticas de gobierno corporativo, la gestión de procesos productivos, la relación con el medio ambiente, y la forma de abordar los desafíos de las comunidades que nos acogen.

Desde el punto de vista financiero, podemos señalar que el escenario económico mundial en 2015 estuvo marcado por la volatilidad y la incertidumbre, en gran parte debido a la profunda desaceleración en China, destino principal de las exportaciones de Chile y de nuestras empresas. Esto generó una importante y persistente baja en los precios de las materias primas, afectando nuestros negocios exportadores.

Por otro lado, en el ámbito nacional, la actividad continuó desacelerándose durante el año, hasta niveles cercanos a 2%. Hubo especial preocupación en torno a la evolución de las inversiones, y fuimos testigos de un escenario interno complejo, en el que la institucionalidad vigente estuvo permanentemente cuestionada, generando incertidumbre acerca de la claridad y estabilidad de las reglas, elevando así las barreras para la inversión, y desmejorando la posición de Chile como competidor en los exigentes mercados internacionales.

Durante 2015, se consolidaron ventas por US\$ 18.160 millones con una utilidad de US\$ 539 millones, esta última cifra 37% menor que en 2014. Sin embargo, pese al desafiante contexto antes descrito, el flujo operacional o EBITDA cayó menos de 3%, a US\$ 1.989 millones. En términos de inversión, esta alcanzó US\$ 800 millones, cifra que refleja la firme voluntad de seguir creciendo como Compañía, guiados por una misma mirada de largo plazo y sostenidos por el trabajo de un excelente equipo humano.

Somos, sin duda, una Compañía cada vez más global. En definitiva, pasamos desde una mirada más exportadora a una que persigue hacer de Empresas Copec una Compañía multinacional, con presencia en países que profundicen, y también complementen, sus ventajas competitivas. En este sentido, actualmente estamos estructurando una relevante base industrial y operativa en numerosos países de la región, e incluso más allá del continente americano, esfuerzo que contribuye a la sustentabilidad de nuestros negocios.

Al respecto, durante 2015 nuestra afiliada Arauco continuó robusteciendo su proceso de internacionalización productiva, a través del acuerdo para adquirir, por US\$ 150 millones, el 50% de la sociedad española Tafisa, filial del grupo portugués Sonae, que fabrica y comercializa paneles OSB, MDF y PB, además de madera aserrada en dos plantas de paneles y un aserradero en España; dos plantas de paneles y una de resina en Portugal; cuatro plantas de paneles en Alemania y dos en Sudáfrica; todas las cuales permitirán a Arauco ingresar a nuevos mercados.

A ello se suma una inversión de US\$ 30 millones para expandir la planta de paneles de Bennettsville, en Carolina del Sur, y el comienzo de la implementación de un nuevo proyecto de aglomerados en la localidad de Grayling, Michigan, por US\$ 325 millones, lo que agrega escala, eficiencia e importantes sinergias logísticas a nuestra presencia en el mercado norteamericano.

Arauco, empresa líder en su sector, tiene hoy escala mundial: con 27 instalaciones de paneles en Chile, Argentina, Brasil, Canadá, Estados Unidos, España, Portugal y Sudáfrica, es el segundo productor de paneles del mundo, y primero de madera aserrada en Latinoamérica. Es, además, el tercer productor de celulosa de mercado del mundo, a través de siete plantas ubicadas en Chile, Argentina y Uruguay. Al respecto, en este último país, el complejo industrial Montes del Plata concluyó en 2015 su etapa de puesta en marcha, alcanzando su plena capacidad y aumentando en 20% la producción de celulosa de Arauco.

Esta filosofía, la de liderar los mercados en los que participan, es la que impulsa y motiva a nuestras empresas de combustibles Copec y Abastible, que día a día se esfuerzan por satisfacer de mejor forma las necesidades energéticas de sus clientes.

**AVANZAMOS SOBRE LA BASE DE AGREGAR VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL EN TODAS LAS ACTIVIDADES QUE EMPRENDEMOS.**

Copec, líder en servicio, estrenó su nueva imagen en 2015, la que incorpora mayor simpleza, modernidad, innovación y cercanía. La renovación ya ha sido incorporada a 51 estaciones de servicio, y se irá extendiendo paulatinamente a lo largo de Chile. Asimismo, la red de Copec continúa creciendo: en el año se inauguraron 11 estaciones de servicio urbanas y 2 en carretera, más 6 puntos de venta NeoGas GLP, que demuestran el compromiso de Copec de incorporar a su oferta los distintos combustibles.

En el mercado industrial, destaca la adjudicación del mayor contrato de abastecimiento de combustibles del país, tras una licitación llevada a cabo por Codelco, principal empresa cuprífera de Chile y una de las mayores del mundo. Una vez más, toda la capacidad logística y de servicio de Copec estará

apoyando en forma diaria a una actividad económica que es trascendental para el país.

Abastible, en tanto, continuó con su plan de expansión en territorio nacional, inaugurando sus nuevas oficinas de distribución y ventas en Villarrica y Calama. Del mismo modo, la Compañía continuó desarrollando aplicaciones comerciales para el innovador sistema de cogeneración en base a gas licuado, los sistemas duales termosolares, y otros usos, tales como gas licuado para automóviles y embarcaciones. Con el objetivo de fortalecer su posición logística, durante 2015 Abastible aumentó a 36,25% su participación en Gasmar, y con ello su presencia en los terminales de importación de GLP en Quintero y San Vicente, dos locaciones estratégicas en la cadena de valor del gas licuado.

Por su parte, los últimos años han sido especialmente desafiantes para nuestra filial Igemar, y para la industria pesquera en general, debido a una serie de factores. En 2015, el fenómeno “El Niño” provocó la disminución del recurso; el aumento de las temperaturas de las aguas oceánicas derivó en un retraso de la temporada de pesca industrial del jurel en el sur, generándose un efecto negativo en los márgenes; todo ello, sumado a los cuestionamientos de legitimidad que enfrenta la actual Ley General de Pesca y Acuicultura, que a su vez genera incertidumbre al momento de evaluar nuevas inversiones.

A nivel operacional, la pesca procesada por la filial Orizon alcanzó 174 mil toneladas, volumen que es 17,1% menor al del ejercicio 2014, a consecuencia de los fenómenos climáticos mencionados anteriormente. Además, las ventas de jurel congelado presentaron una caída de 76%, debido a las fuertes restricciones a las importaciones de pescado que introdujo el gobierno nigeriano, principal mercado al que se destina este producto. Como consecuencia de todo ello, Orizon anotó una pérdida de US\$ 14,5 millones en 2015.

La empresa tomó una serie de medidas para enfrentar este escenario, priorizando la optimización de activos, la implementación de medidas tendientes a elevar los estándares de operación y el desarrollo de estrategias de innovación, diversificación y creación de valor, con el fin de ser competitivas y alcanzar proyección hacia el largo plazo.

Ciertamente, la ruta de la sustentabilidad exige innovación e investigación científica para enfrentar los actuales desafíos. En este sentido, a través de sus afiliadas, Empresas Copec ha desarrollado importantes iniciativas en estos ámbitos, con el convencimiento de que la capacidad innovadora es un eje clave para el desarrollo económico, social y ambiental del país.

A comienzos de la década pasada Empresas Copec asumió un compromiso con el fomento de la innovación a través de la creación de la Fundación Copec-UC, luego con el Fondo Privado de Capital de Riesgo, y más recientemente con la inauguración del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, un espacio de intercambio de ideas abierto a todas las empresas y emprendimientos, ideado en conjunto con la Pontificia Universidad Católica.

El Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, además de ser una obra arquitectónica premiada, se ha convertido en terreno fértil para el desarrollo de innovación para las múltiples empresas, nacionales y extranjeras, que ya han poblado el edificio. Sin duda, estos esfuerzos debieran aportar a la gran tarea de elevar la productividad y competitividad del país, al crear un vínculo directo entre la investigación universitaria y los desafíos empresariales.

Por su parte, la filial Arauco desarrolla diversas iniciativas de innovación aplicadas al negocio, como el proyecto de pulpa textil que en 2015 recibió, de manera unánime, su aprobación ambiental. Con una inversión de US\$ 185 millones, permitirá a la Compañía ser pionera en Chile en la producción de este

tipo de celulosa, que es utilizada como materia prima en la fabricación de fibras textiles para distintos usos, entre ellos, médicos. Se trata de un producto innovador, de mayor valor agregado, y que diversifica la oferta al mercado.

También destaca la innovación conjunta desarrollada entre Arauco y la empresa minera Codelco, para la fabricación de tableros de melamina Vesto. Utilizando tecnología InCopper®, 100% chilena, el panel obtiene protección antimicrobiana a base de cobre, lo que permite la eliminación de virus, bacterias, hongos y moho, con una efectividad del 99%.

La innovación también es parte importante de un compromiso con satisfacer las necesidades de nuestros clientes en los negocios de energía. A través de Arauco y Copec, participamos en múltiples consorcios constituidos para el desarrollo de biocombustibles a partir de microalgas, celulosa y aceites. A ello se suma el sostenido liderazgo de Arauco en la generación de energía a partir de biomasa forestal, que le permite satisfacer gran parte de sus requerimientos energéticos y contribuir con excedentes al Sistema Interconectado Central, ayudando a diversificar la matriz energética del país.

En términos de investigación destaca la labor de Bioforest, el centro de investigación científico-tecnológico de Arauco, que desarrolla diversos estudios para incrementar la calidad, rendimiento y productividad de las plantaciones forestales y del proceso de producción de celulosa, además de aplicar procedimientos de vanguardia en los ámbitos de sanidad forestal, biotecnología y manejo ecosistémico.

Por su parte, Igemar realiza diversas acciones que apuntan a compatibilizar su operación pesquera con el manejo sustentable de los recursos marinos y el medio ambiente, desarrollando durante 2015 estudios hidrobiológicos y actividades de investigación de manera permanente. Igemar,

además, contribuye de forma activa a la investigación nacional sobre aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos marinos.

Otra muestra de la vocación responsable con el medio ambiente son las certificaciones de nuestras operaciones, los acuerdos de producción limpia que hemos firmado, nuestra participación en los mercados de certificados de reducción de emisiones, la vigilancia ambiental de los ecosistemas que nos rodean, y la medición de la huella de carbono de nuestras actividades, entre muchas iniciativas.

En cuanto al ejercicio de nuestra responsabilidad social, y fieles al compromiso asumido hace varias décadas, durante 2015 continuamos implementando acciones que estuvieran en línea con el desarrollo educacional, cultural, económico y social de las comunidades cercanas a nuestras operaciones. En este sentido, participamos en numerosas iniciativas que se insertan en una lógica sustentable, guiados por una visión de largo plazo, con el objetivo de contribuir desde nuestros diversos ámbitos de acción, a enfrentar los grandes desafíos que tenemos como sociedad.

Con la certeza de que la educación es el medio para que el país avance en todas sus dimensiones, durante 2015 continuamos participando en la capacitación y perfeccionamiento de profesores escolares a través de Fundación Educacional Arauco; junto a Enseña Chile, atraemos e incorporamos a una selección de jóvenes profesionales a las salas de clases del país; y acompañamos a Fundación Belén Educa en los sectores más vulnerables de Santiago. Destaca también la construcción de Campus Arauco, el primer gran proyecto en Chile que integra la educación técnico-profesional con la empresa privada. Se trata de una obra construida bajo los más altos estándares, ubicada a menos de dos kilómetros del centro de la ciudad de Arauco, y que entregará educación de

excelencia a los jóvenes de dicha provincia y capacitación a los colaboradores de nuestra empresa, en alianza con Duoc UC.

A estas iniciativas se suman las múltiples actividades para fomentar el deporte y la vida sana en las vidas de miles de jóvenes; el apoyo continuo a la vivienda social y la superación de la pobreza con iniciativas como la reconstrucción de Constitución, bajo el marco del elogiado Plan Maestro patrocinado por Arauco, o el programa de viviendas para trabajadores impulsado por la misma filial, entre muchas otras actividades.

**PRIORIZANDO LA FORMACIÓN, BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD LABORAL DE QUIENES TRABAJAN CON NOSOTROS.**

La consecución de los logros de Empresas Copec y sus afiliadas es posible gracias al esfuerzo diario de miles de trabajadores que aportan sus capacidades y talentos a nuestra visión. Durante 2015, continuamos implementando medidas en las distintas operaciones para generar un ambiente laboral óptimo, en línea con nuestros valores, priorizando la formación, bienestar, salud y seguridad laboral de quienes trabajan con nosotros.

Ser empresa implica transitar muchas veces por rutas inciertas, pero cada obstáculo es una oportunidad para crecer y crear un futuro mejor. Reconozco en este sentido el permanente apoyo de nuestros accionistas, directores, ejecutivos y trabajadores, verdaderos protagonistas de nuestro quehacer, sin los cuales nada de esto sería posible. A todos ellos dedicamos nuestro primer Reporte de Sustentabilidad.



Roberto Angelini Rossi  
Presidente



## 02.

### PRESENTACIÓN

1. Primer Reporte de Sostenibilidad
2. Principales hitos del año



EMPRESAS COPEC

# PRE SENTA CIÓN

## Primer Reporte de Sostenibilidad

Empresas Copec presenta su primer Reporte de Sostenibilidad, un documento que da cuenta del desempeño de la Compañía durante 2015 en diversos ámbitos que componen su actividad, con énfasis en los aspectos ambientales, sociales y económicos.

A través de esta iniciativa, Empresas Copec busca estrechar vínculos con sus grupos de interés y dar a conocer su permanente compromiso con la sostenibilidad e innovación, que se refleja en más de 80 años de trayectoria y una sólida presencia operativa en 15 países y comercial en más de 80.

Este documento fue elaborado siguiendo los lineamientos de la guía G4, Iniciativa Global de Reportes (GRI), uno de los estándares más utilizados en el mundo y en Chile para la elaboración de informes de sostenibilidad. Sus exigencias

ayudan a las empresas, gobiernos y otras instituciones a comprender y comunicar el impacto de sus actividades en temas que son críticos para la sostenibilidad, y de esta forma poder alcanzar un desarrollo sostenible.

## Sector Forestal



**01.** Arauco firma un acuerdo de suscripción de acciones por el 50% del capital de la sociedad española Tafisa, filial del grupo portugués Sonae, que fabrica y comercializa paneles de madera del tipo OSB, MDF y PB, y madera aserrada, a través de 2 plantas de paneles y un aserradero en España; 2 plantas de paneles y una de resina en Portugal; 4 plantas de paneles en Alemania y 2 en Sudáfrica. Estas instalaciones productivas totalizan una capacidad anual de producción de 4,2 millones m<sup>3</sup> de paneles y la adquisición representará una inversión de US\$ 150 millones.

**02.** Arauco invierte US\$ 30 millones en la Planta de Bennettsville, en Carolina del Sur, con el objetivo de aumentar la capacidad de producción de paneles aglomerados y melaminizados en 100 mil m<sup>3</sup> anuales.

**03.** Arauco inicia la implementación de un nuevo proyecto en la localidad de Grayling, ubicada en el Estado de Michigan, con la finalidad de construir una planta con capacidad para producir 750 mil m<sup>3</sup> de tableros aglomerados al año. La inversión alcanzará a US\$ 325 millones y se espera que esté operativa en 2018.

**04.** Arauco recibe la aprobación ambiental para producir pulpa textil en su planta Valdivia. Esta iniciativa considera una inversión de US\$ 185 millones y permitirá a la compañía ofrecer un nuevo producto, el que es utilizado como materia prima en la fabricación de fibras textiles como rayón o viscosa, papel celofán y filtros, entre otros.

**05.** Arauco inicia la construcción de Campus Arauco. Este Centro de Formación Técnica demandará una inversión de US\$ 8,5 millones y permitirá entregar una educación de excelencia a los jóvenes de la Provincia de Arauco gracias a una alianza con Duoc UC.

**06.** Arauco participa como auspiciador oficial del Pabellón de Chile en la Expo Milán 2015. La obra fue diseñada por el arquitecto Cristián Undurraga y requirió más de 1.200 m<sup>3</sup> de madera de pino.

**07.** Arauco inicia la construcción del nuevo sistema de tratamiento de efluentes en la planta Arauco. Estas obras demandarán una inversión total de US\$ 120 millones y se estima que finalicen en mayo de 2017.



HITOS  
20  
15



## Sector Combustibles



**01.** Copec inaugura once estaciones de servicio urbanas en Coya, Maipú, Puente Alto, Puerto Montt, Rancagua, San Esteban, San Felipe, San José de la Mariquina, Tucapel, La Dehesa y Los Trapenses, y dos estaciones de servicio en carretera en las localidades de Cabrero y Copiapó.

**02.** Abastible inicia sus operaciones en Villarrica y Calama con la apertura de una oficina de distribución y de ventas, respectivamente.

**03.** Metrogas presenta su Plan de Crecimiento, el que consiste en expandir su cobertura de suministro en las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Maule, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos. Esta iniciativa demandará, en una primera etapa, una inversión cercana a los US\$ 700 millones y permitirá incorporar 500 mil hogares en los próximos 5 años. La segunda etapa contempla beneficiar a 800 mil nuevos hogares, con lo cual la inversión total del proyecto alcanzará los US\$ 1.100 millones, en un plazo de 10 años.

**04.** Terpel presenta sus nuevas islas exclusivas para motos. Ellas cuentan con un surtidor de última tecnología y permiten atender en forma simultánea a cuatro motocicletas.

**05.** Copec renueva su imagen corporativa después de 17 años, incorporando una mayor simpleza, modernidad, innovación y cercanía con los clientes.

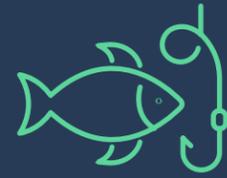
**06.** Abastible inaugura un segundo proyecto de cogeneración con microturbinas en Antofagasta.

**07.** Terpel realiza exitosa colocación de bonos por COP\$ 400.000 millones.

**08.** Abastible aumenta a 36,25% su participación en Gasmar, con la finalidad de fortalecer su posición logística.

**HITOS  
20  
15**

**Sector  
Pesquero**



**01.** Corpesca realiza una oferta vinculante por el 30% de FASA, empresa brasileña dedicada a la producción de concentrados proteicos de alta calidad para la nutrición animal. La transacción demandó una inversión de US\$ 43 millones.

**02.** Corpesca aumenta su participación en Selecta, tras adquirir un 10% adicional por un monto que alcanza a US\$ 25 millones. Lo anterior permite consolidar a la compañía como actor relevante en el abastecimiento de proteínas de origen marino, vegetal y animal para la alimentación acuícola y animal.

**03.** Golden Omega alcanza una producción equivalente al 80% de la capacidad de diseño en la segunda etapa de su planta de concentrados de Omega 3, que le permite elaborar productos con un contenido de ácidos grasos de hasta 85% a partir de aceite de pescado.

