

Carta del Presidente

Señoras y señores Accionistas:

El 2019 fue un año desafiante para Empresas Copec, no solo por el contexto mundial y local que debimos enfrentar, sino que también en lo directamente relacionado con nuestras operaciones y sus resultados. A pesar de ello, nuestro equipo humano siguió impulsando importantes iniciativas en Chile y el extranjero, con un permanente espíritu innovador y el afán de avanzar en los objetivos de creación de valor y bienestar social que siempre nos hemos trazado.

En Empresas Copec nos sentimos parte de la corriente contemporánea que exige a los privados ir más allá de la responsabilidad de generar valor económico inmediato. Siempre hemos entendido que la visión de largo plazo que nos caracteriza no puede ser independiente de nuestro entorno. Empresa y sociedad están estrechamente ligadas, y ese vínculo indisoluble es hoy cada vez más visible e indispensable. Nuestro rol es crítico para alcanzar la anhelada convergencia de propósitos y, a través de ella, la esquivada meta del desarrollo. Llevamos décadas ampliando las fronteras de lo que tradicionalmente se ha considerado hacer empresa, extendiendo nuestro ámbito de acción mucho más allá del foco productivo y comercial y haciendo nuestros los principales desafíos de la sociedad.

En lo financiero, Empresas Copec registró el pasado ejercicio ganancias por US\$ 172 millones, muy por debajo de los algo más de mil millones de dólares obtenidos en 2018. Esta importante variación se explica por la fuerte caída en los precios de la celulosa, así como también por algunos efectos no recurrentes, tales como deterioros de activos, todo lo cual se detalla en la sección de resultados financieros de esta Memoria Anual. El EBITDA, concepto que refleja de mejor manera el estado de nuestras operaciones comerciales, fue de US\$ 2.018 millones y, si bien es 27% menor que el año anterior, refleja la resiliente capacidad de generación de caja de nuestras actividades, consecuencia, a su vez, de inversiones bien enfocadas y estrategias de negocio cuidadosamente diseñadas.

Nuestra Compañía ha debido desenvolverse en un mundo dinámico, asumiendo una posición más relevante en los mercados locales y globales, y afrontando los grandes retos actuales. El fenómeno de creciente globalización que hemos ido experimentando en las últimas décadas ha seguido acelerándose, principalmente debido a la hiperconexión de la economía mundial. Ya sea que se trate de la tensión entre importantes bloques del comercio global, de los vaivenes políticos

en determinadas geografías, o de una pandemia como la que empezamos a vivir este 2020, sus efectos se expanden a la economía mundial en cosa de días, si es que no de horas. Todo ello influye en los precios de productos como la celulosa, los paneles y la harina de pescado, lo que afectó a nuestros negocios exportadores el pasado 2019.

En el ámbito regional, si bien observamos mercados de combustibles más dinámicos, con mayores volúmenes en todos los negocios, el 2019 será recordado como un año de grandes desafíos políticos. Perú, Ecuador, Colombia, y especialmente Chile, han vivido movilizaciones sociales de gran magnitud, marcadas por una alta desconfianza de parte de la sociedad hacia el orden establecido, y demandas cada vez más diversas. En el caso de nuestro país, las soluciones se han encaminado hacia reformas estructurales profundas, que podrían involucrar incluso una nueva Constitución Política, si es que así se decidiera en el plebiscito convocado para los próximos meses.

Sea cual sea el camino que allí se escoja, la convicción de Empresas Copec es que, para perfeccionar los cimientos de nuestra convivencia social, necesitamos avanzar con urgencia hacia la unidad nacional, cuyas bases son el diálogo pacífico y

Roberto Angelini Rossi
Presidente



“**Empresas Copec continúa creciendo en coherencia con una estrategia sostenida en el tiempo, dando pasos relevantes tanto en Chile como en el extranjero, con una visión de largo plazo y un constante esfuerzo por elevar los estándares de nuestras actividades y generar el máximo valor para todos quienes nos rodean**”.



