

2020

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



Empresas Copec sitúa a la sostenibilidad en el centro de su gestión empresarial, de manera de conectar el desarrollo económico con la generación de valor social y el cuidado del medio ambiente.

Índice de Contenidos

01	CARTA DEL GERENTE GENERAL	06	06	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	102
02	QUIÉNES SOMOS	12		Modelo de gestión de la innovación	103
	Principios corporativos	15		Productos y servicios innovadores para el desarrollo sostenible	106
	Empresas Copec y sus afiliadas	16		Apoyo a centros de innovación	114
	Presencia internacional	30		Transformación digital	116
	Sostenibilidad en Empresas Copec	32	07	GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE	118
	Principales reconocimientos	40		Sistema de gestión ambiental	119
	Certificaciones vigentes	43		Energía	121
03	TRANSPARENCIA	46		Agua	126
	Modelo de Gestión Corporativo	47		Biodiversidad	132
	Gobierno Corporativo en afiliadas	60		Cambio climático	138
	Gestión de Riesgos	61		Otras emisiones	144
	Modelo de Cumplimiento e Integridad	66		Residuos	146
	Capacitación en el modelo de <i>compliance</i>	76		Efluentes	152
	Relación con inversionistas	77		Integridad operacional	154
04	CRECIMIENTO SOSTENIDO	80	08	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	156
	Principales cifras económicas	81		Inversión social	157
	Generación de valor sostenido	83		Relacionamiento y apoyo a las comunidades vecinas	158
	Gestión tributaria	85		Donaciones y aportes a la sociedad	164
	Principales inversiones, ampliaciones e internacionalización	86		Aporte a la educación	166
	Multas y sanciones	89		Voluntariado corporativo	172
05	GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR	90	09	UN EQUIPO COMPROMETIDO	174
	Clientes	91		Demografía de la fuerza laboral	175
	Concesionarios y atendedores	96		Diversidad e igualdad de oportunidades	182
	Distribuidores	98		Atracción y desarrollo de talentos	184
	Proveedores y contratistas	99		Desarrollo de carrera	187
				Salud y seguridad laboral	192
				Derechos humanos y libertad de asociación	198
				Clima laboral	200
			10	ACERCA DEL REPORTE	202



Carta del Gerente General

102-14

AMIGAS Y AMIGOS:

Me es muy grato presentarles el sexto Reporte de Sostenibilidad de Empresas Copec, en el que exponemos nuestra gestión y la de nuestras filiales en los ámbitos social, ambiental, económico y de gobernanza corporativa.

Este Reporte 2020 fue elaborado bajo la metodología GRI e incorpora, además, nuevas perspectivas y estándares internacionales, en línea con los requerimientos actuales de transparencia y calidad de la información en torno a la sostenibilidad, como lo son las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) y la Junta de Estándares de Contabilidad en Sustentabilidad (SASB). La ecuación es simple: más estándares, más información y más transparencia para una mejor toma de decisiones.

Lo anterior, sin duda, responde a un concepto de sostenibilidad que está en constante evolución y en consonancia con las profundas y aceleradas transformaciones que experimentan las sociedades, sobre todo en este último tiempo, en que el planeta ha debido enfrentar una de sus más profundas crisis.

La pandemia ha puesto a prueba la capacidad de resiliencia de todos. A pesar del profundo dolor por las víctimas del coronavirus, hemos sido capaces también de sacar lo mejor de nosotros. Hemos aprendido del valor de la colaboración, de la solidaridad, de la empatía. Hemos aprendido que somos parte de una delicada red en que dependemos unos de otros.

Pese a que durante este periodo extraordinario nuestros principales esfuerzos se han enfocado en contribuir, en los países en que estamos presentes, a la superación de los impactos de esta crisis sanitaria, hemos seguido abocados a incorporar en nuestras operaciones los más elevados estándares ambientales, desarrollar iniciativas que nos permitan afrontar los efectos del cambio climático y, por supuesto, adaptarnos a una nueva realidad de cara a nuestros colaboradores y clientes.



» LA PANDEMIA HA PUESTO A PRUEBA LA CAPACIDAD DE RESILIENCIA DE TODOS. HEMOS APRENDIDO DEL VALOR DE LA COLABORACIÓN, DE LA SOLIDARIDAD, DE LA EMPATÍA «.

Particularmente, en Empresas Copec hemos continuado adelante guiados por una estrategia de negocios basada en una visión integral de la sostenibilidad, procurando que cada una de nuestras acciones sea capaz de generar valor social, económico y ambiental. Focalizados en los retos de hoy y también en los de mañana. Es aquí donde la incorporación de las directrices del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) cobra especial relevancia. Esta serie de recomendaciones, creadas en 2015, tras el Acuerdo de París, busca que los inversionistas dispongan de mayor información sobre aquellas empresas que están mejor preparadas para abordar los riesgos y oportunidades del cambio climático.

Complementariamente, también incluimos en nuestro análisis de temas relevantes o materiales los estándares de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), métricas específicas que buscan explicar de mejor manera cómo los aspectos de la sostenibilidad tienen relevancia financiera. Dada la naturaleza de nuestras operaciones, estamos utilizando los indicadores relativos a las industrias de Petróleo y Gas - Refinería y Marketing, Gestión Forestal y Productos de Celulosa y Papel.

Este camino que como Compañía hemos asumido por fortalecer nuestros estándares de transparencia corporativa también considera una mayor inclusión para una mejor toma de decisiones. De este modo, por ejemplo, la presencia de mujeres en nuestros distintos directorios ha crecido de manera continua. Actualmente, la filial Abastible cuenta con 29% de presencia femenina; Orizon, en tanto, alcanza el 14%, y recientemente, en nuestra Junta de Accionistas se incorporaron dos nuevas directoras, una de ellas como independiente.

Estamos convencidos de que las empresas con un fuerte sentido de propósito y un enfoque de largo plazo, en que la diversidad es clave, están navegando mejor esta crisis y podrán enfrentar con mayor solidez las complejidades del futuro.

2020 fue también un año de grandes avances en materia de sistemas de gestión ambiental para Empresas Copec. A nivel consolidado, la Compañía y sus filiales realizaron inversiones por US\$ 67,3 millones en mejoras ambientales, con un aumento del 9,3% respecto del año anterior.

La filial Copec, en línea con su estrategia de sostenibilidad, creó una nueva estructura para la gestión ambiental de toda su operación. Terpel desarrolló una nueva herramienta tecnológica que facilita la consolidación de todo su sistema de gestión ambiental. Orizon, por su parte, junto con lanzar su Estrategia de Sostenibilidad y la Política de Calidad, Inocuidad Alimentaria y Medio Ambiente, desarrolló un nuevo programa de gestión ambiental que establece sus prioridades en este ámbito.

Los distintos esfuerzos de Empresas Copec por llevar a cabo acciones concretas para hacer frente al cambio climático encontraron en 2020 un hito de enorme significado. La filial ARAUCO, cumpliendo un compromiso adquirido en 2019, se convirtió en la primera empresa forestal a nivel mundial en certificarse como carbono neutral. Es decir, que el dióxido de carbono que captura está superando a aquel que emite.



» ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LAS EMPRESAS CON UN FUERTE SENTIDO DE PROPÓSITO Y UN ENFOQUE DE LARGO PLAZO ESTÁN NAVEGANDO MEJOR ESTA CRISIS Y PODRÁN ENFRENTAR CON MAYOR SOLIDEZ LAS COMPLEJIDADES DEL FUTURO «.

En su ruta por acelerar la transición energética, Copec está impulsando con fuerza las nuevas energías, a través de una plataforma de innovación que incorpora una oferta integral de generación distribuida, comercialización de energías renovables, almacenamiento inteligente y masificación de soluciones de carga para la electromovilidad. De esta manera, en 2020, Copec Voltex inauguró el electroterminal más grande del mundo fuera de China, en Maipú, que está contribuyendo a democratizar los beneficios de la electromovilidad en el transporte público, disminuyendo en 38.000 toneladas al año las emisiones de CO_{2eq} y movilizándolo a más de 600.000 personas diariamente.

Abastible, en tanto, ha desarrollado un completo portafolio de soluciones energéticas eficientes, compuesto por la optimización de centrales térmicas a vapor, bombas de calor, proyectos de cogeneración y de generación distribuida térmica y fotovoltaica. Y en Colombia, Terpel estableció la meta de reducir su huella de carbono en 10% para 2025, incorporando cada vez más energías alternativas en su operación y compensando sus emisiones a través de proyectos de reforestación.

En materia de innovación, las distintas filiales de Empresas Copec han implementado nuevas tecnologías que les están permitiendo empujar los límites en sus respectivas industrias, optimizando procesos, mejorando productos y servicios, y realizando aportes concretos a la sociedad.

Así, por ejemplo, con el objetivo de conectar diferentes iniciativas para combatir los efectos del Covid-19, Innova Arauco abrió su plataforma al público, generando nuevas capacidades y dinamizando el ecosistema de innovación chileno. Fue de esta instancia que surgieron proyectos como los termómetros inteligentes, kits hospitalarios, mascarillas con filtros o el uso de drones para sanitizar, por nombrar algunos.

Abastible, en tanto, lanzó la iniciativa “Legado Creativo i-NOW 2020”, como una invitación a reactivar y potenciar la creatividad, orientándola a resolver problemáticas surgidas de la crisis. Terpel, a su vez, creó el Comité de Innovación y Disrupción para compartir buenas prácticas de reactivación económica en cada uno de los países donde está presente.

Empresas Copec fue testigo de la histórica alianza entre la Universidad Católica y el laboratorio Sinovac para evaluar en nuestro país el desarrollo de una vacuna contra el Covid-19. Estos estudios serán llevados a cabo por un grupo de científicos del Instituto Milenio, encabezado por el doctor Alexis Kalergis, quienes desde hace varios años son apoyados por la Fundación Copec-UC para el estudio de diversos prototipos de vacunas y, durante 2020, recibieron un aporte adicional para el estudio de una vacuna contra este nuevo virus.

En materia de inversiones, el proyecto de Modernización y Ampliación de la Planta Arauco (MAPA), el proyecto más grande en la historia de la compañía, operará 100% con energía limpia, aportando excedentes al sistema. Durante el ejercicio, el proyecto completó el 70% de avance y esperamos que inicie sus operaciones a comienzos del último trimestre de 2021.

ARAUCO también logró, por primera vez en Chile, producir pulpa textil, que presenta grandes ventajas



» ENTENDEMOS QUE GENERAR OPORTUNIDADES PARA TODOS ES PARTE DE NUESTRO PROPÓSITO DE PROMOVER LA INCLUSIÓN SIN DISTINCIONES «.

medioambientales, reconvirtiendo la Planta de Valdivia en una instalación reversible, es decir, capaz de producir también celulosa papelera. Asimismo, la filial concretó la adquisición mayoritaria de Odd Industries, compañía experta en Inteligencia Artificial Industrial (IAI), que le permitirá establecer herramientas de desarrollo para ayudar a mitigar el cambio climático.

Del mismo modo, durante el periodo Copec lanzó su plataforma digital Nuevo, concebida para llevar la experiencia de compra en estaciones de servicio directo al celular del cliente. Algo que cobra mucho valor en un escenario donde el distanciamiento físico sigue siendo necesario.

En lo que respecta a nuestro apoyo a las comunidades, a medida que se desarrollaba la crisis, realizamos importantes donaciones y aportes concretos a las comunidades. Por mencionar algunos, ARAUCO concentró sus esfuerzos en el apoyo hospitalario y educativo para las comunidades locales; Copec llevó su vocación de servicio a un nuevo nivel con su programa Copec al servicio de Chile, que implicó donaciones de combustible para vehículos de emergencia; Abastible fue en ayuda de los grupos más vulnerables con una serie de donaciones, en colaboración con su red de distribuidores; Orizon, en tanto, logró mantener



» **LAS EMPRESAS TENEMOS MUCHO QUE APORTAR, ES POR ESO QUE DEBEMOS SER PARTE DE ESA FUERZA DE CAMBIO QUE BUSCA CONSTRUIR UN FUTURO MEJOR PARA TODOS** «.

la cadena productiva en beneficio de la seguridad alimentaria del país, y entregó sus productos al Banco de Alimentos del Mar para ir en ayuda de los adultos mayores.

Empresas Copec también mantuvo su compromiso sólido con la educación de calidad, principalmente a través de programas realizados por Enseña Chile, Fundación Belén Educa y la Fundación Educacional Arauco. Entendemos que generar oportunidades para todos es parte de nuestro propósito de promover la inclusión sin distinciones.

De este modo, en 2020, la inversión de Empresas Copec y sus filiales en apoyo a las comunidades totalizó US\$ 22,8 millones, 21% más que en 2019.

Todos estos importantes avances, que están materializando nuestra visión de construir un futuro confiable y sostenible para todos, han sido merecedores del reconocimiento de los principales indicadores a nivel global.

Entre otros, junto con integrar el Dow Jones Sustainability Index Chile por quinto año consecutivo, y el DJSI MILA Pacific Alliance por tercera vez, la Compañía obtuvo calificación “B” en el programa Climate Change del Carbon Disclosure Project (CDP), y fue además incluida en el FTSE4Good Index Series y el MSCI Sustainability Index, los cuales evalúan el desempeño medioambiental, social y de gobernanza corporativa de las principales compañías transadas en el mundo.

Por otro lado, es importante destacar que hoy ARAUCO, Abastible, Copec y Orizon están elaborando reportes de sostenibilidad, con el propósito de comunicar de mejor manera su gestión empresarial.

Sin duda, estamos orgullosos de lo logrado, pero a la vez somos conscientes de los grandes desafíos que tenemos por delante. Nuestro país continúa atravesando enormes dificultades, y en poco tiempo más iniciará un proceso constituyente que reescribirá el marco de nuestra convivencia en sociedad por las próximas décadas.

Las empresas tenemos mucho que aportar, es por eso que debemos ser parte de esa fuerza de cambio que busca construir un futuro mejor para todos y asegurar que los beneficios de una acción empresarial responsable alcancen efectivamente a todos nuestros *stakeholders*.

Eduardo Navarro Beltrán
Gerente General



102-1	102-11
102-2	102-12
102-3	102-16
102-4	102-40
102-5	102-42
102-6	102-44
102-7	

Quiénes somos

Principios corporativos	15
Empresas Copec y sus afiliadas	16
Presencia internacional	30
Sostenibilidad en Empresas Copec	32
Principales reconocimientos	40
Certificaciones vigentes	43

Presentación

Empresas Copec es una compañía de clase mundial con 85 años de experiencia, que busca entregar un nivel de rentabilidad atractivo en el largo plazo a sus inversionistas, y contribuir al desarrollo sostenible de cada uno de los países donde opera. Está presente en dos grandes áreas de actividad: recursos y energía, ambas estrechamente ligadas al crecimiento y desarrollo productivo de los países.

Actualmente, la Compañía posee importantes plataformas productivas en Chile, Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana, Sudáfrica y Uruguay, y comercializa sus productos en más de 80 países, en los cinco continentes.

Como sociedad anónima abierta, Empresas Copec se encuentra sujeta a la fiscalización de la

Comisión para el Mercado Financiero (CMF)¹ en Chile y sus acciones se cotizan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

Además, en Chile forma parte del SPCLXIPSA² y del Dow Jones Sustainability Index y a nivel internacional participa en importantes índices que distinguen el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo de las empresas: Dow Jones Sustainability Index MILA, FTSE4Good Emerging Index y MSCI Sustainability Index.

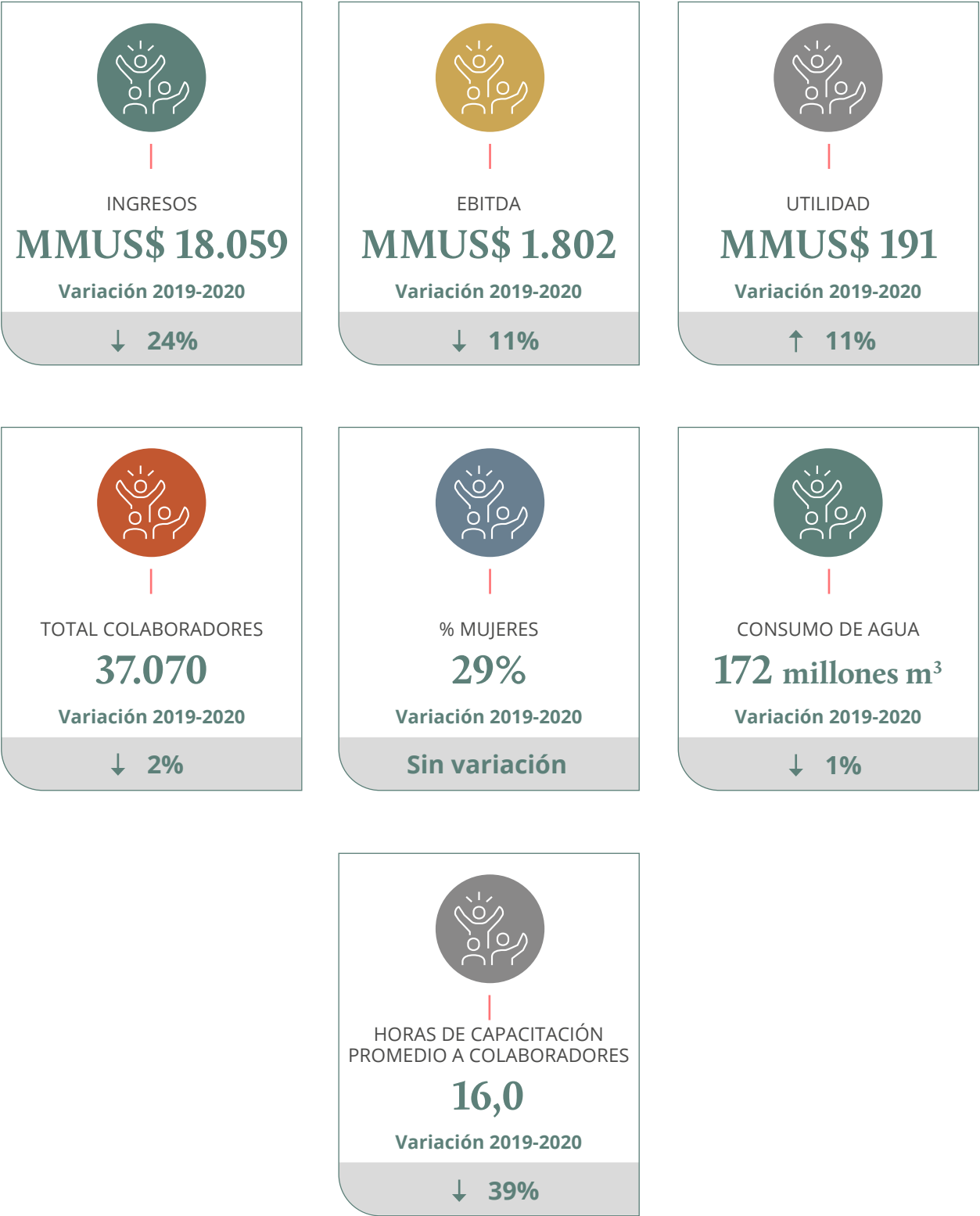
Adicionalmente, desde enero de 2021, la Compañía se incorporó al nuevo índice S&P IPSA ESG Tilted, que sigue criterios de selección basados en principios ambientales, sociales y de gobernanza relevantes, con el fin de seleccionar y ponderar los componentes provenientes del S&P IPSA, principal indicador bursátil de Chile.



»A TRAVÉS DE UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE, DESARROLLAMOS NUESTRAS INVERSIONES CON UNA VISIÓN DE LARGO PLAZO, ASUMIENDO UN COMPROMISO RESPONSABLE CON EL ENTORNO Y TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS«.

¹ www.cmfchile.cl
² SPCLXIPSA: Índice de Precio Selectivo de Acciones, que es una medida representativa de la variación de precios de las empresas emisoras chilenas más grandes y líquidas listadas en la Bolsa de Santiago.

PROGRESO 2020 EN UNA MIRADA



2.2

Principios corporativos

CREACIÓN DE VALOR

Contribuir a la sociedad a través de la creación del mayor valor posible, que beneficie en forma sostenible a accionistas, colaboradores, proveedores, clientes y comunidades donde se inserta, gracias a una gestión eficiente, responsable, innovadora y de calidad.

CRECIMIENTO PROFESIONAL Y TRABAJO EN EQUIPO

Generar las condiciones para el desarrollo de todos los integrantes de la Compañía, promoviendo ambientes laborales basados en el respeto, la honestidad, calidad profesional, capacitación y trabajo en equipo.

INNOVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Promover el uso sostenible de los recursos naturales y energéticos, invirtiendo en investigación, innovación tecnológica y capacitación, para prevenir y reducir progresiva, continua y sistemáticamente los impactos ambientales de las actividades, productos y servicios.

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Construir relaciones permanentes y de mutua colaboración con las comunidades en donde se encuentran las operaciones, de manera de apoyar su desarrollo.

CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Entregar a todos los clientes productos de calidad, en forma oportuna y sostenida en el tiempo, además de incentivar a los proveedores a hacerse parte de la cadena de valor.

GESTIÓN EFICAZ DE RIESGO

Disponer y aplicar los sistemas y procedimientos que permitan administrar los riesgos de los negocios, evaluando regularmente el desempeño en todos los procesos y tomando a tiempo las medidas correctivas que sean necesarias.

RESGUARDO DE LA SALUD Y SEGURIDAD

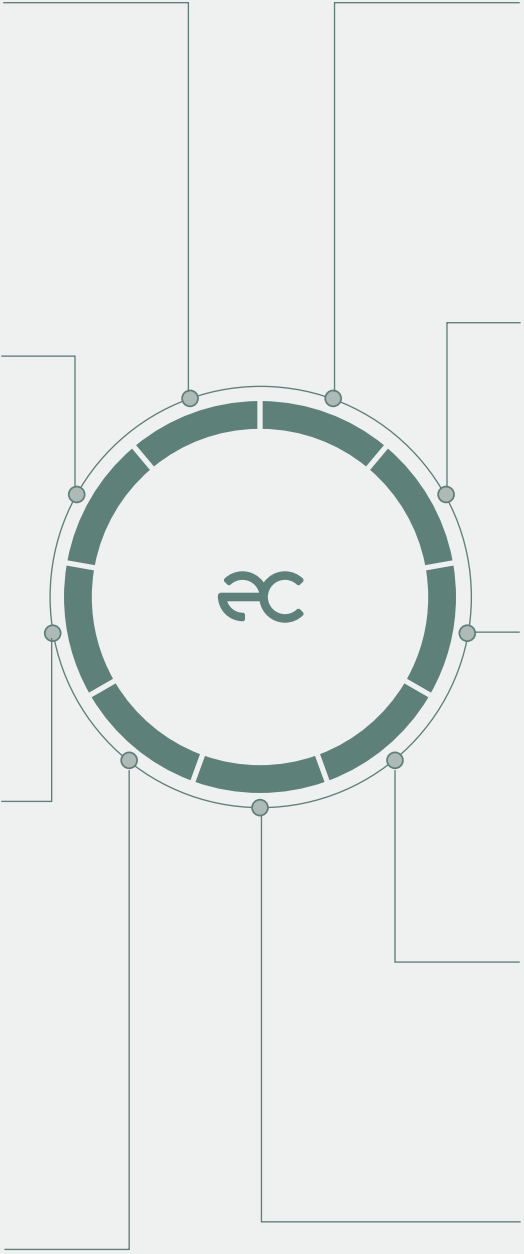
Velar por la seguridad y salud ocupacional, procurando disminuir en forma continua y progresiva los riesgos de sus operaciones y servicios.

TRANSPARENCIA CORPORATIVA

Mantener una comunicación transparente, oportuna y efectiva con los distintos actores relevantes para la Compañía.

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Cumplir con la legalidad vigente, las obligaciones contractuales y otros compromisos que regulan el negocio y, en la medida de las posibilidades, superar los estándares establecidos.

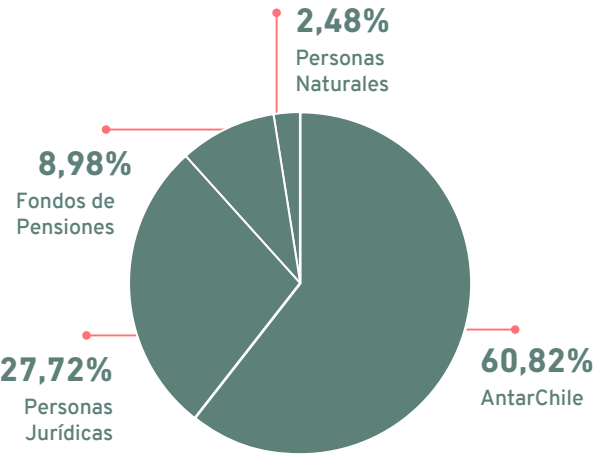


2.3 Empresas Copec y sus afiliadas

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

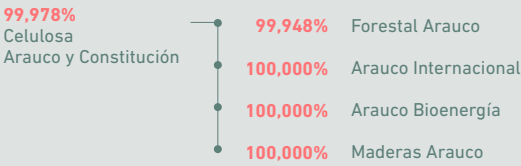
Al 31 de diciembre de 2020, Empresas Copec contaba con 6.841 accionistas y 1.299.853.848 acciones ordinarias, todas de un mismo valor. En tanto, el porcentaje de la Compañía que no se encontraba en manos del controlador alcanzaba a 39,18%.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD
al 31 de diciembre de 2020

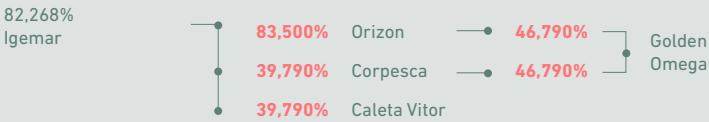


ESTRUCTURA SOCIETARIA

SECTOR FORESTAL



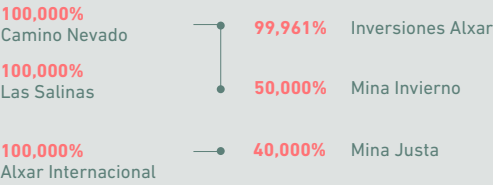
SECTOR PESQUERO



SECTOR ENERGÍA



OTRAS INVERSIONES



PRINCIPALES AFILIADAS



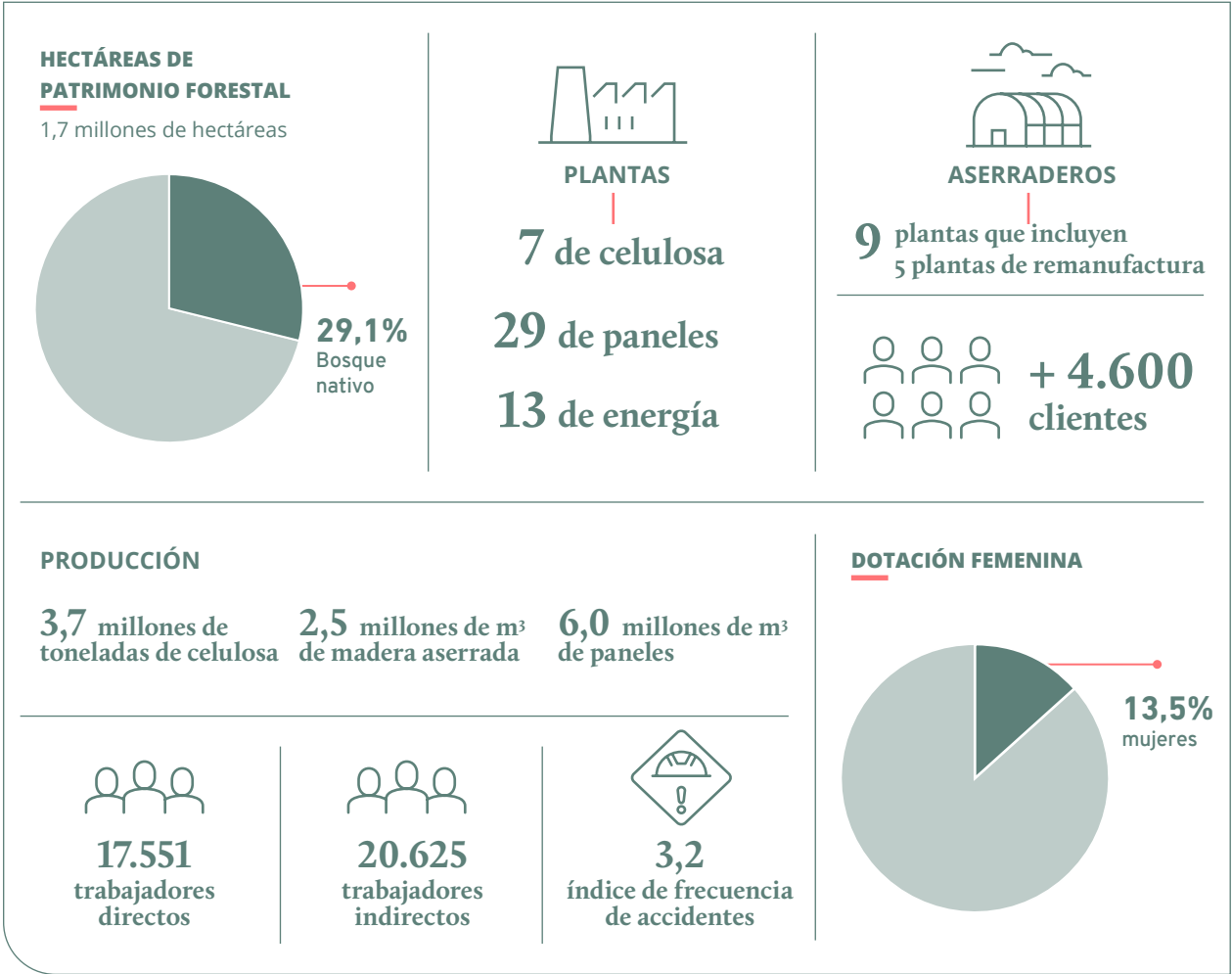
Forestal



ARAUCO
www.arauco.cl

- » Una de las principales empresas forestales de América Latina en términos de superficie y rendimiento de sus plantaciones, fabricación de celulosa, maderas y paneles.
- » Actor relevante en la generación de energía limpia y renovable en la matriz energética de Chile.
- » Cuenta con los más altos estándares de manejo forestal y gestión operacional responsable.
- » Sus productos son comercializados en los cinco continentes mediante representantes de venta ubicados en Arabia Saudita, Australia, Bangladesh, China, Corea del Sur, Nueva Zelandia, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Vietnam, Pakistán, Tailandia, Taiwán y Turquía, y oficinas comerciales localizadas en Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, México, Países Bajos y Perú.
- » Empresas Copec posee el 99,98% de la propiedad de ARAUCO.