**04.** Selecta incrementa en 25% su capacidad de producción de superconcentrados de soya.

**Otras  
Inversiones**

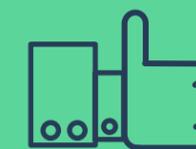


**01.** Compañía Minera Can-Can cambia su nombre a Alxar Minería. Lo anterior obedece a una nueva etapa, marcada por importantes desafíos de crecimiento.

**02.** Mina Invierno realiza embarques de carbón por un total de 3 millones de toneladas, principalmente a los mercados nacional y asiático.



## Relación con la Comunidad



**01.** Empresas Copec, en conjunto con la Municipalidad de Peñalolén, Universidad Adolfo Ibáñez, Metrogas y Aguas Andinas, inauguran Ecoparque, una iniciativa de 20.000 m<sup>2</sup> de superficie orientada a fomentar el desarrollo de la educación ambiental.

**02.** Fundación Educacional Arauco, con el objetivo de finalizar el ciclo de celebraciones de sus 25 años, realiza el lanzamiento de la versión en español del libro *"Putting faces on the data: What great leaders do!"*, escrito por Lyn Sharratt y Michael Fullan.

**03.** Fundación Educacional Arauco lleva a cabo, en la ciudad de Talca, su octavo seminario "Pequeños cambios, grandes transformaciones: El valor del mejoramiento escolar".

**04.** Arauco inaugura la Biblioteca Municipal de Constitución, como parte de los proyectos del Plan de Reconstrucción Sustentable (PRES) de la ciudad. Esta iniciativa demandó una inversión de \$ 310 millones, cuyo financiamiento fue aportado por la Municipalidad de Constitución y el Banco Itaú. En tanto, Fundación Educacional Arauco contribuyó con el equipamiento, parte de la colección de la biblioteca y la capacitación para el equipo profesional.

**05.** Fundación Copec-UC organiza su Decimoprimer Seminario Internacional, "Big Data: El poder de la información".

**06.** Fundación Copec-UC lleva a cabo la Premiación de la Décimo Segunda Versión del Concurso de Proyectos de Desarrollo de Recursos Naturales, Tercera Versión del Concurso de Contrapartes y Tercera Versión del Concurso de Proyectos para Investigadores Jóvenes.

## RECO NOCI MIENTOS

- Empresas Copec es distinguida nuevamente entre las compañías más admiradas del país, de acuerdo con el estudio realizado por la firma auditora PwC en conjunto con Diario Financiero.
- Roberto Angelini obtiene el tercer lugar, en la categoría Director de Empresas Líder en Sustentabilidad, del Ranking Alas20. En tanto, en las categorías corporativas, Empresas Copec destaca como una de las cinco compañías que se situaron entre los diez primeros lugares en cada una de las dimensiones evaluadas.
- Copec es distinguida nuevamente con el Premio Lealtad del Consumidor, en la categoría Estaciones de Servicio, que entregan Alco Consultores y Diario Estrategia.
- Abastible es distinguida como empresa líder en experiencia a clientes de acuerdo con el último Ranking Praxis Xperience Index.
- Metrogas obtiene el primer lugar en "Servicios Domiciliarios" del Premio Nacional de Satisfacción de los Consumidores.
- Arauco obtiene Premio Buen Ciudadano Empresarial, mención asociatividad, por el Plan de Viviendas para Trabajadores.
- Sonacol recibió nuevamente la certificación en el Programa PEC Excelencia de la Mutual de Seguridad.
- Sonamar es distinguida por la Mutual de Seguridad con la Certificación en Seguridad y Salud Ocupacional del Programa Empresa Competitiva.
- Golden Omega recibe la certificación de pesca sustentable "Amigo del Mar", por sus productos de concentrados de Omega 3 elaborados a partir de aceite de anchoveta.
- Terpel recibe Premio Andesco por mejor entorno de gobierno corporativo, en temas de gobernanza, ética y transparencia.
- Centro de Innovación UC Anacleto Angelini recibe Premio Designs of the Year 2015.
- Alejandro Aravena, Director Ejecutivo de Elemental, un proyecto conjunto de Copec, la Pontificia Universidad Católica y un grupo de profesionales, es nombrado Director de la XV Bienal de Venecia.
- PRES de Constitución es finalista de los Index Awards en la categoría "Community".



## 03.

### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1. Síntesis del negocio
2. Estructura de propiedad
3. Empresas afiliadas
4. La sostenibilidad y Empresas Copec



EMPRESAS COPEC

(G4-3) (G4-5) (G4-6) (G4-8)

Empresas Copec S.A. es una de las principales sociedades anónimas de Chile, con participación en dos grandes áreas de actividad: recursos naturales, donde cuenta con claras ventajas competitivas, y energía, un área estrechamente ligada al crecimiento y desarrollo productivo.

La Compañía está presente en el sector forestal a través de su afiliada Arauco, una de las mayores empresas forestales del mundo. Asimismo, participa en la distribución de combustibles líquidos, lubricantes y gas licuado a través de sus afiliadas Copec y Abastible; y en el sector pesquero elabora y comercializa alimentos para consumo humano y de aplicación industrial, a través de su afiliada Igemar, accionista mayoritaria de Orizon.

A ello se suma su participación en minería metálica, a través de Alxar Minería; en la minería del carbón, a través de Mina Invierno; y en el negocio inmobiliario, por medio de Inmobiliaria Las Salinas. Estas iniciativas presentan importantes ventajas competitivas y le permiten reforzar su posición estratégica, aprovechar sinergias y complementar sus operaciones.

En cada uno de estos ámbitos, la Compañía impulsa relevantes programas de inversión, de manera de elevar la escala de sus operaciones, expandir sus fronteras, aprovechar sinergias y velar por la sostenibilidad de sus actividades.

A través de sus negocios, Empresas Copec cuenta con plataformas productivas en Chile, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, República Dominicana y Uruguay, comercializando sus productos en más de 80 países.

## Síntesis del negocio año 2015

(G4-9)

Ventas consolidadas

**US\$ 18.160**  
MM

Inversión consolidada

**US\$ 800**  
MM

EBITDA consolidado

**US\$ 1.989**  
MM

Activos consolidados

**US\$ 19.937**  
MM

Patrimonio bursátil

**US\$ 11.134**  
MM

Personal consolidado

**26.694**  
Trabajadores

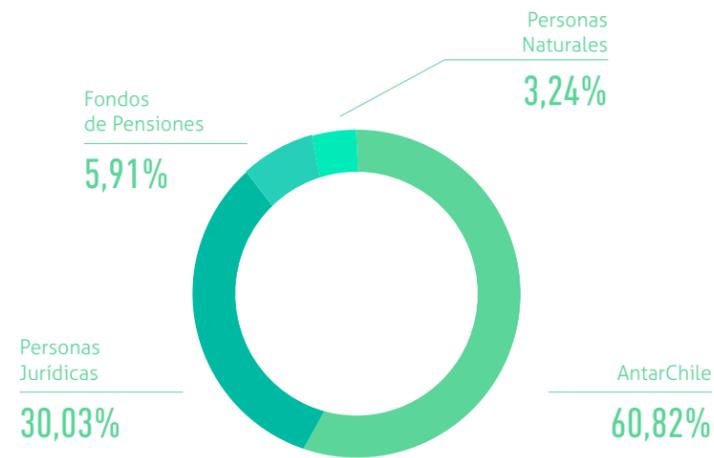
Utilidad

**US\$ 539**  
MM

## Estructura de propiedad

(G4-7)

La estructura de propiedad de Empresas Copec S.A. se desglosa de la siguiente forma:



Al 31 de diciembre de 2015, el control de Empresas Copec S.A. corresponde a la sociedad anónima abierta AntarChile S.A., RUT 96.556.310-5, que es dueña del 60,820804% de las acciones de Empresas Copec S.A. A su vez, los controladores finales de AntarChile S.A. y, en consecuencia, de Empresas Copec S.A., son doña María Nosedá Zambra, don Roberto Angelini Rossi y doña Patricia Angelini Rossi.

Se deja constancia también que algunos de los controladores finales recién nombrados tienen participaciones directas en Empresas Copec S.A., las que se indican a continuación: don Roberto Angelini Rossi es propietario directo del 0,001865% de las acciones de Empresas Copec S.A. y doña Patricia Angelini Rossi es propietaria directa del 0,000192% de las acciones de Empresas Copec S.A.

Además, debe señalarse que las siguientes personas naturales relacionadas por parentesco con los controladores finales son dueños directos de los porcentajes de acciones de Empresas Copec S.A. que se indican a continuación:

Doña Daniela Angelini Amadori, RUT 13.026.010-1: 0,000048%, don Maurizio Angelini Amadori, RUT 13.232.559-6: 0,000048%, don Claudio Angelini Amadori, RUT 15.379.762-5: 0,000048%, don Mario Angelini Amadori, RUT 16.095.366-7: 0,000048%, don Franco Roberto Mellafe Angelini, RUT 13.049.156-1: 0,000064%, don Maximiliano Valdés Angelini, RUT 16.098.280-2: 0,000064%, y doña Josefina Valdés Angelini, RUT 16.370.055-7: 0,000064%.

## Empresas afiliadas

(G4-4)

### Arauco

Con 46 años de trayectoria, Arauco es una de las mayores empresas forestales del mundo, por su superficie plantada y capacidad de producción. Además, destaca por sus estándares de producción, eficiencia, innovación y firme compromiso social y ambiental.

Arauco produce y gestiona recursos forestales renovables, maximizando el valor de sus plantaciones para elaborar celulosa, paneles, madera aserrada y energía. Estos productos son comercializados en más de 80 países alrededor del mundo a través de oficinas comerciales en 12 países y una extensa red de representantes y agentes de venta.

La estrategia de la Compañía se centra en la gestión sostenible de sus operaciones y la creación del máximo valor a partir del patrimonio forestal e industrial, combinando ciencia y tecnología para desarrollar materiales y productos orientados a mejorar la calidad de vida de las personas.

Empresas Copec tiene 99,98% de la propiedad.

### Copec

Fundada en 1934, Copec es la principal Compañía distribuidora de combustibles y lubricantes del país, con una participación de mercado que supera el 61% y 53%, respectivamente. Cuenta con una extensa red de más de 600 estaciones de servicio, desde Arica a Punta Arenas, las que complementan la oferta de combustibles con servicios de lubricación, lavado y comida a través de sus tiendas Pronto y Punto.

En 2010, Copec inició su proceso de internacionalización, luego de ingresar a la propiedad de la empresa colombiana Terpel.

Empresas Copec tiene 100,00% de la propiedad de Copec.

### Terpel

Terpel fue fundada en 1968 en Colombia, y a partir de 2010 se transformó en afiliada de Copec.

Actualmente, cuenta con una red de 2.165 estaciones de servicio en Colombia, Ecuador, Panamá, Perú y México, de las cuales 287 comercializan gas natural vehicular en Colombia, 8 en México y 31 en Perú, bajo la marca Gazel. En tanto, en República Dominicana suministra jet de aviación en los principales aeropuertos.

A través de Copec, Empresas Copec tiene el 58,51% de la propiedad.

### Abastible

Abastible fue fundada en 1956, con la misión de comercializar gas licuado para consumo residencial e industrial. La empresa distribuye este combustible en formato envasado y a granel, desde la Región de Arica y Parinacota hasta la Región de Magallanes. A este negocio se suma la entrega de soluciones de energía solar térmica para el calentamiento de aguas sanitarias, la disponibilidad de servicios de muellaje de combustibles líquidos y de gas licuado en su terminal en la Bahía de San Vicente.

Esta filial opera en el extranjero desde 2011, a través de Inversiones del Nordeste, propietaria de cinco empresas regionales dedicadas a la distribución y comercialización de gas licuado (Asogas, Gasan, Norgas, Colgas de Occidente y Gases de Antioquia).

Empresas Copec tiene 99,05% de la propiedad.

**Igemar**

Empresas Copec está presente en la industria pesquera nacional desde 1980, luego de adquirir Pesquera Guanaye Ltda., que posteriormente fusionó con Pesquera Iquique S.A. para dar origen a Pesquera Iquique-Guanaye S.A., Igemar.

En la actualidad, la compañía opera en el norte del país, a través de su asociada Corpesca S.A., y en la zona centro-sur por medio de su filial Orizon S.A.

Con ello, Igemar ha diversificado los riesgos de captura, disminuido la exposición a la variabilidad de los fenómenos climáticos y oceanográficos, y agregando valor a la riqueza del litoral nacional.

Lo anterior es llevado a cabo siempre velando por la sustentabilidad de los recursos y el cumplimiento de la normativa vigente o Sistema de Licencias Transables de Pesca (LTP), las que cuentan con una vigencia de 20 años renovables.

Empresas Copec tiene 81,93% de la propiedad.

## La sostenibilidad y Empresas Copec

(G4-24)

Empresas Copec es una compañía de clase mundial, que busca entregar un nivel de rentabilidad atractivo a sus inversionistas en el largo plazo y a la vez contribuir al desarrollo de Chile y de los distintos países donde realiza sus actividades.

Para ello resulta fundamental la sostenibilidad de todas sus operaciones, mediante la implementación de las mejores prácticas en este ámbito y procurando la excelencia, transparencia y los más altos estándares éticos en el desarrollo de todas sus actividades.

**Otras afiliadas y asociadas**

Empresas Copec también participa en la propiedad de las siguientes sociedades:

**Metrogas**

Empresas Copec tiene el 39,83% de la propiedad.

**Camino Nevado**

Empresas Copec tiene 100,00% de la propiedad.

**Inmobiliaria Las Salinas**

Empresas Copec tiene 100,00% de la propiedad.

Lo anterior, va en línea con ser un buen ciudadano e impulsar la protección del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos naturales.

A través de sus afiliadas, la Compañía ha abordado los principales desafíos de la sostenibilidad, de acuerdo con la naturaleza de cada uno de sus negocios, cuidando que los procesos de toma de decisiones consideren el interés tanto de accionistas y trabajadores, como el de socios, proveedores, clientes, comunidades y todos aquellos grupos de interés con los que se vincula.

## Política de Sostenibilidad

(G4-14) (G4-42) (G4-56)

Durante 2015, Empresas Copec desarrolló una Política de Sostenibilidad Corporativa que reafirma el permanente compromiso de la Compañía y sus afiliadas con una gestión de negocios responsable y sostenible.

Este documento establece los principios y directrices generales que permiten a la Empresa asegurar que el desarrollo de sus actividades se realice bajo altos estándares de sostenibilidad, además de los roles y responsabilidades del Directorio, la Gerencia General, personal, asesores y contratistas, según corresponda.

**Directrices y lineamientos de la Política de Sostenibilidad**

**Integridad**

La relación entre Empresas Copec y sus grupos de interés se establece bajo sólidos principios de integridad, honestidad y responsabilidad. Para ello, la Compañía actúa conforme a lo establecido en la normativa vigente y responde oportunamente a los compromisos adquiridos con sus grupos de interés.

**Transparencia**

La Compañía cuenta con una serie de procedimientos, instrumentos y canales que facilitan la entrega de información relevante, transparente, veraz y representativa a sus grupos de interés, poniendo especial cuidado en que la gestión y las decisiones de inversión tomen en cuenta el interés de todos sus accionistas.

El Directorio es responsable de velar por el cumplimiento de esta Política y dar seguimiento a todas aquellas iniciativas de sostenibilidad que las entidades reguladoras establezcan para Empresas Copec. En tanto, los Directorios de las filiales, son quienes velan por el cumplimiento de las políticas que se adopten sobre esta materia.

La Política de Sostenibilidad fue aprobada por el Directorio en sesión de diciembre de 2015, y se encuentra disponible en el sitio web: <http://www.empresascopec.cl/wp-content/uploads/2015/12/Política-de-Sostenibilidad.pdf>

**Mejora Continua**

Empresas Copec evalúa regularmente el desempeño de todos sus procesos, y promueve de forma continua la adopción de altos estándares nacionales e internacionales, con el fin de disminuir los posibles impactos que puedan ser ocasionados por sus actividades, productos y/o servicios. Asimismo, la Compañía fomenta una cultura de innovación para responder a los requerimientos del mercado, clientes y la comunidad, de manera oportuna y eficaz.

**Creación y Protección de Valor**

En todas sus actividades, Empresas Copec busca contribuir a la sociedad a través de la creación del mayor valor posible que beneficie en forma sostenible a los distintos grupos de interés con los que interactúa, mediante una gestión eficiente, responsable, innovadora y de calidad.

### Precaución y Prevención

Empresas Copec cuenta con una política y metodología de gestión de riesgos aplicable a todos los ámbitos del quehacer de la empresa, para la correcta identificación, evaluación, ponderación, mitigación y monitoreo de riesgos, con el fin de mejorar la toma de decisiones.

La Compañía además promueve una cultura de prevención y seguridad laboral.

### Protección y Conservación

En su actuar, Empresas Copec incorpora los aspectos relevantes asociados a la conservación de los recursos y al respeto y protección del medio ambiente, como condición fundamental para la sostenibilidad de sus operaciones.

La Política de Sostenibilidad contempla el cumplimiento de las exigencias legales y administrativas vigentes, y la aplicación de estándares responsables en aquellos casos en que no existan leyes o reglamentos al respecto.

# Los grupos de interés de Empresas Copec

(G4-25) (G4-26)

Grupos de interés	Lineamientos <sup>2</sup>	Acciones de comunicación y/o vinculación
<b>Accionistas</b>	<p>Velar por la generación de valor en el largo plazo para los accionistas.</p> <p>Mantener informados a los accionistas sobre los distintos riesgos que puedan afectar a la Compañía.</p>	<p>Sitio web corporativo Sitio web para inversionistas Departamento de acciones Aplicación móvil Revista institucional Mail / Teléfono Área de Investor Relations</p>
<b>Inversionistas y analistas financieros</b>	<p>Desarrollar sólidas relaciones con inversionistas actuales y potenciales, con el objetivo de ayudar al entendimiento de la Compañía y proveer transparencia.</p> <p>Mantener informados a los inversionistas sobre la marcha de los negocios, inversiones y proyectos, además de los distintos riesgos que puedan afectar a la Compañía.</p>	<p>Sitio web corporativo Sitio web para inversionistas Aplicación móvil Conference Call Mail / Teléfono Presentación de Resultados Press Release Conferencias nacionales e internacionales Reuniones Área de Investor Relations</p>

2: Establecidos en la Política de Sostenibilidad.

