



Carta del Presidente

» EL 2020 FUE UN AÑO DOLOROSO, DESAFIANTE Y EXTRAÑO, PARA TODO EL MUNDO, QUE SEGURAMENTE PERMANECERÁ POR MUCHO TIEMPO EN NUESTROS RECUERDOS. UN AÑO EN QUE PUDIMOS SEGUIR ADELANTE, CON EL ESFUERZO DE TODOS «.

US\$ 191 millones

de ganancia registrados en 2020

SEÑORAS Y SEÑORES ACCIONISTAS:

Me dirijo a ustedes para presentarles la Memoria Anual de la Compañía, a través de la cual damos cuenta de lo que fue el pasado ejercicio. El 2020 fue un año doloroso, desafiante y extraño, para todo el mundo, que seguramente permanecerá por mucho tiempo en nuestros recuerdos. Un año en que pudimos seguir adelante, con el esfuerzo de todos, impulsando los objetivos de creación de valor económico, social y ambiental que nos hemos trazado.

Imposible no comenzar estas líneas deteniéndose a reflexionar en torno al dolor causado por las pérdidas humanas debidas a la pandemia, las que, lamentablemente, golpearon también a nuestras empresas. Hemos sido testigos de los enormes esfuerzos de prevención y capacidad de adaptación en cada una de nuestras compañías, de modo de poder continuar desempeñando su rol en la sociedad de manera ininterrumpida, y sin poner en riesgo la salud de las personas. Sin embargo, debimos enfrentarnos a la enfermedad – e incluso a la muerte – de nuestros propios colaboradores. Extendemos unas sentidas condolencias a los familiares de quienes nos han dejado, y también a todos los que han sufrido en carne propia o muy cerca los estragos que nos ha dejado el Covid-19.

La pandemia se transformó, durante todo el 2020, en protagonista de nuestras áreas de negocios, afectando la forma como hacemos las cosas, debido al necesario distanciamiento entre las personas, lo que acarreó también menores niveles de actividad económica en todo el mundo y un despliegue de medidas fiscales sin precedentes. Todo ello, además, sobre un escenario político caracterizado por una institucionalidad desafiada y una falta de consenso acerca de la manera en que deben conducirse los países.

En lo directamente relacionado con nuestras actividades, pese a que un menor resultado operacional marcó el balance financiero del año, como consecuencia de los bajos precios de los productos forestales y el impacto del Covid-19 en todos nuestros negocios, obtuvimos

ganancias por US\$ 191 millones, US\$ 19 millones más que las obtenidas en 2019, las que estaban afectadas por importantes deterioros y pérdidas en asociadas. El EBITDA, en tanto, fue de US\$ 1.802 millones, 11% menos que el año anterior. Aun cuando la caída es relevante, esta cifra muestra la capacidad de generación de caja de nuestras actividades incluso en un contexto como este. Lo anterior es, además, manifestación de un diseño estratégico de negocios capaz de adaptarse a los cambios de entorno, manteniendo la prudencia financiera como principio.

La baja en las cifras operacionales sobrevino en momentos en que enfrentábamos cuantiosas inversiones. Por ello, y con el objeto de mantener el grado de inversión en las clasificaciones de riesgo de las afiliadas, propusimos a nuestros accionistas modificar la política de dividendos de Empresas Copec, de manera de robustecer la posición financiera para hacer frente de mejor manera a estos tiempos. Era necesario el esfuerzo de todos.

En esta misma línea de fortalecimiento del balance, durante el año continuamos avanzando en medidas de control de gastos, junto con la postergación de aquellas inversiones de menor prioridad. Asimismo, impulsamos procesos de desinversión de algunos activos de infraestructura logística de gran escala que nuestras operaciones de combustibles han ido desarrollando, a lo largo de décadas, para garantizar el óptimo funcionamiento de sus cadenas de suministro. Se trata de un tipo de activos que hoy ya no cumplen un rol estratégico, y que son más atractivos para un perfil de inversionistas distinto al nuestro, menos inclinados a la reinversión, y con exigencias de rentabilidad más bajas, lo que abre espacio a la creación de valor, permitiéndonos a nuestras empresas enfocarse en aquellas actividades donde tenemos más ventajas competitivas. Además de las participaciones en Gasmar y Sonacol, Empresas Copec está evaluando una potencial enajenación de sus acciones en Metrogas y Agesa. Todas estas ventas, de materializarse, permitirán visibilizar el valor de activos importantes de nuestro portafolio y, a la vez, ayudarán a mejorar la posición de caja de la Compañía durante este periodo en que estamos llevando a cabo fuertes esfuerzos de inversión.

