



Carta del Gerente General

AMIGAS Y AMIGOS:

Me es muy grato presentarles el sexto Reporte de Sostenibilidad de Empresas Copec, en el que exponemos nuestra gestión y la de nuestras filiales en los ámbitos social, ambiental, económico y de gobernanza corporativa.

Este Reporte 2020 fue elaborado bajo la metodología GRI e incorpora, además, nuevas perspectivas y estándares internacionales, en línea con los requerimientos actuales de transparencia y calidad de la información en torno a la sostenibilidad, como lo son las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) y la Junta de Estándares de Contabilidad en Sustentabilidad (SASB). La ecuación es simple: más estándares, más información y más transparencia para una mejor toma de decisiones.

Lo anterior, sin duda, responde a un concepto de sostenibilidad que está en constante evolución y en consonancia con las profundas y aceleradas transformaciones que experimentan las sociedades, sobre todo en este último tiempo, en que el planeta ha debido enfrentar una de sus más profundas crisis.

La pandemia ha puesto a prueba la capacidad de resiliencia de todos. A pesar del profundo dolor por las víctimas del coronavirus, hemos sido capaces también de sacar lo mejor de nosotros. Hemos aprendido del valor de la colaboración, de la solidaridad, de la empatía. Hemos aprendido que somos parte de una delicada red en que dependemos unos de otros.

Pese a que durante este periodo extraordinario nuestros principales esfuerzos se han enfocado en contribuir, en los países en que estamos presentes, a la superación de los impactos de esta crisis sanitaria, hemos seguido abocados a incorporar en nuestras operaciones los más elevados estándares ambientales, desarrollar iniciativas que nos permitan afrontar los efectos del cambio climático y, por supuesto, adaptarnos a una nueva realidad de cara a nuestros colaboradores y clientes.



» LA PANDEMIA HA PUESTO A PRUEBA LA CAPACIDAD DE RESILIENCIA DE TODOS. HEMOS APRENDIDO DEL VALOR DE LA COLABORACIÓN, DE LA SOLIDARIDAD, DE LA EMPATÍA «.

Particularmente, en Empresas Copec hemos continuado adelante guiados por una estrategia de negocios basada en una visión integral de la sostenibilidad, procurando que cada una de nuestras acciones sea capaz de generar valor social, económico y ambiental. Focalizados en los retos de hoy y también en los de mañana. Es aquí donde la incorporación de las directrices del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) cobra especial relevancia. Esta serie de recomendaciones, creadas en 2015, tras el Acuerdo de París, busca que los inversionistas dispongan de mayor información sobre aquellas empresas que están mejor preparadas para abordar los riesgos y oportunidades del cambio climático.

Complementariamente, también incluimos en nuestro análisis de temas relevantes o materiales los estándares de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), métricas específicas que buscan explicar de mejor manera cómo los aspectos de la sostenibilidad tienen relevancia financiera. Dada la naturaleza de nuestras operaciones, estamos utilizando los indicadores relativos a las industrias de Petróleo y Gas - Refinería y Marketing, Gestión Forestal y Productos de Celulosa y Papel.

Este camino que como Compañía hemos asumido por fortalecer nuestros estándares de transparencia corporativa también considera una mayor inclusión para una mejor toma de decisiones. De este modo, por ejemplo, la presencia de mujeres en nuestros distintos directorios ha crecido de manera continua. Actualmente, la filial Abastible cuenta con 29% de presencia femenina; Orizon, en tanto, alcanza el 14%, y recientemente, en nuestra Junta de Accionistas se incorporaron dos nuevas directoras, una de ellas como independiente.

Estamos convencidos de que las empresas con un fuerte sentido de propósito y un enfoque de largo plazo, en que la diversidad es clave, están navegando mejor esta crisis y podrán enfrentar con mayor solidez las complejidades del futuro.

2020 fue también un año de grandes avances en materia de sistemas de gestión ambiental para Empresas Copec. A nivel consolidado, la Compañía y sus filiales realizaron inversiones por US\$ 67,3 millones en mejoras ambientales, con un aumento del 9,3% respecto del año anterior.