Grupos de interés	Lineamientos <sup>2</sup>	Acciones de comunicación y/o vinculación
<b>Trabajadores</b>	<p>Prevenir accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Promover ambientes laborales basados en el respeto, la honestidad, la calidad profesional y el trabajo en equipo.</p> <p>Velar por el desarrollo humano de todos los integrantes de la Compañía, incentivando la diversidad, colaboración y capacitación continua en materia de sostenibilidad. Cumplir con las normas legales sobre libertad sindical.</p>	<p>Sitio web corporativo Revista institucional Mail / Teléfono</p>
<b>Clientes</b>	<p>Contribuir al desarrollo de operaciones que permitan a los clientes alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad.</p> <p>Entregar a los clientes una oferta de productos y/o servicios que sea responsable y sostenible.</p> <p>Procurar la entrega de productos y servicios innovadores y de calidad, ajustados a las necesidades y expectativas de los clientes.</p>	<p>Sitio web corporativo Revista institucional</p>
<b>Comunidades</b>	<p>Desarrollar las actividades de la Compañía de forma armónica con el entorno social y ambiental.</p> <p>Prevenir y mitigar eventuales impactos negativos generados por actividades de la Compañía.</p> <p>Implementar programas y proyectos de vinculación que generen valor en los lugares en que la Compañía desarrolla sus actividades.</p>	<p>Sitio web corporativo Revista institucional Mail / Teléfono Fundaciones Iniciativas de Valor Compartido Aportes y Donaciones</p>
<b>Proveedores y contratistas</b>	<p>Velar por el pago de precios justos y oportunos.</p> <p>Mantener una relación de estricta independencia, debiendo siempre privilegiar criterios de utilidad, calidad, oportunidad y presupuesto más favorables para la Compañía.</p>	<p>Sitio web corporativo Revista institucional Mail / Teléfono</p>
<b>Sociedad</b>	<p>Contribuir al desarrollo de la sociedad a través de relaciones responsables, permanentes y de mutua colaboración en ámbitos como la educación, innovación, vivienda y deporte.</p>	<p>Sitio web corporativo Revista institucional Mail / Teléfono Fundaciones Iniciativas de Valor Compartido Aportes y Donaciones</p>



# 04.

## GOBIERNO CORPORATIVO

1. Estructura de Gobierno Corporativo
2. Directorio y Administración
3. Gestión Ética y cumplimiento normativo
4. Política de Gestión de Riesgos
5. Relación con Inversionistas



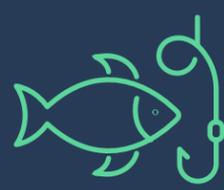
EMPRESAS COPEC

# MI SI ÓN

## Crear valor de manera sustentable

(G4-56)

Empresas Copec es una empresa de clase mundial, que busca entregar un nivel de rentabilidad atractivo en el largo plazo a sus inversionistas, y contribuir al desarrollo de Chile y de los distintos países donde realiza sus actividades productivas y comerciales. Para ello invierte principalmente en energía y recursos naturales y, en general, en áreas de negocios en las cuales pueda crear valor de manera sustentable. En el desarrollo de sus actividades procura ser un buen ciudadano y atiende y respeta los intereses de accionistas, trabajadores, socios, proveedores, clientes, comunidades y todas las partes con las cuales se encuentra de una u otra forma involucrada. Empresas Copec realiza sus actividades con excelencia y actúa en todas sus decisiones conforme a los más altos estándares éticos y de transparencia.



# VI SI ÓN

## Ser consecuentes con sus valores y políticas

Contribuir a la sociedad a través de la creación del mayor valor posible, que beneficie en forma sostenible a accionistas, trabajadores, proveedores, clientes y comunidades donde se inserta, a través de una gestión eficiente, responsable, innovadora y de calidad en todos los procesos.

Promover el uso sustentable de los recursos naturales y energéticos del entorno, invirtiendo en investigación, innovación tecnológica y capacitación, para prevenir y reducir progresiva, continua y sistemáticamente los impactos ambientales de las actividades, productos y servicios.

Entregar a todos los clientes, en forma oportuna, productos de calidad, de manera sostenida en el tiempo e incentivar a los proveedores a hacerse parte de la cadena de valor y calidad.

Velar por la seguridad y la salud ocupacional, tanto de los trabajadores como los de las empresas colaboradoras, procurando disminuir en forma continua y progresiva los riesgos a la seguridad de las operaciones y servicios.

Generar las condiciones para el desarrollo de todos los integrantes de la Compañía, promoviendo ambientes laborales basados en el respeto, honestidad, calidad profesional, capacitación y trabajo en equipo.

Construir relaciones permanentes y de mutua colaboración con las comunidades en donde se encuentran las operaciones, apoyando su desarrollo.

Mantener una comunicación transparente y honesta con los distintos actores relevantes para la Compañía.

Cumplir con la legalidad vigente, las obligaciones contractuales y otros compromisos que regulan el negocio y, en la medida de las posibilidades, superar los estándares establecidos.

Disponer y aplicar los sistemas y procedimientos que permitan administrar los riesgos de los negocios, evaluando regularmente el desempeño en todos los procesos y tomando a tiempo las medidas correctivas que sean necesarias.

Difundir estos compromisos a los trabajadores, contratistas y proveedores, haciendo que esta política se implemente con la colaboración y esfuerzo de todos, y capacitando e involucrando en su cumplimiento.

Trabajar con dedicación, rectitud, probidad, excelencia y ser consecuentes con los valores y políticas de Empresas Copec.



## Gobierno Corporativo

(G4-15)

El gobierno corporativo de Empresas Copec se rige por los principios definidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Entre ellos destacan la promoción de mercados transparentes, eficientes y consistentes con el estado de derecho; la correcta asignación y monitoreo de las responsabilidades entre las distintas autoridades; la protección de los derechos de los accionistas, de manera de facilitar su ejercicio y asegurar un trato equitativo; el fomento permanente del asesoramiento estratégico; y la constante preocupación porque la administración sea monitoreada efectivamente por el Directorio, y porque este represente a todos los accionistas.

Empresas Copec transmite estos principios en cada una de sus sociedades, asegurando que las prácticas de gestión, inversión y acción productiva sean llevadas a cabo considerando aspectos económicos, sociales y ambientales, y que estas se traduzcan en contribuciones que vayan más allá del beneficio económico directo y de lo establecido por la normativa legal.

Lo anterior se traduce en una forma de hacer empresa donde la creación de valor sustentable, el proceso de toma de decisiones reflexivo e informado y con una visión de largo plazo y el compromiso responsable con el desarrollo social, humano y económico, son elementos clave.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

### Estructura de Gobierno Corporativo

(G4-34; G4-35; G4-38; G4-39)

La estructura de gobierno corporativo de Empresas Copec se encuentra constituida principalmente por el Directorio y Comité de Directores. A ellos se suman el Comité de Ética, Comité de Seguridad de la Información, Encargado de Prevención, Auditoría Interna, Área de Gestión de Riesgos, entre otros.

Estas instancias son responsables de asegurar que las decisiones estratégicas y financieras sean adoptadas en un marco de transparencia, participación y eficiencia. Para ello cuentan con toda la información necesaria para la toma de decisiones y con los recursos para llevar a cabo sus funciones.

#### Directorio

El Directorio es responsable de definir y evaluar la estrategia general de la Compañía; revisar, aprobar y monitorear las decisiones financieras fundamentales, como la política de dividendos y la estructura de capital; controlar la gestión de las operaciones de la empresa; analizar grandes proyectos

de inversión, transacciones y ventas de activos; asegurar una gestión efectiva y eficiente de riesgos; garantizar la representatividad de los estados financieros; velar por el cumplimiento de la ley y de las normas de autorregulación; monitorear la relación con autoridades y agentes clave del mercado; mantener permanentemente informados a los accionistas; seleccionar al Gerente General y evaluar su desempeño, teniendo facultades para removerlo y supervisar su reemplazo; y asesorar en la selección, evaluación, desarrollo y compensación de los principales ejecutivos de la Compañía.

El Directorio está conformado por nueve integrantes, los que son propuestos, en su mayoría, por el accionista controlador. Cada uno de ellos cuenta con una destacada trayectoria y nivel profesional y ético, aportando a la organización con visiones complementarias e independientes.

El Presidente del Directorio es don Roberto Angelini Rossi, quien no ejerce funciones ejecutivas.



## Directorio

**01.** **Roberto Angelini Rossi**  
Ingeniero Civil Industrial  
5.625.652-0  
Presidente

**02.** **Jorge Andueza Fouque**  
Ingeniero Civil  
5.038.906-5

**03.** **Carlos Hurtado Ruiz-Tagle**  
Ingeniero Comercial  
2.300.859-9

**04.** **Andrés Bianchi Larre**  
Economista  
3.367.092-3

**05.** **Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel**  
Abogado  
6.926.134-5

**06.** **Mateo Budinich Diez<sup>(1)</sup>**  
Ingeniero Civil  
6.522.204-3

**07.** **Arnaldo Gorziglia Balbi**  
Abogado  
3.647.846-2

**08.** **Bernardo Matte Larraín**  
Ingeniero Comercial  
6.598.728-7

<sup>(1)</sup> Asumió el cargo de Director el 27 de septiembre de 2015, en reemplazo del señor Álvaro Fischer Abeliuk. El señor José Tomás Guzmán Dumas ejerció el cargo de Director hasta el 30 de diciembre de 2015.

**Comité de Directores**

El Comité de Directores es responsable de analizar temas de importancia estratégica, de manera de contribuir a que la gestión y las decisiones de inversión de la Compañía se lleven a cabo resguardando el interés de todos los accionistas; proponer al Directorio los nombres de los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, para que sean sugeridos y aprobados en la respectiva Junta de Accionistas; y revisar periódicamente los informes presentados por los auditores externos, los estados financieros de la Compañía, las transacciones con empresas relacionadas, las políticas de remuneraciones y los planes de compensación de gerentes, principales ejecutivos y trabajadores.

El Comité de Directores está conformado por tres integrantes, los que son elegidos entre los miembros del Directorio, buscando asegurar una mayor representatividad a aquellos Directores designados con los votos de los accionistas minoritarios y que no guardan relación con el accionista controlador.

**Integrantes:** Andrés Bianchi Larré, Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel, Mateo Budinich Diez.

**Comité de Ética**

El Comité de Ética es responsable de promover los valores y conductas que se fomentan en el Código de Ética; apoyar al Encargado de Prevención en las diferentes actividades

de control que este efectúa, principalmente en el proceso de identificación y análisis de denuncias que apliquen al Modelo de Prevención, la determinación de investigaciones y la posible aplicación de sanciones al respecto; y proponer al Directorio las actualizaciones y modificaciones a dicho Código.

El Comité de Ética está conformado por tres integrantes, los que son elegidos por el Directorio, con el objetivo de proporcionar asesoría en materias de ética y definir, promover y regular el correcto comportamiento de los trabajadores, salvaguardando que sea coherente con los principios establecidos por la Compañía.

**Integrantes:** Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel, José Tomás Guzmán Rencoret, Eduardo Navarro Beltrán.

**Comité de Seguridad de la Información**

El Comité de Seguridad de la Información está conformado por tres integrantes, que son elegidos por el Gerente General, con la finalidad de implementar las políticas, normas y procedimientos establecidos en el Modelo de Seguridad de la Información, y velar por su cumplimiento.

**Integrantes:** Rodrigo Huidobro Alvarado, Christopher Mac-Gregor Camus, Pamela Harris Honorato.

## POLÍTICA DE GESTIÓN DE RIESGOS

(G4-45)

La Empresa ha decidido implementar una política que permita reconocer de forma sistemática los eventos internos o externos a ella que pudiesen representar riesgos para el logro de los objetivos del negocio.

Lo anterior requiere la implementación de herramientas para evaluar riesgos de manera consistente, determinar sus consecuencias y desarrollar acciones de mitigación que permitan mantenerlos en un nivel aceptable.

La política establece principios y criterios para la identificación, registro, evaluación, cuantificación y gestión de riesgos. Además, define tres grandes categorías: estratégicos, de entorno y de procesos. Los riesgos sociales y ambientales

se encuentran en la categoría de entorno, y son gestionados por las respectivas Gerencias conforme a lo resuelto por el Directorio. Se sitúan en un horizonte de mediano plazo.

Esta política es monitoreada y supervisada por el Directorio y la Gerencia General, teniendo esta última la responsabilidad directa.

La política incluye un modelo de administración integral de riesgos que aborda una serie de conceptos, definiciones, herramientas y procesos mediante los cuales se identifican, categorizan y evalúan los riesgos de los procesos de negocio, se definen las medidas de control necesarias para su mitigación, se monitorea su aplicación y se informa de sus resultados al Directorio de la Empresa.

La política completa puede ser revisada en <http://www.empresascopec.cl/wp-content/uploads/2015/12/Pol%C3%ADtica-de-Gestión-de-Riesgos.pdf>



01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.

## Administración

**01.** **Eduardo Navarro Beltrán**  
Gerente General  
Ingeniero Comercial  
10.365.719-9

**02.** **José Tomás Guzmán Rencoret**  
Asesor Legal y Secretario del Directorio  
Abogado  
6.228.614-8

**03.** **Rodrigo Huidobro Alvarado**  
Gerente de Administración y Finanzas  
Ingeniero Civil Industrial  
10.181.179-4

**04.** **Jorge Ferrando Yáñez**  
Gerente de Estudios  
Ingeniero Civil Industrial  
12.059.564-4

**05.** **Cristián Palacios González**  
Subgerente de Inversiones y Relación con  
Inversionistas  
Ingeniero Comercial  
13.234.980-0

**06.** **Pamela Harris Honorato**  
Jefa de Asuntos Corporativos  
Ingeniera Civil Industrial  
14.119.104-7

**07.** **Sergio Prieto Arrate**  
Gerente de Asuntos Públicos  
Periodista  
3.938.158-3

## Gestión ética y cumplimiento normativo

(G4-56) (G4-57)

A lo largo de su historia, Empresas Copec ha actuado con apego a principios éticos, de integridad personal y de respeto a las normas establecidas.

En 2015, el Directorio aprobó el actual Código de Ética - Principios y Valores, documento que establece los principios y políticas que guían la conducta de cada persona integrante de la Empresa, así como los lineamientos de actuación frente a diversas situaciones. La Compañía pone este documento a disposición de cada trabajador al momento de su contratación, y de manera permanente en la página web.

El cumplimiento del Código de Ética es obligatorio para todos quienes se desempeñen en Empresas Copec, incluido el Directorio. De esta forma se garantiza que las actividades realizadas se apeguen estrictamente a las leyes y normas aplicables a la Compañía, además de asegurar elevados estándares de responsabilidad social corporativa, transparencia y respeto entre las personas.

## Comportamiento ético

Para asegurar el cumplimiento de los principios que rigen su actuar, Empresas Copec cuenta con un sistema de soporte que incluye el Comité de Ética y los componentes que se describen a continuación:

### Modelo de Prevención

En el marco de la Ley 20.393, Empresas Copec ha desarrollado un conjunto de organismos, regulaciones y procedimientos para administrar situaciones de cumplimiento de conducta organizacional, denominado Modelo de Prevención de Delitos.

### Encargado de Prevención

Es la persona designada por el Directorio para administrar el Modelo de Prevención. Entre sus funciones se encuentra desarrollar y comunicar procedimientos para la prevención de conductas indeseadas, capacitar a las personas respecto del alcance del Modelo, y gestionar el mecanismo de denuncia Línea Directa. El Encargado de Prevención reporta semestralmente al Directorio.

### Línea Directa

Es el canal de denuncia confidencial disponible para todos los miembros de la Compañía, a través del cual se informa de cualquier conducta que pueda parecer incorrecta o contraria al Código de Ética, por parte de personas de la Compañía, o entidades que se vinculan con ella.

El Comité de Ética establece el procedimiento de uso de la Línea Directa, el cual es informado ampliamente a todos los trabajadores y ejecutivos de la Compañía.

### Normativa de Cumplimiento

Todos los trabajadores de Empresas Copec deben cumplir de forma obligatoria con el Código de Ética, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y la normativa vigente.

Las conductas contrarias a lo dispuesto en este sistema reglamentario están sujetas a las medidas que adopte la Empresa, de acuerdo con la gravedad de las faltas. Ello sin perjuicio de la infracción que pudiera derivarse de lo dispuesto en la legislación y de la responsabilidad civil o penal que pudiese exigirse.



## Conflictos de interés

(G4-41)

El Código de Ética de Empresas Copec establece lineamientos específicos para abordar situaciones de conflictos de interés.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, un documento corporativo que norma el uso de información privilegiada y cuyas disposiciones son obligatorias para los

Directores, Gerente General, Gerentes, ejecutivos principales, administradores, empleados, asesores y cualquier persona con acceso a este tipo de información de la Compañía.

El Manual y sus contenidos son conocidos y comprendidos por las personas de la Empresa a las que les es pertinente, y se encuentra disponible al público en el sitio web.

## Transparencia

La transparencia, veracidad y representatividad de la información que se entrega al mercado constituyen un aspecto prioritario para Empresas Copec. La Compañía mantiene diversos procedimientos, instrumentos y canales que permiten informar de manera transparente y oportuna respecto de la matriz y sus afiliadas, minimizando las asimetrías

de información y facilitando un adecuado funcionamiento del mercado de capitales.

Empresas Copec cuida que toda documentación proporcionada a instituciones por el personal de la Compañía, así como toda documentación entregada a otras instituciones u organismos, sea oportuna, completa, veraz y confiable.



## Relación con inversionistas

El área de Relaciones con Inversionistas es responsable de atender y orientar a inversionistas y analistas sobre el comportamiento de los mercados y la marcha de la Empresa y sus afiliadas; realizar presentaciones periódicas de resultados; emitir comunicados; y participar en conferencias nacionales e internacionales.

Para optimizar la entrega de información, Empresas Copec cuenta con un sitio web corporativo y un sitio web para inversionistas. Estas plataformas proporcionan información relevante y actualizada, tal como estatutos de la Sociedad, actas de las Juntas de Accionistas, estados financieros, memorias anuales, informes de resultados, *conference call* de resultados, hechos esenciales, calendario de eventos, noticias, listado de analistas que cubren la Compañía, Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, prácticas de Gobierno Corporativo, Código de Ética y Política de Aportes a la Comunidad, entre otros. Cabe mencionar que gran parte de esta información se encuentra disponible en español e inglés.

Adicionalmente, en 2015, se incorporó una aplicación móvil que permite mantener informados a accionistas e inversionistas sobre las últimas noticias y publicaciones realizadas.

Las Juntas de Accionistas, por otra parte, son instancias en las que se promueve de manera activa la participación informada de todos los accionistas, asegurando su derecho a voz y a voto y velando para que la gestión y las decisiones de inversión consideren el interés de los accionistas minoritarios.