Nuestra Compañía ha debido desenvolverse en un mundo dinámico, asumiendo una posición más relevante en los mercados locales y globales, y afrontando los grandes retos actuales".

la construcción de consensos ampliamente compartidos. Condiciones indispensables para ello son el estado de derecho y el imperio de la ley; la convivencia y el debate democrático en un contexto de paz social; la reconstrucción de las confianzas entre los distintos estamentos de la sociedad, poniendo a las personas al centro; la justa ponderación de las opiniones técnicas especializadas en materias complejas y, no menos importante, la valoración del rol de las empresas y los emprendedores como agentes de transformación social, innovación y creación de riqueza y bienestar. Chile nos necesita a todos, sumando esfuerzos, trabajando juntos y de manera colaborativa, sin espejismos ni cortoplacismos. Todas estas condiciones son aún más gravitantes en la compleja emergencia sanitaria que estamos comenzando a

experimentar en los momentos que escribo esta carta.

Más allá de este incierto y complejo contexto, durante el 2019 seguimos sentando las bases del crecimiento futuro, orientados por la misma mirada de largo plazo que ha sido eje de nuestra forma de concebir empresa. La inversión en 2019 totalizó US\$ 2.058 millones, con un énfasis que confirma nuestro permanente foco en recursos naturales y energía, ya que más del 90% se concentró en los principales negocios, los sectores forestal y combustibles.

Nuestra forma de hacer empresa nos permite, también, mantener un amplio acceso a los mercados financieros, que, entre otras cosas, nos facilitaron levantar recursos en condiciones muy favorables en 2019, incluyendo los primeros bonos sustentables de Chile

y Latinoamérica, emitidos por Arauco, por US\$ 1.000 millones. Ello es una muestra concreta de la confianza de los inversionistas en nuestra capacidad de gestión, como también en la filosofía y los principios que guían nuestra forma de hacer empresa.

En definitiva, en 2019 seguimos progresando, decididamente, por la senda de crecimiento que hemos venido trazando, en torno a grandes proyectos de inversión, con mayor diversificación geográfica y permanente innovación, siempre fieles al propósito que nos inspira.

Arauco, nuestra afiliada forestal, continuó avanzando en su proyecto de Modernización y Ampliación de la Planta Arauco (MAPA), destinado a incrementar la capacidad de producción de dicho complejo en hasta 2,1 millones de toneladas de celulosa

anuales, con tecnología de punta y equipamientos ambientales de última generación. Se trata de una obra de enorme relevancia para nuestro país y la Región del Biobío, que involucra recursos del orden de los US\$ 2.350 millones, la mayor inversión en la historia de la empresa, y que inyecta dinamismo y fondos a la comunidad local. El proyecto alcanzó un avance de más de un 30% al cierre de 2019, en línea con lo programado, y permitirá renovar y aumentar la eficiencia y productividad de las instalaciones más antiguas de Arauco, en el corazón de nuestras actividades forestales, incrementando en más de 30% nuestra capacidad total de producción de celulosa. La inversión contempla, asimismo, una planta cogeneradora que, además de abastecer con energía renovable a las nuevas operaciones, permitirá contar con un excedente de hasta 166 MW de potencia eléctrica para Chile. A ellos se sumarán otros 180 MW de capacidad, también amigable con el medio ambiente, que aportará el Parque Eólico Viento Sur en la misma zona, mediante una inversión de Arauco cercana a los US\$ 250 millones, y cuyo Estudio de Impacto Ambiental fue ingresado el pasado ejercicio.

En diciembre de 2019, Arauco finalizó también la construcción de su primera planta de pulpa textil, ubicada en Valdivia. Ello convertirá a la compañía en la

única en el país en producir este tipo de celulosa, utilizada como materia prima en la fabricación de fibras textiles tales como rayón y viscosa, y papel celofán y filtros, entre otros productos finales. Dado el diseño original de esta planta, su transformación a este nuevo tipo de material fue muy eficiente, a una fracción del costo que tendría modificar cualquier otra instalación de la industria y, además, con un proceso productivo de altos estándares ambientales, y que permitirá inyectar 30 MW adicionales de potencia eléctrica al Sistema Eléctrico Nacional. De esta forma, estamos innovando en nuestros procesos productivos y comerciales, para ingresar a un mercado que crece aceleradamente y que está impulsado por factores distintos a los de la celulosa tradicional, permitiéndonos, en consecuencia, generar un modelo de negocios más robusto en esta área.