ARAUCO EN CIFRAS



Último reporte de sostenibilidad 2020



HECHOS DESTACADOS

- Inicio de las operaciones de la planta de pulpa textil en Valdivia, iniciativa que demandó una inversión cercana a los US\$ 190 millones y cuenta con una producción proyectada de 500 mil toneladas al año.
- Avance de 70% en el proyecto MAPA (Modernización y Ampliación de la Planta Arauco), el que contempla el cierre de la línea 1 de producción, la modernización de la línea 2 y la construcción de la nueva línea 3, totalizando una capacidad de producción de 2,1 millones de toneladas anuales de celulosa.
- Auditoría de cierre de hallazgos de Manejo Forestal FSC® (Forest Stewardship Council).
- Certificación de carbono neutralidad, transformándose en la primera compañía forestal del mundo en alcanzar esta meta.
- Adquisición de Odd Industries, empresa pionera en inteligencia artificial industrial con propósito ético.
- Lanzamiento de una nueva línea de tableros VESTO, melanina antimicrobiana con partículas de cobre, capaz de reducir hasta 99,9% la presencia de bacterias y gérmenes.
- Cierre de las plantas de MDF en Bennettsville y Eugene, y detención de la línea de PB en Moncure, Carolina del Norte, con la finalidad de lograr mayores niveles de eficiencia en un mercado altamente competitivo.
- Publicación del "Reporte de Bono Sustentable 2020", informe que demuestra que los recursos obtenidos con la emisión de este tipo de instrumento financiero en 2019 fue asignada tomando en consideración variables ambientales y sociales.



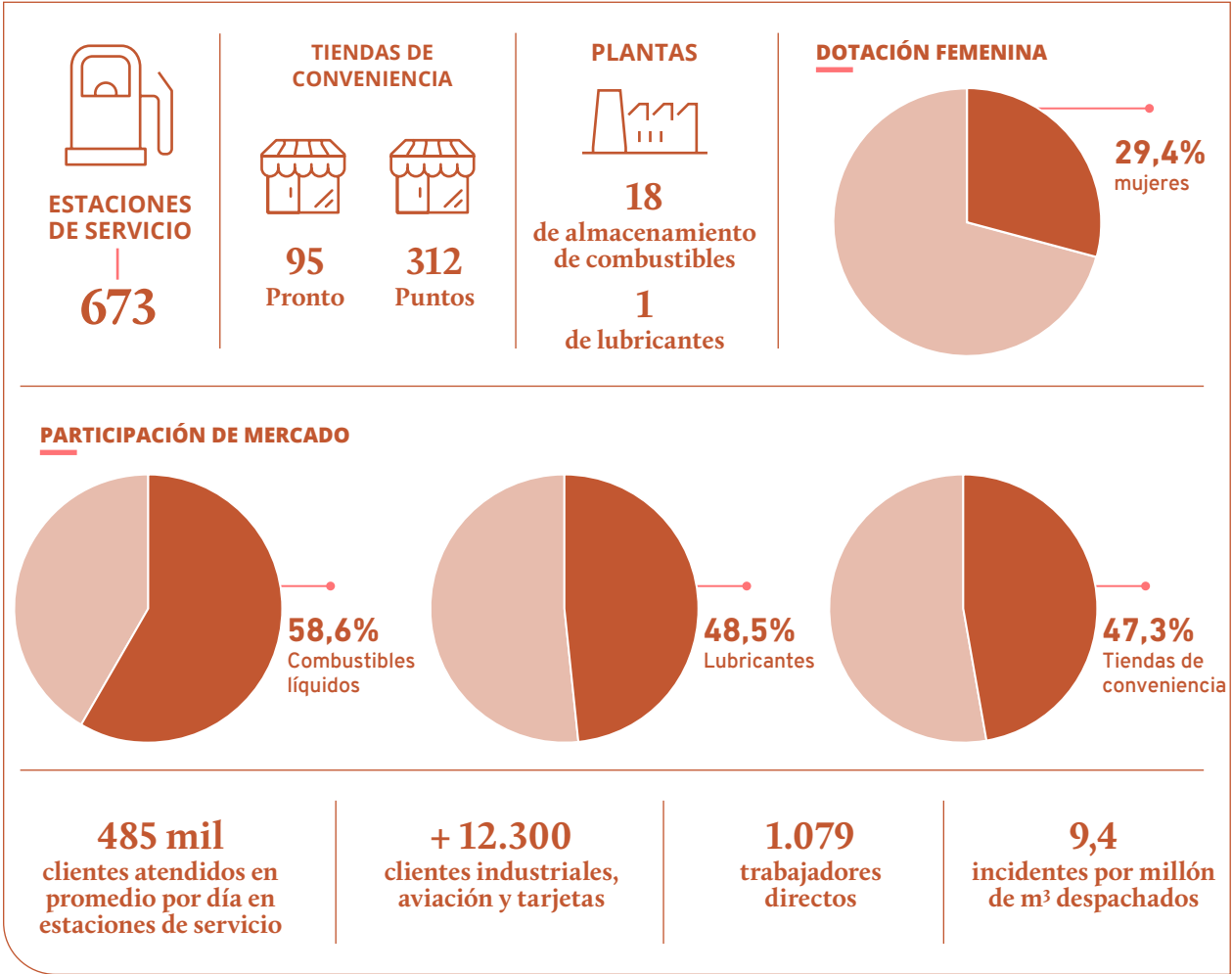
Energía



COPEC
www.copec.cl
www.prontocopec.cl

- » Comercializadora y distribuidora de combustibles líquidos y lubricantes en Chile.
- » Complementariamente cuenta con servicios de carga eléctrica y comercializa energías renovables.
- » Además de estaciones de servicio, posee tiendas de conveniencia y puntos de cambio de aceite y de lavado de autos.
- » Opera bajo un modelo de concesionarios que generan trabajo a más de 10.000 personas.
- » Es propietaria de diversas empresas asociadas con la nueva movilidad y las energías renovables, como Stem, Ampere Energy, Emoac y Flux Solar.
- » Su afiliada Arcoprime es la encargada de administrar la red de tiendas de conveniencia Pronto.
- » Abastece de combustibles, lubricantes y otros servicios a industrias de diversos rubros y tamaños.
- » Cuenta con una planta de lubricantes en Quintero, con capacidad para producir 124 millones de litros al año.
- » Posee la representación de la norteamericana ExxonMobil para distribuir todo el portafolio de productos Mobil.
- » Empresas Copec posee el 100% de la propiedad de Copec.

COPEC EN CIFRAS



Último reporte integrado 2020



HECHOS DESTACADOS

- Inauguración del electroterminal más grande del país, El Conquistador, en Maipú, Región Metropolitana. Se trata de una inversión de US\$ 80 millones, que cuenta con una superficie de 15 mil m², 57 cargadores de alta potencia y una flota de 215 buses eléctricos.
- Compra del 80% de la *start up* EMOAC SpA, empresa líder en inteligencia energética integral.
- Ampliación de la oferta de WIND con nuevos productos vinculados con energías limpias y movilidad, formando alianzas con distintas *start ups* como Cargo, Stem, Ampere, TurnTide, Chipper, Wallbox y 75F.
- Inauguración de ocho nuevas estaciones de servicio urbanas ubicadas en las localidades de Hualpén, Malalhue, La Florida, Ovalle, Pelluhue, San Carlos, Tierra del Fuego y Tortel, además de una estación de servicio en carretera en Antofagasta.
- Incorporación de dos nuevos estanques de almacenamiento en la Planta de Maipú, ampliando la capacidad de entrega y almacenamiento de combustible para toda la Región Metropolitana.
- Lanzamiento de la app Muevo, la tienda virtual de Copec y el servicio de kerosene a domicilio.
- Lanzamiento de la página www.prontocopec.cl de Arcoprime, dando inicio a su propio canal de *e-commerce*.
- Creación del nuevo programa de fidelización Full Copec, que ofrece un sistema de acumulación de puntos y descuentos a los clientes.



Energía

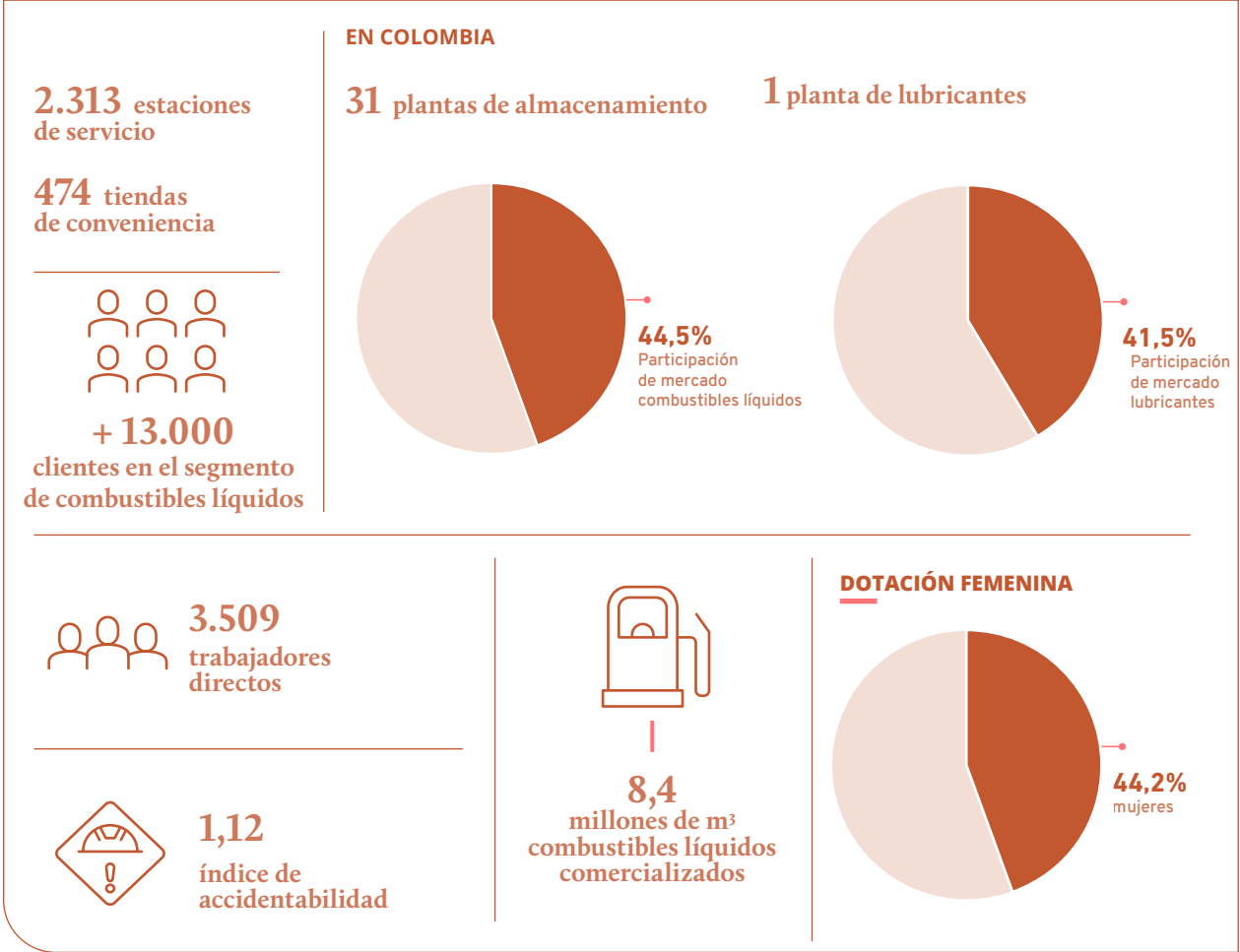


TERPEL

www.terpel.com

- » Distribuidora de Combustibles líquidos y lubricantes en Colombia, Panamá, Perú, Ecuador y República Dominicana; gas natural vehicular en Colombia y Perú, y combustible de aviación en los principales aeropuertos de Colombia, Panamá, Perú y República Dominicana.
- » Posee una planta de lubricantes en Cartagena, Colombia, la que tiene una capacidad de producción de aproximadamente 10 mil m³ al mes.
- » Posee la autorización de la norteamericana ExxonMobil para distribuir todo el portafolio de productos Mobil.
- » Empresas Copec es dueña del 58,51% de la propiedad de Terpel a través de Copec.

TERPEL EN CIFRAS



Último informe de gestión y sostenibilidad 2020



HECHOS DESTACADOS

- Colocación de tres series de bonos por COP\$ 470.000 millones en la Bolsa de Valores de Colombia.
- Inauguración en Bogotá del primer terminal de carga eléctrica, bajo la marca Terpel Voltex, con capacidad para atender 13 buses eléctricos del Servicio de Transporte Público.
- Inauguración de una estación de carga eléctrica rápida sobre la troncal Medellín-Bogotá.
- Instalación de cinco estaciones de carga eléctrica Terpel Voltex en estaciones de servicio en Bogotá y Medellín.
- Creación de la afiliada Stem Terpel para el desarrollo de proyectos de almacenamiento de energía.
- Lanzamiento de cinco nuevos lubricantes de la línea Mobil Super 2000 y 3000, y dos productos semisintéticos para la categoría Mobil Super Moto MX.
- Construcción de siete estaciones de servicio y una tienda de conveniencia.
- Creación de una estrategia de transformación digital denominada Red Virtual, materializándose importantes avances y actualizaciones que permiten mejorar la eficiencia y calidad de los procesos, y la facturación electrónica en el punto de venta retail.
- Montaje de tres proyectos piloto con baterías de Ampere Energy para el sector residencial.

Energía



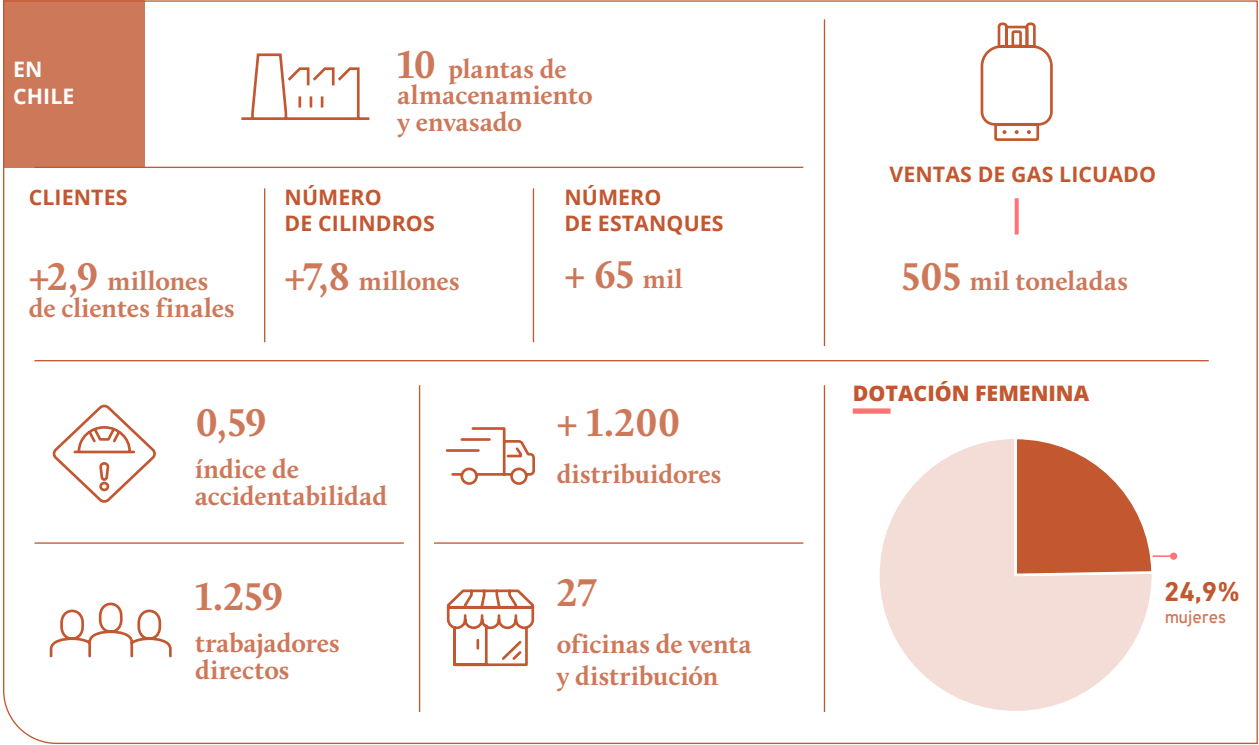
ABASTIBLE

www.abastible.com
www.norgas.com.co
www.solgas.com.pe
www.duragas.com.ec

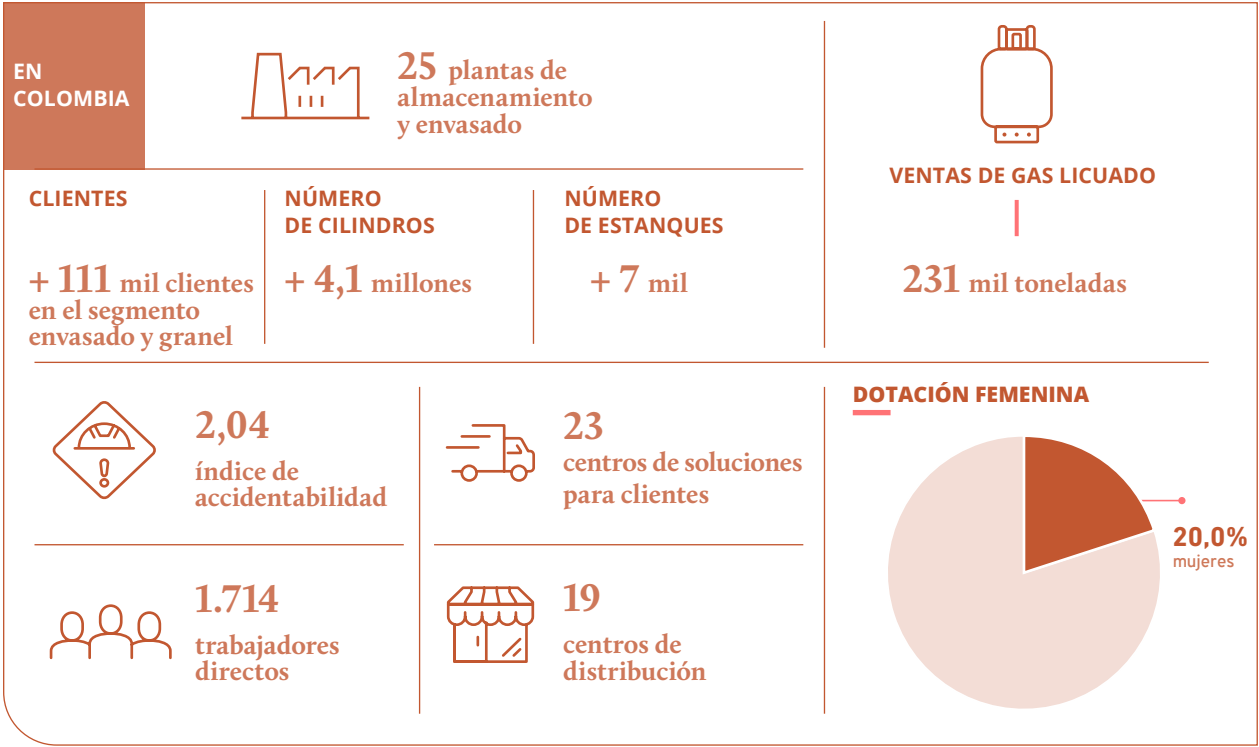
- » Comercializadora de gas licuado para uso residencial e industrial en formatos cilindros y granel; para taxis y flotas de empresas, y embarcaciones náuticas.
- » Ofrece a sus clientes soluciones de uso dual de gas licuado y energía solar; de energía eléctrica a través de generadores a gas licuado, y de cogeneración de electricidad y calor.
- » Cuenta con un terminal marítimo que presta servicios de muellaje de combustibles, recepción y almacenamiento de gas licuado.
- » En Colombia, a través de la afiliada Norgas, comercializa gas licuado para uso residencial e industrial y participa en el desarrollo de soluciones energéticas.
- » Duragas, afiliada de Abastible en Ecuador, comercializa gas licuado para uso residencial, comercial, industrial y vehicular.
- » En Perú, a través de Solgas, comercializa gas licuado para uso residencial, industrial y automotor.
- » Posee 13 talleres para convertir vehículos comerciales y taxis colectivos de gasolina a gas licuado (y, a partir de junio 2020, disponible también para vehículos particulares), y una red de 52 estaciones ubicadas desde Arica a Puerto Montt.
- » Empresas Copec posee el 99,20% de la propiedad de Abastible³.

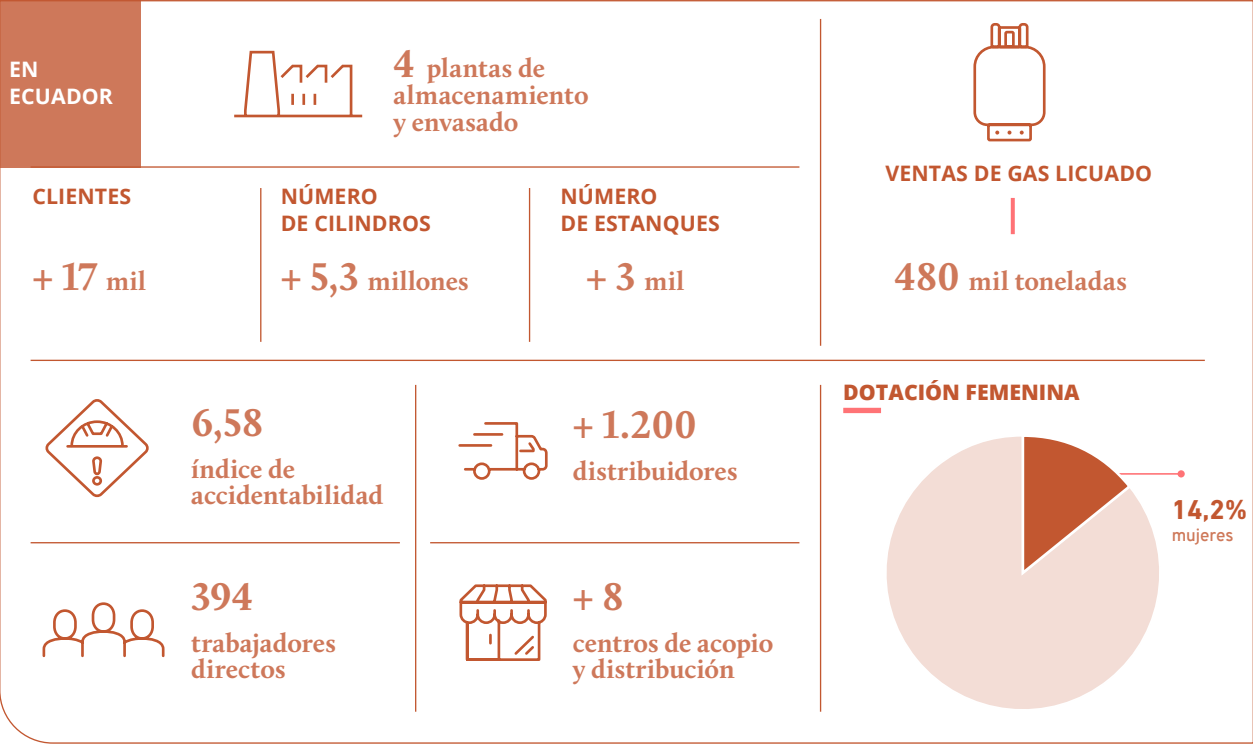
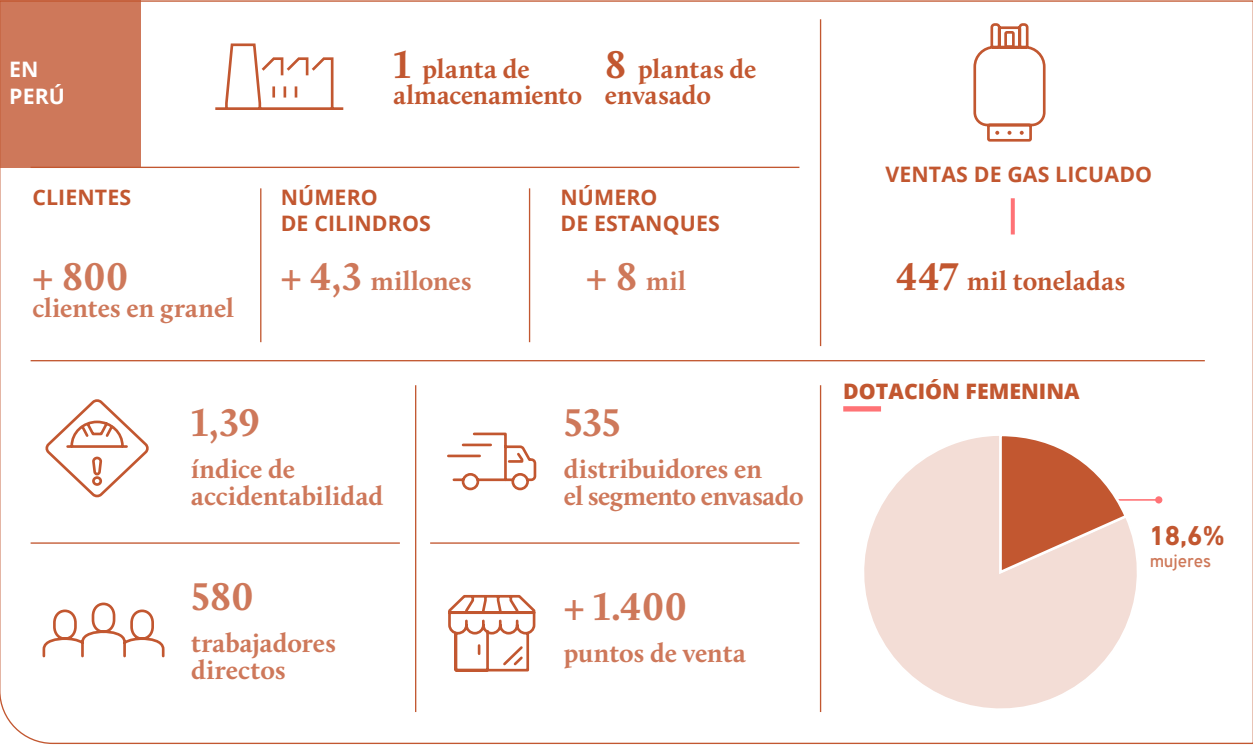
³ Por medio de Abastible, Empresas Copec tiene el 51,00% de la propiedad de Norgas, el 99,97% de Solgas y el 100,00% de Duragas.