## 05.

### GESTIÓN SOSTENIBLE

1. Enfoque y cultura de innovación
2. Operaciones eficientes  
y respetuosas con el medio ambiente
3. Prácticas laborales
4. Vínculos con la sociedad
5. Creación de valor para accionistas



EMPRESAS COPEC

**GESTIÓN  
SOSTE  
NIBLE**

**Enfoque y Cultura  
de innovación**





Tanto la investigación científica como la innovación son elementos fundamentales para responder de manera oportuna y eficaz a los requerimientos del mercado, los clientes y la comunidad. Es por ello que Empresas Copec y sus afiliadas están permanentemente impulsando acciones en estos ámbitos, contribuyendo a la tarea de elevar la productividad y competitividad del país, y vinculando directamente la investigación universitaria con los desafíos empresariales.

El Centro de Innovación UC Anacleto Angelini es una iniciativa llevada a cabo por la Pontificia Universidad Católica, con el apoyo de Empresas Copec. Se trata de un espacio abierto a todas las empresas y emprendimientos, con el objetivo de estimular la interacción entre la academia y el empresariado, y generar conocimiento e innovación aplicada. Entre las empresas participantes destacan Arauco, Codelco y Google.

Asimismo, la Fundación Copec - Universidad Católica impulsa la investigación científica aplicada y la creación de alianzas estratégicas público-privadas, además de difundir los avances científicos y tecnológicos en el área de los recursos naturales.

Cada año, la Fundación realiza tres concursos a través de los cuales entrega apoyo técnico, comercial y financiero. Durante 2015, además, destaca la organización del decimoprimer Seminario Internacional: "Big Data: el poder de la información".

A lo anterior se suma un Fondo de Inversión Privado, gestionado por la Administradora General de Fondos Security, con el apoyo de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), para la entrega de recursos vía capital a proyectos de desarrollo tecnológico con alto potencial de crecimiento.

En Arauco, la innovación es parte de su estrategia, y es así como en marzo de 2011 se inició el programa InnovArauco, con el objetivo de sistematizar la innovación al interior de la Compañía. Luego de 5 años, la Compañía ha logrado un aprendizaje que le permite proyectar y potenciar su modelo de innovación.

Además, Arauco impulsa el proyecto de innovación AcercaRedes, que consiste en establecer espacios que promuevan el encuentro entre emprendedores, empresas y organizaciones, en lugares alejados de los grandes centros

urbanos, y así fomentar el desarrollo de las comunidades. En tanto, el centro de investigación científico-tecnológico de Arauco, Bioforest, desarrolla diversos estudios que buscan incrementar la calidad, rendimiento y productividad de las plantaciones forestales y del proceso de producción de celulosa, además de aplicar procedimientos de vanguardia en los ámbitos de sanidad forestal, biotecnología y manejo ecosistémico, entre otros. Para ello cuenta con las áreas Biocel y Biopaneles, orientadas a la investigación y desarrollo en celulosa y paneles, respectivamente. Adicionalmente, Arauco, en conjunto con CMPC, Masisa, la Universidad de Concepción, la Universidad Católica de Valparaíso y Fundación Chile, participa en el consorcio tecnológico Bioenercel S.A., que tiene como objetivo desarrollar tecnologías para la producción de biocombustibles a partir de celulosa.

Copec, en conjunto con E-CL, la Pontificia Universidad Católica de Chile, Rentapack y Bioscan, integra el Consorcio Tecnológico Empresarial Algae Fuels S.A., institución que trabaja en la implementación de una planta piloto para producir biocombustibles a partir de microalgas, ubicada en

Mejillones. Copec también participa en una iniciativa similar con la Universidad de La Frontera, para la producción de biodiesel a partir de aceite de raps, en Temuco.

Por su parte, Igemar realiza diversas acciones que apuntan a compatibilizar su operación pesquera con el manejo sustentable de los recursos marinos y el medio ambiente. Durante 2015, a través de su filial Orizon, desarrolló estudios hidrobiológicos y actividades de investigación de manera permanente. A ello se suma su contribución a la investigación nacional sobre aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos marinos mediante programas de monitoreo oceanográfico, muestreos, análisis biológicos de capturas y análisis de información satelital.

Orizon además, está asociada al Instituto de Investigación Pesquera (Inpesca), organismo privado sin fines de lucro, dependiente de la Corporación para la Investigación Pesquera, cuyo objetivo es desarrollar estudios sobre las principales pesquerías nacionales bajo explotación y el impacto de los procesos productivos en el medio ambiente marino costero.

## Casos destacados en innovación

### Producción de pulpa textil

En 2015, el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) aprobó la Declaración de Impacto Ambiental presentada por Arauco para el proyecto de producción de pulpa textil en la planta de celulosa Valdivia. Esta iniciativa, que considera una inversión aproximada de US\$ 185 millones, es pionera en Chile, al generar un producto innovador, de mayor valor agregado y que diversifica la oferta al mercado.

Esta pulpa se utiliza principalmente en la producción de viscosa, una fibra apta para uso textil, higiénico y médico, que destaca por su suavidad, brillo, pureza y capacidad absorbente. A diferencia de las fibras sintéticas, en su mayoría provenientes de fuentes derivadas del petróleo, esta fibra textil es natural y renovable. El proyecto además permitirá un aumento de 15 MW en la producción de energía renovable a partir de biomasa, la que será inyectada al Sistema Interconectado Central de Chile (SIC), contribuyendo a la diversificación energética en base a energías renovables no convencionales (ERNCC).

Con esta iniciativa, se espera que Arauco se convierta en uno de los tres principales productores del mundo.

### Ideas que emprenden

Durante sus 13 años de trayectoria, Fundación Copec-UC ha realizado numerosas iniciativas destinadas a fomentar la investigación y el desarrollo, entre las que destacan los concursos. En 2003 organizó el Primer Concurso Nacional de Proyectos de Desarrollo de Recursos Naturales para investigadores avezados, que ya cuenta con 12 versiones; en 2012 organizó el primer concurso de I+D para investigadores jóvenes, que lleva tres versiones; y en 2014 organizó el primer certamen para estudiantes de educación superior "Aplica tu idea". En total, la Fundación ha adjudicado más de \$ 5.200 millones de pesos, beneficiando a más de 80 proyectos. De ellos, 22 se encuentran en etapa de investigación y 30 en desarrollo comercial. Asimismo, se han presentado 43 solicitudes de patente, de las cuales 13 ya han sido entregadas por siete países.

Entre los proyectos que presentan un mayor grado de avance comercial se encuentra el de *snacks* saludables, cuya tecnología permite reducir hasta en 75% la cantidad de aceite en productos fritos, y el desarrollo de un biocontrolador para el control eficaz de plagas acarológicas en huertos frutales.

### Melamina Vesto

En una innovación conjunta con la empresa minera Codelco, Arauco desarrolló los tableros de Melamina Vesto, únicos en el mundo con partículas de cobre que le otorgan propiedades antimicrobianas, testeadas bajo la norma ISO 22.196.

Fabricados en la planta de paneles Teno, los tableros de melamina Vesto son altamente valorados, tanto por la vanguardia de sus diseños, como por su tecnología InCopper®, 100% chilena. Esta innovación tecnológica es la que le otorga protección antimicrobiana a base de cobre, que elimina virus, bacterias, hongos y moho con una efectividad del 99% y que perdura tras múltiples procesos de limpieza, reduciendo el riesgo de infecciones al disminuir las fuentes de contagio en hospitales, restaurantes y hogares.

Melamina Vesto es, además, el primer tablero en el mundo en ser certificado como "carbono negativo" por la certificadora inglesa Carbon Trust, bajo los estándares PAS 2050 y PAS 2060.

Comercializada en Chile, México, Perú, Colombia, Ecuador y Centroamérica, Melamina Vesto ha posicionado a Arauco como uno de los actores más relevantes en el mercado Latinoamericano del mueble y diseño.

### +Maqui, bebida natural hecha en Chile

En línea con la filosofía de innovación social y creación de valor compartido de Arauco, la empresa, a través de su área Innovarauco, ha desarrollado de manera exitosa el proyecto +Maqui. Se trata de una bebida elaborada a partir de maqui, fruto silvestre que crece en el bosque nativo de la empresa, cuyas propiedades ayudan al bienestar del sistema inmunológico y retardan el deterioro de las células.

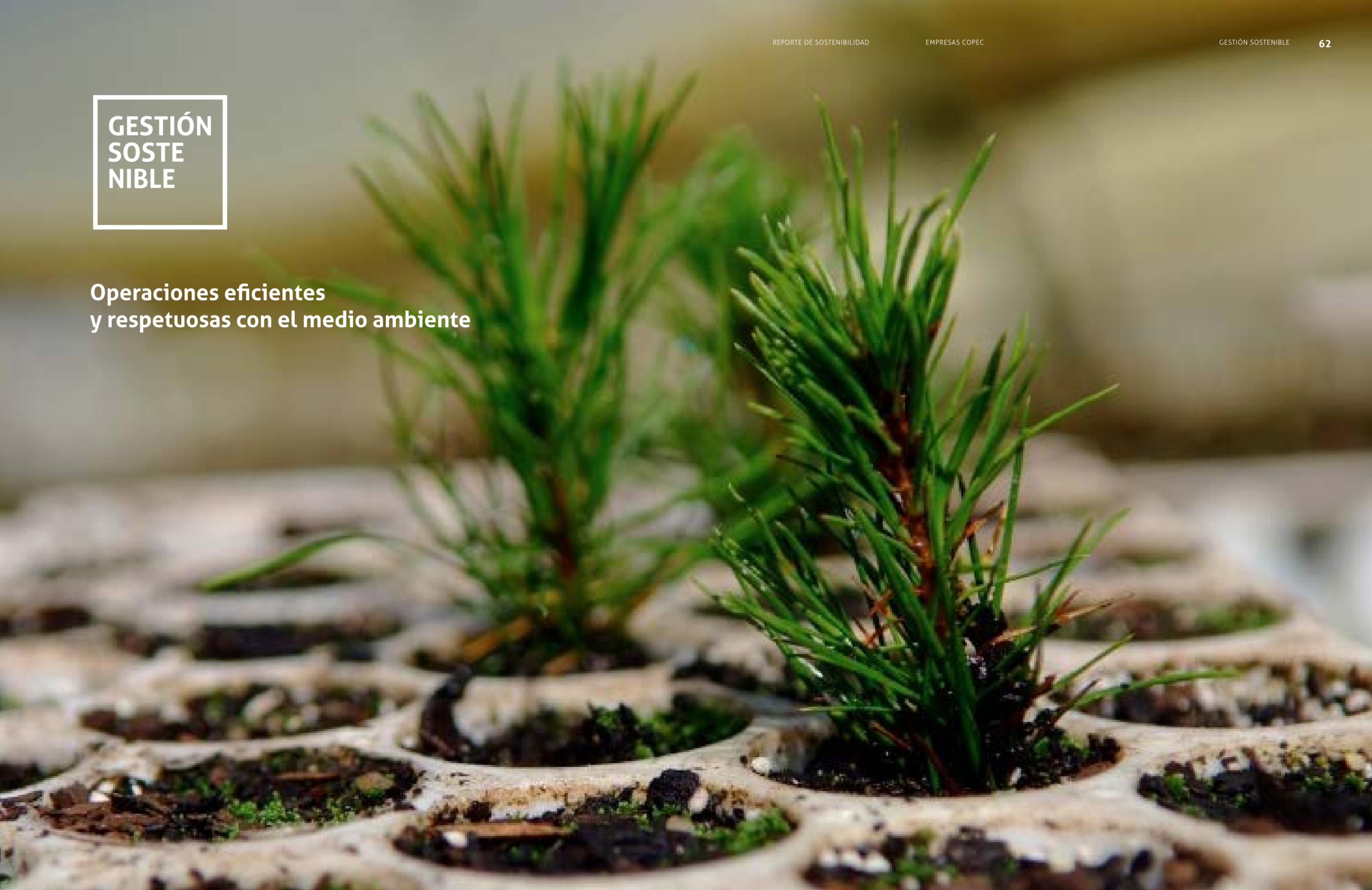
El proyecto aprovecha los múltiples beneficios de esta fruta nativa de alto poder antioxidante para entregar al mercado un innovador producto, elaborado de manera sustentable y con el apoyo de la comunidad aledaña, a través del esquema de valor compartido.

Arauco desarrolló un modelo de recolección que involucra la capacitación para recolectores de Lanco y Los Lagos e incluye el pago justo de su trabajo, la recolección con certificación orgánica y de responsabilidad social e incentivos para recolectar otros frutos del bosque nativo, con el fin de impactar mínimamente el ecosistema.

+Maqui ingresó al mercado a fines de 2014 y durante 2015 aumentó su venta en un 22% promedio mensual, siendo además uno de los productos más vendidos en Expo Milán.

**GESTIÓN  
SOSTE  
NIBLE**

**Operaciones eficientes  
y respetuosas con el medio ambiente**



## Seguridad de las operaciones

La seguridad en el manejo y manipulación de los distintos productos, el bienestar integral de los trabajadores y su permanente capacitación son una preocupación constante para Empresas Copec y sus afiliadas. Es por ello que las compañías cuentan con estrictos reglamentos internos y manuales de procedimiento, conforme a los más exigentes estándares nacionales e internacionales.

En este sentido, Arauco mantiene vigentes en todas sus instalaciones industriales las certificaciones internacionales ISO y OHSAS, e implementa planes de capacitación continua para potenciar la gestión en prevención de riesgos, el cumplimiento de los estándares de seguridad, la identificación de posibles contingencias y el uso de herramientas de prevención, entre otros.

De igual forma, Copec aplica estrictas medidas de seguridad en el transporte y almacenamiento de combustibles. Ejemplo de ello son los planes de contingencia en plantas,

estaciones de servicio y terminales marítimos; sistemas de control y prevención contra incendios, derrames y accidentes; seguimiento satelital de los camiones estanque; y programas de capacitación y evaluación de los conductores.

En tanto, Abastible realiza controles periódicos a los camiones graneleros y a sus conductores, e involucra a todas sus empresas afiliadas, proveedores y contratistas en el Sistema de Gestión de Seguridad, que establece exigencias para el almacenamiento, transporte y entrega de gas. A lo anterior se suma el Sistema Integrado de Emergencias en el Transporte (SIET), para la prevención de accidentes en el proceso de transporte de gas y preparación ante eventuales emergencias. En enero de 2015 la Compañía obtuvo la certificación Trinorma (Seguridad, Calidad y Medio Ambiente) para el proceso de abastecimiento, almacenamiento y distribución a granel en la Región Metropolitana.



## Protección y renovación de los recursos

(G4-EN6)

Empresas Copec y sus afiliadas mantienen como política permanente y de largo plazo el compromiso con el cuidado del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos. Esto se materializa en acciones que van más allá del cumplimiento de las normativas vigentes e involucra el desarrollo de negocios sustentables, una colaboración activa con los organismos y autoridades nacionales, y una contribución a la preservación de los ecosistemas.

### Arauco

El compromiso de Arauco con el medio ambiente forma parte integral de su modelo de negocio, entre otros, velando por el manejo sustentable de sus recursos y aplicando estándares de gestión que aseguren la mejora continua del desempeño ambiental.

En los diversos países donde está presente, Arauco impulsa programas de investigación científica en conjunto con universidades, instituciones públicas y ONGs; fomenta la innovación a través del desarrollo de proyectos; y gestiona los monitoreos ambientales asociados a biodiversidad en el ámbito forestal y a programas de investigación relacionados con el cumplimiento de compromisos ambientales asociados a sus instalaciones o actividades. Durante 2015, la compañía invirtió US\$ 51,8 millones en mejoras ambientales.

La compañía administra una red de parques entre las regiones del Maule y Los Ríos, y posee 406 mil hectáreas de bosque nativo en Chile, Argentina, Brasil y Uruguay. La empresa además mantiene acuerdos de no sustitución de bosque nativo, efectúa catastros de especies originarias y desarrolla programas de protección, conservación y restauración de los ecosistemas.

En términos de desarrollo de negocio, Arauco gestiona sus operaciones de manera responsable con el medio ambiente: todas sus plantaciones son gestionadas mediante prácticas de manejo forestal responsable; todas sus instalaciones productivas cuentan con un sistema de cadena de custodia, que traza el origen de los productos finales, asegurando que el abastecimiento no provenga de especies protegidas o sin certificación; sus plantas de celulosa emplean tecnología libre de cloro elemental (ECF) durante los procesos de blanqueado; y todas sus áreas industriales participan de Acuerdos de Producción Limpia y cuentan con modernas tecnologías y equipamientos para reducir el impacto ambiental.

A lo anterior se suman ocho plantas de cogeneración eléctrica a partir de biomasa, y dos unidades de respaldo en Chile, que le permiten autoabastecer las necesidades energéticas de la mayor parte de sus procesos industriales, y aportar un excedente al Sistema Interconectado Central del país.

INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL DE ARAUCO, POR NEGOCIO

NEGOCIO	CONSUMO DE ENERGÍA (MILLONES DE GJ)	CONSUMO DE AGUA (MILLONES DE M³)	RESIDUOS (TON)	
CELULOSA	13,8	159	PELIGROSOS	11.223
			NO PELIGROSOS	371.417
MADERA*	0,6	1,7	PELIGROSOS	3.390
			NO PELIGROSOS	10.530
PANELES*	1,0	4,8	PELIGROSOS	898
			NO PELIGROSOS	17.772

\* Negocio Maderas y Paneles considera solo Chile.

**Copec**

Por su parte, Copec aplica estrictos controles a todos sus procesos productivos y lleva a cabo diversas iniciativas para el desarrollo de negocios ambientalmente sustentables. Entre ellas destaca el proyecto "Vía Limpia", para el adecuado manejo y retiro del aceite usado y los residuos que contienen hidrocarburos, y el proyecto "Renova Copec", que incorpora el uso de energías renovables en las estaciones de servicio, reduciendo así sus emisiones de CO<sub>2</sub>. La empresa además posee un área especializada a cargo del desarrollo y promoción de una política de salud, seguridad y medio ambiente, que involucra a trabajadores, contratistas, clientes y proveedores.

## Sello Eficiencia Energética

En 2013, y con una vigencia de dos años, la Agencia Chilena de Eficiencia Energética, dependiente del Ministerio de Energía, otorgó el Sello de Eficiencia Energética a Copec por el desarrollo de políticas en torno a esta materia en la operación de su planta Chacabuco.



## Vía Limpia de Copec

(G4-EN6)

El programa Vía Limpia surge como respuesta a la necesidad de dar un destino ambientalmente sustentable a los lubricantes usados y, en general, a los residuos peligrosos para el medio ambiente. Es así como la empresa crea un sistema para el retiro y reubicación de esta materia, entregando un servicio especializado a todo el mercado. Vía Limpia presta asesorías ambientales, y coordina el transporte y disposición final de residuos peligrosos y no peligrosos, sólidos y líquidos, asegurando la trazabilidad total del residuo. El servicio incluye un informe a la autoridad sanitaria de los retiros efectuados y un certificado de disposición para el cliente.