» AUN EN ESTOS TIEMPOS DE VOLATILIDAD E INCERTIDUMBRE, LAS PLAZAS FINANCIERAS HAN PERMANECIDO ABIERTAS PARA NUESTRAS COMPAÑÍAS «.

Con todo, aun en estos tiempos de volatilidad e incertidumbre, las plazas financieras han permanecido abiertas para nuestras compañías. Este año pudimos levantar recursos en condiciones muy favorables, incluyendo un crédito internacional de US\$ 360 millones para esta matriz, una muestra concreta de la confianza de los mercados en nuestra capacidad de gestión, como también en la filosofía y los principios que guían nuestra acción empresarial.

Del mismo modo, con el objetivo de fortalecer la posición financiera de ARAUCO – afectada por los requerimientos de recursos de diversos proyectos, además de enfrentar uno de los periodos más largos de bajos precios de la celulosa en las últimas décadas – es que en mayo se acordó un aumento de capital en esta filial por hasta US\$ 700 millones, de los cuales US\$ 250 millones se materializaron durante el 2020.

Esta inyección de fondos ha permitido a ARAUCO seguir adelante con el proyecto MAPA, destinado a incrementar la capacidad de producción de este complejo industrial hasta 2,1 millones de toneladas de celulosa anuales, con tecnología de punta y equipamientos ambientales de última generación. Se trata de una obra de enorme relevancia para nuestro país y la Región del Biobío, que involucra recursos del orden de los US\$ 2.350 millones. Esta es la mayor inversión en la historia de la empresa y el proyecto más grande actualmente en ejecución en Chile, que provee miles de puestos de trabajo directo e indirectos, e inyecta dinamismo y recursos a la comunidad local, en el corazón de nuestras actividades forestales.

La construcción de MAPA bajo las condiciones de la pandemia ha significado un enorme desafío. En coordinación con autoridades, contratistas y subcontratistas, se han tomado acciones y adoptado

planes, generando protocolos y reorganizando los sistemas de trabajo para el cumplimiento de los más estrictos estándares sanitarios. Gracias a estas medidas, que permitieron testear, trazar y realizar una búsqueda activa de casos de Covid-19 y, con ello, aislar y mitigar los potenciales focos, el proyecto alcanzó un avance de 70% al cierre de 2020, y se estima que su puesta en marcha tendrá lugar a principios del cuarto trimestre de 2021.

MAPA permitirá renovar y aumentar la eficiencia y productividad de las instalaciones más antiguas de ARAUCO, incrementando en más de 30% la capacidad total de producción de celulosa. La inversión contempla, asimismo, una planta cogeneradora que, además de abastecer con energía renovable a las nuevas operaciones, permitirá contar con un excedente de hasta 166 MW de potencia eléctrica para Chile. A ellos se sumarán a futuro otros 180 MW de capacidad, también amigables con el medio ambiente, que aportará el Parque Eólico Viento Sur, en la misma zona.

Más allá de nuestras fronteras, otra inversión de gran relevancia es la de nuestra afiliada Alxar Internacional, que continuó impulsando el proyecto de minería metálica Mina Justa, cuya construcción totalizará una inversión de US\$ 1.600 millones. Se trata de un desarrollo de clase mundial, en una ubicación privilegiada en la costa sur de Perú, y que hemos llevado a cabo junto al Grupo Breca, prestigioso conglomerado de ese país, a través de su brazo minero Minsur. Mina Justa cuenta con 432 millones de toneladas estimadas de recursos mineros, una producción promedio anual de más de 100 mil toneladas de cobre fino, y un atractivo potencial de exploración para su futuro crecimiento.