ABASTIBLE EN CIFRAS



 Último reporte de sostenibilidad 2020





HECHOS DESTACADOS

- Realización de las primeras importaciones propias de gas licuado vía marítima, a través del terminal marítimo San Vicente en Chile. Ello permitió abastecer las operaciones en el país y a la afiliada Solgas en Perú, posibilitando sinergias regionales y mayor flexibilidad operacional y logística.
- Lanzamiento del Servicio de Consultoría Energética y Ambiental, entregando asesoría a clientes sobre eficiencia energética y mejoras ambientales en Chile.
- Certificación de carbono neutralidad de la Planta de Santo Domingo de Duragas en Ecuador, y recertificación ISO 14001:2015 para el Sistema de Gestión Ambiental de la compañía.
- Consolidación del negocio de suministro eléctrico fotovoltaico, potenciando y aumentando la participación de Abastible en el mercado de la energía solar fotovoltaica en Chile.
- En Colombia, Norgas inició el proyecto de ampliación del Puerto Okianus, terminal de gas licuado en Cartagena, con una inversión de alrededor de US\$ 3 millones, aumentando la capacidad de almacenamiento de 702 a 2.653 toneladas.
- Compra del 50% restante de la propiedad de Hualpén Gas.
- Puesta en marcha del primer proyecto de soluciones energéticas integrales para hoteles en Colombia.

Pesca



ORIZON
www.orizon.cl

- » Productora de harina y aceite de pescado, congelados de jurel y conservas de pescado, comercializados principalmente bajo las marcas San José, Colorado y Wirenbo.
- » Comercializadora de:
 - Lomitos de atún bajo las marcas San José y Colorado.
 - Arroz y legumbres bajo la marca San José.
 - Pulpa de palta de la empresa mexicana-estadounidense Megamex.
 - Los productos de la norteamericana General Mills, con sus marcas Nature Valley y Fiber One para barras de cereal, helados HaagenDazs, premezclas para hornear Betty Crocker y las tortillas y salsas mexicanas Old El Paso.
- » Empresas Copec, por medio de Igemar, posee el 68,69% de la propiedad de Orizon.

ORIZON EN CIFRAS



Último reporte de sostenibilidad 2020



HECHOS DESTACADOS

- Aprobación de la nueva estrategia de Orizon para 2025 y rediseño del propósito corporativo e imagen de marca.
- Creación de la Unidad Técnica de Nutrición Animal (UTNA), con el objetivo de estudiar y desarrollar alimentos nutricionales de alta calidad, además de proporcionar servicios de asistencia técnica de clientes de insumos industriales.
- Lanzamiento del portal “La Mesa de Todos”, nuevo canal de ventas e-commerce.

2.4

Presencia Internacional

REPRESENTANTES DE VENTAS

» Corea del Sur

» Australia

» Nueva Zelandia

» Japón

» China

» Emiratos Árabes Unidos

» Arabia Saudita

» Malasia

» Turquía

» India

» Pakistán

» Bangladesh

» Indonesia

» Tailandia

» Filipinas

» Taiwán

» Vietnam

OFICINAS COMERCIALES

» Estados Unidos

» Canadá

» Países Bajos

» Perú

» Chile

» México

» Colombia

» Brasil

» Argentina

» Costa Rica

» Australia

» China

» Emiratos Árabes Unidos



2.5

Sostenibilidad en Empresas Copec

MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

El modelo de gestión de Empresas Copec integra de manera transversal el concepto de sostenibilidad en la estrategia de negocio y busca que sus acciones generen valor social y velen por el cuidado del medioambiente y la integridad de sus operaciones.

De esta manera, aporta con iniciativas que contribuyen a alcanzar las metas establecidas por la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Lo anterior resulta fundamental en un contexto donde la población mundial habrá superado los 8.500 millones para ese año, y la amenaza del cambio climático, junto con la creciente demanda de recursos críticos, agregará un estrés considerable a la sociedad y al medioambiente. Sin duda, el futuro depende de acciones urgentes, nuevos modelos de negocio, tecnología innovadora y cambios de comportamiento, de forma de brindar soluciones a los stakeholders y así generar valor e impacto positivo para la sociedad en el largo plazo.

GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

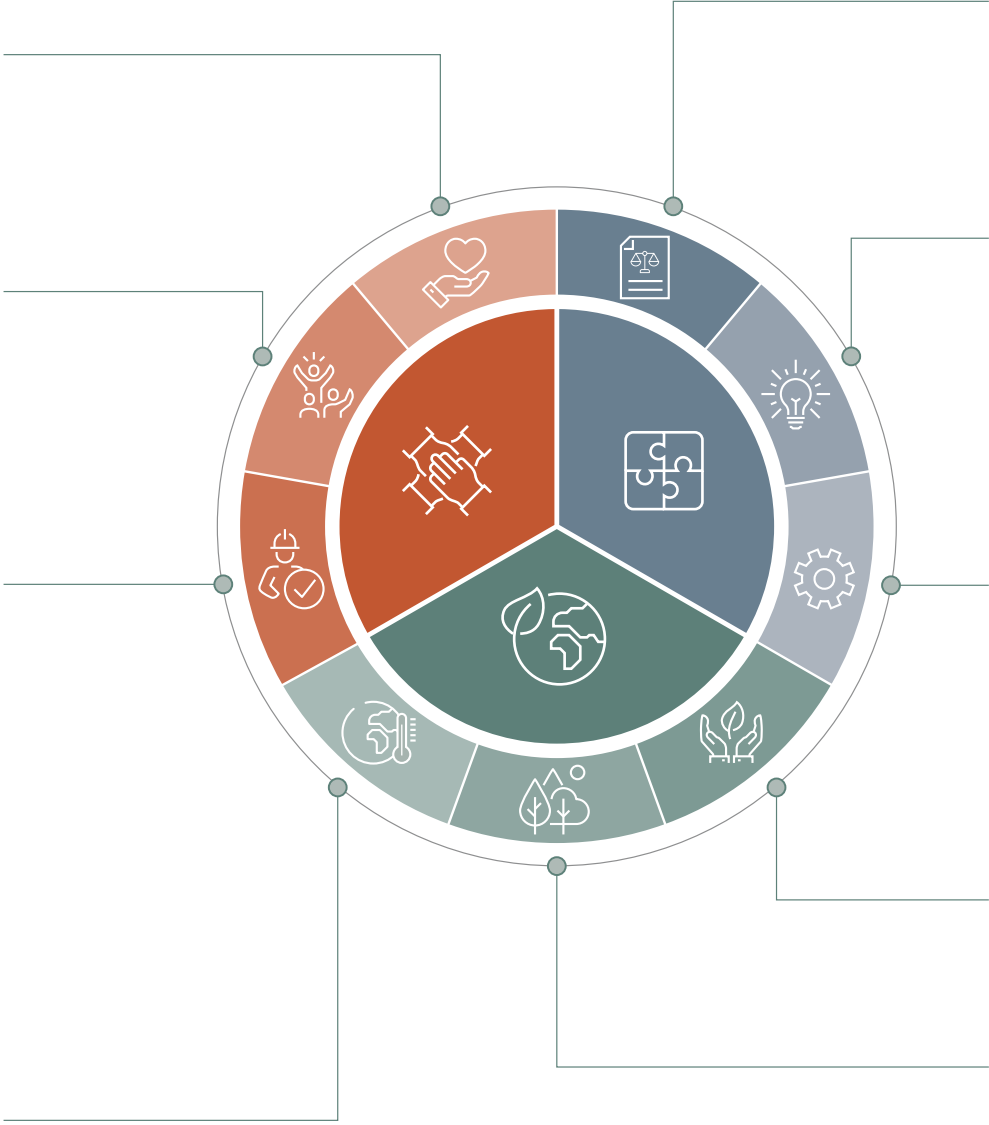


- Comunidad**
Contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, a través de compromisos y asociaciones, e invertir en iniciativas que tengan un impacto positivo y permanente.
- Personas**
Crear una cultura basada en valores y orientada al desempeño. Brindar una experiencia laboral atractiva, donde la gente pueda crecer y desarrollarse.
- Salud y Seguridad**
Hacer de la salud y la seguridad una parte integral de la cultura y estrategia de negocios de la Compañía.

CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE



- Cambio climático**
Reducir la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y transitar hacia una economía baja en carbono.



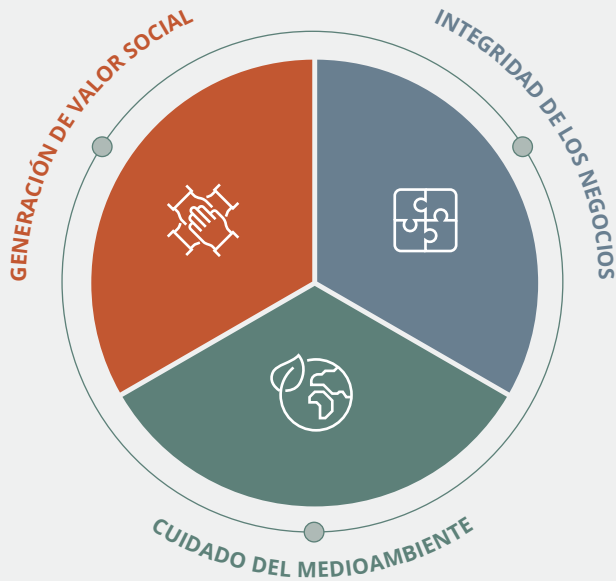
INTEGRIDAD DE LOS NEGOCIOS



- Gobierno Corporativo, ética y compliance**
Mantener una efectiva estructura de governance y toma de decisiones, y fomentar una cultura ética y cumplimiento irrestricto de la legislación.
- Satisfacción e innovación**
Sobrepasar las expectativas de clientes y consumidores, entregando productos y servicios innovadores y de la más alta calidad.
- Gestión de riesgos**
Asegurar la identificación efectiva de los riesgos materiales y establecer un sistema de control interno y de gestión adecuado y eficaz.
- Protección ambiental**
Minimizar los impactos ambientales y garantizar los más altos estándares de gestión ambiental.
- Manejo de los recursos**
Ofrecer soluciones comerciales innovadoras que cuiden el medioambiente y garantizar una gestión eficiente de las operaciones, evitando o minimizando el manejo inadecuado de los recursos.

GRUPOS DE INTERÉS

La identificación de los principales grupos de interés de la Compañía se realizó bajo la metodología AA1000⁴ Stakeholder Engagement Standard (SES, 2015), que considera el nivel de influencia, dependencia y tensión.



GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL

Principales grupos de interés	Métodos de relacionamiento	Principales expectativas
COLABORADORES	» Medios de comunicación interna tales como reuniones de alineamiento estratégico, comunicados, <i>newsletters</i>, conversatorios e instancias de diálogo, entre otros. » Capacitaciones » Revista institucional » Sitio web corporativo » Código de Ética, Reglamento Interno y otros documentos corporativos » Canal de Denuncias » Redes sociales » Reporte de Sostenibilidad	» Empleo: estabilidad y desarrollo » Salud y seguridad laboral » Clima laboral » Conciliación vida laboral y familiar » Compromiso y aporte al país » Remuneración justa
ALIADOS ESTRATÉGICOS (CONCESIONARIOS, ATENDEDORES Y DISTRIBUIDORES)	» Reuniones de trabajo » Visitas, auditorías y revisiones específicas » Programas de desarrollo » Encuestas de satisfacción	» Desarrollo de proyectos conjuntos » Condiciones comerciales » Calidad del producto » Remuneración justa » Condiciones laborales » Salud y seguridad
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	» Sitio web corporativo » Revista institucional » Canal de Denuncias » Reporte de Sostenibilidad	» Pago oportuno » Respeto de las condiciones contractuales » Trato justo » Desarrollo de proyectos conjuntos » Salud y seguridad

⁴ <https://www.accountability.org/standards/>

CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE

Principales grupos de interés	Métodos de relacionamiento	Principales expectativas
SOCIEDAD CIVIL Y COMUNIDADES VECINAS	» Sitio web corporativo » Revista institucional » Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad » Programas medioambientales » Redes sociales	» Cumplimiento normativo » Aporte al desarrollo país » Innovación » Diálogo con grupos de interés » Ética corporativa » Cambio climático » Desarrollo social-económico local » Minimización de impactos negativos de las operaciones

INTEGRIDAD DE LOS NEGOCIOS

Principales grupos de interés	Métodos de relacionamiento	Principales expectativas
ACCIONISTAS	» Área de <i>Investor Relations</i> » Sitio web corporativo » Sitio web para inversionistas » Departamento de acciones » Revista institucional » Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad » Redes sociales	» Rentabilidad » Transparencia » Cumplimiento normativo » Gestión integral de riesgos » Sostenibilidad de las operaciones
INVERSIONISTAS Y ANALISTAS FINANCIEROS	» Área de <i>Investor Relations</i> » Sitio web corporativo » Sitio web para inversionistas » Conferencias nacionales e internacionales » Revista institucional » Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad » Redes sociales » Video trimestral "Mensaje del Gerente General"	» Rentabilidad » Transparencia » Gestión integral de riesgos » Sostenibilidad en las operaciones
REGULADORES	» Reportes periódicos » Memoria Anual y Reporte de Sostenibilidad	» Cumplimiento normativo » Aporte al país » Transparencia
CLIENTES Y CONSUMIDORES	» Sitio web corporativo » Revista institucional » Encuestas de satisfacción » Redes sociales	» Calidad de producto y servicio » Satisfacción y reclamos » Innovación » Minimización de impactos negativos de los productos y/o servicios

CUMPLIMIENTO DE METAS

Tema	Empresa	Meta establecida en 2019	ODS	Nivel de cumplimiento 2020
 Nuevos Proyectos	ARAUCO	Continuar el proceso de construcción del proyecto MAPA e iniciar sus operaciones el último trimestre de 2021. Iniciar las operaciones del proyecto pulpa textil en la Planta Valdivia.	   	En proceso Completado
	EMPRESAS COPEC	Diseñar una Política Tributaria.	-	Completado
 Transparencia	ARAUCO	Alcanzar la carbono neutralidad al 2020. Verificar la huella de carbono. Firmar compromiso de adhesión a los Science Based Targets.	   	Completado Completado Completado
	COPEC	Disminuir el consumo de energías de fuentes no renovables en 34% para 2030 (año base 2018). Implementar un acuerdo con Cerro Dominador para el abastecimiento energético termosolar. Reducir las emisiones totales de GEI a 2030 (año base 2018).	     	En proceso En proceso En proceso
 Electromovilidad	TERPEL	Reducir las emisiones directas de GEI a 2025.	 	En proceso
	ABASTIBLE	Implementar un Sistema de Gestión de Energía en la Planta Lengua.	 	Completado
 Otros avances ambientales	COPEC	Ampliar la red de puntos de carga rápida para vehículos eléctricos.	 	Completado
	TERPEL	Ampliar la red de puntos de carga rápida para vehículos eléctricos.	 	Completado
	ARAUCO	Estandarizar los criterios operacionales y de manejo de incidentes, riesgos y emergencias ambientales. Valorizar el 50% de los residuos sólidos industriales no peligrosos del negocio celulosa al 2020.	  	En proceso
	ORIZON	Reducir las emisiones de MP10, NO _x , SO _x y CO ₂ mediante el cambio de las calderas a petróleo por gas licuado.	 	El proyecto presenta un avance de 38%, cifra inferior a lo presupuestado. Se espera alcanzar el 55% en 2021. El proyecto se ha visto retrasado por la pandemia. Se espera realizar su implementación durante 2021.

Tema	Empresa	Meta establecida en 2019	ODS	Nivel de cumplimiento 2020
 Clientes	COPEC	Lanzar la nueva app Nuevo.		Completado
	TERPEL	Consolidar el sistema de pago QR en 300 estaciones de servicio en Colombia.		Completado
 Cadena de Valor	ARAUCO	Implementar el modelo de "partners estratégicos" con contratistas del área forestal.		En proceso
	SOLGAS	Entregar 70 camionetas durante 2020 como parte del programa de donación a distribuidores.		Completado
 Comunidades	COPEC	Desplegar el estándar de relacionamiento comunitario de estaciones de servicio.		Se implementó en 26 estaciones de servicio. La meta para 2021 es llegar al 100%.
 Colaboradores	COPEC	Lanzar una política de diversidad e inclusión.	 	Se postergó el lanzamiento para 2021.
		Lograr en 2020 que los programas de capacitación alcancen un porcentaje mayor a 90% en asistencia, recomendación, aplicabilidad y satisfacción.		Completado
	ARAUCO	Realizar campañas de comunicación interna vinculadas con el reforzamiento del clima organizacional.	-	Completado
	TERPEL	Incrementar el índice de favorabilidad de sus colaboradores a 68% para 2020.	-	Por razones sanitarias, se realizó un Censo Regional de Trabajadores a Distancia, en vez de la encuesta de clima.
	ABASTIBLE	Obtener un nivel de favorabilidad superior a 80% en la encuesta de clima.	-	Completado
 Salud y seguridad	ARAUCO	Continuar fomentando la cultura de "Trabajo Bien Hecho" y prevenir Incidentes de Alto Potencial.		En proceso
		Expandir el alcance del sistema de notificación y procesamiento de incidentes (EHSM SAP) en todos los negocios y países.		Completado
		Implementar el programa "Juntos por una vida mejor" en Estados Unidos y Canadá.		En proceso

COMPROMISOS ASUMIDOS 2020

Tema	Empresa	Meta	ODS
 Transparencia	EMPRESAS COPEC	Diseñar una Política Financiera que establezca las acciones de financiamiento de la Compañía. Mantener informado a los inversionistas sobre los resultados financieros de la Compañía, principales avances e hitos del periodo, por medio de la presentación "Message from the CEO". Sumarse a la iniciativa de Pacto Global y sus 10 principios universales sobre derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción.	
	EMPRESAS COPEC Y AFILIADAS	Continuar fortaleciendo una cultura de sostenibilidad.	
 Cambio Climático	ABASTIBLE	Certificar el Sistema de Gestión de Energía de la Planta Lenga bajo la Norma ISO 50001. Disminuir 5% el consumo de energía eléctrica respecto a 2020. Medir la huella de carbono incorporando en el alcance a todas las instalaciones de la compañía.	
	ARAUCO	Avanzar en la reducción de emisiones de GEI. Certificar el Sistema de Gestión de Energía de la Planta St. Stephen MDF, en Estados Unidos, bajo la Norma ISO 50001.	
	COPEC	Lanzar una estrategia de Cambio Climático.	
	ORIZON	Culminar el proceso de instalación del Sistema de Gestión de la Energía. Medir la huella de carbono y definir metas de reducción.	
	TERPEL	Reducir al 2025 la huella de carbono del alcance 2, en Colombia, en 10% con respecto a 2020.	
 Electromovilidad	COPEC Y TERPEL	Ampliar la red de puntos de carga rápida para vehículos eléctricos.	
	ABASTIBLE	Certificar bajo el estándar ISO 14001:2015 a la Planta de Maipú, en un plazo de dos años. Disminuir 5% el consumo de agua respecto a 2020.	
 Otros avances ambientales	ARAUCO	Optimizar el cumplimiento de los criterios operacionales sobre gestión ambiental, mejorando continuamente sus estándares. Implementar un sistema de monitoreo de suelos en Argentina.	
	COPEC	Desarrollar un proyecto de recepción y reciclaje de residuos orgánicos en las estaciones de servicio.	
 Clientes	ORIZON	Realizar un estudio de emisión y disminución de partículas odoríficas. Implementar programas para disminuir la generación de residuos y aumentar el porcentaje de reciclabilidad de ellos.	
	ABASTIBLE	Lanzar al mercado una solución de telemetría de bajo costo que permite conocer a distancia el nivel de gas licuado remanente en los estanques granel.	
	COPEC	Continuar desplegando la estrategia de "Copec a domicilio".	-
	ORIZON	Obtener la certificación IFS Food para las plantas de conserva y congelado.	-

Tema	Empresa	Meta	ODS
 Cadena de Valor	ABASTIBLE	Continuar con el proceso de implementación del Modelo de excelencia en seguridad de Procesos (OIEM). En 2022, implementar una clasificación de instaladores de acuerdo a criterios de riesgo, calidad, tiempos de ejecución entre otros, con el fin de contar con una mejor categorización por segmento y tipo de proyecto, junto con reforzar la calidad de servicio.	
	COPEC	Desarrollar un modelo de fortalecimiento para los proveedores pymes e incorporar factores de sostenibilidad en la evaluación y asignación de licitaciones. Implementar un software para facilitar la gestión de la relación con los clientes y seguir potenciando los canales digitales.	
	DURAGAS Y NORGAS	Evaluar a los proveedores críticos incorporando aspectos ambientales, laborales y de salud y seguridad.	
	ORIZON	Llevar a cabo programas de valor compartido a través del desarrollo de proyectos específicos y nuevos productos con proveedores locales.	
 Comunidades	ABASTIBLE	Convocar al menos a 600 colaboradores en actividades de voluntariado. Realizar aportes comunitarios por más de US\$ 1,3 millones.	
	ABASTIBLE	Realizar el "Programa Líderes 3D" en todos los países donde opera la empresa. Desarrollar un programa de Formación por Competencias en el área de operaciones.	
 Colaboradores	EMPRESAS COPEC	A través del programa Diálogos EC, continuar informando a los colaboradores de la Compañía sobre temas contingentes y de interés, tales como la crisis sanitaria, equidad de género y salud mental. Continuar promoviendo el desarrollo y la formación interna a través de diversas capacitaciones y financiamiento de diplomados y magister en variadas materias.	
	ORIZON	Rediseñar el sistema de gestión de desempeño, a través de nueva escala de evaluación y competencias.	-
 Salud y seguridad	ARAUCO	Consolidar una cultura de seguridad, implementando estándares de gestión e incentivando la participación activa en los comités de cambio cultural.	
	EMPRESAS COPEC	Trabajar en un plan de regreso a la actividad presencial, siguiendo el protocolo de retorno gradual y seguro de la Ley 21.342, en el marco de la alerta sanitaria decretada por el Covid-19. Desarrollar una campaña de bienestar destinada a mejorar la calidad de vida de los colaboradores.	
 Seguridad de la información	EMPRESAS COPEC	Realizar una evaluación externa del cumplimiento de la Norma ISO 27001-27002 sobre Seguridad de la Información en los procedimientos de la Compañía. Documentar y evaluar los procedimientos de gestión de vulnerabilidades sobre los activos de información. Llevar a cabo campañas de concientización de seguridad de la información entre los colaboradores. Realizar una auditoría a los procedimientos y activos atingentes.	

Principales reconocimientos

Distintos grupos de interés han reconocido el trabajo de Empresas Copec y sus afiliadas, entregando distinciones en distintos ámbitos del quehacer empresarial.

Abastible



Primer lugar en la medición Reputación Corporativa en la categoría Empresas de Gas.
Entregado por: Ipsos-INC 2020



Mejor empresa de Gas Licuado en el estudio Lealtad del Consumidor.
Entregado por: Alco Consultores



Reconocimiento entre las 50 mejores compañías con Reputación Corporativa.
Reconocimiento entre las 30 mejores empresas con Talento 2020.
Primer lugar en el sector Energía y Distribución.
Entregado por: Merco



Premio de Satisfacción de Clientes Procalidad 2020, siendo distinguidos con el primer lugar en dos categorías: Gas Cilindro y Gas Medidor.
Entregado por: Praxis y Universidad Adolfo Ibáñez



15° lugar en el ranking Mejores Empresas para Practicantes 2020 Chile.
Entregado por: Plataforma firstjob



ARAUCO



Distinción en la categoría “Materiales de Construcción” por su calidad como proveedor en Norteamérica.
Entregado por: Home Depot



Sistema Araucaria recibió el reconocimiento Special Achievement in GIS 2020 Award como uno de los mejores proyectos tecnológicos a nivel mundial.
Entregado por: ESRI

Arcoprime



Premio Procalidad en la categoría Minimarket, por la excelencia y calidad en su servicio.
Entregado por: Praxis y Universidad Adolfo Ibáñez



Distinción en el estudio Chile 3D, en la categoría Tiendas, por sus locales Punto.
Entregado por: GfK



Premio Procalidad en la categoría Estaciones de Servicio, por la excelencia y calidad en el servicio entregado.
Entregado por: Praxis y Universidad Adolfo Ibáñez



Distinción entre las 20 marcas ciudadanas con más impacto en la sociedad y calidad de vida.
Entregado por: Cadem

Copec



Reconocimiento en el ranking Merco Consumo por su compromiso y responsabilidad social durante la pandemia.
8° lugar dentro de las empresas con mejor reputación corporativa, de acuerdo con el ranking Merco Empresas.
Primer lugar en el ranking de Responsabilidad y Gobierno Corporativo en el rubro de Energía y Distribución.
Reconocimiento entre las 50 mejores empresas con Talento 2020 y tercer lugar en el sector Energía y Distribución
Entregado por: Merco



Distinción entregada por el estudio Chile 3D a Copec, en la categoría combustibles, y a Mobil, en aceite de autos, como una de las marcas más valoradas por los chilenos.
Entregado por: GfK



Premio Proveedor Nacional de Mejor Desempeño de la Minería para Copec, y Premio Proveedor de Mejor Desempeño en el segmento de Lubricantes de Pala para Mobil.
Entregado por: Phibrand



Reconocimiento al Compromiso con la Integridad
Entregado por: Fundación Generación Empresarial



7° lugar en el ranking ICREO 2020, que reconoce la confianza que generan las marcas.
Entregado por: Almalbrands



Líder del sector Holding Empresarial en el ranking Merco Empresas.
Reconocimiento entre las 60 mejores empresas con Talento 2020 y tercer lugar en el sector Holding Empresarial.
Segundo lugar en el ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo en el sector Holding Empresarial y top 50 a nivel empresas.
Reconocimiento entre las 100 mejores empresas con Talento 2020 y tercer lugar en el sector Holding Empresarial.
Entregado por: Merco

Empresas Copec



Premio “La Voz del Mercado” por sus prácticas de Gobierno Corporativo.
Entregado por: EY y la Bolsa de Santiago



Nominación en todas las categorías de Alas20 vinculadas con excelencia en información y prácticas ASG.
Entregado por: Alas20



Calificación B en CDP cambio climático.
Entregado por: Carbon Disclosure Project.