**Abastible**

Abastible mantiene un compromiso con el desarrollo sustentable de sus negocios, expresado a través de diversas iniciativas de responsabilidad social empresarial, el cumplimiento con la legislación y normativa, el mejoramiento continuo e innovación, y la evaluación y control de riesgos.

En términos de emisiones y manejo de residuos industriales peligrosos, la empresa opera bajo estrictos estándares para garantizar que todas sus plantas productivas y centros de distribución cumplan con la normativa vigente:

Todas las plantas productivas y oficinas de distribución de Abastible cumplen con la normativa vigente de emisiones, realizando anualmente la declaración de emisiones requerida por el DS-138 y por resolución 15.027 en la Región Metropolitana.

Seis de las plantas productivas de Abastible cuentan con bodegas habilitadas para almacenar residuos peligrosos. En estas instalaciones se desarrollan procedimientos de trabajo que aseguran una adecuada manipulación de estos residuos para su disposición final en lugares autorizados para ello.

En línea con la tendencia mundial hacia la diversificación de la energía, la empresa ha incorporado diversas aplicaciones que permiten complementar el uso de gas licuado con energías renovables, como la solar.

**Orizon**

En tanto, Orizon realiza diversas acciones en todas sus plantas productivas para cumplir con las exigencias dispuestas por la Ley General de Medio Ambiente N° 19.300, los DS N° 90 y N° 609, que regulan las emisiones de residuos industriales líquidos; el DS N° 138, que norma la declaración de emisiones a la atmósfera; y el DS N° 78, que regula el almacenamiento de sustancias peligrosas.

Los peces constituyen el insumo de mayor importancia para el desarrollo de las actividades de Orizon. La sustentabilidad y explotación de este recurso natural renovable es gestionada por el Estado, por lo tanto, la conservación de los recursos que la empresa extrae y cultiva queda bajo las disposiciones establecidas en la nueva Ley General de Pesca y Acuicultura, Ley N° 20.657, cuyo objetivo principal es la sustentabilidad de este recurso. En este contexto, Orizon apoya y promueve la regulación de la actividad extractiva basada en criterios técnicos, normas claras y un estricto control.

## Certificaciones ambientales

Arauco cuenta con una serie de certificaciones para sus distintos negocios. Se destaca que en 2015, Arauco en Argentina obtuvo la certificación de Manejo Forestal FSC® (Forestal Misiones FSC License Code: FSC - C128100) para 187 mil hectáreas de patrimonio forestal y la mantención de la certificación de Madera Controlada FSC® (Forestal Misiones FSC License Code: FSC-C119041) para 44 mil hectáreas de patrimonio forestal. Para ver un mayor detalle de las certificaciones vigentes de Arauco, ver página 184 del Reporte de Sustentabilidad 2015 disponible en el siguiente *link*: [http://www.arauco.cl/\\_file/file\\_50\\_16491-reporte-2015.pdf](http://www.arauco.cl/_file/file_50_16491-reporte-2015.pdf)

Via Limpia, filial de Copec, cuenta desde 2015 con la certificación ISO 14001.

Abastible recibió en 2015 oficialmente la Certificación Trinorma (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001).

Orizon cuenta con Certificación de Suministro Responsable (IFFO-RS) en las plantas de Coquimbo, Coronel Sur y Coronel Norte. En 2011, fue una de las primeras plantas del país en obtener esta certificación. Además, posee la certificación "Friends of the Sea - Sustainable Aquaculture", otorgada por la ONG del mismo nombre. Se trata de una de las organizaciones internacionales más importantes y exigentes en el ámbito de la certificación de productos de acuicultura y pesca sustentable.

GESTIÓN  
SOSTE  
NIBLE

Prácticas laborales



## Prácticas laborales

(G4-10) (G4-LA1) (G4-LA6) (G4-LA10)

El principal motor de desarrollo de Empresas Copec y sus afiliadas son sus trabajadores, quienes ponen a disposición sus capacidades y esfuerzos para el logro de objetivos estratégicos y la excelencia en el servicio a clientes.

La Compañía valora a quienes componen su fuerza laboral y mantiene un firme compromiso con su seguridad y salud

ocupacional, tanto de trabajadores propios como los de sus empresas colaboradoras. De igual forma, Empresas Copec y sus afiliadas procuran generar las condiciones adecuadas para el desarrollo de todos sus integrantes, promoviendo ambientes laborales basados en valores como el respeto y honestidad, así como en la calidad profesional, la capacitación y el trabajo en equipo.

## Perfil de los trabajadores

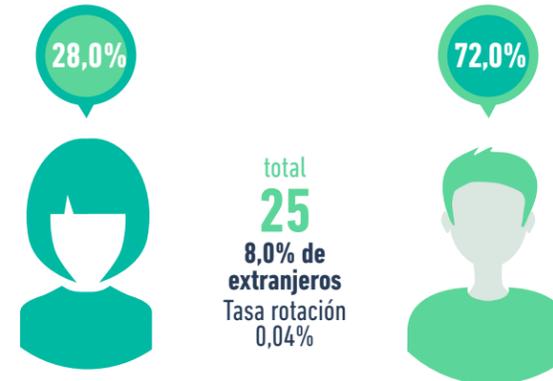
(G4-10) (G4-LA1)

Más de 26 mil personas se desempeñan en Empresas Copec, cifra que incluye la matriz y sus afiliadas. El sector forestal y el de combustibles son los que más contribuyen a la generación de empleo en las zonas donde se encuentran ubicadas.

Si bien las cifras muestran una preponderancia masculina, las mujeres constituyen una proporción significativa, y se

espera que este grupo continúe aumentando en número. Así también, y de acuerdo con la nueva realidad multicultural del país, el aporte de los extranjeros a Empresas Copec se ha vuelto fundamental, alcanzando 35,8% de la dotación en el sector forestal y 24,9% en el sector combustibles.

### Matriz



### Sector Forestal



### Sector Combustibles



### Sector Pesquero



Tasa de rotación de personal:  
 $[(\text{Contrataciones} - \text{cancelaciones}) / \text{Trabajadores Activos}] * 100$ .

\* La información de este indicador solo corresponde a Copec.  
 \*\* Esta información corresponde solo a Coronel y Santiago.

Tal como se indica en la tabla a continuación, la mayor parte de la dotación tiene entre 30 y 60 años, replicando las cifras de trabajo a nivel país. Los jóvenes menores de 30 años tienen una importante presencia en la matriz y en las afiliadas de los

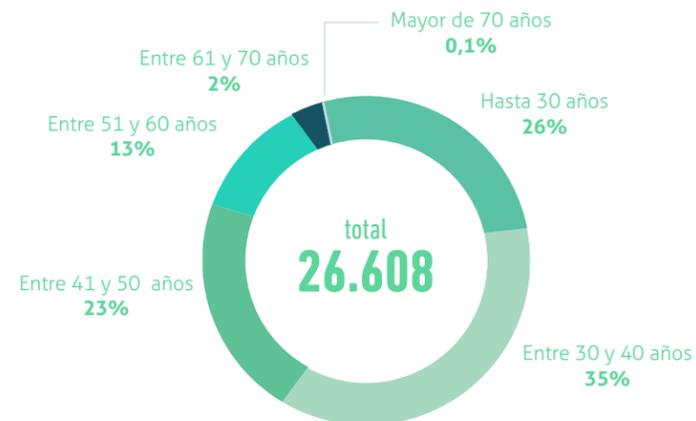
distintos sectores, enriqueciendo y dinamizando la gestión. Al otro extremo, y en menor número, se encuentra la tercera edad, grupo que contribuye con su experiencia.

## Plantilla por rango etario

EMPRESA	HASTA 30 AÑOS		ENTRE 30 Y 40 AÑOS		ENTRE 41 Y 50 AÑOS		ENTRE 51 Y 60 AÑOS		ENTRE 61 Y 70 AÑOS		MAYOR A 70 AÑOS		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
MATRIZ	9	36%	4	16%	5	20%	3	12%	2	8%	2	8%	25
SECTOR FORESTAL	2.836	20%	5.647	39%	3.669	25%	1.914	13%	407	3%	11	0%	14.484
SECTOR COMBUSTIBLES	4.019	35%	3.526	31%	2.366	21%	1.268	11%	226	2%	12	0%	11.417
SECTOR PESQUERO	86	13%	198	29%	176	26%	199	29%	23	3%	0	0%	682
<b>TOTAL</b>	<b>6.950</b>	<b>26%</b>	<b>9.375</b>	<b>35%</b>	<b>6.216</b>	<b>23%</b>	<b>3.384</b>	<b>13%</b>	<b>658</b>	<b>2%</b>	<b>25</b>	<b>0%</b>	<b>26.608</b>

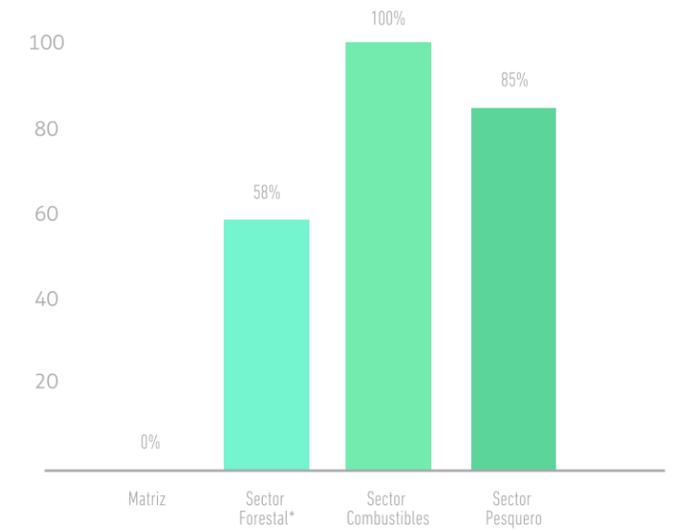
\* Incluye las operaciones en Chile, Argentina, Brasil, Norteamérica y otros países.  
 \*\* Incluye todas las filiales con más de 50% de participación.

## Distribución por rango etario



## Empleados cubiertos por convenios colectivos

(G4-11)



\*Dato corresponde solo a Chile.

## Salud y seguridad de las personas

(G4-LA6)

La salud y seguridad de quienes trabajan en Empresas Copec y sus afiliadas es un pilar fundamental en la gestión de la Compañía, hecho que se ve reflejado en la implementación de prácticas con los más altos estándares, cuyo objetivo es bajar las tasas de accidentabilidad y siniestralidad, con el apoyo de formación permanente para los trabajadores en esta materia.

## Tasa de accidentabilidad

EMPRESA	TASA DE ACCIDENTABILIDAD*
MATRIZ	0,0%
SECTOR FORESTAL	1,1%
SECTOR COMBUSTIBLES (ABASTIBLE)	2,6%
SECTOR COMBUSTIBLES (COPEC)	0,3%
SECTOR PESQUERO	2,8%

\* Tasa de accidentabilidad: (Número de accidentes/promedio de trabajadores)\*100

**Arauco**

En Arauco, el compromiso con la seguridad laboral conlleva implementar medidas de control de riesgos apropiadas, de modo tal de prever toda acción que pueda ir en desmedro de la seguridad de los trabajadores. Es así como la meta impuesta es consolidar a la compañía como un referente mundial en Seguridad, y para ir avanzando en este camino se ha priorizado en una serie de iniciativas y focos.



## Focos en seguridad

Durante 2015, se trabajaron seis focos en seguridad, abarcando todas las plantas y zonas forestales de Arauco y dos focos de trabajo en materia de salud ocupacional. Estos son:

- Involucrar a los trabajadores.
- Mejorar las matrices de riesgo.
- Mejorar la gestión de los incidentes de alto potencial.
- Mejorar inspecciones y observaciones.
- Potenciar los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad.
- Dar cumplimiento a los protocolos de salud ocupacional.

En lo que respecta a salud ocupacional, cabe destacar que en el año 2015 se aplicó a todas las plantas de Chile la encuesta psicosocial, que permitirá levantar y gestionar posibles factores de riesgo psicosocial de los trabajadores.

También se llevó a cabo el programa piloto de Cultura Sana en algunas plantas de Chile para promover una alimentación saludable, junto con la práctica de actividad física entre los trabajadores.

DESEMPEÑO EN SEGURIDAD LABORAL EN ARAUCO			
INDICADOR	2013	2014	2015
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CON TIEMPO PERDIDO	6,3	5,9	5,4
ÍNDICE DE GRAVEDAD	239,8	252,6	194,5
ÍNDICE DE GRAVEDAD (CON DÍAS PERDIDOS Y DÍAS CARGO)	246,5	518,5	426,7
NÚMERO DE ACCIDENTES DEL TRABAJO CON TIEMPO PERDIDO	500	483	444
TASA DE ACCIDENTABILIDAD	1,28	1,22	1,1
CASOS FATALES	-	3	1

Índice de frecuencia: Es el número de accidentes con tiempo perdido por millón de horas hombre.

Índice de gravedad: Corresponde al número de días perdidos por cada millón de horas trabajadas.

Índice de gravedad (con días perdidos y días cargo): Considera el número de días perdidos (días perdidos + días cargo por fatalidades e incapacidades permanentes) por cada millón de horas trabajadas.

Número de accidentes del trabajo con tiempo perdido (CTP): Corresponde al accidente a causa o con ocasión del trabajo, en el que el trabajador debió guardar reposo médico por uno o más días, por haber sufrido una incapacidad temporal.

Tasa de accidentabilidad: La cantidad de accidentes en relación al tiempo total trabajado por la totalidad del colectivo de trabajadores durante el período objeto del reporte.

Casos fatales: Corresponde al trabajador fallecido a consecuencia de un accidente a causa o con ocasión del trabajo.

## Bienestar y desarrollo

(G4-LA10)

### Arauco

A través de los años, la empresa forestal ha logrado crear una cultura organizacional que valora el talento, y que ofrece oportunidades para desarrollarlo, de acuerdo con la estrategia de la Compañía. Para ello Arauco ha trabajado de manera significativa en la gestión de desempeño como proceso central en el desarrollo de las personas, así como en el fortalecimiento de su cultura organizacional.

Entre los hitos de 2015 destaca la aplicación de una Encuesta de Clima Organizacional a todos sus trabajadores en Chile, Brasil y Norteamérica, y en las oficinas comerciales de México, Colombia y Perú. Asimismo, la Compañía puso énfasis en iniciativas para alinear la gestión de personas y avanzar en la unificación de procesos y herramientas de gestión en los distintos países, a modo de consolidarse bajo el concepto de Un Solo Arauco. También se trabajó en ampliar el espacio de

participación e involucramiento de los trabajadores, que ya cuentan con los programas Excelencia Operacional y Fondos Concursables (ver destacado).

En esta línea, Arauco promueve permanentemente el crecimiento de sus personas a través de diversos programas de capacitación y desarrollo, que contribuyen a construir equipos de excelencia, preparados para abordar los desafíos de una industria cada vez más demandante y competitiva.

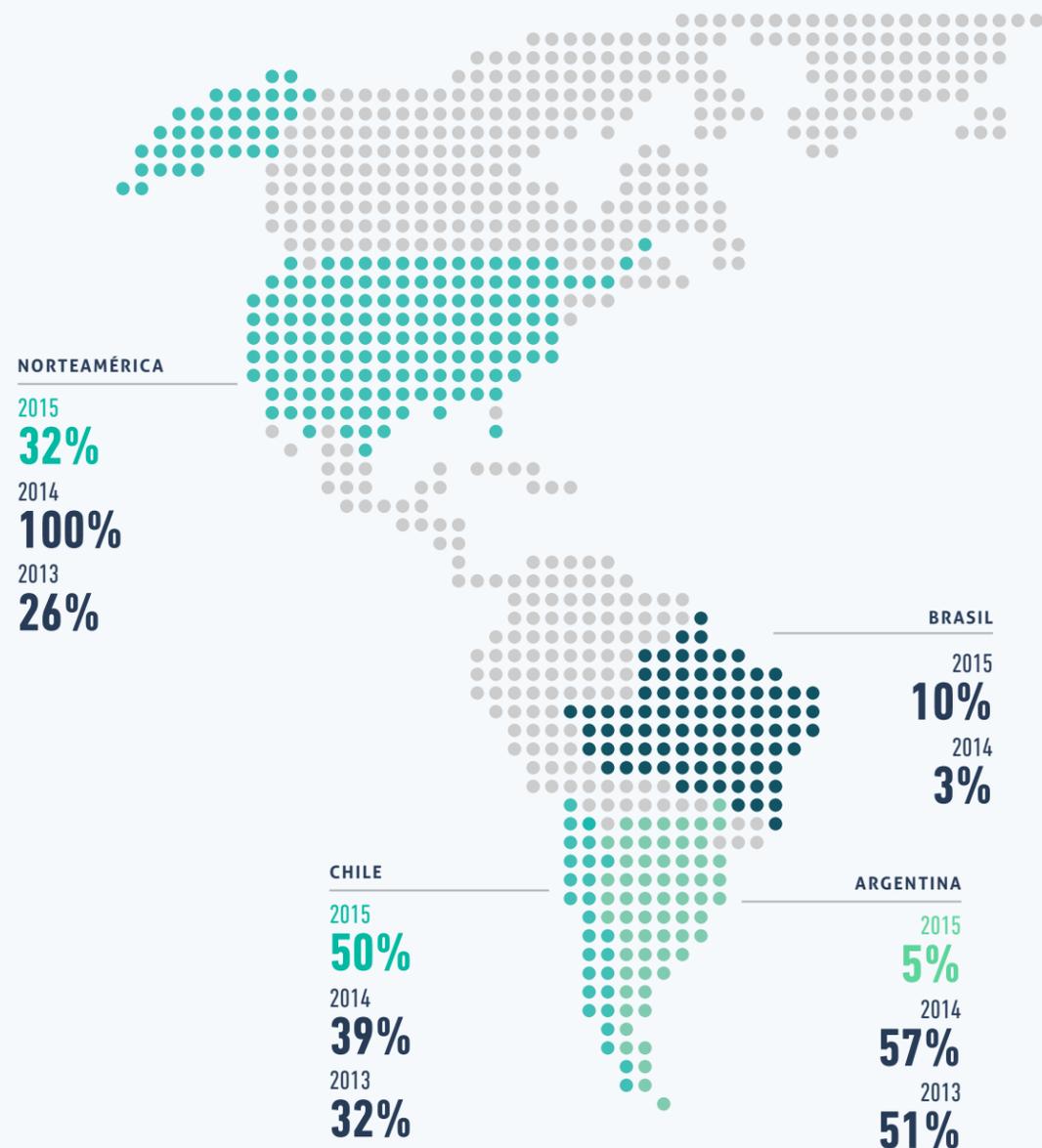
Entre los programas de capacitación ofrecidos en 2015 destaca, por tercer año consecutivo, el "Programa de Desarrollo de Habilidades" dirigido a líderes, jefes, supervisores y profesionales, y el programa "Operador Experto", que apunta a convertir a los participantes en formadores de otros operadores.