» MINA JUSTA RESPONDE AL DESAFÍO DE ENCONTRAR NUEVAS ÁREAS DE CRECIMIENTO, QUE SE INTEGREN ARMÓNICAMENTE A NUESTRO CONJUNTO DE ACTIVIDADES «.

Si bien la construcción experimentó algunos retrasos en sus obras, producto de la pandemia, la rápida modificación de los protocolos sanitarios permitió concluir el año con un avance de 98% y la participación de más de 4 mil trabajadores en el sitio. Actualmente, Mina Justa está finalizando sus labores de comisionamiento e iniciando su *ramp-up*, con la producción de sus primeras partidas comerciales.

Mina Justa responde al desafío de encontrar nuevas áreas de crecimiento, que se integren armónicamente a nuestro conjunto de actividades en el ámbito de los recursos naturales, apoyándonos en las ventajas competitivas que ofrece nuestra región y donde podamos aportar valor desde el conocimiento adquirido en otros emprendimientos. A partir de nuestra experiencia, impulsamos oportunidades que presenten desafíos similares a los que ya hemos abordado, con perfiles financieros semejantes a los que ya dominamos, y que constituyen, al mismo tiempo, exposiciones prudentes al riesgo y vías de crecimiento potencial interesantes.

En un entorno de constantes y veloces cambios, aumentar la flexibilidad de nuestras empresas tiene más valor que nunca, por lo que hemos ido abriéndonos a la búsqueda de nuevas asociaciones, al estilo de Mina Justa, con el objeto de reunir las capacidades necesarias para seguir creciendo con eficiencia y sostenibilidad. Nuestra presencia geográfica más extensa y nuestra operación en un entorno más global nos va guiando naturalmente hacia la búsqueda de socios, allí donde haya compatibilidad de intereses, habilidades que se complementen y una visión común, lo que nos permite a su vez acceder a todo el talento y conocimiento local en las distintas latitudes en que actuamos.

Además de estos dos grandes proyectos de inversión, existen numerosas otras iniciativas, cuyos detalles pueden encontrar en las distintas secciones de esta Memoria Anual, y que se enmarcan dentro de la misma mirada de largo plazo que ha sido el eje de nuestra forma de hacer empresa, sentando las bases de nuestro crecimiento futuro. Así, la inversión total en 2020 alcanzó a US\$ 2.160 millones, con un

» NOS ESFORZAMOS POR ABRIR LAS PUERTAS Y SER CADA VEZ MÁS PERMEABLES A LAS DEMANDAS DE LOS DIFERENTES STAKEHOLDERS «.

énfasis que confirma nuestro permanente foco en recursos naturales y energía, ya que más del 95% se concentró en los principales negocios, los sectores forestal y combustibles.

Mantener la mirada puesta en el largo plazo implica, como dijimos, adaptar nuestras estrategias de acuerdo a las cambiantes condiciones externas y su proyección en el tiempo. Es así como hemos venido avanzando en incorporar el conocimiento diseminado en nuestra base de inversionistas, que son cada vez más sofisticados e interconectados, y que nos aportan una visión crítica y constructiva de lo que hacemos, a través de diversos canales de comunicación permanente con ellos. Del mismo modo, nos esforzamos por abrir las puertas y ser cada vez más permeables a las demandas de los diferentes stakeholders, que son quienes, al estar insertos en los diferentes estamentos sociales, nos permiten ir comprendiendo, cada vez con mayor profundidad, lo que la sociedad espera de nosotros.

En efecto, en Empresas Copec nos sentimos parte de la corriente contemporánea que espera de los privados ir más allá de la responsabilidad de generar valor económico inmediato. Siempre hemos entendido que la visión de largo plazo que nos caracteriza no puede ser independiente de nuestro entorno. Llevamos décadas ampliando las fronteras de lo que tradicionalmente se ha considerado hacer empresa, extendiendo nuestro ámbito de acción mucho más allá del foco productivo y comercial, haciendo nuestros los principales desafíos de los países en que estamos presentes.