Solgas



Distinción como Empresa Líder del Cambio 2020.

Entregado por:
Asociación de Buenos Empleadores de la Cámara de Comercio Americana de Perú.

Terpel



Now a Part of **S&P Global**

Inclusión en el SAM Sustainability Yearbook 2020 por su gestión sostenible, ocupando el puesto 14 del sector retail.

Entregado por:
S&P Global



Reconocimiento IR, otorgado por la adopción de mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas.

Entregado por:
Bolsa de Valores de Colombia (BVC)



Segundo lugar en el ranking Merco Colombia de Responsabilidad y Gobierno Corporativo del sector hidrocarburos, formando parte del top 30 a nivel empresas.

31° lugar en el ranking Merco Talento y 32° en el ranking Merco Empresas.

Entregado por:
Merco



Premio Emprender Paz por el desarrollo de iniciativas que aportan a la construcción de la paz en Colombia.

Entregado por:
Corporación Emprender Paz



Premio Portafolio 2020, en la categoría de Gestión del Trabajo Humano, por su labor durante la pandemia.

Entregado por:
Portafolio



Reconocimiento como una de las tres compañías con mayor equidad de género en el sector de comercio en el ranking PAR 2020.

Entregado por:
Portafolio



16° lugar en el ranking de valor de marca colombiana, en el segmento de servicios.

Entregado por:
Compassbranding

2.7

Certificaciones vigentes

Para dar garantía a los distintos grupos de interés, Empresas Copec y sus afiliadas someten su desempeño ambiental, social y económico a la evaluación y certificación de acuerdo a los más altos estándares de gestión.



	Ámbitos	Alcance
Empresas Copec		
► Modelo de Prevención de Delitos (MPD)	El MPD cumple requisitos establecidos en los numerales 1), 2) y 3) del Artículo 4° de la Ley N° 20.393 sobre la Responsabilidad Penal de las personas jurídicas.	A nivel corporativo



FORESTAL

	Ámbitos	Alcance
ARAUCO		
► Manejo Forestal FSC®, CARB, OHSAS 18001, ISO 14001, ISO 9001, CERTFOR/PEFC	Para conocer el detalle de las certificaciones vigentes de ARAUCO ver: https://www.arauco.cl/chile/sostenibilidad/certificaciones/	En todos los segmentos del negocio.



ENERGÍA

	Ámbitos	Alcance
Copec		
► ISO 14001:2015	Sistemas de Gestión Ambiental	Se encuentran certificados bajo esta norma dos depósitos industriales y 24 depósitos mineros.
Duragas		
► ISO 14001:2015	Sistemas de Gestión Ambiental	Todos los centros de trabajo.



	Ámbitos	Alcance
Solgas » ISO 9001:2015 » ISO 14001:2015 » ISO 45001:2018 » ISO 14001:2015 » ISO 45001:2018 Norgas » ISO 9001:2015 » ISO 45001:2018 Terpel » ISO 9001:2015 » ISO 14001:2015 » ISO 45001:2018 » NORSOK: 100% » Sello de bioseguridad » ISO 9001:2015 » ISO 14001:2015 » ISO 45001:2018 » ISO 14001:2015 » ISO 45001:2018	Certificación integral en calidad, seguridad industrial, salud ocupacional y manejo ambiental.	Planta de almacenamiento de Callao.
	Certificación en manejo ambiental, seguridad industrial y salud ocupacional.	Planta de almacenamiento, las plantas de envasado de Lima, Arequipa, Trujillo y la oficina principal de la empresa.
	Sistemas de gestión de la calidad.	Proceso de envasado de gas licuado en cilindros y traslado en el total de sus plantas de envasado, y camiones de distribución.
	Certificación de los procesos de salud y seguridad ocupacional.	Proceso de almacenamiento de gas licuado, transporte, montaje, operación y mantenimiento de tanques estacionarios.
	Certificación integral en calidad, seguridad industrial, salud ocupacional y manejo ambiental.	Proceso de operación de combustibles de aviación.
	Aplicación sistemática de protocolos de bioseguridad que minimicen riesgos para trabajadores, clientes, visitantes y proveedores.	Proceso de operación de combustibles de aviación en 20 aeropuertos de Colombia.
	Certificación integral en calidad, seguridad industrial, salud ocupacional y manejo ambiental.	Proceso de producción, comercialización y distribución de lubricantes.
	Certificación en manejo ambiental, seguridad industrial y salud ocupacional.	Proceso de análisis en laboratorio MobilServ Bogotá de aceites lubricantes.



	Ámbitos	Alcance
Orizon » IFFO-RS 2.0 ⁵ » BRCv8 ⁶ » MSC ⁷	Manejo sustentable de los recursos naturales renovables y las composiciones de las capturas.	Plantas de harina y aceite de pescado de Coquimbo y Coronel.
	Seguridad alimentaria, inocuidad, autenticidad, calidad y legalidad de los alimentos.	Plantas de conservas y planta de congelados.
	Sustentabilidad, trazabilidad y aplicación de las mejores prácticas pesqueras.	Para la cadena de custodia de jurel (plantas consumo humano).



SELLO COVID-19

Certifica que el plan de gestión para la prevención de contagio del virus Covid-19 ejecutado por las compañías cumple con el estándar definido por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), el que considera los protocolos del Ministerio de Salud (Minsal), las recomendaciones de sus especialistas y las mejores prácticas internacionales.

El estándar se basa en cuatro etapas:
1) Evaluación del centro del trabajo
2) Elaboración de un plan de medidas
3) Implementación de las medidas
4) Seguimiento y verificación de las medidas preventivas y de control.

Este sello fue entregado en 2021 a las siguientes empresas y unidades de trabajo, considerando los protocolos implementados durante 2020.

Copec

- » 100% de las plantas de almacenamiento de combustibles
- » Oficinas de San Fernando y San Vicente
- » Laboratorios de Antofagasta y Maipú
- » Centro de distribución de Maipú

Abastible

- » Planta de envasado en Maipú

Arcoprime

- » Implementado en el 100% de las estaciones de servicios que ella opera y se encuentra en proceso de implementación en el 100% de las tiendas de conveniencia

⁵ IFFO-RS: The Fishmeal and Fish Oil Organisation; Responsible Supply of The Marine Ingredients Organisation.

⁶ BRC: British Retail Consortium.

⁷ MSC: Marine Stewardship Council.

102-13	102-23
102-16	102-24
102-17	102-25
102-18	102-27
102-19	102-30
102-20	205-2
102-22	206-1

Transparencia

Modelo de Gestión Corporativo	47
Gobierno Corporativo en afiliadas	60
Gestión de riesgos	61
Modelo de Cumplimiento e Integridad	66
Capacitación en el modelo de <i>compliance</i>	76
Relación con inversionistas	77

3.1 Modelo de Gestión Corporativo

PRINCIPIOS DE GOBIERNO CORPORATIVO⁸



⁸ Para mayor información sobre el Gobierno Corporativo de Empresas Copec, ver página 42 de la Memoria Anual 2020.

COMPOSICIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO



A. Directorio

Principal órgano de Gobierno Corporativo:

- » Está compuesto por nueve integrantes que son elegidos en la Junta General Ordinaria de Accionistas. Los miembros del Directorio se desempeñan en su cargo por un periodo de tres años.
- » No existen límites a la cantidad de veces que pueden renovar su mandato, así como tampoco una obligación a contar con acciones de la Compañía para ser electos.
- » Los integrantes actuales fueron elegidos en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2018. Siete de ellos fueron propuestos por el accionista controlador (AntarChile S.A.), uno por Servicios y Consultoría Ltda., y otro por AFP Habitat (Director Independiente). En tanto, los cargos de Presidente y Vicepresidente fueron designados en la Sesión de Directorio celebrada el 26 de abril de 2018.
- » Ninguno de ellos desempeña cargos ejecutivos en la Compañía.
- » Los integrantes del Directorio poseen un destacado perfil profesional y capacidad de aportar al desarrollo de la organización con visiones complementarias, independientes y diversas del entorno de negocio.
- » Entre sus funciones se destacan: definir y evaluar la estrategia general de la Compañía, aprobar las decisiones financieras fundamentales y analizar los grandes proyectos de inversión, velar por el cumplimiento de la ley y de las normas de autorregulación, entre otras funciones.
- » La remuneración de los Directores es definida y aprobada la Junta Anual Ordinaria de Accionistas. Cabe mencionar que no reciben remuneraciones variables ni planes de incentivo tales como bonos, compensaciones en acciones, opciones de acciones u otros. Durante 2020, recibieron una remuneración mensual de 300 UF para los Directores, 600 UF para el Vicepresidente y 900 UF para el Presidente.
- » El Directorio de Empresas Copec se reúne de forma ordinaria una vez al mes. En 2020, este órgano efectuó 19 sesiones, con una asistencia promedio del 99,4%. Cabe mencionar que el 84,2% de ellas se llevaron a cabo de manera virtual.
- » En apoyo a la gestión del Directorio se cuenta con una plataforma tecnológica donde se respaldan las actas y documentos de cada una de las sesiones, accediendo de manera segura, remota y en la oportunidad que así lo dispongan. Además, el Directorio cuenta con un sistema tecnológico on line que permite la firma digital e incriptada de estos documentos.
- » Durante 2020, sus integrantes participaron de jornadas de actualización vinculados con gestión de crisis, innovación, nuevos desafíos del trabajo en las empresas y ciberseguridad y protección de datos personales.
- » A principios de 2021 está programado realizar la autoevaluación de desempeño del Directorio, práctica bienal establecida en los procedimientos de Gobierno Corporativo de la Sociedad. Este proceso considera una consulta individual, privada y confidencial a cada uno de sus integrantes respecto de temas como funcionamiento, comportamiento y gestión del Directorio.



COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

Nombre	Cargo	Antigüedad en el cargo	Independiente bajo la Ley 18.045	Independiente de acuerdo con definición de S&P	Asistencia promedio a sesiones de Directorio (% anual)
Roberto Angelini Rossi	Presidente	Desde abril de 1986	No	No	100,0%
Jorge Andueza Fouque	Vicepresidente	Desde abril de 2011	No	No	100,0%
Manuel Bezanilla Urrutia	Director	Desde abril de 2016	No	No	94,7%
Andrés Bianchi Larre*	Director	Desde septiembre de 2007	No	Si	100,0%
Gabriel Bitrán Dicowsky*	Director	Desde abril de 2016	Sí	Si	100,0%
Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel*	Director	Desde abril de 2005	No	Si	100,0%
Arnaldo Gorziglia Balbi	Director	Desde abril de 2006	No	Si	100,0%
Andrés Lehuedé Bromley	Director	Desde abril de 2018	No	Si	100,0%
Francisco León Délano	Director	Desde abril de 2018	No	Si	100,0%

* Integrantes del Comité de Directores.

1.

Roberto Angelini Rossi
Presidente
Ingeniero Civil Industrial
5.625.652-0
2.

Jorge Andueza Fouque
Vicepresidente
Ingeniero Civil
5.038.906-5
3.

Manuel Bezanilla Urrutia
Director
Abogado
4.775.030-K
4.

Andrés Bianchi Larre*
Director
Economista
3.367.092-3
5.

Gabriel Bitrán Dicowsky*
Director
Ingeniero Civil Industrial
7.033.711-8
6.

Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel*
Director
Abogado
6.926.134-5
7.

Arnaldo Gorziglia Balbi
Director
Abogado
3.647.846-2
8.

Andrés Lehuedé Bromley
Director
Ingeniero Comercial
7.617.723-6
9.

Francisco León Délano
Director
Ingeniero Civil
6.655.380-9



1. Roberto Angelini Rossi



2. Jorge Andueza Fouque



3. Manuel Bezanilla Urrutia



4. Andrés Bianchi Larre



5. Gabriel Bitrán Dicowsky



6. Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel



7. Arnaldo Gorziglia Balbi



8. Andrés Lehuedé Bromley



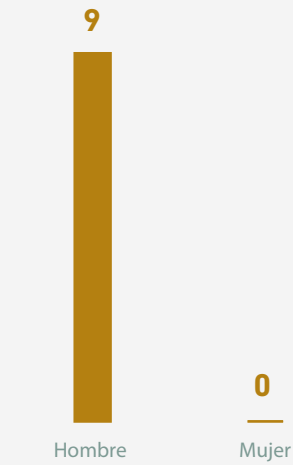
9. Francisco León Délano



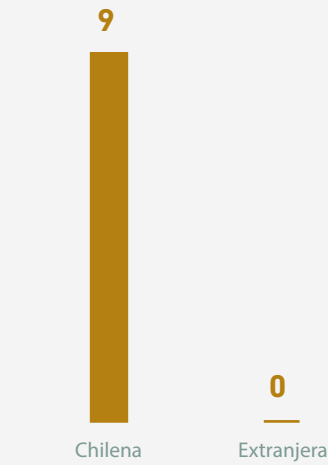
* Integrantes del Comité de Directores

DIRECTORIO EN CIFRAS

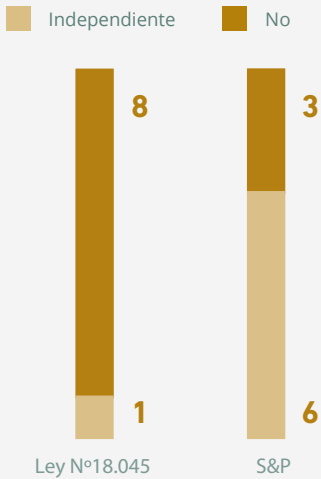
DIRECTORES POR GÉNERO



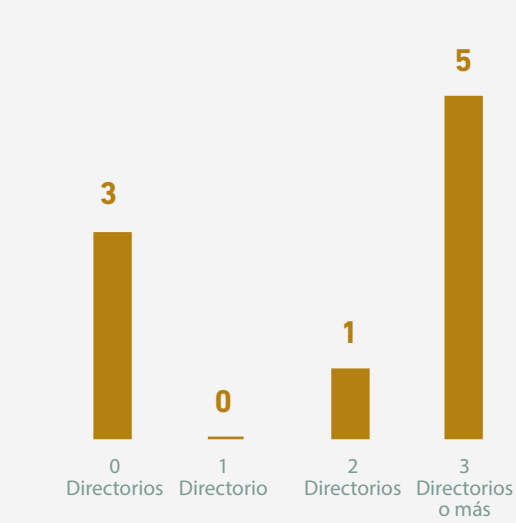
DIRECTORES POR NACIONALIDAD



INDEPENDENCIA DEL DIRECTORIO

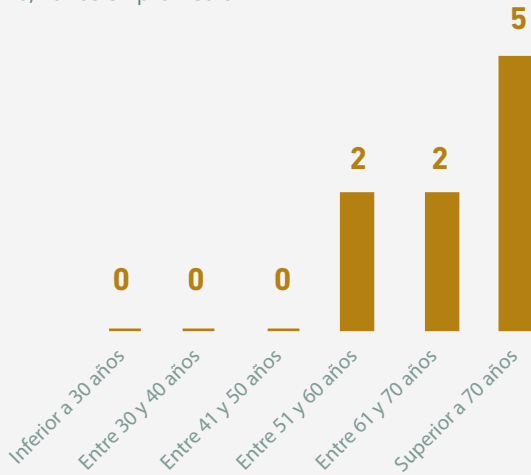


NÚMERO DE MANDATOS EN OTROS DIRECTORIOS



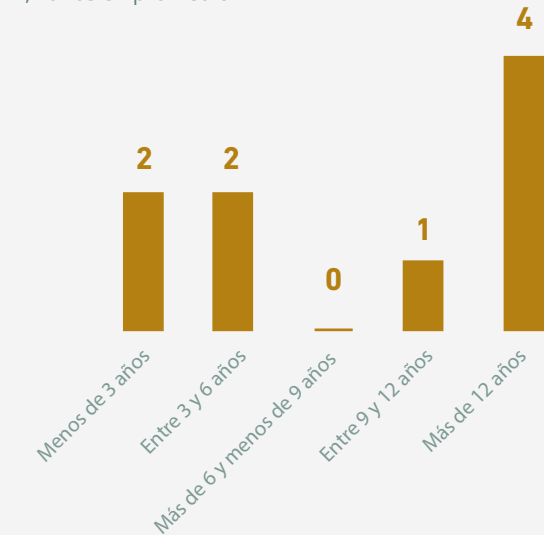
DIRECTORES POR RANGO DE EDAD

70,1 años en promedio



DIRECTORES POR ANTIGÜEDAD EN EL CARGO

11,4 años en promedio



B. COMITÉ DE DIRECTORIO

» Órgano conformado por tres integrantes elegidos por el Directorio y presidido por el Director Independiente, de acuerdo con lo indicado en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046. Sus miembros actuales son Andrés Bianchi Larre, Gabriel Bitrán Dicowsky (Presidente) y Juan Edgardo Goldenberg Peñafiel.

» Entre sus funciones principales destacan: analizar temas estratégicos, revisar los informes presentados por los auditores externos y los estados financieros, y

analizar los sistemas de remuneraciones de los ejecutivos principales y las operaciones con partes relacionadas, entre otros.

» En 2020, el Comité sesionó en seis instancias, cinco de las cuales fueron de forma virtual debido a la contingencia sanitaria.

» Cada uno de los integrantes del Comité recibió, en 2020, una remuneración mensual de 100 UF y el presupuesto total de este estamento alcanzó a 5.000 UF.



C. ADMINISTRACIÓN

- » El Gerente General junto a un equipo de siete ejecutivos es responsable de implementar la estrategia corporativa y velar por el cumplimiento de las metas definidas por el Directorio, tanto en materia económica, social y ambiental.
- » El Gerente General es designado por el Directorio y es el responsable de presentar mensualmente los resultados de la gestión.
- » La remuneración del Gerente General es definida por el Presidente de la Compañía, quien anualmente evalúa la remuneración fija y define la remuneración variable. Esta última es voluntaria y se determina en función de aspectos de mercado, desempeño financiero, liderazgo de equipo, logros, resolución de conflictos y operaciones de M&A, entre otros factores.
- » Anualmente, el Gerente General presenta al Comité de Directores el esquema de remuneraciones fijas de todos los ejecutivos y

sus variaciones respecto del año anterior, benchmark de mercado y desempeño individual. Cabe resaltar que las remuneraciones variables no contemplan métricas ambientales o de seguridad y salud ocupacional, por tratarse de un holding financiero que no gestiona directamente operaciones comerciales ni productivas⁹.

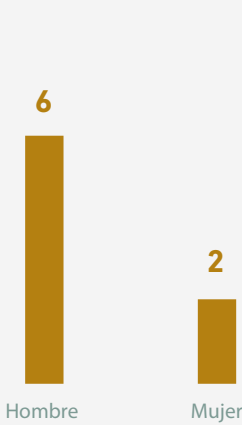
- » Los ejecutivos no cuentan con incentivos o gratificaciones en acciones de la Compañía. Así como tampoco tienen requerimientos específicos de tenencia de acciones.
- » Las remuneraciones y bonos percibidos por los ejecutivos de la Compañía durante el ejercicio 2020 ascendieron a MUS\$ 2.568 (MUS\$ 2.676 en 2019). En promedio, el equipo percibió compensaciones variables que equivalieron, en su moneda de pago, a 30,2% del total de sus remuneraciones (32,5% en 2019).

⁹ Empresas Copec tiene como política que la remuneración variable del Gerente General y ejecutivos principales no debe superar el 50% de su remuneración total.

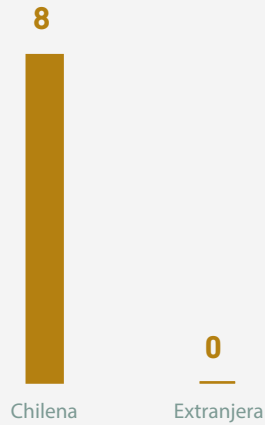
ADMINISTRACIÓN EN CIFRAS

EJECUTIVOS POR GÉNERO

25% mujeres

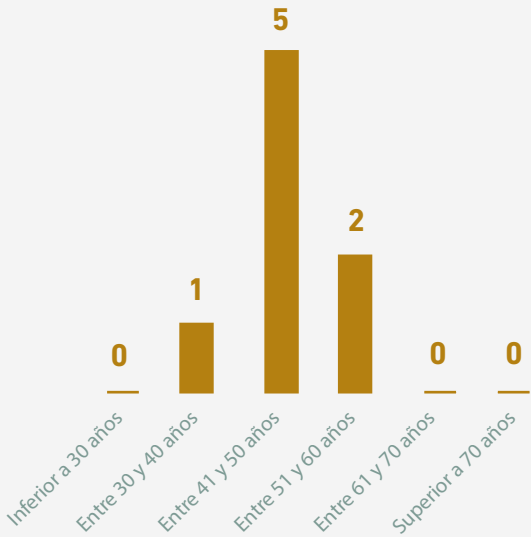


EJECUTIVOS POR NACIONALIDAD



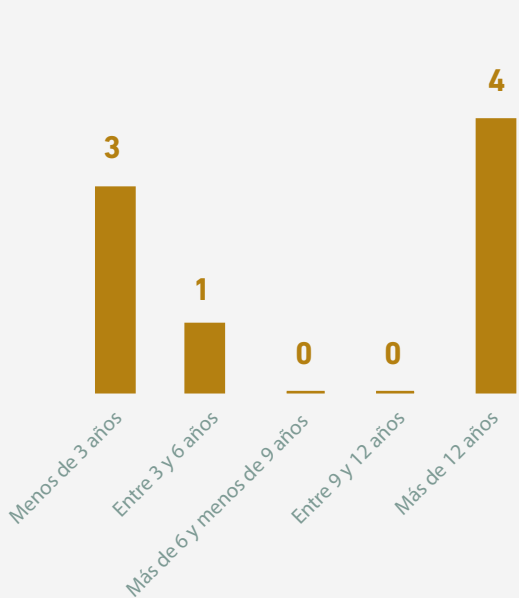
EJECUTIVOS POR RANGO DE EDAD

47,1 edad promedio



EJECUTIVOS POR ANTIGÜEDAD EN EL CARGO

12,0 años en promedio



1.

Eduardo Navarro Beltrán
Gerente General
Ingeniero Comercial
10.365.719-9
2.

José Tomás Guzmán Rencoret
Asesor Legal y Secretario del Directorio
Abogado
6.228.614-8
3.

Rodrigo Huidobro Alvarado
Gerente de Administración y Finanzas
Ingeniero Civil Industrial
10.181.179-4
4.

Jorge Ferrando Yáñez
Gerente de Estudios
Ingeniero Civil Industrial
12.059.564-4
5.

Cristián Palacios González
Subgerente de Finanzas y
Relación con Inversionistas
Ingeniero Comercial
13.234.980-0
6.

Pamela Harris Honorato
Subgerenta de Asuntos Corporativos
Ingeniera Civil Industrial
14.119.104-7
7.

Francisca Riveros Novoa
Subgerenta de Comunicaciones
Periodista
13.635.013-7
8.

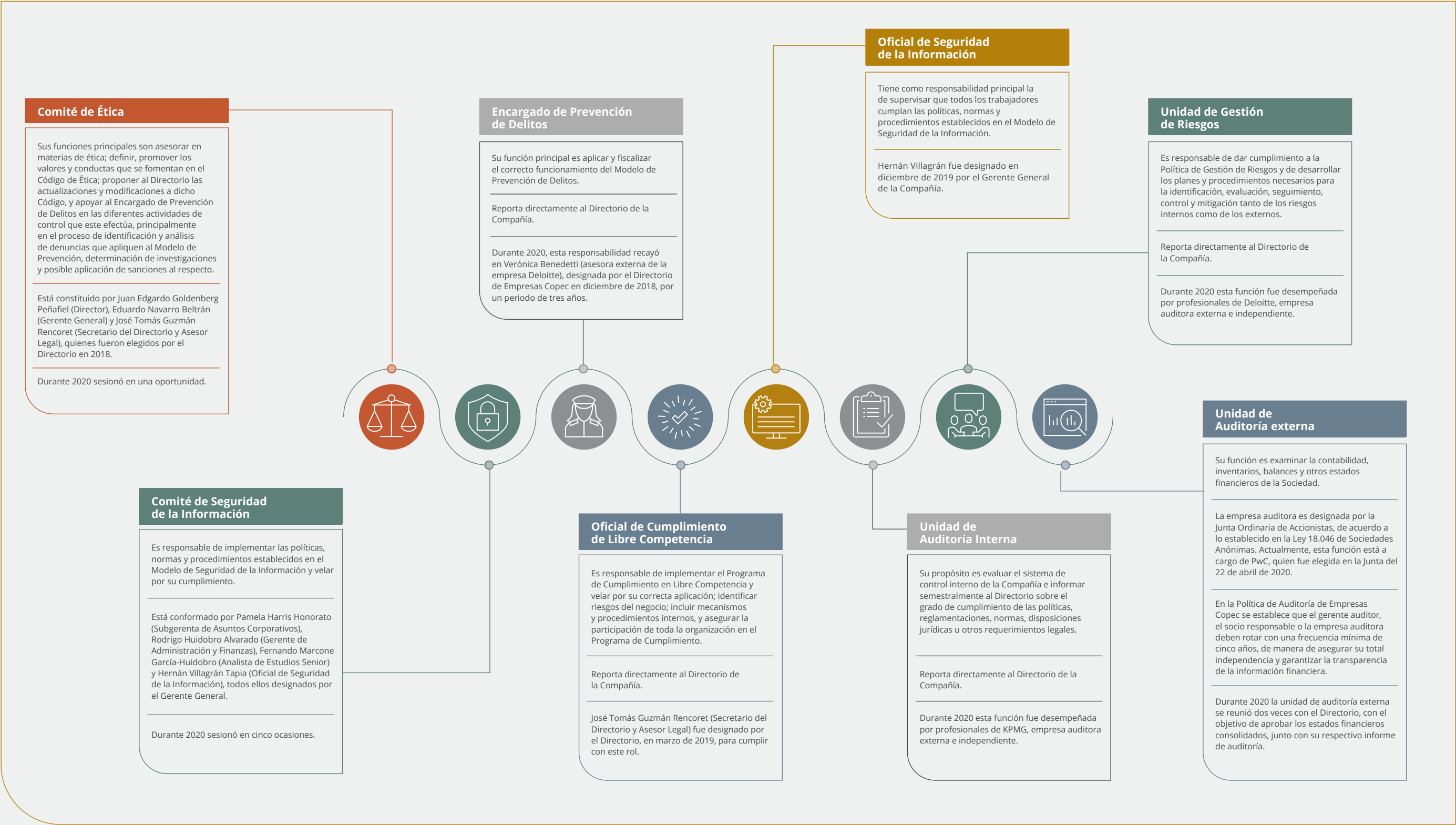
Sebastián Dittborn Errázuriz
Subgerente de Estudios
Ingeniero Civil
13.472.228-2
9.