La filial Copec, en línea con su estrategia de sostenibilidad, creó una nueva estructura para la gestión ambiental de toda su operación. Terpel desarrolló una nueva herramienta tecnológica que facilita la consolidación de todo su sistema de gestión ambiental. Orizon, por su parte, junto con lanzar su Estrategia de Sostenibilidad y la Política de Calidad, Inocuidad Alimentaria y Medio Ambiente, desarrolló un nuevo programa de gestión ambiental que establece sus prioridades en este ámbito.

Los distintos esfuerzos de Empresas Copec por llevar a cabo acciones concretas para hacer frente al cambio climático encontraron en 2020 un hito de enorme significado. La filial ARAUCO, cumpliendo un compromiso adquirido en 2019, se convirtió en la primera empresa forestal a nivel mundial en certificarse como carbono neutral. Es decir, que el dióxido de carbono que captura está superando a aquel que emite.



» ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LAS EMPRESAS CON UN FUERTE SENTIDO DE PROPÓSITO Y UN ENFOQUE DE LARGO PLAZO ESTÁN NAVEGANDO MEJOR ESTA CRISIS Y PODRÁN ENFRENTAR CON MAYOR SOLIDEZ LAS COMPLEJIDADES DEL FUTURO «.

En su ruta por acelerar la transición energética, Copec está impulsando con fuerza las nuevas energías, a través de una plataforma de innovación que incorpora una oferta integral de generación distribuida, comercialización de energías renovables, almacenamiento inteligente y masificación de soluciones de carga para la electromovilidad. De esta manera, en 2020, Copec Voltex inauguró el electroterminal más grande del mundo fuera de China, en Maipú, que está contribuyendo a democratizar los beneficios de la electromovilidad en el transporte público, disminuyendo en 38.000 toneladas al año las emisiones de CO_{2eq} y movilizándolo a más de 600.000 personas diariamente.

Abastible, en tanto, ha desarrollado un completo portafolio de soluciones energéticas eficientes, compuesto por la optimización de centrales térmicas a vapor, bombas de calor, proyectos de cogeneración y de generación distribuida térmica y fotovoltaica. Y en Colombia, Terpel estableció la meta de reducir su huella de carbono en 10% para 2025, incorporando cada vez más energías alternativas en su operación y compensando sus emisiones a través de proyectos de reforestación.

En materia de innovación, las distintas filiales de Empresas Copec han implementado nuevas tecnologías que les están permitiendo empujar los límites en sus respectivas industrias, optimizando procesos, mejorando productos y servicios, y realizando aportes concretos a la sociedad.

Así, por ejemplo, con el objetivo de conectar diferentes iniciativas para combatir los efectos del Covid-19, Innova Arauco abrió su plataforma al público, generando nuevas capacidades y dinamizando el ecosistema de innovación chileno. Fue de esta instancia que surgieron proyectos como los termómetros inteligentes, kits hospitalarios, mascarillas con filtros o el uso de drones para sanitizar, por nombrar algunos.

Abastible, en tanto, lanzó la iniciativa "Legado Creativo i-NOW 2020", como una invitación a reactivar y potenciar la creatividad, orientándola a resolver problemáticas surgidas de la crisis. Terpel, a su vez, creó el Comité de Innovación y Disrupción para compartir buenas prácticas de reactivación económica en cada uno de los países donde está presente.

Empresas Copec fue testigo de la histórica alianza entre la Universidad Católica y el laboratorio Sinovac para evaluar en nuestro país el desarrollo de una vacuna contra el Covid-19. Estos estudios serán llevados a cabo por un grupo de científicos del Instituto Milenio, encabezado por el doctor Alexis Kalergis, quienes desde hace varios años son apoyados por la Fundación Copec-UC para el estudio de diversos prototipos de vacunas y, durante 2020, recibieron un aporte adicional para el estudio de una vacuna contra este nuevo virus.

En materia de inversiones, el proyecto de Modernización y Ampliación de la Planta Arauco (MAPA), el proyecto más grande en la historia de la compañía, operará 100% con energía limpia, aportando excedentes al sistema. Durante el ejercicio, el proyecto completó el 70% de avance y esperamos que inicie sus operaciones a comienzos del último trimestre de 2021.