Entre los variados aprendizajes que los privados hemos incorporado, está el que las personas esperan que las empresas aportemos con

soluciones, tanto como el Estado, y que ambas instituciones colaboren en búsqueda de un mayor bienestar para todos.

En este sentido, resulta relevante destacar el enorme aporte que las empresas, así como los gremios, están haciendo para enfrentar el desafiante escenario que se ha establecido durante toda esta crisis sanitaria, social y económica. Esfuerzos de todas nuestras compañías, por ejemplo, para garantizar el bienestar de sus colaboradores y la continuidad de los puestos de trabajo; por comprender en el momento adecuado cuáles estaban siendo las necesidades más urgentes de las comunidades que forman parte de nuestra cadena de valor; por ayudar a las Pymes, a los servicios públicos de salud; por mantener la continuidad de las cadenas logísticas de abastecimiento, y tanto más.

Quisiera también destacar el apoyo que brindamos, a través de la Fundación Copec-UC, al equipo del doctor Alexis Kalergis, especialista en vacunas de la UC, en el intento de desarrollar una vacuna chilena contra el coronavirus. Esta es una tarea titánica y de alcance global de la que no podíamos restarnos. Contribuir a la capacidad científica, desarrollar conocimiento local en esta emergencia, será algo vital para hacer frente a una enfermedad que nos acompañará durante muchos años y a otras que puedan venir. Esta misma universidad, y este mismo equipo profesional, luego de la firma de un convenio con un laboratorio chino, han sido responsables de haber hecho los ensayos clínicos Fase 3 de la vacuna que hoy está permitiendo abrigar esperanzas a una parte importante de la población chilena de lograr mayor certeza de inmunidad. Imposible olvidar la ceremonia de firma de ese convenio a mediados del año pasado. Imposible dejar de reconocer la importancia de financiar talento y colaborar con nuestra ciencia.

Pasadas las urgencias, las empresas privadas seguirán jugando un papel clave. Será el turno de la reactivación económica. Y la exigencia ahora es que sea una reactivación sostenible, porque todos queremos reconstruir, pero también aprovechar la oportunidad de reconstruir ahora un mundo mejor.

» NUESTRAS AFILIADAS DEL ÁMBITO DE LA ENERGÍA HAN HECHO SUYO EL DESAFÍO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA HACIA FUENTES MÁS RENOVABLES «.

En este sentido, cabe destacar un hito que nos enorgullece este año: la certificación de ARAUCO como empresa carbono neutral, transformándose en la primera compañía forestal del mundo en alcanzar esta meta. Un propósito que anunciamos en esta misma carta hace recién un año, y que significa lograr demostrar, con los más altos estándares, que el dióxido de carbono que captura la empresa es mayor a las emisiones que genera con su producción a nivel global. La diferencia, una absorción neta de 2,6 millones de toneladas de CO₂ al año, es una contribución muy concreta al desafío planetario del cambio climático.

Esto refleja la convicción de que es posible seguir creando valor compartido y, al mismo tiempo, protegiendo, cuidando y mejorando los recursos naturales, que son foco del quehacer de Empresas Copec.

Bajo este mismo enfoque, nuestras afiliadas del ámbito de la energía han hecho suyo el desafío de la transición energética hacia fuentes más renovables. Allí donde otros se definen como proveedores de un determinado producto, la oferta de valor de nuestras afiliadas se basa en un servicio de excelencia, una ágil comprensión de los cambios y la generación de la mejor experiencia de consumo, apoyándose en la fortaleza de cada una de las marcas, y adelantándose a las necesidades energéticas de sus clientes para atenderlas con soluciones de futuro. Es la perspectiva, por ejemplo, de Abastible, que hoy entrega a sus clientes soluciones energéticas globales y sofisticadas, cuidando eficiencia y sostenibilidad a la vez.