(G4-LA9)

INDICADORES DE CAPACITACIÓN 2015 EN ARAUCO, POR PAÍS				
	CHILE	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMÉRICA
NÚMERO DE CURSOS REALIZADOS	553	3.295	925	16.471
NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	274.788	3.036	99.479	ND
PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	29,8	0,92	7,58	ND
NÚMERO DE PARTICIPANTES	5.531	4.006	1.542	ND
PORCENTAJE DE CAPACITADOS	60%	100%	83%	ND

Respecto a la gestión del desempeño de sus trabajadores, Arauco ha trabajado por fortalecerla como el proceso central en el desarrollo de las personas. La evaluación de desempeño se realiza a través de un instrumento que alinea las competencias y conductas deseadas de los trabajadores con los valores corporativos, y que, además, permite determinar el cumplimiento de los objetivos y metas individuales.

## Porcentaje de la dotación de Arauco que participa en evaluaciones de desempeño



## Programa Fondos Concursables para Trabajadores de Arauco

Esta iniciativa nace para motivar e involucrar a los trabajadores de Arauco con el valor de ser un Buen Ciudadano, a través de su propio esfuerzo y creatividad, trabajo en equipo, y el apoyo de la Compañía.

El programa contempla el diseño de proyectos sociales que impacten en el bienestar de las comunidades vecinas a las operaciones de la Compañía, creados y presentados por sus trabajadores. Aquellos proyectos que cumplan con los requisitos reciben el apoyo económico de Arauco para su materialización, según su puntuación en variables tales como nivel de participación y compromiso, alianzas establecidas con otros actores locales, innovación, e impacto general del proyecto.

En 2015, el programa celebró su cuarta versión en Chile, con 158 proyectos presentados, de los cuales se eligieron 34 proyectos ganadores, que obtuvieron de la Compañía un total de \$80 millones de pesos para su financiamiento.

### Copec

En el ámbito de formación y desarrollo, Copec cuenta con un proceso de evaluación de competencias anual, que se complementa con una amplia oferta de cursos, charlas y especializaciones disponibles para todos los trabajadores. Además, se entregan anualmente diversas becas para los estudios profesionales de trabajadores.

Respecto a la evaluación y detección de brechas, Copec, a través de su programa Crecer, siguió estimulando la retroalimentación entre trabajadores y jefes por cuarto año. El programa se basa en autoevaluaciones *online* de los empleados y la posterior evaluación de sus jefaturas. Detectar las brechas laborales permite diseñar planes de

acción conjuntos para el desarrollo de sus potencialidades. Las principales cifras del programa son:

- 814 autoevaluaciones (99% de los trabajadores).
- 811 evaluaciones (98% de las jefaturas).
- 701 planes de acción (85% del personal, de los cuales 688 fueron validados).

En la misma línea, durante el período se llevaron a cabo 295 actividades de capacitación en las que participaron 2.228 trabajadores. Esto implicó una inversión total de \$593.008.680, que significaron 46.725 horas de capacitación.



## Equipos de Alto Vuelo

En 2015, y luego de dos años y medio, culminó el programa Equipos de Alto Vuelo, organizado por la Gerencia de Recursos Humanos de Copec. El programa consistió en talleres corporativos en los que participaron empleados de distintas regiones, cargos, antigüedades y dependencias de todo el país.

El objetivo fue la comunicación de la visión y misión de la compañía, alinear los valores corporativos y objetivos estratégicos, conocerse mejor entre compañeros de trabajo y reforzar el trabajo en equipo.

A lo largo de 26 talleres, entre 2013 y 2015 participaron en total 811 empleados (sobre 94% del personal de Copec).

Comprometida con la formación académica de los trabajadores y sus familias, en 2015 Copec entregó becas escolares, universitarias, de capacitación y especialización:

**25 Becas**  
de Pregrado  
por un valor total de  
\$15.658.664.

**10 Becas**  
de Postítulo o Posgrado  
por un valor total de  
\$194.354.556.

**117 Becas**  
de estudios  
en inglés.

### Abastible

En el sector combustibles, la afiliada Abastible procura mantener un clima organizacional positivo, tomando una serie de medidas para ello, como el Programa de Clima Organizacional "Eres Feliz en tu Trabajo, Eres Feliz en tu Vida", el que contempla mediciones que alimentan planes de acción, refuerzo y reconocimiento positivo, así como acciones de mejora.

A estas iniciativas se suma el Sistema de Gestión de Desempeño y el programa de educación corporativa Escuela Abastible, además de videos actualizados para la inducción corporativa y de seguridad.

Entre los beneficios disponibles para trabajadores de esta filial se incluyen un Plan de Apoyo al Ahorro Previsional Voluntario; una Red de Profesionales de Apoyo al Empleado; y becas, bonos y estímulos escolares para hijos de trabajadores, así como becas y préstamos para estudios de pregrado y superiores para trabajadores. A lo anterior se suman diversas actividades culturales, deportivas y de salud y seguridad realizadas por Comités de Calidad de Vida y Comités Paritarios.

Velando por la conciliación de la vida laboral y familiar de sus trabajadores, Abastible implementa el "Programa de Integración Vida Personal y Familia" y organiza instancias

que fomentan la recreación de miembros familiares, tales como la celebración de Navidad y el Programa "Abastible te entretiene en vacaciones, concursos y paseos". La empresa también apoya la vida sana y el deporte a través de apoyo económico a clubes y eventos deportivos y la organización de las Olimpiadas Deportivas en la Zona Sur.

### Orizon

Respecto a la filial Orizon, durante 2015 continuó ejecutando programas de salud y seguridad para sus trabajadores, tales como jornadas de vacunación contra la influenza, y el beneficio del seguro de salud complementario y catastrófico para el personal. Además, cuenta con los siguientes beneficios: Beca educación superior para hijos cargas familiares; Celebración Día de la Mujer; Beneficio paseo anual por áreas; Celebración Fiesta de Navidad; Actividades de entretenimiento, recreativas y deportivas para los trabajadores y sus hijos; Casa abierta para la familia y comunidad; Programa de Formación Profesional para Trabajadores – Estudios Superiores.

**GESTIÓN  
SOSTE  
NIBLE**

**Vínculos con  
la sociedad**



## Política del buen vecino

(G4-EC8) (G4-SO1)

A lo largo de toda su trayectoria, Empresas Copec ha buscado contribuir al crecimiento y progreso del país construyendo relaciones permanentes y de mutua colaboración con las comunidades en donde se emplazan sus operaciones. A través

de iniciativas en educación, cultura y deporte, la Compañía ha logrado apoyar y promover año a año el desarrollo social de las comunidades aledañas, transformándose en un buen vecino.



### Fundaciones al servicio del país:

**Fundación Educacional Arauco:** contribuye a la educación municipal en las regiones en las que Arauco desarrolla sus actividades productivas, con énfasis en programas de formación docente que permiten entregar a los alumnos una educación de calidad y mayor acceso a la cultura. A la fecha, la Fundación ha implementado sus programas en 89 comunas, beneficiando a más de 570 escuelas, más de 5 mil profesores, y cerca de 99 mil alumnos. A ello se suman diversas publicaciones que nutren al sector educacional: 19 libros, 20 estudios y 18 artículos.

**Fundación Belén Educa:** ofrece a niños y jóvenes de comunas vulnerables de la Región Metropolitana una educación de calidad a través de 12 establecimientos, beneficiando a más de 13 mil alumnos. La Fundación entrega una serie de becas para la continuidad de estudios de sus egresados, entre ellas la "Beca Anacleto Angelini", otorgada al alumno más destacado de cada establecimiento para financiar la totalidad de sus estudios en un Centro de Formación Técnica o Instituto Profesional. A ello se suma el programa de tutorías en el que ejecutivos de Empresas Copec y sus afiliadas apoyan e incentivan a estudiantes destacados de tercero y cuarto medio.

**Enseña Chile:** institución que construye y mantiene una red de agentes de cambio que busca impactar de forma positiva el sistema educacional. Para esto, selecciona y forma jóvenes profesionales que desean dedicar sus primeros años laborales a enseñar en escuelas vulnerables, y que luego continúan contribuyendo desde la red nacional Alumni y la red internacional Teach for All. Durante 2015, Enseña Chile apoyó a más de 30 mil estudiantes y 86 colegios, en 48 comunas de Chile.

### Compromiso con la superación de la pobreza

Empresas Copec y sus afiliadas mantienen un firme compromiso por contribuir a la superación de la pobreza y mejorar las condiciones de vida de los sectores más vulnerables de la población, desarrollando diversas iniciativas que avanzan en esta dirección.

Entre ellas se encuentra su participación, desde 2006, en Elemental, proyecto conjunto de Copec, la Pontificia Universidad Católica y un grupo de profesionales, entre ellos el premiado arquitecto Alejandro Aravena. El objetivo es reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas a través de proyectos urbanos de impacto social, tales como viviendas, espacios públicos, infraestructura y transporte. Entre los más destacados se encuentra el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, el trabajo realizado para la reconstrucción sustentable de Constitución (PRES), tras el terremoto y tsunami que devastó la zona en febrero de 2010, y los diversos proyectos en vivienda social a lo largo del país.

De manera simultánea, Arauco ha continuado avanzando en diversas iniciativas contempladas en el Plan Maestro de Reconstrucción Sustentable de Constitución (PRES), diseñado por Elemental, la Universidad de Talca, la Oficina Internacional de Urbanismo y Sustentabilidad, ARUP y Fundación Chile, con el objetivo de reconstruir esta ciudad. A la fecha, más del 55% de los proyectos se encuentran concretados o en etapa de implementación, destacándose la Biblioteca Municipal, el Estadio Mutrún, el Centro Cultural, el Conjunto Habitacional Villa Verde, la Escuela Enrique Donn Müller para 900 alumnos, el Cuartel General de la Primera Compañía de Bomberos, y un tramo de la Costanera Echeverría, entre otros.

Arauco además apoya de manera continua el emprendimiento local en las comunidades vecinas a sus instalaciones, a través del Programa de Desarrollo de Proveedores. Este consiste en incorporar y favorecer a emprendedores locales a través de la adquisición de bienes y servicios para la Compañía.

## Aportes sociales por afiliada

### Arauco

Arauco respeta y contribuye al desarrollo de las comunidades locales en todos los países donde opera, a través de la gestión responsable de sus operaciones, el diálogo permanente y la implementación de iniciativas que generen valor compartido.

Entre las actividades destacadas de fomento productivo y emprendimiento social se encuentra el trabajo realizado en la Provincia de Ñuble, en conjunto con productores locales, artesanas y diversas instituciones para impulsar la producción vitivinícola en el Valle de Itata y la artesanía en greda negra de Quinchamalí.

Asimismo, Arauco creó el Mecanismo de Estímulo al Empleo Local Mapuche con el objetivo de generar oportunidades de capacitación y empleo a personas de comunidades mapuches vecinas a sus operaciones forestales. Durante 2015, un total de 240 personas fueron contratadas a través de este mecanismo, y cuatro empresas de propiedad de personas de origen mapuche fueron incorporadas como empresas proveedoras de la compañía.

Arauco además dirige gran parte de sus esfuerzos a mejorar la calidad de la educación en los países en los que opera. En Chile destaca el trabajo realizado a través de Fundación Educacional Arauco, así como la administración y financiamiento de los colegios Arauco, Constitución y Cholguán. Estos establecimientos han sido reconocidos a nivel nacional por su excelencia académica y los resultados obtenidos en las pruebas estandarizadas Simce.

También en el ámbito de la educación se encuentra la construcción de Campus Arauco, un nuevo Centro de Educación Superior y Entrenamiento para estudiantes y trabajadores de la Provincia de Arauco. Esta institución surge gracias a una alianza entre Duoc UC y Arauco, y ofrece un modelo de formación que combina aprendizaje en aulas y en los complejos industriales de la compañía. Se espera que abra sus puertas en 2016.

### Copec

Por su parte, Copec, en conjunto con Fundación La Fuente, mantiene un firme compromiso con la literatura, a través del destacado programa de incentivo a la lectura "Viva Leer", que desde 2011 contempla diversas iniciativas para promover esta actividad.

Entre los hitos del programa durante 2015 se encuentra la organización de la quinta versión del Concurso Nacional de Bibliotecas Escolares Viva Leer Copec, a través del cual se inauguraron 15 nuevas bibliotecas escolares. Con ello, la compañía logró cumplir la meta de donación de 75 bibliotecas escolares ubicadas en todas las regiones de Chile.

Estas instalaciones, abiertas a la comunidad y completamente equipadas, cuentan con 2.000 títulos bibliográficos y el apoyo técnico de Fundación La Fuente.

"Viva Leer" continuó implementando sus iniciativas durante el año, entre ellas la formación de una red de voluntarios al



virtual de apoyo a escuelas, familias y la comunidad; edición de la promoción Sueña Leyendo, que consistió en la venta directa de 18 libros para distintas edades, a precios accesibles, en las estaciones de servicio Copec de todo Chile, destacando una nueva colección dedicada a prelectores. En esta oportunidad se vendieron 380 mil ejemplares, sumando más de 1,3 millones de libros en sus cuatro ediciones.

Asimismo, durante 2015, se incorporaron siete nuevas estaciones de servicio al "Proyecto Raíces", iniciativa que apunta a promover y rescatar la identidad local de los diferentes lugares donde se encuentran estas instalaciones, a través de muros exteriores y tecnológicos que muestran los atractivos de cada zona. Con esta nueva incorporación ya suman 17 las estaciones que participan del proyecto.

A lo anterior, se suman los aportes que la compañía ha realizado a diversas instituciones, entre ellas AMICAM, Bomberos de Valparaíso, Confederación de la Producción y Comercio, Congregación Salesianos, Corporación de Ciegos, así como a fundaciones y obras de caridad.

### Abastible

Abastible participa de manera activa en eventos de carácter solidario, como las Cenas de Pan y Vino del Hogar de Cristo en Concepción, COALIVI, Fundación Las Rosas y Fundación María Ayuda. La compañía además aporta a la celebración de la "Navidad con Sentido" en el Hogar de Madres Adolescentes de esta última fundación.

Como reflejo de su firme compromiso social, la Compañía aportó cilindros de gas a la comunidad damnificada en localidades de Tierra Amarilla y Copiapó, en la Región de Atacama, las que fueron afectadas por el aluvión a fines de marzo de 2015. Sumándose a la intención solidaria,

los trabajadores de distintas oficinas y plantas realizaron la campaña voluntaria "¡Fuerza Atacama!", organizada internamente para ayudar a la comunidad del norte.

Continuando con su espíritu solidario y de participación en comunidad, la Compañía realizó una serie de aportes económicos durante 2015: en educación, beneficiando a los colegios de Fundación Educacional Belén; en el ámbito de la ciencia e investigación, contribuyendo con el Centro de Innovación Anaclero Angelini, el Centro de Estudios Públicos y la Universidad Austral de Chile; y en el ámbito de la solidaridad, ayudando a Red de Alimentos, Un Techo para Chile, Fundación La Esperanza, Congregación Salesiana, y la Sociedad Italiana de Beneficencia.

### Orizon

Como política de la empresa, Orizon busca construir y mantener un estrecho acercamiento con la comunidad y su entorno. En este sentido, durante 2015 se continuó con los programas de aporte al desarrollo de las comunidades vecinas a sus operaciones, identificando intereses compartidos y apoyando con diversas iniciativas para construir diálogo y contribuir a la educación.

Entre las actividades destacan la participación de la empresa en el Núcleo Empresarial para la Sostenibilidad Territorial de Coronel, así como en dos Mesas de Trabajo: una mesa tripartita en San Vicente y una mesa compartida con la Junta de Vecinos del sector Lo Rojas, en Coronel.

En el ámbito educacional, Orizon entrega apoyo a la Escuela Básica Rosa Medel Aguilera de Lo Rojas, en Coronel, y apadrina alumnos en riesgo social de Talcachano.

**GESTIÓN  
SOSTE  
NIBLE**

**Creación de valor  
para accionistas**



## Principales resultados 2015

Durante 2015, Empresas Copec y sus afiliadas consolidaron ventas por US\$ 18.160 millones y una utilidad de US\$ 539 millones. Esta última cifra representa 37% menos que la utilidad de 2014. En tanto, la inversión alcanzó US\$ 800 millones, una clara demostración del firme compromiso de seguir creciendo como Compañía.

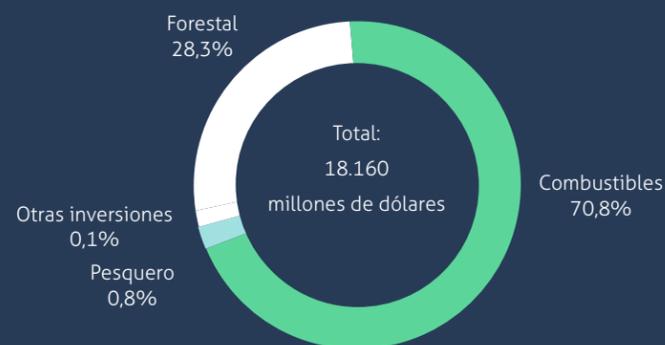
La venta de la coligada Guacolda en 2014 generó una mayor base de comparación, que explica en gran parte la diferencia. A ello se suman significativos efectos contables no operacionales, especialmente el deterioro de activos en la asociada Mina Invierno, que implicó una pérdida no recurrente por US\$ 145 millones en 2015.

No obstante, y pese al desafiante contexto en que se desarrollaron las actividades de la Compañía, el flujo operacional o EBITDA, que refleja la realidad más directa de sus negocios, cayó menos de 3%, a US\$ 1.989 millones.

En esta baja influyeron los menores precios de todos los productos forestales y la evolución del tipo de cambio, que afectó el reconocimiento en dólares del resultado de las afiliadas del sector combustibles. Todo esto fue compensado en parte por alzas en los volúmenes en todas las actividades de la Compañía.

En términos de cifras financieras, al cierre de 2015 más de un tercio de los activos no corrientes se encuentran fuera del país, y cerca de 40% de las ventas se origina en afiliadas extranjeras. Si bien los productos forestales y pesqueros llevan décadas siendo distribuidos a más de 80 países, actualmente Empresas Copec se encuentra estructurando una base industrial y operativa en numerosos países de la región, e incluso fuera del continente americano.