Ricardo Vargas Bernal
Contador General
Contador Auditor
8.547.497-9





D. Otros componentes del Gobierno Corporativo



3.2

Gobierno Corporativo en afiliadas

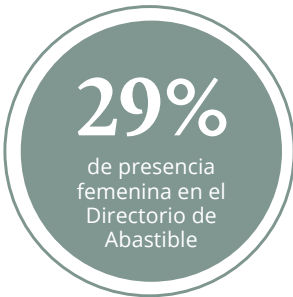
Empresas Copec y sus afiliadas comparten los mismos principios de Gobierno Corporativo, que responden a una preocupación permanente por crear valor de manera sostenible y llevar a cabo un proceso de toma de decisiones reflexivo e informado, con una clara visión de largo plazo y comprometido con el desarrollo social, humano y económico.

Tanto la Matriz como sus afiliadas participan de un Comité de Gobierno Corporativo que reúne a los principales ejecutivos, con el objetivo de impulsar y analizar la adopción de mejores prácticas. Durante 2020, este Comité sesionó en cuatro oportunidades.

Por su parte, en los últimos años las distintas afiliadas han continuado fortaleciendo sus estándares de transparencia y diversidad en la toma de decisiones. Lo anterior se traduce en las siguientes cifras:



Junta Directiva integrada por siete miembros titulares y siete suplentes.



Directorio integrado por siete miembros, cuatro de los cuales revisten el carácter de independientes.



Directorio integrado por siete miembros.

3.3

Gestión de Riesgos

Empresas Copec y sus afiliadas cuentan con buenas prácticas de gestión de riesgos, con la finalidad de fortalecer un gobierno corporativo eficaz, transparente y acorde al contexto de hoy.

- » La Política de Gestión de Riesgos¹⁰ de Empresas Copec, aprobada por el Directorio en 2017, establece los lineamientos corporativos para identificar y evaluar de forma sistemática los eventos internos o externos que pueden representar riesgos para el logro de los objetivos del negocio. Asimismo, establece los mecanismos para cuantificar sus efectos, de manera de monitorearlos y mitigarlos. Fue elaborada tomando como base los principios de la norma ISO 31000:2009.
- » Los riesgos identificados se clasifican de acuerdo con su impacto y probabilidad de ocurrencia, y se plasman

en un Mapa de Riesgos. En 2020, este Mapa fue revisado y actualizado en lo que respecta a riesgos estratégicos, operacionales, vinculados con el Modelo de Prevención de Delitos y de Cumplimiento.

- » La Unidad de Gestión de Riesgos, integrada por profesionales de una empresa auditora externa e independiente, es la encargada de desarrollar los planes y procedimientos necesarios para la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación, tanto de los riesgos internos como de los externos. Semestralmente rinde cuentas al Directorio sobre los principales avances en su gestión.
- » La administración de Empresas Copec es responsable del proceso de monitoreo continuo de los riesgos en sus actividades diarias.

- » En el periodo se completó la implementación de una plataforma de administración de riesgos, sistema que permite optimizar el flujo de recopilación de riesgos de las unidades de negocio, ayuda a priorizarlos, rastrea las mitigaciones, las consecuencias y automatiza el proceso de seguimiento.
- » En 2020, las clasificadoras nacionales e internacionales de riesgo ratificaron la calificación de Empresas Copec.

Clasificación de Riesgo Internacional

Standard & Poor's	BBB-
Fitch Ratings	BBB

Clasificación de Riesgo Nacional

Feller-Rate	AA/1° Clase Nivel 1
Fitch Ratings	AA-/1° Clase Nivel 1

¹⁰ <https://www.empresascopec.cl/wp-content/uploads/2020/03/Politica-de-Gestion-de-Riesgos.pdf>

AVANCES EN LA GESTIÓN DE RIESGOS EN AFILIADAS

- » Durante 2020, ARAUCO actualizó su matriz de riesgos operacionales y no operacionales incorporando el fenómeno de una pandemia como causa de la ocurrencia de accidentes graves y fatalidades, desaceleración o recesión económica y disminución del precio de la celulosa, entre otros. Con ello, la compañía definió planes de trabajo para prevenir la ocurrencia o reducir su impacto.
- » Copec cuenta con una Política de Gestión de Riesgos y una matriz que se actualiza anualmente, integrando revisiones y controles de los distintos procesos estratégicos, líneas de negocios y mercados. Particularmente, en 2020, se incorporaron los riesgos asociados con los cambios sociales y tecnológicos y los riesgos biológicos vinculados con la pandemia. El Comité de Riesgos es responsable de supervisar cada una de estas materias.
- » Terpel, en tanto, con el propósito de fortalecer la identificación de riesgos presentes y futuros en todas las líneas de negocio y alineados con la estrategia de la compañía, creó la Dirección de Riesgos. Esta unidad ha implementado una serie de planes de trabajo que se encuentran en proceso y se espera se consoliden durante 2021.
- » Por otro lado, Orizon continuó implementando paulatinamente planes de acción para cerrar las brechas existentes en ciertos riesgos clave. Además, con la finalidad de avanzar en esta materia, creó indicadores de riesgos (KRI), los cuales se analizan periódicamente en los comités de riesgos que la compañía efectúa de forma cuatrimestral.

RECOMENDACIONES TCFD RESPECTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Empresas Copec está consciente de que el cambio climático global ha contribuido, y lo continuará haciendo, a la impredecibilidad, frecuencia y gravedad de los desastres naturales (tales como huracanes, sequías, tornados, heladas, tormentas e incendios) en ciertas partes del mundo. Aun cuando no es posible predecir el impacto de las condiciones cambiantes del clima global, y de las consecuencias regulatorias y sociales que se generen, la Compañía reconoce que estos eventos pueden afectar negativamente los negocios y los resultados financieros.

En ese contexto, Empresas Copec recoge las recomendaciones del grupo de trabajo sobre Declaraciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés), en materia de gobernanza, estrategia, gestión de riesgo y métricas y objetivos.

EMPRESAS COPEC Y LAS RECOMENTACIONES TCFD



Gobernanza

Empresas Copec cuenta con una Política de Gestión de Riesgos que le permite reconocer de forma sistemática los eventos internos o externos que pueden representar riesgos para el logro de los objetivos del negocio. Asimismo, ha implementado herramientas para evaluarlos de manera consistente, determinar sus consecuencias y poder desarrollar acciones de mitigación que permitan mantenerlos en un nivel aceptable.

La Administración es responsable de desarrollar y aplicar las políticas y procedimientos necesarios para una adecuada gestión y el control de riesgos. En tanto, cada área y colaborador debe aplicar las medidas de control o de mitigación. En el caso de las afiliadas, cada una de ellas es responsable de monitorear y evaluar constantemente los riesgos que han identificado como relevantes para el negocio.



Estrategia

Teniendo en consideración la naturaleza de los negocios de Empresas Copec y sus afiliadas, los principales riesgos asociados al cambio climático son los siguientes:

- a. Menor disponibilidad o escasez del recurso hídrico:** escenarios de sequías profundas y prolongadas, como las experimentadas en Chile en los últimos años, pueden afectar gravemente la operación forestal e industrial, debiendo incluso esta última paralizar de manera temporal por el bajo caudal de los ríos.
- b. Alteración del ciclo de crecimiento de los bosques:** numerosos estudios han mostrado una correlación entre el cambio climático y el menor crecimiento radial de los bosques, debido principalmente a temperaturas medias anuales más elevadas, a la modificación de las pautas pluviales y a la presencia más frecuente de fenómenos climáticos extremos.
- c. Incendios de gran magnitud:** el aumento de la temperatura global incide en la frecuencia y escala de eventos extremos, los que pueden afectar significativamente la actividad forestal.

d. Menor disponibilidad del recurso pesquero: el cambio climático influye en los ecosistemas marinos y en la disponibilidad de especies en las distintas zonas de pesca, debido a la acidificación y al aumento de la temperatura en los océanos, lo que genera una mayor migración de peces y un aumento en la mortalidad de especies con baja resistencia.

e. Cambios regulatorios, políticos, legales y tecnológicos: nuevas medidas legales y reglamentarias asociadas a fomentar la reducción de gases de efecto invernadero y otras emisiones de carbono podría elevar los costos de las operaciones productivas. En Chile, por ejemplo, comenzó a regir, en 2019, el “Impuesto Verde” que grava la potencia térmica instalada en calderas y turbinas, y que, a partir de 2023, se impondrá directamente en función de la emisión de contaminantes. Asimismo, en la industria pesquera, la nueva Ley de Pesca podría incidir en que las empresas deban realizar nuevas inversiones en plantas, tecnologías y equipos para cumplir las expectativas regulatorias.

f. Cambios en las expectativas de los consumidores: en el último tiempo se ha visto cómo los clientes han comenzado a generar cierta presión en las empresas en busca de menores costos de la energía, emisiones e impactos ambientales.

A su vez, se presentan a la Compañía y sus afiliadas importantes oportunidades para enfrentar el cambio climático y contribuir a su mitigación. Entre ellas se encuentran:

- a.** Los bosques y los productos de madera se caracterizan por ser capaces de atrapar y almacenar dióxido de carbono, lo que contribuye considerablemente a mitigar el cambio climático.
- b.** Es posible realizar estudios sobre la adaptación forestal al cambio climático, tales como proyección de zonas edafoclimáticas, utilizando diferentes escenarios, y análisis del manejo de cuencas hidrográficas, biodiversidad, ecosistemas, humedales costeros y especies amenazadas, permitiendo, a su vez, el desarrollo de iniciativas que preserven o mejoren la condición actual del entorno.
- c.** La mayor disponibilidad de fuentes alternativas de energía permitirá disminuir los costos de la transición hacia fuentes ambientalmente más amigables. Algunos ejemplos son la electromovilidad como una alternativa a los combustibles líquidos tradicionales, tecnologías complementarias al uso del gas licuado y plantas de cogeneración a partir de biomasa forestal.
- d.** Disponer de una oferta de productos con certificaciones que aseguren que son procedentes de pesquerías sostenibles, tales como las normas IFFO-RS, “The Fishmeal and Fish Oil Organisation; Responsible Supply of The Marine Ingredients Organisation”, y Marine Stewardship Council (MSC).
- e.** La venta de bonos de carbono provenientes de proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto.



Gestión de riesgo

En Empresas Copec, la Administración es responsable del proceso de monitoreo continuo de riesgos en sus actividades diarias, siendo siempre necesaria la permanente comunicación y consulta con los directores, alta gerencia, gerencias funcionales, comités, etc.

En este contexto, ARAUCO implementó diversas estrategias que, bajo un enfoque preventivo, permiten hacer frente a estos impactos y adaptar tanto sus procesos industriales como forestales. De esta manera, su matriz de riesgos toma en consideración el impacto y resultado del calentamiento global en sus operaciones. Copec, por otro lado, actualizó su matriz de riesgo incorporando el impacto del cambio climático y el Directorio aprobó su estrategia de sostenibilidad, que contempla los ejes de biodiversidad, economía circular y cambio climático. El pilar de Cambio Climático contempla el desarrollo de productos y servicios bajos en carbono, aceleración de la transición a energías limpias y la carbono neutralidad. Por su parte, Abastible está trabajando en el desarrollo de una estrategia de cambio climático que permitirá identificar los riesgos e impactos asociados al negocio. En tanto, Orizon, a través de su participación en Sonapesca, se preocupa de que exista un marco institucional fuerte que permita articular acciones concretas y herramientas para tener mayores certezas sobre los impactos que pudiese implicar el cambio climático en la industria.



Métricas y objetivos

Empresas Copec presenta anualmente en su Reporte de Sostenibilidad las métricas relacionadas con consumo de energía y agua, emisiones de gases de efecto invernadero y otras emisiones, generación de residuos peligrosos y no peligrosos, efluentes, derrames y protección a la biodiversidad.

Específicamente, en lo que respecta a la huella de carbono, la mayoría de las afiliadas realizan anualmente su medición tomando en consideración el estándar establecido por el GHG Protocol y la someten a verificación externa.

En esta línea, cabe mencionar que ARAUCO certificó en 2020 su carbono neutralidad, es decir que el dióxido de carbono que captura supera a sus emisiones a nivel global. Por otro lado, tanto ARAUCO como Copec se encuentran adheridas a los Science Based Targets, una iniciativa de carácter mundial que busca que las empresas adopten una trayectoria de disminución de sus emisiones con base científica, y así limitar el aumento de la temperatura del planeta. En tanto, Terpel ha definido como meta reducir su huella de carbono para 2025 en lo referido a las emisiones directas.

3.4

Modelo de Cumplimiento e Integridad



ÉTICA EMPRESARIAL

El apego a los principios éticos, la integridad personal y el respeto irrestricto a la legislación vigente constituyen valores fundamentales y no transables para todos quienes forman parte del equipo de Empresas Copec y de sus afiliadas.

- » Empresas Copec y sus afiliadas explicitan sus lineamientos éticos en sus respectivos Códigos de Ética.
- » El Comité de Ética de la Compañía revisa anualmente la validez de este documento, siendo modificado por última vez en agosto de 2019.
- » Como buena práctica interna, Empresas Copec establece que sus colaboradores deben renovar anualmente su compromiso con el cumplimiento y conocimiento de las reglas establecidas en el Código de Ética y demás políticas y normas corporativas.

Empresa	Código de Ética	Canal de denuncia
Empresas Copec		
ARAUCO		
Copec		
Terpel		
Abastible		
Arcoprime		
Orizon		

Hacer clic sobre el ícono para acceder a los documentos y web.

ÁMBITOS Y PRINCIPIOS DEL CÓDIGO DE ÉTICA





PREVENCIÓN DE DELITOS

- » Empresas Copec¹¹ y sus afiliadas ARAUCO, Copec, Arcoprime, Abastible, Terpel y Orizon cuentan con Modelos de Prevención de Delitos, certificados por entidades externas.

» Su finalidad es evitar y reducir el riesgo de ocurrencia de los delitos contemplados en la Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y sus leyes modificatorias.

» Cada uno de los modelos incorpora una Política de Prevención de Delitos y un Encargado de Prevención de Delitos.
- » En Empresas Copec, la función de Encargado de Prevención de Delitos la ocupa un profesional de una empresa auditora externa e independiente.

» Los Modelos de Prevención de Delitos de Empresas Copec y sus afiliadas contemplan canales de denuncia de carácter confidencial y anónimo, con el objetivo de que los *stakeholders* puedan informar sobre eventuales transgresiones, tanto a estas directrices como a las contenidas en el Código de Ética.

» ARAUCO cuenta, además, con un Chief Compliance Officer, quien reporta periódicamente al Directorio y al Comité de
- Ética y Cumplimiento. Su misión es asegurar un cumplimiento eficiente y efectivo de las normas éticas y regulatorias en todas sus actividades, tanto en Chile como en el extranjero. Entre ellas se destacan las relacionadas con la libre competencia, ética, ordenamiento de políticas y Modelo de Prevención de Delitos. Cabe mencionar que, durante 2020, la afiliada certificó su Modelo de Prevención de Delitos en Chile e incorporó en sus controles los nuevos delitos introducidos por la Ley 21.121, tales como corrupción entre particulares, negociación incompatible, apropiación indebida y administración desleal.

	Número de denuncias por transgresiones al Código de Ética	Número de denuncias por transgresiones al Modelo de Prevención de Delitos	Denuncias resueltas
Empresas Copec	0	0	0
ARAUCO	Sin información	Sin información	Sin información
Copec	40	1	36
Terpel	0	3	3
Abastible ¹²	22	61	82
Arcoprime	10	0	10
Orizon	3	0	3



¹¹ El Modelo de Prevención de Delitos de Empresas Copec fue recertificado por ICR Clasificadora de Riesgos Ltda. para el periodo comprendido entre julio de 2020 y julio de 2022.

¹² Considera denuncias de Abastible en Chile y afiliadas de Colombia, Ecuador y Perú.

LIBRE COMPETENCIA

- » Desde 2018, Empresas Copec cuenta con un Manual del Programa de Cumplimiento de los Principios y Regulaciones de Libre Competencia¹³ y una Política General de Libre Competencia¹⁴, documentos que describen la importancia de dar cumplimiento a este principio por su rol en la generación de riqueza, igualdad de oportunidades, eficiencia en la producción y promoción de la innovación.
- » Previo a la modificación de la Ley de Libre Competencia (de agosto de 2016), Empresas Copec modificó la composición de los Directorios de sus empresas afiliadas, con el propósito de evitar el *interlocking* horizontal o “participaciones simultáneas de una persona en cargos ejecutivos relevantes o de director en dos o más empresas que son competitivas entre sí”.
- » El Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia vela por su efectivo cumplimiento e identifica riesgos a los que se pueda enfrentar la Compañía en estas materias.
- » ARAUCO, Abastible, Copec, Terpel y Orizon cuentan con sus propios programas de libre competencia adaptados a la realidad de cada negocio.

Avances en Libre Competencia



Empresas Copec

El Oficial de Libre Competencia realizó exitosamente su programa de difusión y capacitación. En tanto, no se recibieron denuncias por infracciones en esta materia.



Copec

Se creó el cargo de Oficial de Ética y Cumplimiento dedicado de forma exclusiva a liderar el Programa de Ética Corporativa y Cumplimiento en materia de Libre Competencia, Protección de Datos Personales y Protección al Consumidor.



Abastible

La empresa realizó capacitaciones efectuadas por abogados especialistas en libre competencia a distintos grupos de colaboradores.



ARAUCO

Durante 2020, la compañía realizó charlas de difusión, capacitaciones y auditorías en todos los países donde posee operaciones.

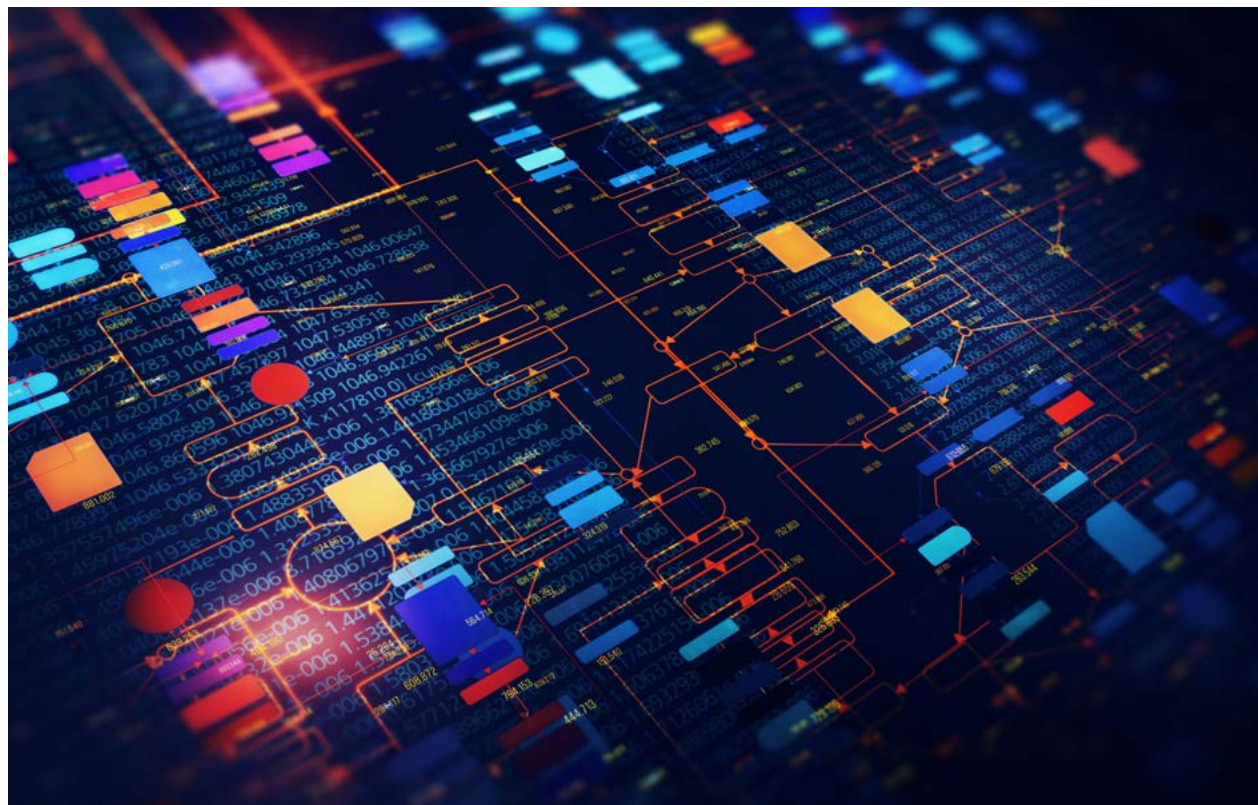


Terpel

De acuerdo al programa de Libre Competencia, la compañía incorporó perfiles de competencias de empleados y realizó un levantamiento de información en el área comercial.

¹³ <https://www.empresascopec.cl/wp-content/uploads/2019/12/Manual-de-Libre-Competencia-Empresas-Copec-1.pdf>

¹⁴ <https://www.empresascopec.cl/wp-content/uploads/2020/03/Politica-de-Libre-Competencia-1.pdf>



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- » En la Política de Seguridad de la Información¹⁵ de Empresas Copec se establece que el resguardo de los datos involucra un proceso continuo por proteger los activos de información contra las amenazas que pongan en riesgo su integridad, disponibilidad o confidencialidad.
- » El Oficial de Seguridad de la Información es el encargado de monitorear el cumplimiento de la Política y su adaptación a los procesos corporativos.
- » Dada la implementación del formato de teletrabajo, y a partir de un diagnóstico detallado, el Comité de Seguridad de la Información aprobó durante 2020 un nuevo plan de acción basado en la metodología NIST¹⁶.
- » Además, se contrataron servicios externos de *hacking* ético y de análisis de vulnerabilidades y se implementaron procesos de clasificación de información de acuerdo con su nivel de confidencialidad.
- » Otro hito destacable es la creación de un plan de continuidad de negocios, que busca disminuir el impacto financiero y reputacional de la Compañía ante eventuales incidentes que se puedan ocasionar, minimizando el impacto de una interrupción imprevista de los procesos críticos y consiguiendo la restauración de estos dentro de los límites de tiempo definidos.
- » Empresas Copec y ARAUCO cuentan con Manuales de Manejo de Información de Interés para el Mercado, donde se indican las disposiciones referidas al uso y/o divulgación de información privilegiada¹⁷, de carácter obligatorio para Directores, Gerente General, ejecutivos principales y colaboradores, así como para los asesores y auditores externos con acceso a información privilegiada.

¹⁵ <https://www.empresascopecl.cl/wp-content/uploads/2019/12/Politica-de-Seguridad-de-la-Informacion.pdf>

¹⁶ Metodología elaborada por el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (National Institute of Standards and Technology) dependiente del Departamento de Comercio de EE.UU. para ayudar a las empresas a mejorar sus riesgos de ciberseguridad, administrar y reducir sus riesgos, y proteger sus redes y datos.

¹⁷ De acuerdo con la Norma de Carácter General N° 270 de la Comisión para el Mercado Financiero.

OTROS ELEMENTOS DE COMPLIANCE

A. Política Tributaria

- » En 2020, el Directorio de Empresas Copec aprobó la Política General Tributaria¹⁸, la que refleja el compromiso corporativo con el ejercicio responsable de la gestión económica-financiera, y el cumplimiento de la legislación tributaria vigente en las distintas jurisdicciones en que opera la Compañía.

B. Conflictos de interés

- » La Política de Conflicto de Intereses¹⁹ de Empresas Copec establece el procedimiento para identificar y regular eventuales situaciones que configuran o podrían configurar un conflicto al momento de tomar decisiones, de manera de proteger el interés de todos los accionistas.
- » Su cumplimiento es obligatorio para Directores, Gerente General, ejecutivos principales y colaboradores.

- » En esta Política y en el Código de Ética se especifica que si una persona estuviera en posición de incidir en las políticas o decisiones corporativas y que al mismo tiempo posee una inversión significativa u ocupa un cargo directivo en otra compañía con la que Empresas Copec mantiene relaciones comerciales, ya sea de manera directa o por medio de su cónyuge o parientes hasta el segundo grado de consanguinidad, tiene el deber de abstenerse de tomar decisiones que revistan un conflicto de interés y de comunicar su posición a su jefe o superior.

- » ARAUCO, por su parte, en 2020 aprobó la Política General de Habitualidad²⁰ que aplica a las operaciones que la compañía mantiene con partes relacionadas, las que se entenderán ordinarias en consideración al giro social para los efectos del Artículo 147 letra b) de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

C. Aportes y contribuciones a terceros

- » La Política de Aportes a la Comunidad²¹ de Empresas Copec establece como marco general que las contribuciones que se realicen deben ir en directo beneficio del país y, en especial, de sus grupos de interés más vulnerables. Además, deben estar orientadas a iniciativas en los ámbitos social, cultural, medioambiental, deportivas, artísticas, y de divulgación científica y tecnológica.

- » Toda solicitud de aporte debe ser realizada por personas jurídicas e instituciones que se encuentren formalmente constituidas y debidamente autorizadas por la legislación vigente.

- » Entre los principales aportes realizados por Empresas Copec destacan el Centro de Estudios Públicos, Fundación Libertad y Desarrollo, Sociedad de Fomento Fabril (Sofefa) e Icare. En 2020, la contribución a estas entidades ascendió US\$ 177.521.

- » Cabe mencionar que la Compañía no ha realizado aportes a partidos políticos en el periodo reportado.

- » Por su parte, las afiliadas contribuyen a diversas iniciativas en concordancia con su negocio y contexto, de acuerdo con sus políticas internas. Asimismo, participan activamente en asociaciones y membresías, que se presentan en la siguiente página.

META



Empresas Copec está desarrollando una Política Financiera que busca que la gestión de capital asegure el normal funcionamiento de las operaciones y continuidad del negocio en el largo plazo; el financiamiento de nuevas inversiones que permitan mantener un crecimiento sostenido en el tiempo; una estructura de capital apropiada acorde a los ciclos económicos del negocio y la naturaleza de la industria; y maximizar el valor de la Compañía, entregando un retorno adecuado en el largo plazo para los accionistas. Se espera que esta Política sea aprobada durante 2021.