Las variadas y simultáneas innovaciones disruptivas en las formas de movilidad y las tecnologías de transporte colaborativo, así como los cambios en las

preferencias de los usuarios, configuran un escenario inédito, que representa para Copec y sus afiliadas no solo un desafío, sino también una atractiva oportunidad. A modo de ejemplo, Copec tiene la principal red de electrocargadores de Sudamérica, y este año inauguró en Chile el electroterminal más grande del país, con 57 cargadores de alta potencia para una flota de 215 buses eléctricos de la Red Metropolitana de Movilidad. Por su parte, Terpel hizo lo propio en Colombia, iniciando las operaciones de su primer terminal de carga, bajo la marca Terpel Voltex, para atender buses eléctricos del Servicio de Transporte Público en Bogotá.

Poco a poco nos vamos adentrando en un nuevo mundo, dinámico y cambiante, en el que conviven estas distintas tecnologías y preferencias, y donde el estado de desarrollo en que se encuentran nuestras empresas les permite ofrecer a sus clientes poder desplazarse como prefieran, sea cual sea la energía que elijan, y siempre con el sello de calidad de servicio Copec.

Para lograrlo, se hace hoy más importante que nunca reforzar el liderazgo comercial que han sostenido nuestras empresas con la voluntad de empujar las fronteras del avance tecnológico, insertándose aún más en el ecosistema de la innovación, con una mirada global y el mandato expreso de desafiar al negocio principal, ya sea mediante transferencia tecnológica, desarrollos propios o adquisición de nuevas capacidades por la vía de inversiones en *start-ups* pioneras en el rubro. Así, la generación vía paneles fotovoltaicos, las nuevas aplicaciones de delivery para las tiendas de conveniencia, o el uso de técnicas de big data para el almacenamiento inteligente de energía, ya forman parte de nuestros ámbitos de acción.

Innovar requiere también cuestionar los límites tradicionales de los mercados, ampliando las paletas de productos y agregando cada vez más valor a nuestras materias primas. En este sentido, ARAUCO inició en 2020 las operaciones de su primera planta de pulpa textil en Valdivia, la que cuenta con una producción proyectada de 550 mil toneladas al año y

demandó una inversión cercana a los US\$ 190 millones. Dado el diseño original de esta instalación, su transformación a este nuevo tipo de material fue muy eficiente, a una fracción del costo que tendría modificar cualquier otra de la industria y, además, con un proceso productivo de altos estándares ambientales, que transforman a ARAUCO en la única compañía en el país en producir este tipo de celulosa. De esta forma, estamos innovando en nuestros procesos productivos y comerciales, para ingresar a un mercado que crece aceleradamente y que está impulsado por factores distintos a los de la celulosa tradicional, permitiéndonos, en consecuencia, generar un modelo de negocios más robusto en esta área. Al mismo tiempo, aportamos con un producto ambientalmente más amigable que sus sustitutos, que son altamente intensivos en el uso de tierra y agua.

La pulpa textil se agrega a los ya miles de productos diferentes que ARAUCO produce, para aplicaciones específicas, en una enorme variedad de mercados, con cada vez más valor agregado. Pasamos de distintos tipos de paneles, o molduras de diferentes medidas, a productos como Vesto, con propiedades antimicrobianas, o a los paneles prefabricados de la nueva planta de E2E, cortados a la medida de cada proyecto, a partir de planos digitales.

Esta misma mirada, elevada hacia horizontes más amplios, ha ido animando también a nuestras empresas pesqueras a concebirse ya no tanto como actores de esa industria, sino que como partícipes del mundo de la nutrición, ya sea a través del desarrollo de sofisticados suplementos alimenticios con atractivas propiedades nutritivas, de la incursión en la producción de concentrados proteicos a partir de fuentes alternativas a las del mar, o por medio de la incorporación en el mundo del *e-commerce*. A modo de ejemplo, la calidad nutracéutica y organoléptica de los productos de Golden Omega, en sus diferentes formatos, es tan alta, que la mayoría de sus clientes, repartidos en 35 países, utilizan el logo de la compañía como símbolo de calidad.