## Ventas Consolidadas



## Utilidad



### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

MILES DE DÓLARES	2015	2014
TOTAL ACTIVOS	19.936.636	21.890.968
PASIVO EXIGIBLE	10.080.763	11.554.841
PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	496.238	596.878
PATRIMONIO NETO CONTROLADORA	9.359.635	9.739.249

### GANANCIA POR SECTOR

MILES DE DÓLARES	2015	2014
FORESTAL	362.689	431.958
COMBUSTIBLES	386.988	287.088
PESQUERO	(17.611)	4.651
OTRAS INVERSIONES	(192.759)	131.858
<b>GANANCIA</b>	<b>539.307</b>	<b>855.555</b>

### Margen Bruto

El margen bruto de la Compañía disminuyó 5,4% con respecto al año anterior, alcanzando MMUS\$ 3.062. Esta cifra la componen principalmente las afiliadas Arauco, con MMUS\$ 1.635; Copec, con MMUS\$ 1.100; y Abastible, con MMUS\$ 242.

### Resultado Operacional

El resultado operacional registró una baja de 2,9% como resultado de menores ingresos en los negocios de madera aserrada, paneles y forestal.

Esto se vio compensado por mayores volúmenes de venta de celulosa desde Montes del Plata; un aumento en las ventas de combustibles líquidos en Chile, tanto en el canal industrial como concesionario, y en Colombia, República Dominicana, Panamá y Ecuador; y un crecimiento en los márgenes de gas licuado en Chile y Colombia.

## Principales resultados por sector

### Sector forestal

#### Celulosa Arauco y Constitución

Celulosa Arauco y Constitución alcanzó una utilidad de MMUS\$ 363 durante el período, menor que los MMUS\$ 432 registrados en 2014. Esto se debe fundamentalmente a una menor revalorización de activos biológicos, diferencias de cambio desfavorables y mayores costos financieros. En este contexto, el resultado operacional disminuyó debido a los menores ingresos en los negocios de madera aserrada, paneles y forestal.

En términos operacionales, los ingresos disminuyeron 3,7% con respecto al período anterior. Aun así, en el negocio de la celulosa se registró un crecimiento de 0,9% en las ventas, debido a un alza en los volúmenes de venta de 7,9%, correspondientes a la producción de la Planta Montes del Plata, en Uruguay. Por otro lado, los precios de venta experimentaron una caída de 5,3%.

Los ingresos asociados a paneles, incluyendo las ventas de energía, disminuyeron 5,0% debido a una baja de 8,3% en los precios de venta. Lo anterior se vio parcialmente compensado por un crecimiento de 4,3% en los volúmenes de venta.

En el caso de la madera aserrada, los ingresos disminuyeron 10,0%, como consecuencia de una caída en los volúmenes de venta de 10,5%.

Durante 2015, la producción total de Arauco fue de 3,6 millones de toneladas de celulosa, 2,7 millones de m<sup>3</sup> de madera aserrada y 5,4 millones de m<sup>3</sup> de paneles. La empresa registró US\$ 5.147 millones en ventas, cifra compuesta por 45,9% de ventas de celulosa; 36,5% de paneles; 14,7% de madera aserrada y 2,9% a ventas de otros productos. Del total, 91,7% fue comercializado en el exterior, siendo Asia y América los principales mercados.

En materia de inversiones, la Compañía obtuvo la aprobación ambiental para producir pulpa textil en la planta Valdivia. Este material es utilizado para elaborar fibras textiles como la viscosa, papel celofán, filtros, y otros. Con una inversión de US\$ 185 millones, esta iniciativa permitirá a Arauco ofrecer un nuevo producto al mercado.

Asimismo, en 2015, la Compañía anunció la construcción de una nueva planta de paneles aglomerados (MDP) en Grayling, Michigan, Estados Unidos. El proyecto contará con una capacidad de producción anual de 750 mil m<sup>3</sup> de paneles en dos líneas de melamina y una línea de impregnación. Con una inversión de US\$ 325 millones, la iniciativa considera, además, la generación de 250 empleos directos y diversos beneficios para el desarrollo económico y social de la zona.

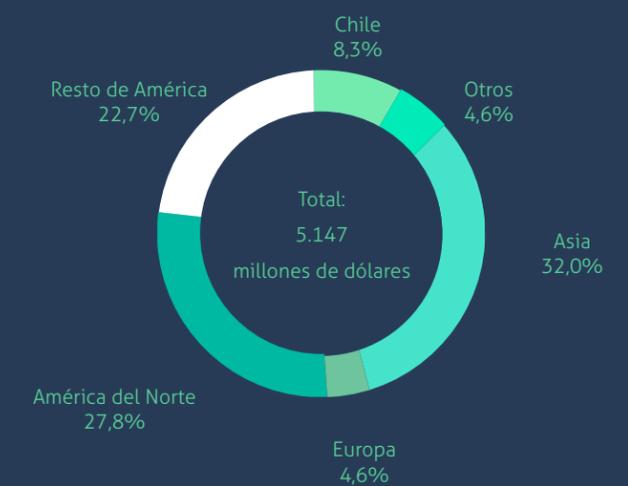
Otro hito del año para Arauco es el acuerdo de adquisición de 50% de la sociedad española Tafisa, que produce y comercializa paneles de madera del tipo OSB, MDF y PB, y madera aserrada. La inversión demandará US\$ 150 millones e incluye dos plantas de paneles y un aserradero en España; dos plantas de paneles y una de resina en Portugal; cuatro plantas de paneles en Alemania y dos en Sudáfrica. Estas instalaciones tienen una capacidad de producción anual total de 4,2 millones de m<sup>3</sup> de paneles. Al concretarse la operación, la Compañía alcanzará una producción anual de 9 millones de m<sup>3</sup> de paneles, posicionándose como el segundo productor a nivel mundial.

La Compañía además realizó una inversión de US\$ 30 millones en la Planta de Bennettsville, en Carolina del Sur, con el fin de aumentar la capacidad de producción de paneles aglomerados y melaminizados en 100 mil m<sup>3</sup> anuales.

### Ventas por producto



### Ventas por mercado



### Precio Celulosa NBSK US\$/ton



Fuente / Bloomberg

## Sector combustibles

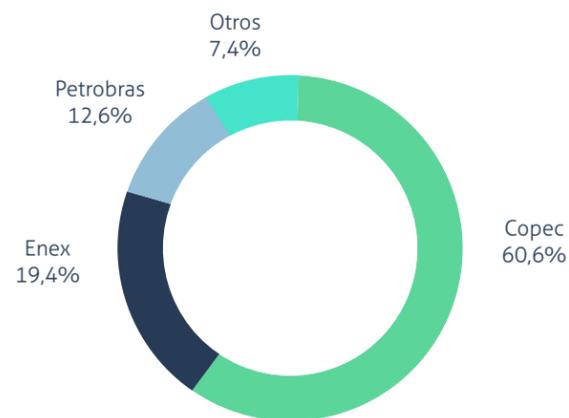
### Copec

La filial Compañía de Petróleos de Chile Copec alcanzó una utilidad de MM\$ 197.042 durante el periodo, que se compara favorablemente con los MM\$ 116.129 registrados en 2014.

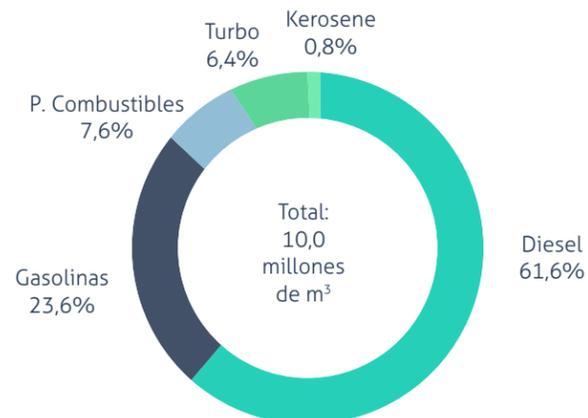
En términos operacionales, el resultado aumentó 15,4%, que se explica por mayores volúmenes de venta en Chile, Colombia, Ecuador, Panamá y República Dominicana. Lo anterior se vio compensado por un efecto negativo en la revalorización de inventarios.

Las ventas físicas en Chile alcanzaron 10,0 millones de m<sup>3</sup>, lo que representa un aumento de 6,1% respecto de 2014. Esto se debe principalmente al crecimiento de 9,2% en la red de estaciones de servicio, alcanzando 4,7 millones de m<sup>3</sup>, y de 3,4% en el canal industrial, totalizando 5,3 millones de m<sup>3</sup>. Con ello, Copec alcanzó 60,6% de participación de mercado.

### Participación de mercado combustibles líquidos



### Ventas por producto

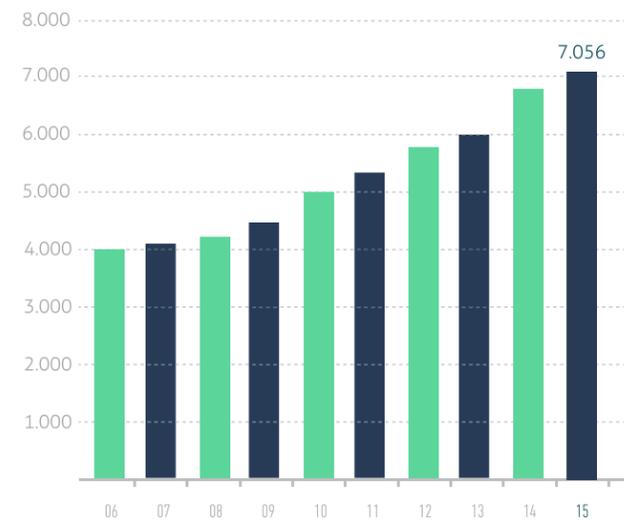


### Terpel

Durante 2015, Terpel comercializó 5,3 millones de m<sup>3</sup> a través de estaciones de servicio de combustibles líquidos y clientes industriales, un 5,8% superior al año anterior. Por su parte, el segmento de gas natural vehicular totalizó ventas por 354 mil m<sup>3</sup>, un 7% inferior al período anterior, y el segmento aéreo registró un aumento cercano al 14,4% en combustibles de aviación. De esta forma, la compañía totalizó 7,0 millones de m<sup>3</sup> de combustibles, con un crecimiento de 6,2% y una participación del 44,3% en el mercado Colombiano.

Terpel además realizó una exitosa colocación de bonos por COP\$ 400.000 millones en dos series con plazos de vencimiento de 7 y 15 años, los que recibieron la máxima calificación crediticia AAA por parte de la agencia Fitch Ratings. El monto colocado fue destinado a cubrir la totalidad de la deuda bancaria y a mejorar el perfil de vencimientos de la misma, de manera de fortalecer la estructura de capital.

### Ventas físicas Miles de m³



### Participación de mercado combustibles líquidos



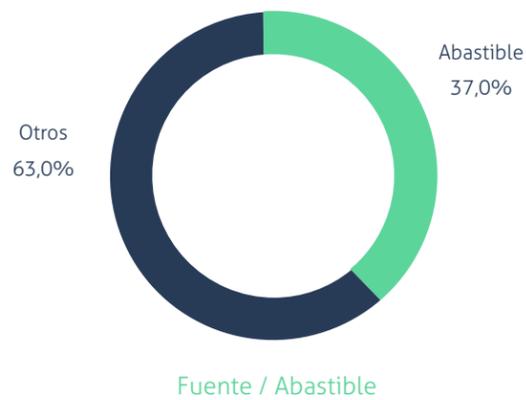
**Abastible**

Durante el período, Abastible logró aumentar su utilidad en 38,4%, alcanzando MM\$ 34.645. El resultado operacional aumentó en 54,8% debido principalmente a mayores márgenes, tanto en Chile como en Colombia, y mayores volúmenes de venta en Chile. El resultado no operacional disminuyó en MM\$ 2.709, a consecuencia de mayores costos financieros y diferencias de cambio desfavorables.

En Chile, las ventas físicas de la Compañía totalizaron 434 mil toneladas de gas licuado. Esta cifra aumentó en 1,6% respecto de 2014, alcanzando una participación de mercado de 37,0%.

Asimismo, la Compañía inauguró la operación de una oficina de distribución en Villarrica y una oficina de ventas en Calama. A estas iniciativas se sumó la operación de un segundo proyecto de cogeneración con microturbinas en Antofagasta y el aumento a 36,25% de su participación en Gasmar, con el objetivo de fortalecer la posición logística de la Compañía.

**Participación de mercado gas licuado**



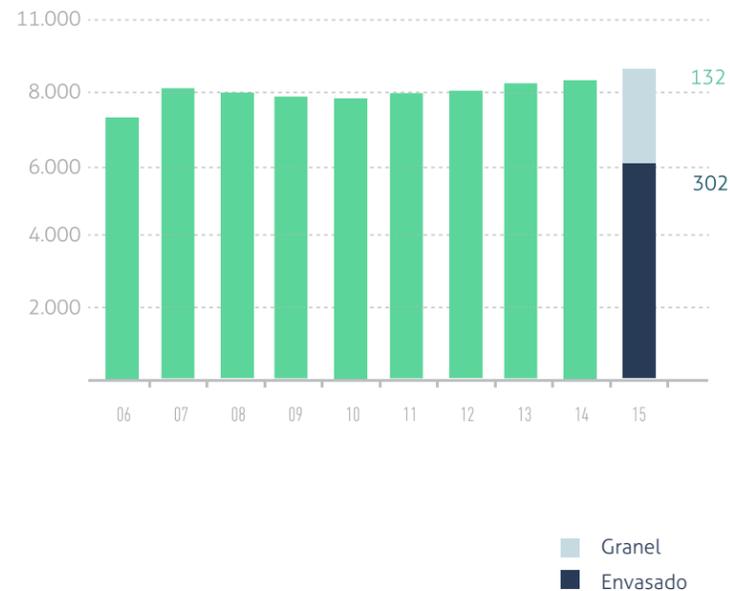
La empresa contempla impulsar diversos proyectos y planes de acción durante 2016 en los ámbitos comercial, productivo, administrativo y de gestión de personas, con miras a incrementar los resultados operativos, de seguridad, calidad de servicio, gestión de recursos y resultados económicos.

En Colombia, la compañía, a través de Inversiones del Nordeste, es propietaria de cinco empresas dedicadas a la distribución y comercialización de gas licuado, una fábrica de cilindros y una compañía de transporte por camiones de gas en cilindros y a granel. En 2011, Abastible adquirió el 51% de la propiedad, transformándose en el accionista principal.

Durante 2015, Inversiones del Nordeste realizó ventas directas por 197 mil toneladas de gas licuado, lo que representa un crecimiento de 0,4% con respecto al año anterior, y alcanzó una participación total de 35,3%, en un mercado influenciado por la alta penetración del gas natural.

**Ventas físicas en Chile**

Miles de toneladas



**Sector pesquero**

**Igemar**

Durante el período, Igemar registró una pérdida de MMUS\$ 17,6, que se compara desfavorablemente con la ganancia de MMUS\$ 4,7 registrada en 2014, consecuencia de un menor resultado operacional y menores resultados provenientes de asociadas y negocios conjuntos, debido a los efectos de la depreciación del real brasileño sobre la deuda de la afiliada Selecta.

En términos operacionales, el resultado alcanzó a MMUS\$ 3,2, lo que representa un decremento de MMUS\$ 21,0 con respecto al ejercicio anterior.

Las ventas físicas de harina alcanzaron a 24,2 mil toneladas, inferior en 28,5% a la del período anterior. En tanto, las

ventas físicas de aceite de pescado alcanzaron a 5,4 mil toneladas, 57,0% menos que el año pasado, mientras que se comercializaron 2,1 millones de cajas de conservas, 9,6% inferior al período anterior. Por su parte, las ventas de congelados alcanzaron las 13,5 mil toneladas, 35,2% menos que el año pasado. La pesca procesada llegó a 174 mil toneladas, lo que representa una caída de 17,5%.

En términos de precios, el aceite de pescado y las conservas registraron un aumento de 3,1% y 3,9%, respectivamente.

En tanto, los precios de los congelados presentaron una disminución de 10,8% y los de la harina de pescado se mantuvieron estables.

**Capturas principales exportadores de harina de pescado**

**Miles de toneladas**



\* Incluye Irlanda, Islas Faroe y Reino Unido. Fuente / IFFO

**Precio de harina de pescado**

**US\$ / ton**



Fuente / Bloomberg



**06.**

**ACERCA DE  
ESTE REPORTE**



**EMPRESAS COPEC**

# Ficha técnica

(G1-17) (G4-22) (G4-23) (G4-28) (G4-29) (G4-30) (G4-31) (G4-32) (G4-33)

**Ciclo de presentación:** anual.

**Período cubierto:** 1 de enero al 31 de diciembre de 2015.

### Organizaciones reportadas

Este reporte da cuenta del desempeño de Empresas Copec y sus afiliadas Arauco, Copec, Abastible y Orizon (en las que la Sociedad tiene más del 50% de la propiedad<sup>1</sup>). La información contenida en esta publicación respecto a las afiliadas corresponde exclusivamente a los aspectos materiales requeridos para evidenciar el desempeño de la Compañía.

### Opción de conformidad Esencial

Este reporte consta de los elementos fundamentales de una memoria de sostenibilidad elaborada bajo el marco GRI, y da cuenta del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de Empresas Copec.

### Verificación

Al ser este el primer ejercicio de reporte, la Compañía ha decidido no someter el proceso a verificación.

### Contacto

Para mayor información acerca de este reporte contactar a Pamela Harris, Jefa de Asuntos Corporativos de Empresas Copec, al correo electrónico: [pamela.harris@empresascopec.cl](mailto:pamela.harris@empresascopec.cl).

<sup>1</sup> No fueron consideradas para este reporte aquellas compañías en las que Empresas Copec tiene una participación menor a 50% y/o que aún están en fase de proyecto.

## Estudio de materialidad

(G4-18)

Siguiendo los lineamientos del GRI, Empresas Copec llevó a cabo un proceso de materialidad para definir los contenidos del presente informe. Esto significó aplicar los principios de:



## Participación de grupos de interés

(G4-25)

En el contexto de determinación de los temas materiales para Empresas Copec, se identificaron los principales grupos de interés con los que se relaciona la Compañía, a través del levantamiento de información de fuentes primarias y secundarias.