¹⁸ <https://www.empresascopecl.cl/wp-content/uploads/2021/01/Politica-General-Tributaria.pdf>

¹⁹ <https://www.empresascopecl.cl/wp-content/uploads/2019/12/Politica-de-Conflictos-de-Intereses.pdf>

²⁰ https://www.arauco.cl/chile/wp-content/uploads/sites/14/2017/07/Politica-Habitualidad_CASA_-_julio_2020-1.pdf

²¹ <https://www.empresascopecl.cl/wp-content/uploads/2019/12/Politica-de-Aportes-a-la-Comunidad.pdf>

ASOCIACIONES Y GREMIOS

Empresas Copec

- » Acción Empresas
- » Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
- » Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)

Copec

- » Acción Empresas
- » Advancing Convenience and Fuel Retailing
- » Asociación de Empresas de la Región de Valparaíso (ASIVA)
- » Asociación de Industriales de Antofagasta (AIA)
- » Asociación de Industriales de Mejillones (AIM)
- » Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
- » Cámara de Comercio de Santiago
- » Cámara de Comercio Industria y Turismo de Puerto Montt
- » Cámara de Comercio, Servicios, Industrias y Turismo de Coyhaique
- » Cámara de la Producción y Comercio de Concepción
- » Cámara Nacional de Turismo
- » Colegio de Ingenieros de Chile
- » Corporación Industrial para el Desarrollo, CIDERE Biobío
- » Corporación privada de Desarrollo de la Región del Biobío
- » Fuels Institute
- » Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
- » Instituto de Ingenieros de Chile (IING)
- » Instituto Regional de Administración de Empresas (IRADE)
- » Servicio de Gestión de Crisis y Resiliencia de las Organizaciones (SECRO)
- » Sociedad Latinoamericana de Operadores de Terminales Marítimo Petroleros y Monoboyas, SLOM

Orizon

- » Asociación de Armadores e Industriales Pesqueros (ASIPAC)
- » Asociación Gremial del Industriales Pesqueros y Cultivos Marinos (ASIPEC)
- » Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- » Cámara de la Producción y del Comercio Biobío (CPCC)
- » Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria (CeTA)
- » Instituto de Investigación Pesquera (INPESCA)
- » Parque Industrial Escuadrón
- » Sociedad Nacional de Pesca (SONAPESCA)

Abastible

- » Abastible - Chile
 - Acción Empresas
 - Fundación Generación Empresarial (FGE)
 - Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)
- » Norgas - Colombia
 - Asociación Colombiana del GLP (Gasnova)
 - The World LGP Association - Mujeres en el GLP
- » Duragas - Ecuador
 - Asociación de Industrias Hidrocarburíferas Ecuador (AIHE)
 - Asogas
 - Cámara de Comercio de Guayaquil
 - Cámara de Comercio de Quito
 - Cámara de Industrias de Guayaquil
 - Cámara Oficial Española de Comercio del Ecuador
- » Solgas - Perú
 - Asociación Iberoamericana de GLP (AIGLP)
 - Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham)
 - Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía (SNMPE)
 - Sociedad Peruana de Gas Licuado (SPGL)

ARAUCO

- » Acción Empresas
- » Argentina Green Building Council (AGB)
- » Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel, Argentina (AFCP)
- » Asociación de Industriales del Centro
- » Asociación Forestal Argentina (AFOA)
- » Asociación Gremial de Contratistas Forestales (ACOFOR AG)
- » Associação Brasileira de Normas Técnicas
- » Associação das Empresas da Cidade Industrial de Araucária
- » Associação de Usuários de Informática e Telecomunicações
- » Associação Paranaense de Empresas de Base Florestal (APRE)
- » Association of Woodworking & Furnishing Suppliers
- » Cámara Argentina de Aserraderos de Maderas, Depósitos y Afines
- » Cámara Argentina de la Industria de la Madera Aglomerada (CAIMA)
- » Cámara Chilena de la Construcción de Valdivia
- » Cámara Chileno Argentina
- » Cámara Chileno Brasileña de Comercio
- » Cámara Chileno Norteamericana de Comercio
- » Cámara Chileno-Británica de Comercio
- » Cámara Chileno-China de Comercio, Industria y Turismo
- » Cámara Colombo-Chilena de Comercio
- » Cámara de Comercio e Industria de Valdivia
- » Cámara de Comercio Italiana de Chile
- » Cámara de la Producción y del Comercio Biobío
- » Cámara Mexicana-Chilena de Comercio e Inversión
- » Cámara Peruana de la Construcción
- » Centro de Investigaciones del Bosque Atlántico (CEIBA)
- » Composite Panel Association
- » Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- » Controladora de Plagas Forestales
- » Corporación Chilena de la Madera
- » Corporación de Adelanto y Desarrollo de la Provincia de Arauco
- » Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío
- » Corporación para el Desarrollo Productivo de La Araucanía
- » Corporación por el Desarrollo de Valdivia
- » Corporación Privada de Desarrollo de la Región del Biobío (CORBIOBIO)
- » Fedemaderas
- » Federación Argentina de la Industria de la Madera y Afines (FAIMA)
- » Glue Laminated Timber Association of Australia
- » Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ)
- » Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)
- » Instituto Regional de Administración de Empresas (IRADE)
- » Junta de Adelanto del Maule
- » North American Building Material Distribution Association
- » North American Wholesale Lumber Association
- » Pontificia Universidad Católica de Chile
- » Red Pacto Global Chile
- » Sociedad de Fomento Fabril
- » Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios
- » Visión Valdivia
- » WMA - World Millwork Alliance

Terpel

- » Asociación Colombiana de Petróleos (ACP)
- » Asociación Colombiana de Gas Natural en Colombia (NATURGAS)
- » Asociación de Productores Ecuatorianos de Lubricantes (APEL) Cámara de Comercio de Guayaquil
- » Asociación Dominicana de Empresas de la industria del Combustible (ADEIC)
- » Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- » Cámara Americana de Comercio e Industrias capítulo Panamá (PANAMCHAM)
- » Asociación de Empresas de Panamá Pacífico (ADEDAPP)
- » Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP)
- » Pacto Global de Naciones Unidas en Panamá
- » Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador (AIHE)
- » Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Red Pacto Global Colombia
- » Red Colombia Contra el Trabajo Infantil
- » The Association for Convenience and Fuel Retailing (NACS)

3.5

Capacitación en el modelo de *compliance*



Porcentaje de personas capacitadas en libre competencia, anticorrupción, prevención de delitos y cumplimiento de estándares éticos	2018	2019	2020
Empresas Copec	100%	100%	100%
ARAUCO	Sin información	Sin información	Sin información
Copec	34%	53%	94%
Arcoprime	21%	47%	0%
Terpel	23%	44%	34%
Abastible	33%	28%	47%
Orizon	84%	95%	74%
Total	31%	43%	32%

3.6

Relación con Inversionistas

El área de Relación con Inversionistas es la encargada de atender y orientar consultas sobre el comportamiento de los mercados y la marcha de los negocios de Empresas Copec.

- » Cuenta con un equipo de tres profesionales, encabezado por un Subgerente de Relación con Inversionistas (IR), con pleno dominio del idioma inglés.
- » Entre sus principales funciones destacan la presentación oportuna de los resultados financieros y la emisión de comunicados de interés para los inversionistas y analistas. Adicionalmente, esta área da a conocer mensualmente al Directorio un detallado

análisis de su participación en conferencias y seminarios nacionales e internacionales.

- » Como buena práctica, dos semanas previas a la publicación de resultados se suspenden todo tipo de interacciones con inversionistas y analistas, con el objetivo de resguardar la confidencialidad y sensibilidad de esta información.
- » Durante 2020, el área de Relación con Inversionistas lanzó nuevas plataformas de comunicación con el objetivo de promover un contacto más directo, fluido y transparente con los distintos grupos de interés. Entre ellas se destaca el

sistema webcast, que permite a los inversionistas conectarse a las presentaciones de resultados vía internet y realizar consultas escritas en línea, y un video institucional, en el cual el Gerente General realiza un análisis del escenario financiero de la Compañía y entrega una visión estratégica sobre los principales avances, hitos y desafíos. Además, se habilitó la funcionalidad de “*save the date*” en el sitio web, que permite enviar notificaciones electrónicas recordando presentaciones de resultados, conferencias específicas o fechas de distribución de dividendos.

PRINCIPALES INDICADORES 2020



100% fueron en formato virtual



uno de ellos corresponde a una conferencia específica en temas ASG

ÍNDICES Y RATINGS DE SOSTENIBILIDAD



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Index**
In collaboration with 

Empresas Copec fue seleccionada, por quinto año consecutivo, para integrar el Dow Jones Sustainability Index Chile y, por tercera vez, en DJSI MILA Pacific Alliance, el cual reúne a las bolsas de valores de Chile, Colombia, México y Perú.

A inicios de 2021, la Compañía fue incluida en el Sustainability Yearbook y recibió la distinción “Industry Mover” por haber registrado el mayor avance en el sector *Oil & Gas* respecto del año anterior.



CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

La Compañía obtuvo calificación “B” en Carbon Disclosure Project (CDP) específicamente en el programa Climate Change, el cual tiene como objetivo impulsar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en las empresas y así mitigar los riesgos del cambio climático. El puntaje obtenido es resultado de una mejora continua en los últimos años.



FTSE4Good

Empresas Copec fue incluida en el FTSE4Good Index Series, el cual evalúa el desempeño ASG (medioambiental, social y gobernanza) de las principales compañías transadas en el mundo.



MSCI

La Compañía fue evaluada con rating “A” dentro de la industria *Oil & Gas Refining, Marketing, Transportation & Storage*, por contar con una estrategia medioambiental sólida y un compromiso constante con el desarrollo de tecnologías limpias.



La Voz del
Mercado 2020
SANTIAGO ID EY

Empresas Copec fue reconocida como una de las tres compañías con mejor gobernanza, según el estudio “La Voz del Mercado 2020”, realizado por EY y Bolsa de Santiago.



ALAS20

La Compañía fue nominada en todas las categorías del ranking Alas20 (Gobierno Corporativo, Sostenibilidad, Relación con Inversionistas), el que es elaborado anualmente por GovernArt y Vigeo Eiris.



102-10
201-1
419-1
207-1
207-4

Crecimiento Sostenido

Principales cifras económicas	81
Generación de valor sostenido	83
Gestión tributaria	85
Principales inversiones, ampliaciones e internacionalización	86
Multas y sanciones	89

4.1

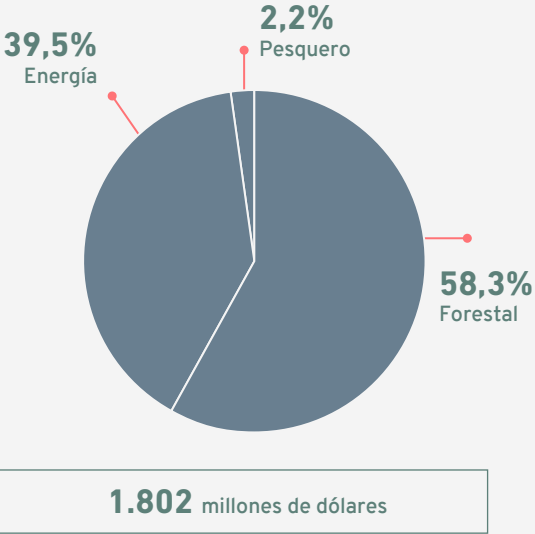
Principales cifras económicas



²² Deuda financiera neta / patrimonio
²³ EBITDA / gastos financieros netos

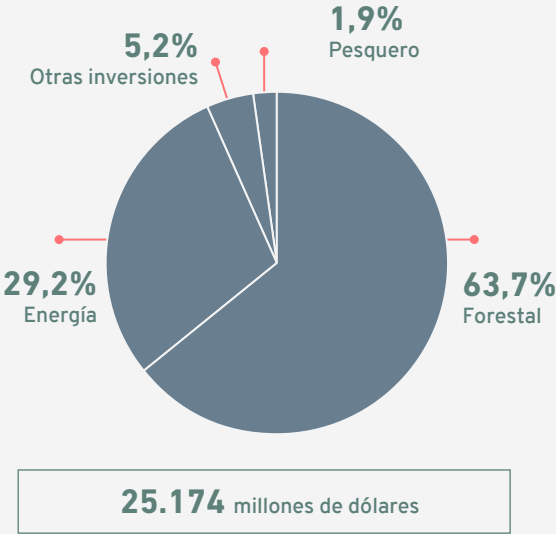
EBITDA CONSOLIDADO

2020



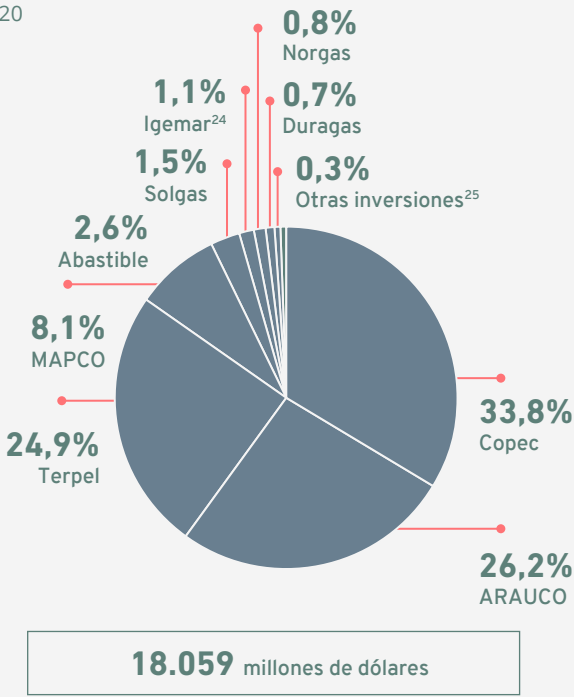
ACTIVOS CONSOLIDADOS

al 31 de diciembre de 2020



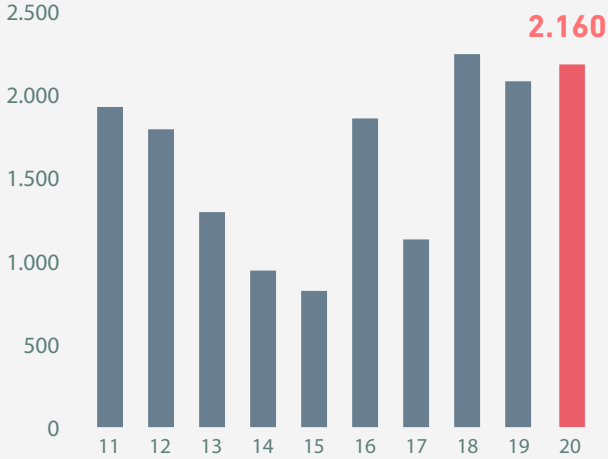
INGRESOS POR AFILIADA

2020



INVERSIÓN CONSOLIDADA

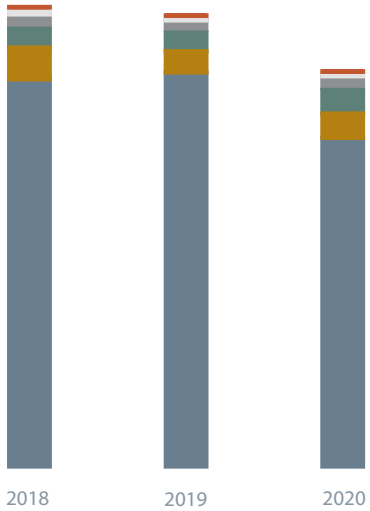
millones de dólares



²⁴ Pesquera Iquique-Guanaye S.A. (Igemar) a través de su afiliada Orizon S.A.
²⁵ Incluye Sonacol, Inversiones Alxar Internacional, Minera Camino Nevado y afiliadas e Inmobiliaria Las Salinas Ltda.

4.2 Generación de valor sostenido

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO



Distribución	2018	2019	2020
Proveedores	85,7%	88,7%	86,6%
Retención de la empresa	7,0%	4,7%	5,4%
Colaboradores	4,1%	4,1%	5,2%
Acreedores financieros	1,2%	1,5%	1,8%
Estado	1,9%	0,9%	0,9%
Comunidad	0,1%	0,1%	0,1%
Millones de dólares generados	23.970	23.716	18.059

Al cierre de 2020 el valor económico generado (VEG) por Empresas Copec y sus afiliadas alcanzó a US\$ 18.059 millones, cifra 23,9% menor a la registrada en 2019, debido principalmente a los efectos de la pandemia y a la desaceleración económica de todos los mercados donde las distintas áreas de negocio están presentes.

Particularmente, ARAUCO experimentó una fuerte caída en sus ingresos como consecuencia de precios y volúmenes más bajos en el segmento de celulosa. En tanto, en el sector energía,

las afiliadas Copec y Terpel registraron menores niveles de venta debido a los efectos de menor movilidad ocasionados por de la pandemia. Lo anterior, se vio levemente compensado por el mejor desempeño de las operaciones de Abastible en Chile y Colombia.

A pesar de lo anterior, la Compañía, a nivel consolidado, reportó utilidades por US\$ 191 millones, 10,8% más que las obtenidas el año anterior, debido a menores pérdidas provenientes de empresas asociadas e impuestos.

Por su parte, la inversión fue 5,0% superior que la de 2019, totalizando US\$ 2.160 millones, lo que se explica principalmente por dos grandes proyectos de inversión: la Modernización y Ampliación de la Planta Arauco (MAPA), que involucra recursos del orden de los US\$ 2.350 millones, y el desarrollo de Mina Justa, una iniciativa de minería metálica en Perú, cuya construcción demandará una inversión de US\$ 1.600 millones.



4.3

Gestión Tributaria

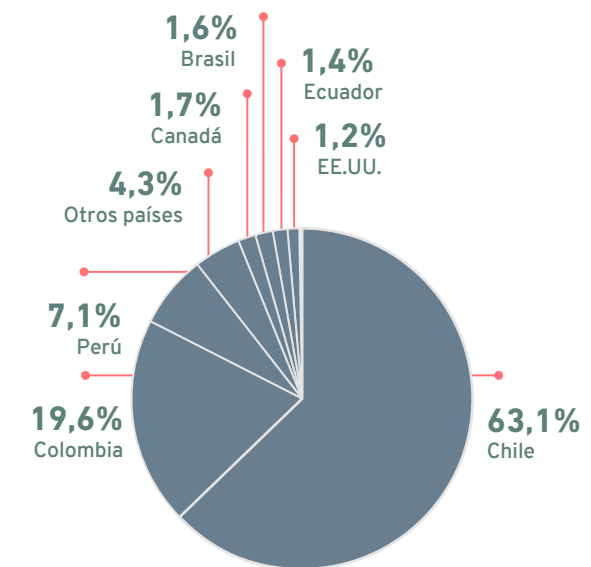
En diciembre de 2020, el Directorio de Empresas Copec aprobó la Política General Tributaria²⁶, documento que guía a quienes tienen a su cargo las funciones tributarias para que las ejecuten respetando los principios de la Compañía y resguardando el interés social.

Este documento se sustenta sobre los siguientes principios:

- » Velar por el cumplimiento de la legislación vigente.
- » Actuar de buena fe en toda transacción e interacción la autoridad tributaria.
- » Establecer controles internos y contratar profesionales externos que aseguren que las posiciones tributarias adoptadas cuenten con sustento legal, económico y documental.
- » Preparar y presentar las declaraciones tributarias en el tiempo y forma requeridos, cumpliendo de manera oportuna e íntegra con las obligaciones de pago de impuestos establecidas en la ley.
- » Desarrollar una relación robusta y recíprocamente respetuosa con las autoridades tributarias, basada en la confianza y la transparencia.

A nivel consolidado, los gastos por impuesto a las ganancias totalizaron MUS\$ 90.039 en 2020, cifra menor a los MUS\$ 124.507 del ejercicio 2019. Esta disminución se explica principalmente por inferiores ingresos en el negocio de la celulosa, producto de precios y volúmenes más bajos.

IMPUESTOS PAGADOS POR PAÍS²⁷
2019

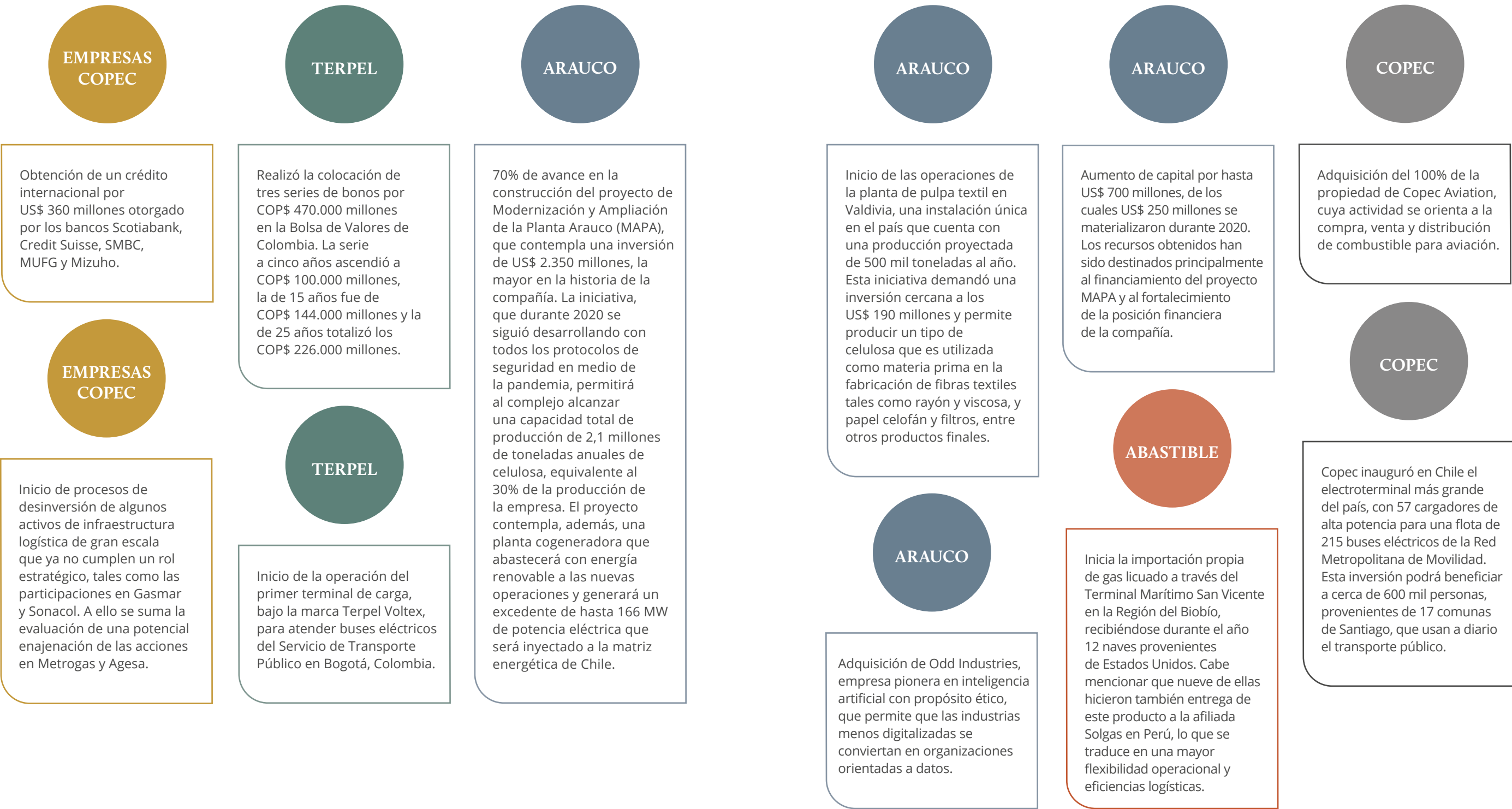


²⁶ <https://www.empresascopec.cl/wp-content/uploads/2021/01/Pol%C3%81tica-General-Tributaria.pdf>

²⁷ Debido a los plazos de reporte establecidos por la autoridad tributaria en Chile, la información de los impuestos pagados por país se presenta con un año de desfase.

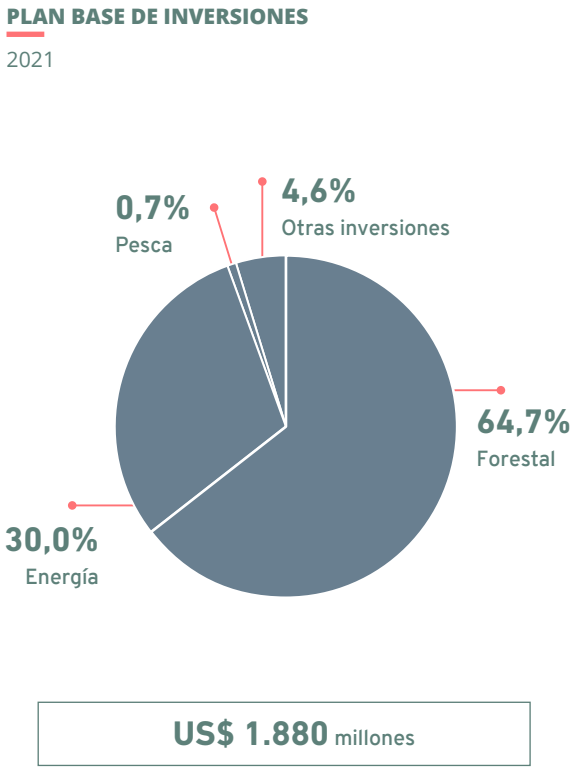
4.4

Principales inversiones, ampliaciones e internacionalización





El Plan Base de Inversiones para 2021 compromete recursos por aproximadamente US\$ 1.880 millones. Cabe señalar que estas cifras podrían variar en el transcurso del año debido a que la contingencia actual podría ocasionar retrasos y/o postergaciones en algunos de estos proyectos.



4.4

Multas y sanciones

Durante 2020, Empresas Copec y sus afiliadas no fueron objeto de multas significativas o sanciones de relevancia por parte de la autoridad.

Empresas	Multas ²⁸ y sanciones
EMPRESAS COPEC	No se recibieron multas significativas
ARAUCO	No se recibieron multas significativas
COPEC	No se recibieron multas significativas
TERPEL	No se recibieron multas significativas
ARCOPRIME	No se recibieron multas significativas
ABASTIBLE Y AFILIADAS	No se recibieron multas significativas
ORIZON	No se recibieron multas significativas

Para conocer el detalle de juicios y otras acciones legales en curso, al cierre del año 2020, ver Nota 19 de los Estados Financieros Consolidados.

 [Estados Financieros Consolidados](#)



²⁸ Se define como multa significativa aquella que es mayor a US\$ 50.000 y/o tiene una alta repercusión mediática.

Gestión responsable de la Cadena de Valor

Clientes	91
Concesionarios y atendedores	96
Distribuidores	98
Proveedores y contratistas	99

5.1 Clientes

RESPONSABILIDAD EN TODA LA CADENA DE VALOR

Empresas Copec y sus afiliadas promueven una conducta sostenible en todas sus operaciones y animan a contratistas, proveedores, distribuidores y concesionarios a incorporar las mejores prácticas de gestión.

Durante 2020, las afiliadas continuaron desarrollando iniciativas comerciales y operativas enfocadas a mejorar la calidad de los productos y servicios entregados a sus clientes y consumidores, junto con responder de manera eficiente, oportuna y efectiva a cada uno de ellos.

ARAUCO

La compañía desarrolló distintas iniciativas de experiencia digital con la finalidad de acercar sus productos a clientes y usuarios.