Gradualmente, hemos ido consolidándonos como empresa multinacional, con una presencia productiva que abarca 16 países y actividad comercial en más de 80. A lo largo de los años, configuramos un portafolio más balanceado y menos expuesto a lo que suceda en una geografía o negocio en particular. Continuamos, al mismo tiempo, enfocados en aquellas actividades donde podemos marcar una diferencia y ocupar posiciones de liderazgo en el largo plazo, generando mayor valor económico y social para nuestros accionistas, colaboradores y las comunidades que nos reciben, sea donde sea.

Un factor clave para tener éxito en esta expansión, ha sido el fortalecimiento de nuestra estructura de gobierno corporativo, que busca garantizar una gestión eficiente y oportuna, pero a la vez transparente y sostenible, en cada una de nuestras áreas de actividad, coherente con nuestros valores y principios, en todas las latitudes. La bajada estratégica ha estado en manos del equipo de directores, y es a través de ellos, así como también de nuestros ejecutivos y colaboradores, que vamos dando respuestas a la necesidad de darle adecuados lineamientos y sistemas de decisión y monitoreo a nuestras empresas, cada vez más globales.

En este sentido, hemos seguido avanzando en la incorporación de directores independientes y de diversos perfiles, propiciando el funcionamiento de comités más específicos, apoyándonos en capacitaciones y evaluaciones externas, incorporando nuevas y más efectivas instancias de control y gestión de riesgos, implementando políticas corporativas de

» ESTAMOS INNOVANDO EN NUESTROS PROCESOS PRODUCTIVOS Y COMERCIALES, PARA INGRESAR A UN MERCADO QUE CRECE ACELERADAMENTE Y QUE ESTÁ IMPULSADO POR FACTORES DISTINTOS A LOS DE LA CELULOSA TRADICIONAL «.

» TAL COMO NO QUISIMOS FALLARLE A NUESTROS TRABAJADORES, Y CUIDAMOS SU SALUD Y SU EMPLEO, TAMPOCO QUISIMOS DEFRAUDAR A NUESTROS CLIENTES «.

aplicación transversal, mejorando el acceso y entrega oportuna de la información y su transparencia, entre muchas otras iniciativas. Todos estos esfuerzos de gobernanza han sido reconocidos en múltiples ocasiones, destacándose el premio “La Voz del Mercado 2020”, otorgado por la Bolsa de Comercio de Santiago, en conjunto con EY.

Los invito a leer nuestro Reporte Anual de Sostenibilidad, que detalla el compromiso de Empresas Copec y sus afiliadas con una gestión de excelencia en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza corporativa. Esto, por medio de contribuciones concretas, ya sea de recursos financieros, capital humano, tecnología, capacidad innovadora y gestión, además de aportes permanentes y focalizados en la educación, la innovación, la cultura, el deporte y la vivienda social, entre otros. Esfuerzos materializados por décadas a través de instituciones pioneras en sus respectivos ámbitos, como lo son la Fundación Copec-UC y su Fondo de Capital de Riesgo; el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini; la Fundación ARAUCO, Belén Educa, Enseña Chile y Elemental.

Creemos que este enfoque de largo plazo y profunda vinculación con el entorno es el fundamento para haber sido ratificados por selectivos índices internacionales que destacan a las compañías por su desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza, tan prestigiosos como DJSI, tanto en Chile como en MILA, FTSE4Good Emerging Index y MSCI Sustainability Index.

Estos índices reconocen que empresa y sociedad están cada vez más estrechamente ligadas, y ese vínculo indisoluble se va tornando más visible e

indispensable. Nos sentimos convocados a poner todos nuestros esfuerzos, voluntades y energías, en entregar todo lo que se espera de nosotros. Creemos que así ha sido en el pasado, pero estamos conscientes de que hoy, más que nunca, el entorno nos desafía.

Señoras y señores accionistas, este es el resumen del ejercicio 2020. Un año que nos puso a prueba, primero en lo humano, a causa de la crisis sanitaria asociada a la pandemia, pero también en los negocios, con una tormenta perfecta que desafió, al mismo tiempo, a nuestros negocios exportadores y a los que están más ligados a la actividad local. Sin embargo, fue un año en que logramos seguir avanzando a paso firme, en parte gracias a la sólida posición en que nos encontrábamos, pero también al permanente respaldo de ustedes y el de todos los directores, ejecutivos y colaboradores, a quienes reconozco y agradezco profundamente por su compromiso y entrega.