Otra iniciativa de gran relevancia es la de nuestra afiliada Alxar, que continuó impulsando el proyecto de minería metálica Mina Justa, que se construye en una ubicación privilegiada en la costa sur de Perú, junto al prestigioso Grupo Breca. Se trata de un desarrollo de clase mundial, con 432 millones de toneladas de recursos mineros, y que producirá más de 100 mil toneladas de cobre fino al año, además de presentar un atractivo potencial de exploración

para su futuro crecimiento. A diciembre de 2019, este proyecto, que alcanzará una inversión de alrededor de US\$ 1.600 millones, registraba un 75% de avance, en línea con lo planificado. Mina Justa responde al desafío de encontrar nuevas áreas de crecimiento que se integren bien a nuestro conjunto de actividades en el ámbito de los recursos naturales, apoyándonos en las ventajas competitivas que ofrece nuestra región y aprovechando el conocimiento adquirido en otros emprendimientos. Buscamos oportunidades que presenten desafíos similares a los que ya hemos abordado, con perfiles financieros semejantes a los que dominamos bien, y que constituyan, al mismo tiempo, exposiciones prudentes al riesgo y vías de crecimiento potencial interesantes donde podamos aportar valor desde nuestra experiencia.

La búsqueda de nuevas asociaciones nos permite, asimismo, abrir oportunidades y aumentar la flexibilidad de nuestra empresa, lo que tiene hoy más valor que nunca, en un entorno de constantes y cada vez más veloces cambios. Allí donde haya compatibilidad de intereses, habilidades que se complementen y una visión común, es fundamental reunir las capacidades necesarias para seguir creciendo con eficiencia y sostenibilidad. Las asociaciones

son, también, una consecuencia natural de nuestra presencia geográfica más extensa, que nos permite acceder a todo el talento local en las distintas latitudes.

De esta forma, hemos ido consolidándonos gradualmente como empresa multinacional, con una presencia comercial en más de 80 países y productiva que ya alcanza a 16. A lo largo de los años, hemos ido configurando un portafolio más balanceado y menos expuesto a lo que suceda en una geografía o negocio en particular. Continuamos enfocados en aquellas actividades donde podemos marcar una diferencia y ocupar posiciones de liderazgo en el largo plazo, generando mayor valor económico y social para nuestros accionistas, colaboradores y las comunidades que nos reciben.

Así, en conjunto con nuestros socios en la afiliada colombiana Terpel, avanzamos sustancialmente en la incorporación de las operaciones y activos adquiridos a ExxonMobil, y continuamos extendiendo la red regional de aeropuertos abastecidos por Terpel, que abarca 32 operaciones en Colombia, Panamá, Perú y República Dominicana, que se suman a las 10 que tiene Copec en nuestro país.

En Estados Unidos, nuestra afiliada Mapco realizó

importantes inversiones tendientes a fortalecer su posicionamiento en el mercado, mediante la adquisición de propiedades y la renovación del *branding*. En efecto, todas nuestras operaciones de combustibles líquidos reafirmaron su liderazgo en sus respectivos mercados, lo que se traduce en que más de dos millones de clientes las siguen prefiriendo, día a día. Su oferta de valor, basada en un servicio de excelencia, una ágil comprensión de los cambios y la generación de la mejor experiencia de consumo, se apoya en la fortaleza de cada una de las marcas, adelantándose a las necesidades energéticas de sus clientes para atenderlas de forma satisfactoria. Esta es la filosofía de servicio que han ido extendiendo nuestras afiliadas de combustibles hacia los distintos países del continente americano en que operan.

En lo referido al gas licuado, Abastible y sus afiliadas Solgas, Duragas y Norgas se consolidaron, cada una, como número uno en sus respectivos países de la costa del Pacífico. Bajo una óptica regional, Abastible continuó desarrollando la infraestructura necesaria para otorgar a sus clientes un servicio oportuno, innovador, eficiente y seguro. Solgas incrementó significativamente su capacidad de almacenamiento con la puesta en marcha de una tercera esfera

en su planta de Callao, en Perú. Este esfuerzo se suma al terminal de importación en Cartagena, que Norgas inauguró en 2017, junto a otras distribuidoras colombianas; a los avances que ha tenido Duragas en fortalecer su logística en Ecuador; y al rol que ha cumplido en Chile la asociada Gasmar, garantizando la seguridad y continuidad del suministro. Todas estas instalaciones, unidas al terminal de San Vicente, que opera la afiliada Hualpén Gas, constituyen una auténtica red de suministro seguro de GLP.