ARAUCO también logró, por primera vez en Chile, producir pulpa textil, que presenta grandes ventajas



» ENTENDEMOS QUE GENERAR OPORTUNIDADES PARA TODOS ES PARTE DE NUESTRO PROPÓSITO DE PROMOVER LA INCLUSIÓN SIN DISTINCIONES «.

medioambientales, reconvirtiendo la Planta de Valdivia en una instalación reversible, es decir, capaz de producir también celulosa papelera. Asimismo, la filial concretó la adquisición mayoritaria de Odd Industries, compañía experta en Inteligencia Artificial Industrial (IAI), que le permitirá establecer herramientas de desarrollo para ayudar a mitigar el cambio climático.

Del mismo modo, durante el periodo Copec lanzó su plataforma digital Nuevo, concebida para llevar la experiencia de compra en estaciones de servicio directo al celular del cliente. Algo que cobra mucho valor en un escenario donde el distanciamiento físico sigue siendo necesario.

En lo que respecta a nuestro apoyo a las comunidades, a medida que se desarrollaba la crisis, realizamos importantes donaciones y aportes concretos a las comunidades. Por mencionar algunos, ARAUCO concentró sus esfuerzos en el apoyo hospitalario y educativo para las comunidades locales; Copec llevó su vocación de servicio a un nuevo nivel con su programa Copec al servicio de Chile, que implicó donaciones de combustible para vehículos de emergencia; Abastible fue en ayuda de los grupos más vulnerables con una serie de donaciones, en colaboración con su red de distribuidores; Orizon, en tanto, logró mantener



» **LAS EMPRESAS TENEMOS MUCHO QUE APORTAR, ES POR ESO QUE DEBEMOS SER PARTE DE ESA FUERZA DE CAMBIO QUE BUSCA CONSTRUIR UN FUTURO MEJOR PARA TODOS** «.

la cadena productiva en beneficio de la seguridad alimentaria del país, y entregó sus productos al Banco de Alimentos del Mar para ir en ayuda de los adultos mayores.

Empresas Copec también mantuvo su compromiso sólido con la educación de calidad, principalmente a través de programas realizados por Enseña Chile, Fundación Belén Educa y la Fundación Educacional Arauco. Entendemos que generar oportunidades para todos es parte de nuestro propósito de promover la inclusión sin distinciones.

De este modo, en 2020, la inversión de Empresas Copec y sus filiales en apoyo a las comunidades totalizó US\$ 22,8 millones, 21% más que en 2019.

Todos estos importantes avances, que están materializando nuestra visión de construir un futuro confiable y sostenible para todos, han sido merecedores del reconocimiento de los principales indicadores a nivel global.

Entre otros, junto con integrar el Dow Jones Sustainability Index Chile por quinto año consecutivo, y el DJSI MILA Pacific Alliance por tercera vez, la Compañía obtuvo calificación "B" en el programa Climate Change del Carbon Disclosure Project (CDP), y fue además incluida en el FTSE4Good Index Series y el MSCI Sustainability Index, los cuales evalúan el desempeño medioambiental, social y de gobernanza corporativa de las principales compañías transadas en el mundo.

Por otro lado, es importante destacar que hoy ARAUCO, Abastible, Copec y Orizon están elaborando reportes de sostenibilidad, con el propósito de comunicar de mejor manera su gestión empresarial.

Sin duda, estamos orgullosos de lo logrado, pero a la vez somos conscientes de los grandes desafíos que tenemos por delante. Nuestro país continúa atravesando enormes dificultades, y en poco tiempo más iniciará un proceso constituyente que reescribirá el marco de nuestra convivencia en sociedad por las próximas décadas.

Las empresas tenemos mucho que aportar, es por eso que debemos ser parte de esa fuerza de cambio que busca construir un futuro mejor para todos y asegurar que los beneficios de una acción empresarial responsable alcancen efectivamente a todos nuestros *stakeholders*.

Eduardo Navarro Beltrán
Gerente General