- » En Argentina, se desarrolló Marketplace Faplac Online, un portal de venta de tableros en formato completo o dimensionado, que cuenta con más de seis mil usuarios registrados.
- » En Chile, se creó ARAUCO E Stock, una plataforma de venta de saldos a distribuidores, y Brandcenter ARAUCO, un portal a través del cual se comparte material de marketing con clientes.
- » En Norteamérica, se implementó un nuevo sitio web que integra funcionalidades para facilitar la búsqueda de distribuidores, productos y complementos, así como para realizar consulta de historial de pedidos, entre otros.
- » En México, se estrenó un sitio web con las mismas características que el de Norteamérica, y otro para la red de tiendas Tablered. Además, se realizaron estudios de mercado para determinar el perfil de cliente ideal de los canales Tablered y Especialistas Multimarca.

Asimismo, se activó el uso de diversas plataformas de *streaming* en todos los mercados, para seguir capacitando a través de *webinars* y *lives* a clientes y usuarios sobre los distintos productos de ARAUCO.

Adicionalmente, se llevó a cabo el programa “Unidos para Construir en Chile”, que nació gracias a una alianza con otras marcas complementarias para ofrecer capacitaciones y promociones de manera conjunta.

COPEC

La compañía enfocó sus esfuerzos para superar los efectos ocasionados por la crisis sanitaria, para ello implementó tempranamente todas las medidas de seguridad, protocolos y procedimientos con la finalidad de asegurar la continuidad operacional. Estas medidas estuvieron destinadas a proteger y cuidar a sus colaboradores, concesionarios y atendedores de estaciones de servicio y de tiendas de conveniencia, transportistas, proveedores y contratistas.

En paralelo, y motivados por dar respuesta a las necesidades de sus clientes y cumplir con sus expectativas, Copec fortaleció su oferta digital con nuevos productos y servicios.

Ejemplo de ello fue el lanzamiento de la app Nuevo, bajo el lema “La nueva experiencia de Copec en tu bolsillo”. Se trata de una solución digital sin contacto, disponible en todas las estaciones de servicio y tiendas Pronto, con funcionalidades y beneficios que fueron diseñados para aprovechar las ventajas del *e-commerce* y las tiendas físicas. Al cierre de 2020, la app alcanzó un millón de usuarios.

Además, la afiliada lanzó la app Nuevo Empresas, con funcionalidades especialmente diseñadas para entregar mayor control y flexibilidad para pequeñas y medianas compañías que cuentan con flotas de vehículos.

Con el mismo propósito de seguir mejorando la experiencia, Copec creó un nuevo programa de fidelidad denominado Full Copec, que opera en todas las estaciones de servicio y tiendas Pronto y cuenta con un plan de beneficios propio.

En 2020, se produjo también el lanzamiento del primer *e-commerce* de Copec a través de la tienda virtual (www.tiendacopec.cl), que ofrece una amplia variedad de productos y promociones a los clientes. Asimismo, se dio a conocer el sitio web y redes sociales de Mobil, con el objetivo de aumentar la presencia digital de estos lubricantes. De igual manera, la app Fórmula Mobil fue creada para el canal de distribuidores para facilitar la atención directa y fidelización. Por último, la afiliada Arcoprime también lanzó su propio *e-commerce*, llamado www.prontocopec.cl, acercando a los clientes los productos que se comercializan en las tiendas de conveniencia.

Por otro lado, Copec cuenta con múltiples canales de atención (chat, teléfono, redes sociales, formulario web) para canalizar reclamos, consultas y sugerencias de sus clientes. Por ejemplo, en 2020, el canal Llámanos, disponible todos los días del año, durante las 24 horas, registró un total de 84.640 casos, cifra 5% mayor al año anterior. De ese total, el 71% correspondió a reclamos, los que fueron resueltos en un promedio de 7,1 días y la nota a la solución entregada obtuvo un promedio de 6,3.

En tanto, en el canal industrial, la compañía registró 12.300 clientes al cierre de 2020, totalizando así 72% de participación en el sector minero, 62% en transporte y 48% en aviación. Asimismo, Copec mantuvo su liderazgo el mercado de los químicos industriales mediante su solución Bluemax, un catalizador que se inyecta a los gases de escape para reducir las emisiones contaminantes de óxido de nitrógeno (NOx). En el caso de Solvex, usado en la refinación del cobre como solvente industrial, alcanzó el 66% de participación de mercado.



META

En 2021 Copec espera implementar un software para facilitar la gestión de la relación con los clientes (CRM por sus siglas en inglés) y seguir potenciando los canales digitales.

TERPEL

La afiliada cuenta con diversos programas de fidelización para cada uno de sus mercados:

- » Club Terpel LifeMiles: programa de fidelización que premia la lealtad de los consumidores a través de la acumulación de millas LifeMiles por compras de combustible en estaciones de servicio y tiendas altoque.
- » Comunidad Terpel: programa para clientes corporativos que permite trasladar los beneficios entregados por Terpel a los empleados y/o familias del cliente.
- » Club gazel: programa de fidelización para clientes de GNV a través del cual la afiliada permite que los metros cúbicos comprados sean canjeados por distintos premios. Al cierre de 2020, más de 195 mil clientes formaban parte de este programa, 34% de los cuales canjearon premios.
- » Programa CEL – Club de Especialistas en Lubricación: programa dirigido a lubricadores expertos y conocedores de la marca que busca entregar a sus afiliados y familias beneficios y eventos exclusivos para ellos.

En tanto, el programa Rumbo de Terpel, que cuenta con más de 10 años de experiencia en la administración y control del suministro de combustibles líquidos y GNV para flotas de transporte, incorporó Rumbo Digital, una solución web service que permite a los clientes industriales consultar en tiempo real sus ventas, programar controles y restricciones de acuerdo con sus rutas, y de esta forma asignar montos y estaciones de servicio específicas a los vehículos de su flota para optimizar sus operaciones.

ABASTIBLE

La compañía mantuvo su liderazgo de mercado registrando un crecimiento en el área de envasado de 4,3%, en línea con el mercado nacional que creció 4,6%.

Por otro lado, durante 2020, Abastible lanzó al mercado su oferta de servicios de consultoría en diagnóstico y gestión energética.

En tanto, para enfrentar los efectos de la pandemia, la compañía puso a disposición de sus clientes del segmento comercial o industrial pequeño un beneficio de pago en seis cuotas sin interés, iniciativa que favoreció a 4.800 clientes.

Adicionalmente, se entregaron descuentos en cargas de gas para quienes perdieron su trabajo a partir del 31 de marzo de 2020 y, para los clientes Medidor, que pertenecen al 40% más vulnerable de la población, están cesantes o son adultos mayores, se les otorgó la posibilidad de postergar el pago de la cuenta en 12 cuotas sin reajustes ni intereses. Cabe mencionar que la compañía no ha realizado cortes de suministro por no pago mientras ha durado la pandemia.

ORIZON

Los productos de Orizon fueron altamente demandados en 2020, registrándose 784 clientes activos en el mercado nacional y 120 en el extranjero. Lo anterior se tradujo en un incremento de 6% en las ventas respecto del año anterior.

Por otra parte, la afiliada concretó la apertura de la oficina de representación en España, lo que permitirá tener un mayor alcance para los clientes de la Península Ibérica. Además, la oficina comercial en Estados Unidos concretó la comercialización de conservas y lomos de jurel, en 10 y tres cadenas de supermercado, respectivamente.

Los esfuerzos realizados por cada una de las empresas permitieron cerrar el año con las siguientes cifras destacadas:



5.2

Concesionarios y atendedores

Los concesionarios son quienes administran las estaciones de servicio de Copec y Terpel y, por tanto, se consideran actores clave para el éxito del negocio. Así, ambas compañías promueven entre sus concesionarios la implementación de proyectos de mejora continua en temas tales como calidad de servicio, experiencia al cliente y protocolos de atención, seguridad, gestión de atendedores, imagen y relacionamiento con el entorno de las estaciones de servicio, entre otros.

Durante 2020, los concesionarios de Copec y Terpel se vieron muy afectados por la crisis sanitaria, la que en algunos casos generó una caída en la venta de combustible de hasta 90%. En ese contexto, la Gerencia de Estaciones de Servicio en Chile lanzó la iniciativa “Juntos pero no Revueltos”, un programa destinado a escuchar y acompañar a los 549 concesionarios del país.

Por su parte, Terpel, a través de la Red de Empresarios Terpel (RET), compuesta por 373 empresarios (aliados o franquiciados), implementó un programa de reuniones con el propósito de buscar soluciones a la crisis económica y entregar apoyo por medio de charlas virtuales vinculadas con el manejo de la pandemia. Además, se implementó un diplomado virtual de ventas, donde participaron 34 dueños y franquiciados de estaciones de servicio.

Otro actor relevante en la cadena de valor de Copec y Terpel son los atendedores, colaboradores contratados directamente por los concesionarios y que son responsables de la atención de los clientes en las estaciones de servicios. Así, los 9.988 atendedores de Copec (84% hombres y 16% mujeres; 37% extranjeros) y 11.397 franquiciados de Terpel, recibieron diversas instancias de apoyo para afrontar la pandemia. Por ejemplo, en Chile se distribuyeron 13.081 kits de alimentos e insumos de higiene para los atendedores y sus familias (proyecto cofinanciado por los concesionarios, Copec y sus trabajadores) y todos aquellos trabajadores mayores de 60 años o con riesgos de salud fueron enviados a sus hogares, entre otras iniciativas.

Adicionalmente, la Academia Copec cuenta con un modelo de cuatro pilares: Formación Copec, consistente en la entrega de formación a las personas que trabajan en las estaciones de servicio y tiendas de conveniencia, en las competencias requeridas para desempeñarse en su rol; Formación de Nivelación, que busca entregar bases sólidas para que los trabajadores y sus familias puedan finalizar sus estudios secundarios y lograr una alfabetización digital; Formación de Futuro, que aspira ofrecer programas de educación superior, formación de oficios y desarrollo de emprendimiento

a los trabajadores de estaciones de servicio, lubricantes y tiendas de conveniencia y sus familias; y Formación de Extensión, pilar que busca construir e impulsar programas educativos dirigidos a las familias de quienes trabajan en los puntos de venta y la comunidad aledaña a las estaciones de servicio. Durante 2020, llevó a cabo 17 programas y cursos de capacitación, en los que participaron 9.231 personas. Complementariamente, se realizó el lanzamiento de una plataforma de aprendizaje, que a través de contenidos y material formativo, busca potenciar las competencias laborales. Además, se implementaron iniciativas de voluntariado bajo el alero de “Somos Voluntarios”, en los que distintos colaboradores de Copec, Arcoprime y concesionarios dedicaron parte de su tiempo en acompañar, de manera más cercana y personalizada, a los alumnos de los distintos programas de la Academia Copec. Específicamente, durante 2020, se inscribieron 63 voluntarios para las iniciativas de Apoyo Escolar y Termina Tu Media. A lo anterior, se agrega la realización del primer programa de formación en emprendimiento, que entregó los conocimientos técnicos necesarios a 30 trabajadores y sus familias para que puedan concretar su idea de negocio. Luego de que culmine la etapa de formación, se seleccionarán los 10 proyectos más destacados, que recibirán un capital semilla de \$ 500.000.

Por otro lado, Copec, desde 2019, impulsa el Plan Sueldo Mínimo Garantizado, que asegura una remuneración bruta mensual de \$ 500.000 para todos los atendedores de estaciones de servicio y tiendas Pronto y Punto. Adicionalmente, los atendedores de la red pueden acceder a un seguro complementario de gastos médicos, lo que les permite atención médica con un menor costo.

Terpel, en tanto, llevó a cabo programas de formación integral y entrenamiento dirigidos a los isleros, administradores, responsables de tiendas, conductores y dueños de estaciones de servicio, totalizando en 2020 más de 44 mil horas de capacitación a más de 12 mil personas.



5.3

Distribuidores

Abastible cuenta con una importante red de distribuidores de envasado en cada uno de los países donde está presente, que permite mantener el abastecimiento con un estándar de excelencia y garantizando que se realice de manera segura y confiable. En Chile, la compañía posee 1.220 distribuidores desde Arica a Coyhaique; en Colombia hay más de 680; en Ecuador son alrededor de 1.000 personas; mientras que en Perú llegan a 535.

En Chile, durante 2020, se implementó un nuevo programa de relacionamiento con distribuidores, con foco en la mejora de la imagen de venta y en la entrega de herramientas de gestión para hacer más eficiente su negocio. Específicamente, el programa inició con 47 distribuidores, entregando gráficas para renovar sus camionetas y sets de uniformes, entre otros elementos.

Por otra parte, se dio continuidad a los programas de segmentación de distribuidores, que incluyen la centralización de los despachos de gas envasado a nivel nacional para mejorar eficiencias y la excelencia en el servicio. El trabajo conjunto y el compromiso demostrado por los distribuidores de la afiliada en el contexto de pandemia, permitieron mantener la continuidad del suministro y convertir a Abastible en un importante actor social del país.



5.4

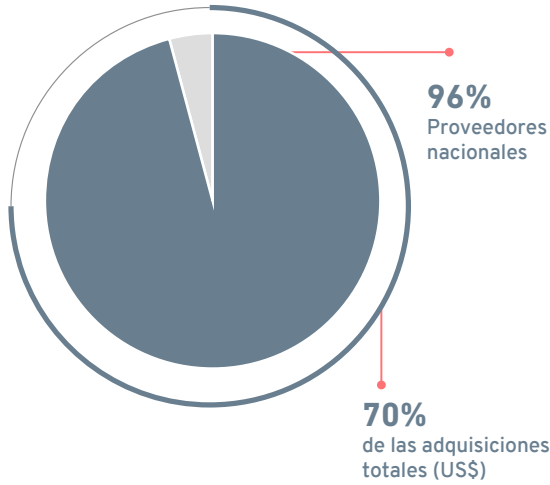
Proveedores y contratistas

Empresas Copec y sus afiliadas cuentan con políticas y procedimientos orientados a entregar un pago justo y oportuno a sus proveedores, además de velar que en los procesos de selección se privilegien los criterios de utilidad, calidad, oportunidad y presupuesto.

Durante 2020, a nivel consolidado, las compras a proveedores de bienes y servicios alcanzaron a US\$ 19.684 millones, lo que representa una disminución de 25% con respecto al año anterior.

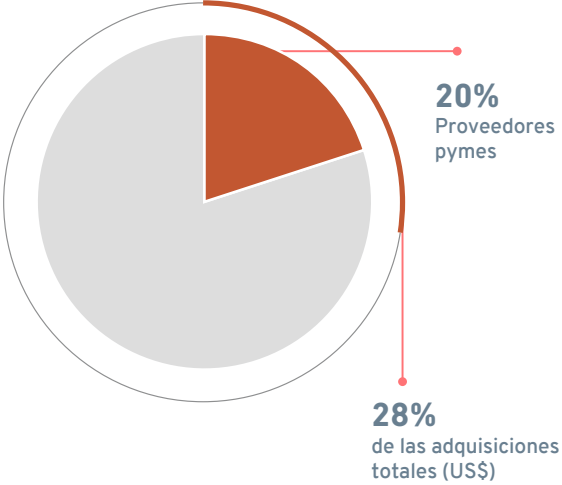
PROVEEDORES NACIONALES

2020



PROVEEDORES PYMES

2020



Empresa	2018	2019	2020
% Proveedores pymes ²⁹	28%	23%	20%
% Compras a proveedores pymes	12%	15%	28%
% Proveedores nacionales ²⁹	85%	95%	96%
% Compras a proveedores nacionales	73%	71%	70%
Cantidad total de proveedores ²⁹	41.624	37.712	36.611

ARAUCO tiene como política priorizar que el abastecimiento de insumos, repuestos, equipamiento, materias primas y algunos servicios provenga principalmente de proveedores de las zonas donde realiza sus operaciones forestales e industriales. De esta forma, durante 2020, las compras a proveedores locales alcanzaron a US\$ 1.783 millones en todos los países donde opera.



META

Copec desarrollará en 2021 un modelo de fortalecimiento a los proveedores pymes, e incorporará factores de sostenibilidad en la evaluación y asignación de licitaciones.



Juega Local
Iniciativa de ARAUCO para fomentar el desarrollo

A través de esta instancia, la afiliada promueve el desarrollo de las comunas donde opera, conectando a los comercios locales con oportunidades que se derivan de las operaciones de la compañía.



²⁹ No incluye a los proveedores de ARAUCO.

CONTRATISTAS

Otro grupo de interés relevante son las empresas contratistas y sus trabajadores, quienes, al cierre de 2020, alcanzaban a 29.473 personas (94% hombres y 6% mujeres), cifra 10% menor a la registrada el año anterior. Esta disminución es consecuencia de las restricciones de movilidad impuestas en los diferentes países para enfrentar la contingencia sanitaria, lo que implicó cambios en los protocolos de trabajo, planificación de proyectos y postergación de iniciativas.

En el caso de ARAUCO, los trabajadores de las empresas contratistas constituyen un pilar fundamental en los procesos y ejecución de las faenas forestales, por lo que son considerados como aliados estratégicos de la compañía. Durante 2020, ARAUCO trabajó con cerca de 200 empresas contratistas y alrededor de 11.000 trabajadores, quienes se desempeñaron en distintas actividades, como la silvícola, cosecha, transporte, construcción de caminos y conservación y protección del patrimonio.

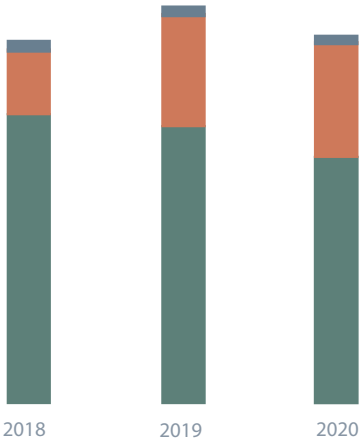
Es importante señalar que ARAUCO, Copec y Abastible realizan en Chile monitoreos mensuales del cumplimiento de las obligaciones laborales de las empresas contratistas y ponen especial cuidado en los estándares internos que ellas tengan, tales como protocolos, normativas y certificaciones.

Específicamente, en ARAUCO este proceso se lleva a cabo con una periodicidad mensual, evaluando el desempeño de los contratistas de acuerdo a metas productivas, económicas, ambientales, laborales y financieras.

Adicionalmente, y en el caso que corresponda, se generan planes

CANTIDAD DE CONTRATISTAS

2020



	2018	2019	2020
Forestal	23.673	22.890	20.625
Energía	4.765(*)	8.250	8.395
Pesca	617	549	453
Cantidad total de contratistas	29.055	31.689	29.473

(*) No incluye contratistas de Copec.

de acción y monitoreo para solucionar brechas en aspectos de productividad, medioambiente, laborales o de sostenibilidad.

Los contratistas de ARAUCO, Copec y Abastible son invitados a participar de instancias de formación y sensibilización en materia de salud y seguridad, gestión ambiental y cumplimiento normativo. Particularmente, durante 2020, ARAUCO capacitó a representantes de sus empresas de servicios en el marco de la implementación de la metodología LEAN.

Durante 2020, Copec apoyó a las empresas contratistas que prestan servicios de aseo, seguridad, jardinería y alimentación en sus instalaciones, para que el salario mínimo bruto otorgado a sus trabajadores tuviera un piso mínimo de \$ 500.000. Esta iniciativa abarcó a 18 empresas y benefició directamente a 93 trabajadores.

En tanto, Abastible consolidó su plataforma de control para asegurar que sus empresas contratistas cumplan con las obligaciones laborales y previsionales, conforme a lo establecido en la Ley 20.123 que regula el trabajo en régimen de subcontratación, además de incorporar un módulo de acreditación de nuevas empresas.

META



El negocio forestal de ARAUCO instaurará un nuevo sistema de gestión de empresas contratistas.

Innovación y transformación digital

Modelo de gestión de la innovación	103
Productos y servicios innovadores para el desarrollo sostenible	106
Apoyo a centros de innovación	114
Transformación digital	116

Innovación

MODELO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Para Empresas Copec y sus afiliadas la innovación es una variable de diferenciación que permite anticiparse y adaptarse a entornos cada vez más desafiantes y en permanente evolución. De esta manera, cada una de ellas ha implementado nuevas tecnologías y soluciones para mantenerse a la vanguardia de sus respectivas industrias, motivadas por generar mejores experiencias para sus clientes y, al mismo tiempo, optimizar sus procesos.

En **ARAUCO**, la innovación se concibe como un proceso colaborativo y abierto, donde se combinan ideas, tecnología, ciencia y procesos para desarrollar nuevas y mejores soluciones, y satisfacer así un mayor número de necesidades. Durante 2020, la afiliada invirtió US\$ 9,6 millones en investigación y desarrollo, promoviendo así la innovación a través de distintas iniciativas. Ejemplo de ello son:

- » Innova ARAUCO busca inspirar, conectar y orquestar la innovación y el emprendimiento. Su modelo de trabajo se cimenta en tres pilares:
- La creación de valor para la empresa y su entorno,
- El desarrollo de una cultura de innovación, y
- El relacionamiento virtuoso con su ecosistema de innovación.

Durante 2020, Innova ARAUCO abrió su plataforma al público, con el objetivo de conectar iniciativas que estuviesen desarrollando soluciones para combatir el Covid-19, generando capacidades distintas y apoyando a los innovadores del país. Así surgieron proyectos tales como kits hospitalarios, mascarillas con filtros, termómetros inteligentes, drones para sanitizar, entre otros.

- » Bioforest³⁰, centro de investigación de excelencia único en Sudamérica, desarrolla y aplica las mejores tecnologías para maximizar la productividad del recurso forestal e industrial. Cuenta con 48 investigadores y una red de colaboración abierta con expertos en distintas áreas, y además participa activamente en una serie de organizaciones nacionales e internacionales que están a la vanguardia en esta materia. En 2020, el Centro realizó publicaciones científicas en revistas internacionales en temas vinculados con plantaciones y agua, emisiones de carbono de los incendios forestales y el rol de las plantaciones en la mitigación del cambio climático. Además, actualizó el modelo de crecimiento que evalúa el efecto del cambio climático en las plantaciones de ARAUCO, generó información sobre el almacenamiento de carbono en los cuatro reservorios

principales del patrimonio de la compañía y desarrolló un nuevo adhesivo sustentable para tableros de MDF a partir de materias primas naturales con nuevo agente oxidante. Uno de los principales resultados de Bioforest ha sido el incremento de la tasa de crecimiento de los pinos radiata, eucalyptus globulus y eucalyptus nitens, agregando más valor a las plantaciones de la afiliada.

Terpel cuenta con una Política y un Sistema de Gestión de la Innovación, basado en la Norma Técnica Colombiana NTC 5801:2008, con foco en cinco ámbitos de trabajo: Segmento; Producto; Marca y Comunicación; Redes, y Experiencias Memorables.

- » En 2020, la afiliada creó el Comité de Innovación y Disrupción para compartir las buenas prácticas de reactivación de los negocios en cada uno de los países donde está presente.
- » Por su parte, a través del programa Únicos, se incentiva a los colaboradores para crear ideas innovadoras, de manera de lograr eficiencias en los procesos y actividades cotidianas. En 2020, participaron 80 personas, quienes aportaron 56 ideas, de las cuales 14 fueron aprobadas por el Comité de Innovación para llevar a cabo su etapa piloto durante el primer semestre de

³⁰ Más información de Bioforest y su aporte al desarrollo sostenible en la página 49 del Reporte de Sostenibilidad de ARAUCO.

2021. Adicionalmente, la afiliada avanzará en la implementación de soluciones tecnológicas y automatizaciones y continuará en la optimización de procesos con un enfoque regional, con foco en las necesidades de la industria.

Copec, en tanto, comprende la innovación como una forma de ser una empresa ágil, colaborativa, de rápida reacción y apta para ser la primera en entregar buenas respuestas y nuevos productos y servicios, donde lo digital y lo físico se unen para estar más cerca del cliente. De esta manera, la estrategia de innovación de la afiliada cuenta con dos focos:

- » Profundizar la generación de valor en el negocio actual. De esta manera, los equipos locales en cada uno de los países donde opera Copec se esfuerzan por crear soluciones ad-hoc a las necesidades de sus clientes y, al mismo tiempo, generar buenos resultados operacionales.
- » Avanzar en el desarrollo de nuevos negocios y propuestas de valor. Para ello cuenta con un equipo denominado WIND (Working on Innovation and New Developments), con un hub de innovación - WIND Garage -, y un fondo de capital de riesgo, WIND Ventures, para generar ideas disruptivas, incubarlas, hacerlas crecer y, en lo posible, que evolucionen en un nuevo negocio. WIND Garage está conformado por un equipo que

trabaja con las mejores prácticas, técnicas de última generación y métricas de gestión específicas, permitiendo dar mayor velocidad al proceso evolutivo que aportará nuevas alternativas a la matriz energética de cada uno de los países donde Copec está presente.

En **Abastible**, la innovación está definida como la capacidad para poder seguir creciendo y construyendo una empresa líder en la región, de la mano de sus colaboradores y centrada estratégicamente en la satisfacción de las necesidades presentes y futuras de los clientes. La Gerencia de Desarrollo e Innovación investiga y analiza constantemente las nuevas tendencias y tecnologías en la industria del gas licuado y de otro tipo de energías limpias, con el objetivo de anticiparse a los cambios tecnológicos e identificar oportunidades de negocios y productos.

- » El programa i-NOW estructura y sistematiza la innovación al interior de la empresa y anualmente convoca a cientos de colaboradores en torno a un desafío específico.
- » En 2020, se organizó una actividad alineada al teletrabajo y a las circunstancias de la pandemia. Así se lanzó “Legado Creativo i-NOW 2020” como una invitación a reactivar y potenciar la creatividad, orientándola a resolver problemáticas que surgen

de estas nuevas condiciones y/o enfrentar “problemas viejos” de nuevas maneras. Con el apoyo de profesionales expertos, se entregaron consejos, técnicas para mejorar el proceso creativo y se motivó a los colaboradores para que crearan su propio manifiesto, es decir, una declaración pública de principios, intenciones, creencias u objetivos. La iniciativa se extendió por tres semanas y en ese periodo se compartieron más de cien experiencias, reflexiones y aprendizajes en tiempos de pandemia. Los mejores manifiestos fueron publicados en el Libro i-NOW 2020 junto con un reconocimiento a cada uno de los participantes.

La afiliada colombiana **Norgas** cuenta con un Sistema de Gestión de la Innovación, bajo el cual y de manera sistemática y organizada, se evalúan ideas, conceptos, prototipos, modelos y proyectos que aporten al desarrollo de nuevos productos y servicios o a la eficiencia en costos y gastos de la compañía. Adicionalmente, se llevó a cabo el programa i-NOW, donde participaron cerca de 390 colaboradores, generándose más de 230 ideas.

Por otro lado, **Orizon** ha definido una estrategia corporativa que se caracteriza por la innovación permanente. Por ello, la afiliada ha implementado proyectos de diversificación en sus líneas de

consumo humano, buscando un mejor aprovechamiento de la materia prima y ofreciendo productos de alto valor agregado en las categorías de congelados y conservas.