Meses que nos dejan también numerosos aprendizajes, y que nos asombraron con la enorme capacidad del ser humano para adaptarse y afrontar la adversidad. Hace casi un año nos reunimos por primera vez en la Junta de Accionistas a través de las pantallas, y es así como hemos celebrado también nuestras reuniones de Directorio el 2020. Y así también, ya sea teletrabajando, en el caso de algunos, o trabajando presencialmente con medidas sanitarias de resguardo, fue que mantuvimos nuestras empresas funcionando de manera ininterrumpida, pero a la vez velando por el bienestar físico y psicológico de todos los colaboradores.

Reconocemos en este actuar que la preocupación por los demás debe estar en la base de cualquier acción empresarial. Tal como no quisimos fallarle a nuestros trabajadores, y cuidamos su salud y su empleo, tampoco quisimos defraudar a nuestros clientes, y nos desvelamos por seguir entregándoles productos y servicios de calidad, a precios competitivos, y en forma oportuna. Porque es esta voluntad la que nos permite comprender las preocupaciones, necesidades y expectativas de nuestras contrapartes. La que nos

» DEBEMOS ABRIR DIÁLOGOS Y ESCUCHARNOS TODOS, PERO DAR TAMBIÉN EL ESPACIO SUFICIENTE A AQUELLAS VOCES EXPERTAS QUE PODRÁN ILUMINAR EL RUMBO EN MATERIAS QUE SON INHERENTEMENTE COMPLEJAS «.

insta no solo a cuidar, sino que a mejorar el medio ambiente. La que nos llama a pensar en cómo podemos desarrollar y fortalecer nuestra cadena de proveedores, entregándoles más herramientas y oportunidades, y así generar un círculo virtuoso. La que nos motiva a impulsar nuevas ideas, que permitan aumentar el bienestar de nuestros clientes y también de quienes nos rodean. La que nos invita a contribuir al crecimiento de las comunidades en que estamos insertos, y nos obliga también a involucrarnos en los grandes desafíos de la sociedad.

En momentos en que nuestro país se embarca en un debate profundo acerca de su nueva institucionalidad, invitamos a todos a abordarlo con empatía, y esperamos que como chilenos podamos identificar y consensuar las bases fundantes de nuestra convivencia futura. Que en el camino podamos regenerar las confianzas para la construcción de amplios consensos que den origen a una visión común del Chile que queremos, en donde los anhelos y proyectos de todos puedan florecer.

La historia reciente de nuestro país nos debe llenar de orgullo. Con base en propósitos comunes, hemos avanzado, como pocas naciones en el mundo, en reducir la pobreza, mejorar el alcance y

la calidad de la educación, y abrir más posibilidades de trabajo y desarrollo, antes impensadas, a todos los chilenos. Pero también es cierto que una parte importante de la población permanece en situaciones frágiles, y que, además, este mismo impulso de desarrollo ha ido generando nuevas necesidades, un mayor afán por seguir mejorando la calidad de vida, una natural demanda por fuentes adicionales de bienestar y seguridad.

Nuestro país debe estar a la altura de este desafío, y hoy se nos abre la enorme posibilidad histórica de abordarlo con espíritu de unidad y con valores compartidos. Debemos abrir diálogos y escucharnos todos, pero dar también el espacio suficiente a aquellas voces expertas que podrán iluminar el rumbo en materias que son inherentemente complejas. Debemos estar dispuestos a seguir adelante con aquello que ha funcionado bien, a redoblar estos esfuerzos, a potenciar estas iniciativas y políticas. Pero también necesitamos estar abiertos a cuestionar nuestros paradigmas, a repensar nuestras certezas, a lograr nuevos acuerdos.

Porque si algo hemos aprendido en forma clara, es que los desafíos se superan entre todos, con la colaboración de todos. En Empresas Copec, estamos disponibles para ello. Cuenten con nosotros para ayudar a construir un país aún mejor.



Roberto Angelini
Presidente del Directorio