En el negocio forestal, Arauco continuó robusteciendo su proceso de internacionalización operativa. En primer lugar, inauguró su planta de paneles en Grayling, Michigan, la mayor inversión chilena en una instalación productiva en Estados Unidos. La fábrica de tableros aglomerados es la más moderna de ese país, cuenta con una capacidad de producción de 800 mil m³ al año, y comenzó su operación tras una inversión de US\$ 450 millones. Adicionalmente, Arauco dio un nuevo paso en su expansión internacional operativa al adquirir dos complejos industriales de la empresa chilena Masisa en México, mediante una inversión de US\$ 168 millones. Se trata de dos plantas ubicadas en Durango y Zitácuaro. La primera produce Tableros de Melamina, Aglomerado y MDF. La segunda,



Llevamos décadas ampliando las fronteras de lo que tradicionalmente se ha considerado hacer empresa, extendiendo nuestro ámbito de acción mucho más allá del foco productivo y comercial y haciendo nuestros los principales desafíos de la sociedad".

en tanto, fabrica Aglomerado. Así, la forestal sigue consolidando su posición competitiva, siendo ya el principal productor de paneles en México y en Estados Unidos, y el segundo a nivel mundial.

Mantener una trayectoria en el largo plazo y crecer en un entorno desafiante y en continua evolución, requiere anticiparse a los cambios y tener la suficiente capacidad adaptativa para enfrentarlos a tiempo. Una verdadera cultura del cambio debe fomentar y saber aceptar modificaciones a veces disruptivas en las estructuras organizativas, las formas de colaboración y los focos de trabajo ya que, además de desarrollar e incorporar nuevas capacidades, tecnologías, productos y servicios, innovar significa también abrir las puertas y multiplicar los canales de conectividad de las empresas con el resto de la sociedad.

Todo puede hacerse en forma diferente, pero siempre fieles a nuestro propósito.

Así, nuestras empresas pesqueras han ido elevando la mirada desde sus mercados tradicionales de materias primas hacia otros más amplios, avanzando hacia una mayor participación en el vasto rubro de la nutrición sana, que abarca también los productos de consumo humano directo, los alimentos funcionales, la nutracéutica e incluso la farmacéutica. En este contexto, y luego de ingresar al mercado de distribución de alimentos mediante la representación de importantes marcas extranjeras, Orizon firmó en 2019 un acuerdo con St. Andrews Smoky Delicacies S.A., para consolidar sus operaciones de producción, proceso y elaboración de mitílidos, así como su comercialización hacia el exterior.

Al mismo tiempo, la afiliada acogerá en sus instalaciones de Coquimbo al Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria (CETA), con el objetivo de promover la generación de I+D+i en dicha industria.

En esta misma línea, para mejorar la forma como operamos la pesquería en la zona norte, Corpesca desarrolló un programa de *big data* para apoyar la gestión sustentable en la captura de la anchoveta, mediante una navegación más eficiente y menores costos de prospección, al inferir la distribución de la pesca en base a datos históricos, biológicos, altimétricos y climáticos. Por otra parte, con el fin de optimizar la gestión de los activos que están fuera del negocio estrictamente pesquero, es decir, los correspondientes a los negocios en Brasil, Alemania y los asociados a



Chile nos necesita a todos, sumando esfuerzos, trabajando juntos y de manera colaborativa, sin espejismos ni cortoplacismos".

Kabsa S.A., se dividió la sociedad, constituyéndose la nueva asociada Inversiones Caleta Vitor S.A.

Golden Omega, por su parte, continuó consolidando su liderazgo tecnológico al concretar la adquisición de la empresa noruega OmegaTri, propietaria de tecnología patentada para fabricar un innovador polvo compresible con alto contenido de Omega-3, producto que permitirá a las compañías nutracéuticas ofrecer tabletas de diferentes formas y tamaños. Las bondades de este derivado del aceite fueron avaladas por nuevas publicaciones y estudios clínicos que amplían la evidencia científica al respecto, y por el *qualified health claim* autorizado por la Food and Drug Administration (FDA) de los Estados Unidos este año.

Estos son solo algunos ejemplos de cómo, al liderazgo comercial

que han sostenido nuestras empresas en sus respectivas industrias, se suma ahora la voluntad de mantenerse en la frontera del avance tecnológico. A la alianza que concretó Arauco con el MIT en 2018 –un paso que prolongó la trayectoria de décadas de Bioforest, nuestro centro de investigación forestal de punta– se sumaron otras similares alcanzadas por Copec combustibles con la misma universidad y el trabajo de Abastible con McCann, iniciativas que insertan a nuestras afiliadas en los ecosistemas de innovación más importantes a nivel mundial.