La información de fuentes primarias es aquella que se obtiene exclusivamente para el objetivo en cuestión, y en este proceso se realizaron ocho entrevistas a ejecutivos de Empresas Copec y sus afiliadas:

**Eduardo Navarro**  
Gerente General,  
Empresas Copec

**Rodrigo Huidobro**  
Gerente de  
Administración,  
Empresas Copec

**Sergio Prieto**  
Gerente de  
Asuntos Públicos,  
Empresas Copec

**Jorge Ferrando**  
Gerente de Estudios,  
Empresas Copec

**Charles Kimber**  
Gerente Comercial  
y de Asuntos  
Corporativos, Arauco

**Lorenzo Gazmuri**  
Gerente General,  
Copec

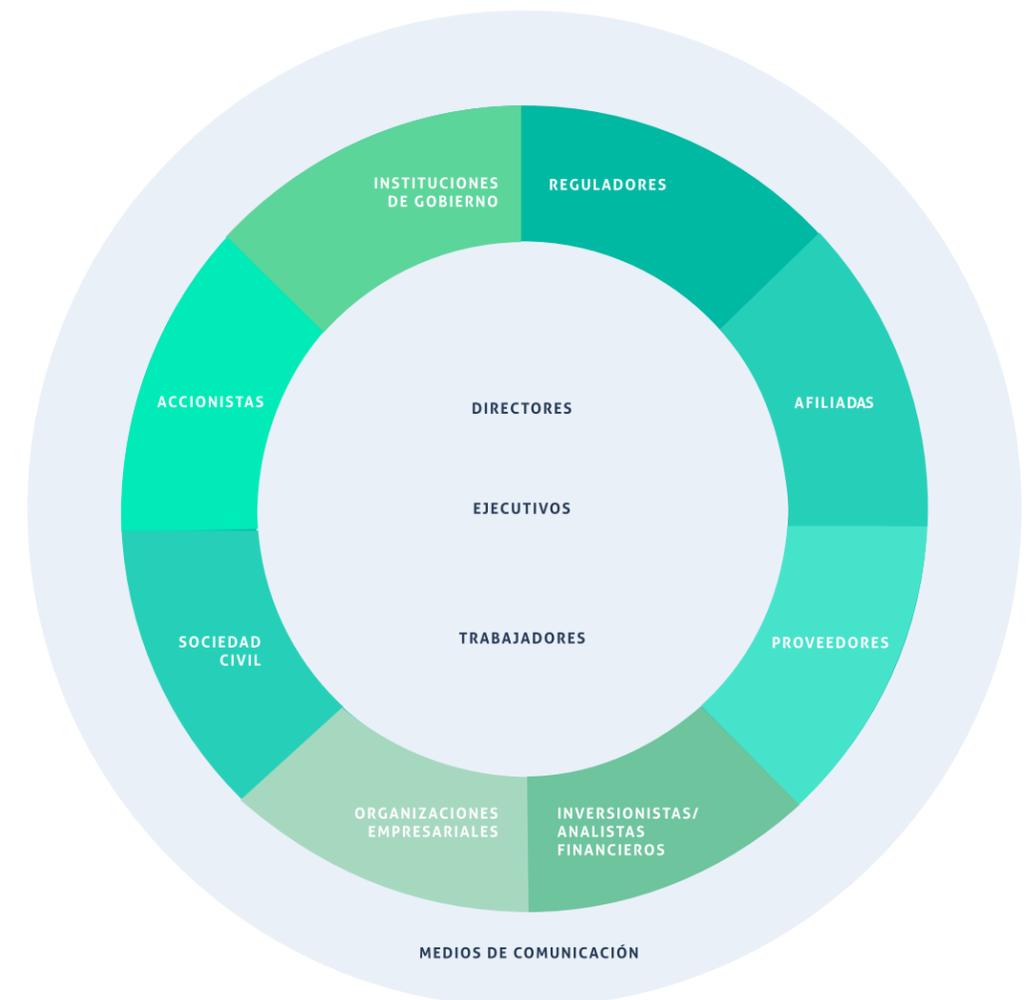
**Joaquín Cruz**  
Gerente General,  
Abastible

**Rigoberto Rojo**  
Gerente General,  
Orizon

Por su parte, el análisis de fuentes secundarias hace referencia al trabajo con material existente y cuyos datos han sido recolectados y clasificados por un tercero. En este caso, se accedió a documentos sectoriales de la metodología GRI, informes propios de Empresas Copec y publicaciones de medios de comunicación.

A partir de este trabajo, se identificaron 11 grupos de interés, que se presentan en la siguiente figura:

(G4-24)



Una vez identificados y validados los grupos, se determinaron los principales aspectos de interés para cada uno de ellos, a partir de la información recopilada.

## Contexto de sostenibilidad

El desempeño de Empresas Copec se presenta considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales más relevantes de la Compañía y sus afiliadas. De esta forma, el presente reporte pretende reflejar el modo en que Empresas

Copec contribuye, o intenta contribuir en el futuro, a la mejora de las condiciones, los avances y las tendencias económicas, ambientales y sociales en los ámbitos local, regional e internacional.

## Materialidad

(G4-19)

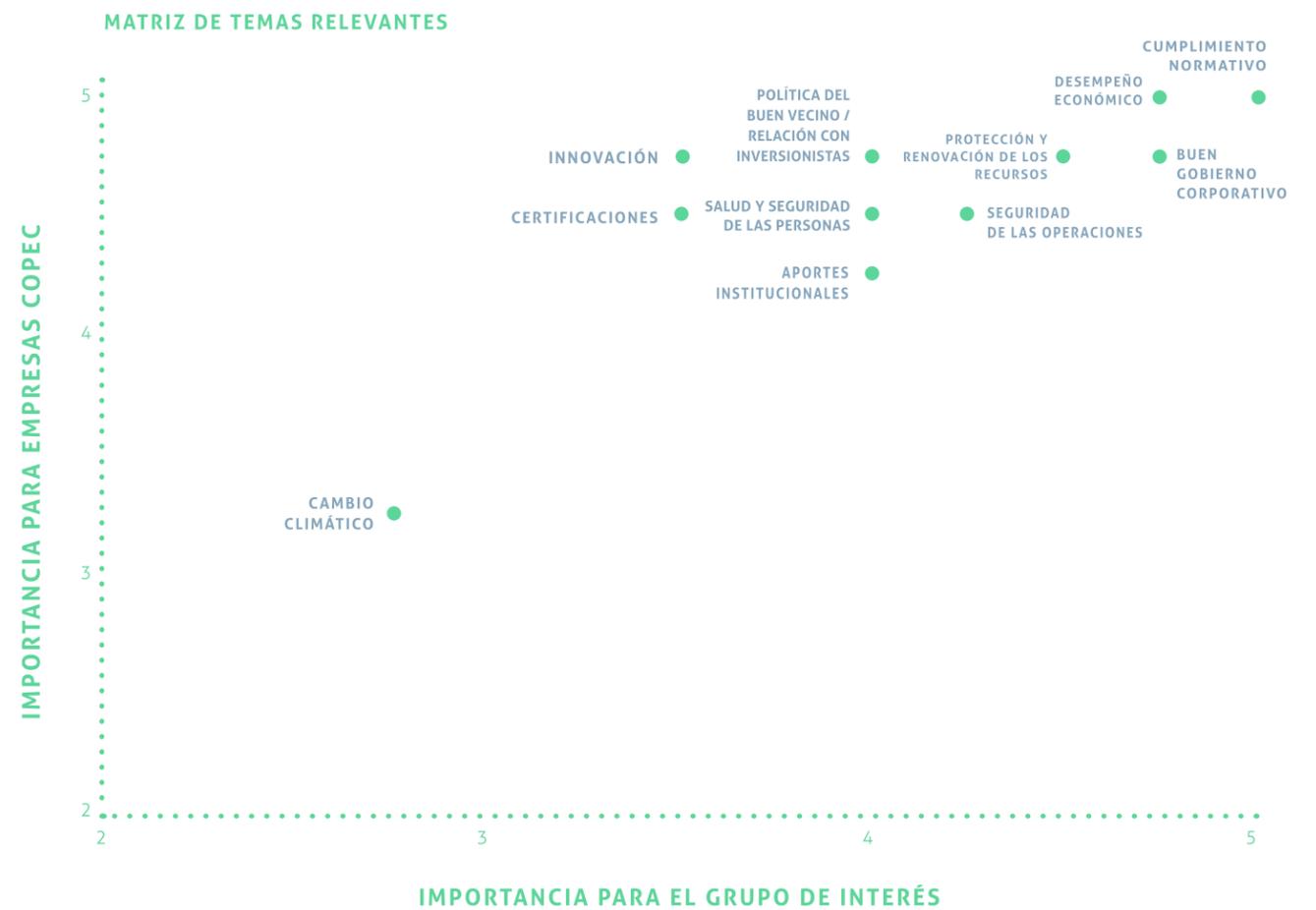
El principio de materialidad exige que el reporte aborde aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización, o aquellos que influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Los temas materiales fueron identificados a partir de tres áreas: temas designados como relevantes para los grupos de interés; temas relevantes en el contexto de las industrias en las que participa Empresas Copec; y temas internos que

surgieron a través de entrevistas a ejecutivos. Cabe señalar que los ejecutivos que participaron en esta fase fueron los mismos consultados anteriormente para el proceso de mapeo de grupos de interés.

En total, se identificaron 12 temas, los que fueron priorizados a través de una encuesta on-line en la que participaron los principales ejecutivos de la Compañía. Esta encuesta determinó el nivel de importancia que cada aspecto tiene para la organización y para los grupos de interés.

La siguiente matriz muestra el resultado final de este proceso.



Los temas que se ubican en el cuadrante superior derecho son los que obtuvieron una mayor puntuación tanto desde el punto de vista de Empresas Copec como para los grupos de interés de la Compañía.

## Cobertura de temas materiales

(G4-20) (G4-21)

Siguiendo los lineamientos del GRI, a continuación se especifica la cobertura de los aspectos materiales, indicando si son relevantes para Empresas Copec o sus afiliadas.

ASPECTO MATERIAL	COBERTURA
BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	EMPRESAS COPEC
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	EMPRESAS COPEC
DESEMPEÑO ECONÓMICO	EMPRESAS COPEC
PROTECCIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	AFILIADAS
POLÍTICA DEL BUEN VECINO	AFILIADAS
RELACIÓN CON INVERSIONISTAS	EMPRESAS COPEC
INNOVACIÓN	EMPRESAS COPEC Y AFILIADAS
SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES	AFILIADAS
SALUD Y SEGURIDAD DE LAS PERSONAS	AFILIADAS
APORTES INSTITUCIONALES	EMPRESAS COPEC
CERTIFICACIONES	AFILIADAS
CAMBIO CLIMÁTICO	AFILIADAS

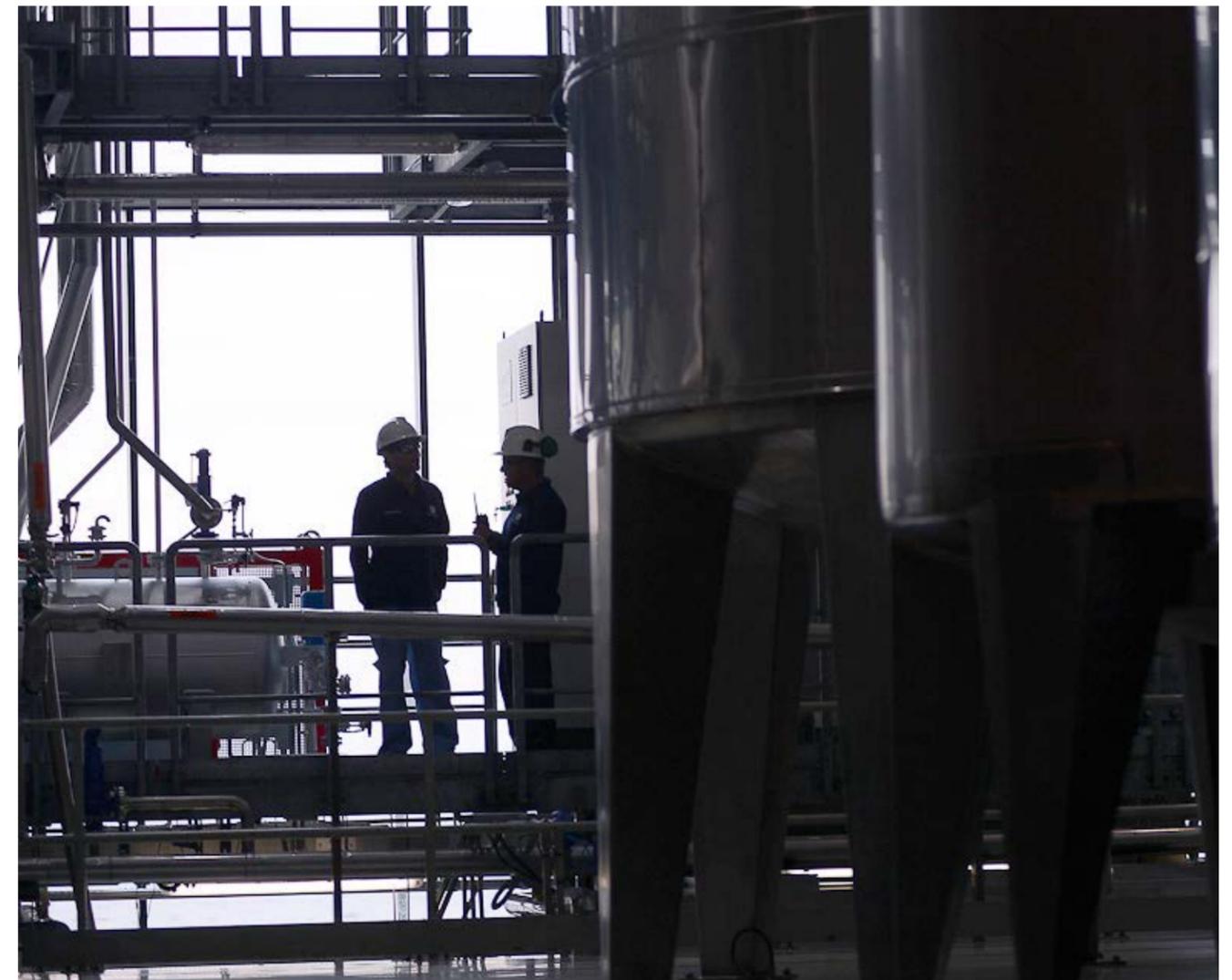
## Exhaustividad

Este reporte prioriza y da cobertura a los 12 temas identificados y de esta forma refleja la información más significativa tanto para Empresas Copec como para sus grupos de interés.

Es así como existen algunos indicadores que reportan simultáneamente acerca de las operaciones de Empresas

Copec y sus afiliadas, cuando la cobertura del tema material así lo requiere.

Asimismo, en aquellos casos en los que no existe información disponible, es explicado dentro del documento.





**07.**

**ÍNDICE GRI**



**EMPRESAS COPEC**

**CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES**

**Estrategia y análisis**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-1	Carta del Presidente.		No	8-12

**Perfil de la organización**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-3	Nombre de la organización.		No	29
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.		No	32
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.		No	29
G4-6	Número de países en donde opera la organización y países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.		No	29
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.		No	31
G4-8	Mercados servidos con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios.		No	29
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: número de empleados, número de operaciones, ingresos netos (para las organizaciones del sector público) y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.		No	30
G4-10	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empleados por contrato laboral y sexo.</li> <li>Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo.</li> </ul>		No	72

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo.</li> <li>Tamaño de la plantilla por región y sexo.</li> <li>Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores.</li> </ul> <p>Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.</p>		No	74
G4-12	Cadena de suministro de la organización.		No	Los proveedores que representan al menos el 10% de compras totales en el periodo por segmento de negocio son: Enap Refinerías S.A. (47,3% para Copec y 12,0% para Abastible) y Gasmar S.A. (48,0% para Copec).
G4-13	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.		No	No hubo.
G4-14	Indicar cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución (enfoque adoptado para abordar posibles impactos ambientales).		No	34
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.		No	41 Arauco adhiere a los principios de Pacto Global.
G4-16	Lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.		No	Empresas Copec es parte de Sofofa y el Gerente General es consejero de la entidad.

**Aspectos materiales y cobertura**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-17	a. Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señalar si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.		No	102
G4-18	a. Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto. b. Explicación de cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.		No	103
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.		No	105
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.		No	107
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.		No	107
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.		No	102
G4-23	Cambios significativos en el Alcance y la Cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.		No	102

**Participación de los grupos de interés**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.		No	35 - 104
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.		No	35 - 103
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.		No	35
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.		No	106

**Perfil de la memoria**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).		No	102
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).		No	102
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).		No	102
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.		No	102
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.		No	102

**Perfil de la memoria**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-33	<p>a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.</p> <p>b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa.</p> <p>c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación.</p> <p>d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.</p>	No se realizó una verificación externa.	No	102

**Perfil de la memoria**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-34	<p>Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.</p> <p>Indicar qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.</p>		No	42
G4-35	<p>Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.</p>		No	42
G4-38	<p>Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.</p>		No	42
G4-39	<p>Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.</p>		No	42

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-41	<p>Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.</p>		No	51
G4-42	<p>Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.</p>		No	34
G4-45	<p>Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.</p>		No	46
G4-48	<p>Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.</p>		No	El Reporte de Sostenibilidad es aprobado por el Gerente General de la Compañía.

**Ética e integridad**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-56	<p>Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.</p>		No	34 -39 - 49
G4-57	<p>Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.</p>		No	49

**Economía**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-DMA	Enfoque de gestión Desempeño Económico.		No	91
G4-DMA	Enfoque de gestión Innovación.		No	55
G4-DMA	Enfoque de gestión Relación con Inversionistas.		No	52

**Consecuencias económicas indirectas**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.		No	85

**MEDIO AMBIENTE**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-DMA	Enfoque de gestión Protección y Renovación de los Recursos Naturales.		No	64
G4-DMA	Enfoque de gestión Certificaciones.		No	68
G4-DMA	Enfoque de gestión Cambio Climático.		No	66

**Energía**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-EN6	Reducción del consumo energético.		No	64

**Cumplimiento regulatorio**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.		No	Empresas Copec no tuvo multas, sin embargo Orizon tuvo una multa de \$899.100 por Infracción al Código Sanitario (Multa de 20 UTM).

**PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO  
Empleo**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.		No	72

**Salud y seguridad en el trabajo**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-DMA	Enfoque de gestión Seguridad en las Operaciones.		No	63
G4-DMA	Enfoque de gestión Salud y Seguridad de las Personas.		No	74
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.		No	71 - 74

**Capacitación y educación**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.		No	78
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.		No	71 - 77

**Lucha contra la corrupción**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4- SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.		No	El 100% de los trabajadores de Empresas Copec fueron capacitados en 2015 en los procedimientos anticorrupción.

**SOCIEDAD**

**Comunidades locales**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-DMA	Enfoque de gestión Política del Buen Vecino.		No	34
G4-DMA	Enfoque de gestión Aportes Institucionales.		No	87
G4- SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.		No	85

**Cumplimiento regulatorio**

Indicador	Descripción	Omisión	Verificación externa	Página
G4-DMA	Enfoque de gestión Cumplimiento Normativo.		No	49
G4- SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.		No	La filial Copec pagó multas por un total de \$111.377.686 por concepto de sanciones impuestas por la SEC, SII, Inspección del Trabajo, Servicio de Vigilancia, entre otras.



**EMPRESAS COPEC**