Ello permite que el escenario inédito que están configurando las variadas y simultáneas innovaciones disruptivas en las formas de movilidad y las tecnologías de transporte colaborativo, así como los cambios en las preferencias de

los usuarios, sea concebido no solo como un desafío para Copec, sino más bien como una atractiva oportunidad. En este contexto, la afiliada duplicó la cobertura de Voltex, la red de cargadores eléctricos rápidos más extensa de Sudamérica, que permite el desplazamiento de vehículos eléctricos por más de 1.400 kilómetros del territorio nacional.

Fieles a nuestra tradición de liderar los cambios en los mercados en que participamos, y en conjunto con la marca Terpel Voltex, inauguramos en 2019 el primer punto de servicio eléctrico de Colombia, que en su fase inicial cubrirá la ruta Bogotá-Medellín. De esta forma, nos vamos adentrando en un nuevo mundo, en el que conviven distintas tecnologías y preferencias, aprovechando sinergias, liderando transformaciones, ayudando a



Nuestro modelo de gestión empresarial se caracteriza por situar a la sostenibilidad en su centro, elevando constantemente los estándares de nuestras operaciones".

nuestros clientes a desplazarse como ellos prefieran, sea cual sea la energía que elijan, y siempre con el sello de calidad de servicio Copec.

También con el objeto de ir adquiriendo capacidades y conocimiento, e insertarse aún más en este ecosistema de innovación, con una mirada global y el mandato de desafiar a su negocio principal, Copec creó en 2019 su "Garage de Innovación", el que ya ha dado sus primeros frutos, al invertir en empresas pioneras en el rubro energético, entre las que destacan Stem en Estados Unidos, Ampere Energy en España, y Flux Solar en Chile.

Innovar implica también adaptar las estrategias en el tiempo, revisando el conjunto de actividades para enfocarnos en aquellas donde tenemos más ventajas competitivas y donde

agregamos más valor. Hace ya varios ejercicios, venimos avanzando en incorporar el conocimiento diseminado en nuestra base de inversionistas, que son cada vez más sofisticados e interconectados, y que nos aportan una visión crítica de lo que hacemos, en forma constructiva, a través de diversos canales que nos permiten mantener una constante comunicación.

Un ejemplo de ello es que, a lo largo de décadas, nuestras operaciones de combustibles han ido desarrollando importantes obras de infraestructura, de manera de garantizar el óptimo funcionamiento de sus cadenas de suministro. Sin embargo, aunque la escala forma parte de la ventaja estratégica de nuestros negocios, su éxito y diferenciación se deben más bien al servicio que otorgan y a la cercanía con sus

clientes, que a la operación de grandes instalaciones.

Por otra parte, la infraestructura logística de gran escala es un tipo de activo más atractivo hoy para un perfil de inversionistas distinto al nuestro, menos inclinados a la reinversión, y con menores exigencias de rentabilidad, lo que abre espacio a la creación de valor, tal como sucedió con la exitosa venta de nuestra participación en Puertos y Logística S.A. en 2019. Todas estas razones motivaron que, durante el año 2019, acordáramos con nuestros socios la venta del 100% de las acciones de Sonacol S.A. y Gasmar S.A., en este último caso, además, condicionados por un fallo de los tribunales de justicia. Estos procesos esperamos culminarlos en los más breves plazos posibles.



El extenso camino recorrido durante tantos años no sería posible sin cada una de las personas que son o han sido parte de nuestro grupo empresarial. A todos ellos, mis más profundos y sinceros reconocimientos y gratitud".

El ADN de innovación es parte esencial de la cultura de todas nuestras empresas, y se refleja también en las múltiples instancias colectivas de intercambio de buenas prácticas, innovaciones y experiencias que propiciamos en ellas, y que buscan homologar políticas y estándares de operación, convocando también a expertos mundiales en materias como seguridad, ciberseguridad y manejo de riesgos, entre otras. Cada una de las operaciones accede así al *know-how* de las demás, para aprender unas de otras y adaptar en mejor forma los modelos de negocios de mejor forma a las realidades de cada mercado. En este sentido, no puedo dejar de resaltar el trabajo del equipo de Abastible que, a través de las Llamadas Cumbres Regionales, ha implementado las

mejores prácticas en los cuatro países donde hoy está presente. Un proceso de aprendizaje desde y hacia Chile. En definitiva, una misma cultura, un propósito común y valores compartidos, en muchas empresas.

Uno de los momentos más complejos que vivimos en 2019 fue lo ocurrido en la Región de Magallanes, donde nuestra relacionada Mina Invierno ha debido paralizar sus operaciones debido a la incomprensible medida cautelar impuesta por el Tribunal Ambiental de Valdivia, causando un enorme perjuicio económico a sus colaboradores, accionistas y la comunidad en donde ella se inserta. Desde que el Estado de Chile nos invitara a desarrollar este yacimiento en la primera década de este siglo, y durante toda su operación,

Mina Invierno ha sido un pilar clave en la provisión de energía primaria segura, eficiente y almacenable, ocupando un lugar privilegiado en la transición de nuestra matriz hacia las fuentes más renovables, además de constituir un importante polo de desarrollo regional, con empleos de calidad y enormes aportes a la preservación medioambiental. Agradezco aquí, con mucho orgullo, la dedicación y el esfuerzo de todos quienes han sido parte de esta iniciativa, un ejemplo de minería sustentable para Chile y el mundo. No estamos seguros de su futuro, pero sabemos que en el pasado siempre hemos hecho las cosas de la mejor manera en esa austral actividad.

Al respecto, nuestro modelo de gestión empresarial se caracteriza por situar a la sostenibilidad en su centro, elevando constantemente los estándares de nuestras operaciones. Los invito a leer, además de los otros contenidos de esta Memoria Anual, nuestro Reporte Anual de Sostenibilidad, que se elabora bajo el estándar GRI y que es fruto de un importante esfuerzo para recolectar, consolidar y sistematizar la experiencia de nuestras afiliadas en materias como el relacionamiento con todos los públicos de interés, con la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la gobernanza.

Encontrarán allí mayores detalles de las numerosas iniciativas en que participamos y que plasman una visión de largo plazo, ayudando a enfrentar los grandes desafíos que tenemos como sociedad, con recursos financieros, capital humano, tecnología, capacidad innovadora y gestión. Son aportes permanentes y significativos a la educación, la innovación, la cultura, el deporte, la vivienda social, entre muchos otros, que se extienden ya por varias décadas, ajenos a las modas y con el perfil que nos caracteriza, mediante instituciones pioneras en sus respectivos ámbitos. Resaltan, entre ellas, la Fundación Copec-UC y su Fondo de Capital de Riesgo; el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini; la Fundación Arauco, Belén Educa y Enseña Chile.

En estas materias, cabe destacar el compromiso asumido por Arauco de alcanzar la carbono neutralidad al 2020, adhiriendo, además, a los Science Based Targets, y transformándose así en la primera empresa forestal en el mundo que logre esta importante meta.

Creemos que este enfoque de largo plazo y profunda vinculación con el entorno es el fundamento para haber sido ratificados por selectivos índices internacionales que destacan a las compañías por su desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza, tan prestigiosos como DJSI tanto en Chile como en MILA, FTSE4Good Emerging Index y MSCI Sustainability Index.

Sin duda, y en relación a esta última dimensión, otro factor clave en estas distinciones es nuestra estructura de gobierno corporativo, que busca garantizar una gestión eficiente y oportuna, pero a la vez transparente y sostenible, en cada una de nuestras áreas de actividad, coherente con nuestros valores y principios, cuya bajada estratégica ha estado en manos del equipo de directores. A través de ellos, así como también de nuestros ejecutivos y colaboradores, vamos dando respuestas a la necesidad de darle adecuados lineamientos y sistemas de decisión y monitoreo a nuestras empresas, cada vez más globales.

En este sentido, hemos seguido avanzando en la incorporación de más directores independientes y de perfiles más diversos en cada negocio, propiciando el funcionamiento de comités más específicos, apoyándonos en capacitaciones y evaluaciones externas, incorporando nuevas y más efectivas instancias de control y gestión de riesgos, así como también mejorando el acceso y entrega oportuna de la información y su transparencia, entre muchas otras iniciativas, las que han sido distinguidas en múltiples ocasiones, destacándose el reciente reconocimiento “La Voz del Mercado”, otorgado por la Bolsa de Comercio de Santiago, en conjunto con EY.

Al hacer un recuento de lo que somos y hemos llegado a ser como Compañía, es imposible no hacer un reconocimiento a un numeroso grupo de directores, ejecutivos y colaboradores, que han puesto todo su compromiso, talento profesional y calidad humana para acompañarnos en esta larga trayectoria empresarial. Y en este punto no puedo dejar de mencionar la tristeza que significó, para todos, la partida de don José Tomás Guzmán Dumas, a comienzos de este año 2020. Un colaborador imprescindible, director de nuestras empresas, socio del Grupo y amigo por más de seis décadas. Don José Tomás jugó un rol clave y fue parte decisiva en el desarrollo,



Hoy, más que nunca, nos sentimos convocados a poner todos nuestros esfuerzos, voluntades y energías, en entregar todo lo que la sociedad espera de nosotros, y más. En articular nuestros sueños compartidos hacia un futuro más confiable y sostenible para todos. En seguir construyendo, para las próximas generaciones, un mundo mejor".

estrategia, crecimiento e internacionalización de Empresas Copec y sus afiliadas. Cómo no destacar en estas páginas también su sentido de justicia, calidad humana y vocación social, las que se tradujeron en un significativo aporte al desarrollo de nuestro querido Chile. Así, su incansable compromiso con temas sensibles y relevantes, como la educación de los más vulnerables, dejan un legado invaluable en tantas instituciones como la Fundación Educacional Arauco y la Fundación Copec-UC. Solo tengo sentimientos de admiración y agradecimiento hacia su persona y la misión de continuar trabajando por sus convicciones, que son también las nuestras.

El extenso camino recorrido durante tantos años no sería posible sin cada una de las personas que son o han sido parte de nuestro grupo empresarial. A todos ellos, mis más profundos y sinceros reconocimientos y gratitud.

Señoras y señores accionistas, este es el resumen del ejercicio 2019. A pesar del entorno desafiante, seguimos avanzando a paso firme, gracias al permanente respaldo de ustedes y también al de todos los directores, ejecutivos y colaboradores, que no dudan en ratificarnos su confianza, inspirándonos día a día en nuestra gestión empresarial.

Empresas Copec continúa creciendo en coherencia con una estrategia sostenida en el tiempo, dando pasos relevantes tanto en Chile como en el extranjero, con una visión de largo plazo y un constante esfuerzo por elevar los estándares de nuestras actividades y generar el máximo valor para todos quienes nos rodean.

Vamos creciendo, con convicción, pero también con humildad. Aumentamos la escala de nuestras operaciones, el número de relaciones y las lenguas de interlocución. Buscamos proactivamente aprender de otras culturas, de otros ordenamientos institucionales, de otras formas de hacer negocios. Buscamos



también que nos conozcan, que podamos construir confianzas.

Porque la confianza es clave para afrontar con éxito esta realidad cada vez más dinámica e incierta. La confianza en el sentido de la empresa, en su propósito.

Queremos que nuestras empresas sigan siendo, y cada vez con más fuerza, fuente de bienestar para nuestros clientes, colaboradores, proveedores y accionistas. Queremos que ellas, cuidando los necesarios equilibrios económicos, generen productos y servicios de calidad, a precios competitivos. Que provean de vías de crecimiento profesional y personal, que ayuden a cumplir sus sueños a quienes son parte de nuestros equipos de trabajo. Que no solo

cuiden, sino que contribuyan a mejorar el medio ambiente. Que otorguen oportunidades para que todos, especialmente los jóvenes, desarrollen sus talentos, y que impulsen nuevas ideas para transformarlas en mejoras a la calidad de vida de todos. Que integren y capaciten a sus proveedores, aprendiendo de ellos y con ellos para desarrollar procesos productivos cada vez más compenetrados, limpios y eficientes. Que generen círculos virtuosos con las comunidades donde están insertas, que contribuyan a que todos crezcamos.

Hoy, más que nunca, nos sentimos convocados a poner todos nuestros esfuerzos, voluntades y energías, en entregar todo lo que la sociedad espera

de nosotros, y más. En articular nuestros sueños compartidos hacia un futuro más confiable y sostenible para todos. En seguir construyendo, para las próximas generaciones, un mundo mejor.

Roberto Angelini Rossi
Presidente
5.625.652-0