En tanto, **Golden Omega** se caracteriza por contar con un fuerte foco en la tecnología, innovación y resguardo de los recursos naturales. Es así como ha desarrollado e implementado innovaciones tecnológicas efectivas en el mundo de los ácidos grasos Omega 3, compuestos esenciales para el funcionamiento del cuerpo humano. Específicamente, la compañía cuenta con procesos de purificación y concentración de Omega 3 que poseen tres patentes internacionales. Además, cuenta con un equipo de científicos e ingenieros con dedicación exclusiva a la investigación y desarrollo, laboratorios de última generación y una Planta Piloto que tiene el objetivo de impulsar las nuevas tecnologías y escalas de producción.

En 2020, y debido a la pandemia, se produjo una alta demanda de vitaminas D y C y de ácidos grasos como el Omega 3, por sus atributos demostrados para incrementar la inmunidad del cuerpo humano.



PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Innovaciones para el medioambiente



Innovaciones para el resguardo de la salud y seguridad



Innovaciones para mejorar la experiencia de los clientes



INNOVACIÓN PARA EL MEDIOAMBIENTE

Copec y Terpel avanzaron en el desarrollo del negocio de la electromovilidad durante 2020.

» Copec Voltex es una iniciativa enfocada en el desarrollo de la movilidad sostenible de las personas, a través del fortalecimiento continuo de la infraestructura de carga eléctrica del país, tanto en el transporte público, en espacios públicos y en los hogares, con la finalidad de favorecer el uso creciente de vehículos eléctricos.

De esta manera, Copec Voltex cuenta con la red de carga rápida más extensa de Sudamérica, conectando más de 1.400 kilómetros desde la Región de Coquimbo a La Araucanía, además de estar presente en Antofagasta y en las rutas Santiago - Santo Domingo y Santiago - Viña del Mar.

» Durante 2020, Copec lanzó soluciones específicas para hogares y oficinas, tales como Smart Home³¹, y soluciones para empresas, como la instalación de puntos de carga para vehículos industriales.

» Adicionalmente, se inauguró, en conjunto con Kaufmann y STP (Servicio de Transporte de Personas), uno de los más grandes electroterminales del mundo en la comuna de Maipú, Chile. Una instalación de 15.000 metros cuadrados y 57 cargadores de alta potencia que abastecerá a una flota de 215 buses eléctricos con autonomía para recorrer cerca de 300 kilómetros seguidos, y trasladar así a más de 600.000 personas diarias.

» Por su parte, Terpel puso en marcha el primer electroterminal Terpel Voltex, una estación de carga eléctrica rápida ubicada en la troncal Medellín-Bogotá, que permitirá atender a la nueva flota de buses eléctricos del servicio de transporte público SITP de Colombia.



³¹ Sistema de monitoreo inteligente que permite adecuar automáticamente el consumo energético a la realidad específica de cada vivienda.



» Copec adquirió el 80% de la *start up* chilena EMOAC SpA³², líder nacional en Inteligencia Energética Integral, que provee a sus clientes servicios de comercialización de energía y asesoría, así como tecnologías de monitoreo y gestión de suministro que posibilitan la digitalización de la cadena de valor. Esta inversión se suma a las realizadas por la afiliada en 2019, cuando concretó la compra de las empresas Ampere Energy³³ que provee baterías eléctricas para el segmento domiciliario; Stem³⁴, ofrece almacenamiento de energía para clientes comerciales e industriales, y Flux Solar³⁵ que comercializa paneles fotovoltaicos para proyectos domiciliarios e industriales.

» Paralelamente, Terpel creó el área de Nuevas Energías y la afiliada Stem Terpel, dedicada al desarrollo de proyectos de almacenamiento de energía. Asimismo, la compañía inició la ejecución de tres proyectos piloto con baterías de Ampere Energy para el sector residencial.

³² <https://www.emoac.cl/>
³³ <https://ampere-energy.cl/>
³⁴ <https://www.stem.com/>
³⁵ <https://fluxsolar.cl/>

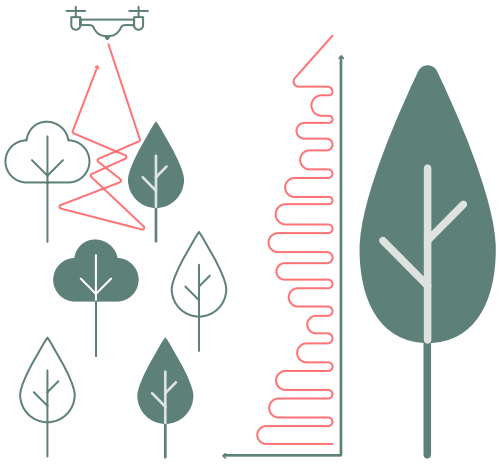


» ARAUCO concretó la adquisición mayoritaria de Odd Industries, compañía experta en Inteligencia Artificial Industrial (IAI) con propósito ético. Mediante esta operación la afiliada busca generar sinergias y, al mismo tiempo, desarrollar y aplicar nuevas tecnologías que permitan combatir el cambio climático, particularmente mediante el uso de la tecnología LiDAR (Light Detection and Ranging) para la silvicultura sostenible, un sistema desarrollado por ARAUCO, en el marco de su alianza con el MIT, para medir la distancia que existe entre un punto de emisión y un objeto o superficie y así crear mapas en 3D de alta resolución para cuantificar el tamaño de los terrenos.

LiDAR

Es un sistema láser que permite medir la distancia entre el punto de emisión de ese láser hasta un objeto o superficie.

El tiempo que tarda en llegar a su objetivo y volver del mismo es lo que indica la distancia entre los dos puntos.



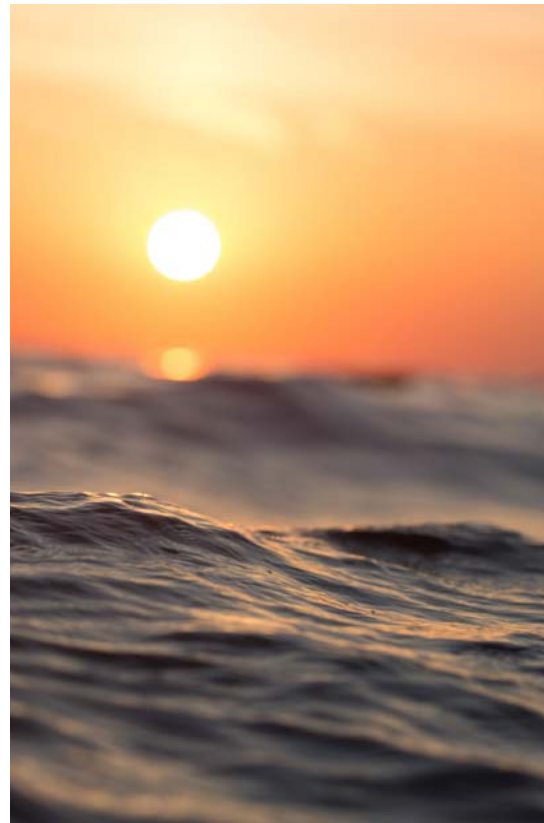
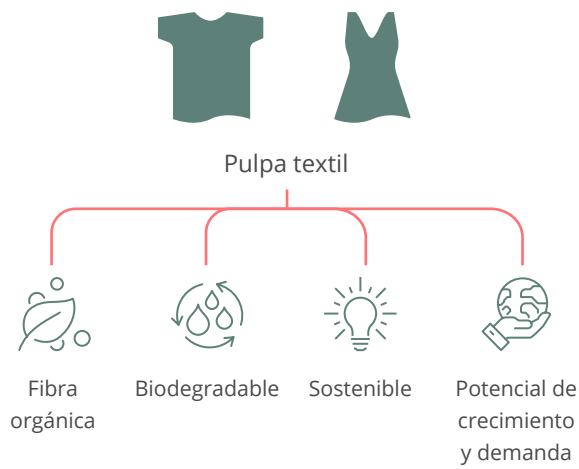
Generando un mapa 3D de alta resolución para medir el terreno y los árboles en él.



» **ARAUCO** desarrolló una nueva plataforma tecnológica denominada Araucaria, que gracias al uso de inteligencia artificial, consolida información de su patrimonio forestal en Chile, Argentina y Brasil, y permite realizar una adaptación digital (sensorizar) de las operaciones y el bosque.



» En junio de 2020, **ARAUCO** produjo, por primera vez en Chile, pulpa textil. El proyecto, pionero y hasta hoy único en el país, demandó una inversión de aproximadamente US\$ 190 millones e implicó reconvertir la Planta de Valdivia en una instalación reversible, capaz de producir celulosa papelería y textil, de acuerdo con las necesidades del mercado. La pulpa textil, que presenta ventajas medioambientales y productivas frente al algodón, se comercializa principalmente en Asia, y es utilizada como materia prima en la fabricación de tela de viscosa o rayón.



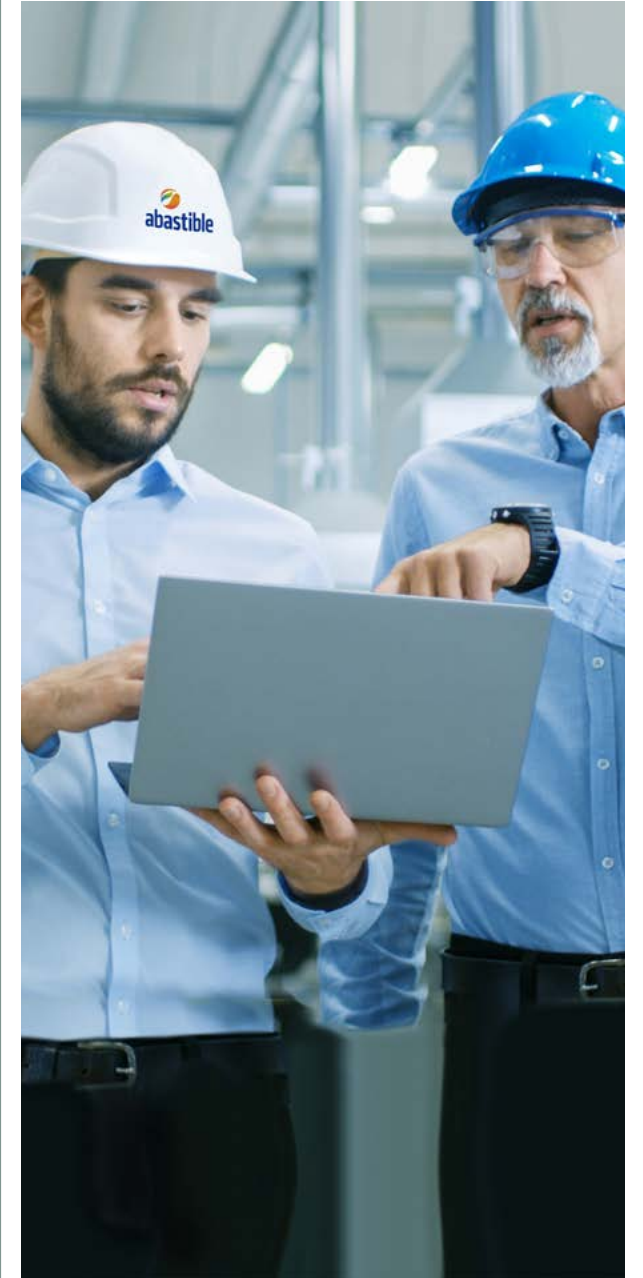
» **Orizon** participó en el desarrollo del Manual de Buenas Prácticas para la pesquería industrial del jurel, iniciativa en conjunto con Inpesca que busca convertirse en un instrumento para sentar las bases para una política nacional de manejo sostenible del jurel, cuyos avances en materia de sostenibilidad permitan que sea considerado un recurso renovable, con una biomasa sana y una proyección positiva.



» **Abastible** y sus afiliadas, además de ser actores clave en el mercado del gas licuado latinoamericano, ofrecen un portafolio de soluciones energéticas que incluyen centrales térmicas ultraeficientes, bombas de calor, cogeneración (electricidad-calor), trigeneración (electricidad-calor-frío), y equipamiento para la optimización de centrales térmicas a vapor y generación de energía térmica y eléctrica solar fotovoltaica.

Complementariamente, a mediados de 2020, Abastible creó la subgerencia de Comercialización de Energía Eléctrica para responder a las nuevas necesidades de los clientes no regulados y a las normativas y exigencias energéticas a nivel nacional.

» Además, la afiliada incorporó nuevos servicios de asesoría en medición y gestión energética y de emisiones, diseño de plataformas remotas de monitoreo y control, y medición y verificación de ahorros y emisiones aplicando tecnología Blockchain. Esta tecnología, única en Latinoamérica, fue desarrollada en colaboración con Roda Energía, y permite almacenar información inalterable y auditable sobre el impacto energético y ambiental de los proyectos de eficiencia energética y/o ERNC implementados. Esta diversidad de asesorías permitirá a los clientes de distintas industrias adaptarse a las nuevas regulaciones ambientales, como la Ley de Eficiencia Energética o el Marco Regulatorio para el cambio climático.





INNOVACIONES PARA EL RESGUARDO DE LA SALUD Y SEGURIDAD



» **ARAUCO**, en conjunto con Codelco y Copper Andino desarrollaron, en 2013, una innovadora solución para el mercado de las melaminas, denominada VESTO. Se trata de un producto que ofrece protección microbiana a partir del uso de cobre, inactivando las bacterias de forma rápida y continua para crear ambientes más sanos y seguros para los usuarios. Esta misma tecnología está siendo utilizada desde 2020 en otras marcas de la afiliada, tales como Melamina y Faplac.

» A raíz de una idea presentada por un grupo de colaboradores, **Abastible** diseñó un nuevo sistema de cierre de cortinas roll-up que permite mejorar las condiciones de seguridad en el proceso de carga y descarga en los camiones de gas licuado granel. El prototipo comercial fue implementado en la Planta Lenga y se espera expandirlo a nivel nacional durante el primer trimestre de 2021.



» La Gerencia de Innovación de **Abastible** desarrolló la aplicación ID Naranja, un sistema de alerta digital que permite mantener un estricto control y trazabilidad de posibles contagios de Covid-19, así como de los contactos estrechos, dando mayor seguridad al personal y garantizando la continuidad operacional en las plantas de gas licuado.

ID NARANJA



Registro digital



Información en la nube

LO MÁS VALORADO



Con una tablet, los monitores sanitarios pueden escanear el código QR de la cédula de identidad, lo que reemplaza el uso de lápiz para registrar la firma en papel, evitando un posible foco de contagio.



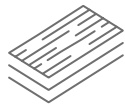
Para fortalecer aún más la trazabilidad, se instalaron cámaras termográficas al ingreso de la planta y del casino que, además de medir la temperatura, detectan si la persona está utilizando mascarilla o no.



INNOVACIÓN PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES

- » **E2E** fue constituida por ARAUCO y ETEX Group con la finalidad de diseñar y producir un sistema constructivo industrializado basado en paneles de madera, con una alta performance térmica, acústica y resistencia, y con un fuerte compromiso con las comunidades y el medioambiente.
- » La oferta de la compañía se basa en un sistema altamente tecnológico y preciso, que permite reducir los tiempos y costos totales de construcción. E2E está hoy trabajando en proyectos de vivienda social que recogen las necesidades de las personas, de manera de mejorar su habitabilidad y, con ello, su calidad de vida.

» Madera como material del futuro



15%

De las viviendas en Chile se construye hoy con dicho elemento.

30%

Se estima para los próximos años.

6.000

Viviendas E2E como meta para el 2022.



META

Abastible creó una solución de telemetría de bajo costo que permite conocer a distancia el nivel de gas remanente en los tanques granel. Esta herramienta fue desarrollada en el Laboratorio de Innovación, testeado con clientes y validado por el Centro de Estudios de Medición y Certificación de Calidad (Cesmec) de Bureau Veritas. Se espera que durante 2021 sea lanzada al mercado.



- » **Orizon** implementó la Unidad Técnica de Nutrición Animal (UTNA) que tiene como objetivo estudiar y desarrollar alimentos nutricionales de alta calidad, además de proporcionar un servicio de asistencia técnica de excelencia para consultas nutricionales de sus clientes de insumos industriales.



- » Con el propósito de aportar a la nutrición sostenible, **Orizon** incorporó una nueva línea de producción de snacks saludables en su Planta de Coronel. FlipSnacks, idea del académico y vicerrector de Investigación de la UC, Pedro Bouchon, son papas fritas con sal de mar que cuentan con tres veces menos grasas que las normales, pero que mantienen el color y sabor de las originales. Actualmente, este producto se comercializa a través de la plataforma de e-commerce de la afiliada.

APOYO A CENTROS DE INNOVACIÓN

A través del apoyo a centros especializados en innovación, Empresas Copec y sus afiliadas plasman su compromiso con el desarrollo de soluciones innovadoras para responder a los desafíos ambientales, sociales y económicos de un entorno cada vez más dinámico y exigente.

108

proyectos I+D+i financiados

MM\$8.300 aportados desde 2003

69

patentes solicitadas en 13 países/regiones

21 patentes otorgadas en 7 países

» La **Fundación Copec-Universidad Católica**³⁶ es una alianza estratégica entre Empresas Copec y la Pontificia Universidad Católica de Chile, creada el 2002 para fomentar y apoyar la investigación aplicada para la generación de valor en el sector de los recursos naturales; promover la creación de alianzas estratégicas para fortalecer y propiciar la innovación en esta área, y difundir en la comunidad nacional los avances en ciencia y tecnología. Hoy forma parte de la red de colaboradores de Innova Chile.

La fundación desarrolla su propósito a través de las siguientes líneas de acción:

- Apoyo a Proyectos de I+D aplicada a través de tres concursos anuales: el Concurso Regular de I+D que en su versión 2020 adjudicó UF 12.000 a cuatro proyectos; el

Concurso para investigadores jóvenes que convocó 82 iniciativas de universidades, centros de investigación, empresas y personas naturales de todo el país, y Aplica tu Idea para estudiantes de educación superior que premió 11 proyectos. Este apoyo consiste en un financiamiento para el desarrollo del proyecto y tutorías especializadas para la transferencia y comercialización de los resultados alcanzados.

- Actividades de difusión tecnológica y de innovación, siendo los más importantes los Seminarios Internacionales, los que están abiertos a toda la comunidad. En su versión 2020, se abordó la temática "Ciencia, Tecnología e Innovación: Motor para impulsar el desarrollo sustentable de Chile pospandemia", y contó con la asistencia vía *streaming* de cinco mil personas.

ESFUERZOS PARA COMBATIR LA PANDEMIA:



Durante 2020, la Fundación Copec-UC asignó fondos de manera extraordinaria para el desarrollo de una vacuna contra el Covid-19 a través de un grupo de científicos de la Universidad Católica, encabezado por el académico y doctor Alexis Kalergis.



» El **Centro de Innovación UC Anacleto Angelini**³⁷, dependiente de la Vicerrectoría de Investigación de la Pontificia Universidad Católica es un espacio de encuentro multidisciplinario que vincula la academia con las empresas y el sector público, para generar conocimientos e innovación aplicada que respondan a las necesidades del país. El Centro de Innovación abarca iniciativas destacadas tales como la Red de Innovación de Chile (RICH), que conecta a 80 organizaciones del país en esta materia, y el Laboratorio de Estudios de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) Empresarial. Hoy, el Centro trabaja conjuntamente con las

18 facultades de la Pontificia Universidad Católica en la realización de contratos y proyectos de I+D por encargo; cuenta con una red de socios de diversas industrias que superan las 100 empresas; ha robustecido el ecosistema de innovación, ofreciendo apoyo a emprendedores en sus distintas fases de desarrollo, y realiza una serie de actividades sobre megatendencias, tecnologías disruptivas y experiencias de innovación. Cabe destacar que, en 2020, la difusión de conocimientos se centró en la pandemia y se realizó la publicación del estudio Casos de Estrategia y Modelos de Implementación Empresarial.

» Alianza de Orizon con el **Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria CeTA**³⁸, para promover la generación I+D+i en la industria de producción de alimentos e impulsar el emprendimiento nacional a través de la comercialización de sus productos. Gracias a esta alianza, y al apoyo de Corfo, en 2020, CeTA instaló su Centro de Innovación Norte en las instalaciones de Orizon en Coquimbo, el que estará destinado a valorizar productos y subproductos marinos, incorporando materias primas agropecuarias en una segunda etapa.

³⁶ <https://fcuc.cl/>

³⁷ <https://centrodeinnovacion.uc.cl/>

³⁸ <https://cetalimentos.cl/>

6.2 Transformación digital

La incorporación de nuevas soluciones tecnológicas en las operaciones es fundamental para mantener la competitividad y, al mismo tiempo, integrar prácticas innovadoras y de excelencia, que se traducen en mejores productos y servicios para los clientes.

PRINCIPALES AVANCES EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1

ARAUCO

- » Creación de la gerencia de Transformación Digital con la misión de detectar aquellas oportunidades y espacios donde la tecnología aporta valor a la empresa, desde la prevención de incendios, así como la investigación de suelos o combate de plagas. Por ejemplo, el uso de big data facilitó el estudio de los incendios ocurridos en 2017 con registros de hora, ubicación, recursos desplegados, tiempos comprometidos y resultados obtenidos, lo que significó generar conocimiento útil para la formulación de estrategias y programas futuros.
- » Implementación de un Centro Digital que presta apoyo en el diseño de proyectos digitales mediante el desarrollo de células de trabajo, aplicando herramientas como Big Data & Analytics, inteligencia artificial, internet de las cosas, entre otras.
- » Capacitación de un equipo interno en técnicas de manejo de datos e introducción a data science.
- » Implementación de siete aplicaciones digitales, dos de ellas con inteligencia artificial.

2

Copec

- » Creación de la gerencia de Tecnología, con el objetivo de asegurar y ajustar la infraestructura sistémica para impulsar la transformación digital.
- » Lanzamiento de la app Muevo, bajo el lema “La nueva experiencia de Copec en tu bolsillo”, con casi un millón de clientes al cierre de 2020.
- » Lanzamiento de Muevo Empresas, una nueva experiencia digital para las pequeñas y medianas empresas.
- » Lanzamiento del sitio web y redes sociales de Movil.
- » Lanzamiento de la Tienda Virtual, que pone a disposición de los clientes productos de entretenimiento, tecnología, camping y libros, entre otros.

2020



Aplicación de Copec que durante la pandemia permitió:
A través de dispositivos móviles cargar combustible sin necesidad de contacto físico.



3

Abastible

- » Creación de la gerencia de Transformación Digital.
- » Lanzamiento de la Sucursal Virtual y fortalecimiento e implementación de nuevas funcionalidades en la app Abastible, tales como el pago sin contacto y sin dinero en efectivo, y en el sitio web para el ingreso de pedidos.
- » A nivel interno, se implementó la firma electrónica para uso laboral y se incorporaron guías de despacho electrónicas.

4

Terpel

- » Creación de la vicepresidencia de Tecnología y Transformación Digital.
- » Diseño de una estrategia de transformación digital denominada Red Virtual, con un portafolio de siete proyectos en fases de ejecución.
- » Implementación de nuevos servicios digitales en los aeropuertos de Colombia, en la facturación electrónica y en el negocio de lubricantes, entre otros.

5

Orizon

- » Lanzamiento del canal *e-commerce* www.lamesadetodos.cl, que ofrece tanto productos propios como alimentos de alianzas, representaciones y otros emprendimientos nacionales.
- » Implementación de nuevas soluciones tecnológicas para mejorar el seguimiento del transporte terrestre.
- » Creación de una nueva plataforma de reportabilidad, que conecta diversas fuentes de información bajo el concepto de inteligencia de negocios.

6

Arcoprime

- » Despliegue de Sckuba, un nuevo sistema POS para las cajas de las tiendas Pronto.
- » Implementación de una nueva plataforma de almacenamiento y centralización de datos.

102-11	304-3
302-1	305-1
303-3	305-2
303-4	305-7
304-2	306-2

Gestión Ambiental Responsable

Sistema de gestión ambiental	119
Energía	121
Agua	126
Biodiversidad	132
Cambio climático	138
Otras emisiones	144
Residuos	146
Efluentes	152
Integridad operacional	154

7.1 Sistemas de Gestión Ambiental

Empresas Copec y sus afiliadas mantienen un firme compromiso con una operación responsable y en armonía con su entorno natural. Para ello, enmarcan su desempeño en sistemas de gestión que buscan ir más allá del cumplimiento normativo, fomentando la innovación, el manejo sustentable de los recursos y la reducción de emisiones a nivel global.

LOS PRINCIPALES HITOS DEL AÑO FUERON:

COPEC

En línea con su estrategia de sostenibilidad, creó una nueva estructura para que el desarrollo y ejecución de proyectos considere aspectos ambientales.

DURAGAS

Afiliada de Abastible en Ecuador, realizó una auditoría externa de su sistema de gestión ambiental de acuerdo con la norma ISO 14001.

TERPEL

Desarrolló una herramienta tecnológica que facilita la consolidación de los indicadores ambientales de la organización y permite el almacenamiento, en tiempo real y en línea, de las evidencias del sistema de gestión ambiental, programa de estaciones de servicio Confiable y cumplimiento legal. La compañía espera que esta herramienta se encuentre totalmente operativa durante 2021.

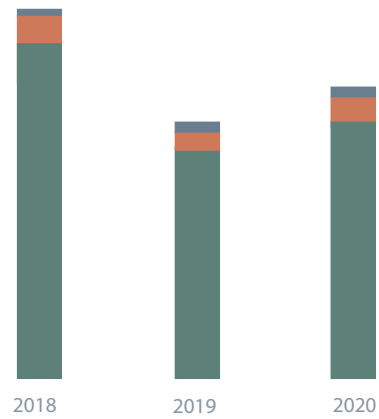
ORIZON

Lanzó una nueva Política de Calidad, Inocuidad Alimentaria y Medioambiente, y elaboró un nuevo programa de gestión ambiental.

Por otra parte, a nivel consolidado, la Compañía y sus afiliadas realizaron inversiones por US\$ 67,3 millones en mejoras ambientales, cifra 9,3% superior a la registrada el año anterior. Entre ellas se destacan los desembolsos realizados por ARAUCO para la implementación de diversas mejoras ambientales en las plantas, optimización energética, control y manejo de residuos líquidos peligrosos y residuos sólidos no peligrosos. Copec, por su parte, renovó la red contra incendios e instaló plantas de tratamiento de efluentes y aguas servidas en las estaciones de servicio. Abastible, en tanto, instaló bodegas de residuos no peligrosos en las plantas de Arica, Iquique y Antofagasta, con el objetivo de mejorar su segregación y establecer un espacio de transición previo a su disposición final. Por último, Orizon realizó en las plantas de Coronel el recambio de las calderas en base a petróleo por unas a gas licuado, lo que permitirá reducir las emisiones a la atmósfera a partir de 2021.

INVERSIÓN AMBIENTAL

miles de US\$



META

Abastible busca certificar sus operaciones en Chile bajo la norma ISO 14001:2015 sobre Sistemas de Gestión Ambiental en un plazo de dos años. Esto implica un trabajo colaborativo con sus proveedores y clientes para reducir los impactos ambientales de las operaciones.

INVERSIÓN AMBIENTAL (EN US\$)

Empresa	2018		
	2018	2019	2020
ARAUCO	94.700.000	56.441.000	61.960.000
Abastible	342.906	450.551	81.956
Copec	595.000	365.422	2.623.030
Terpel	2.629.085	2.729.003	1.350.229
Arcoprime	0	168.366	0
Orizon	172.940	1.370.000	1.252.800
Empresas Copec	0	0	0
Total	98.439.932	61.524.341	67.268.015

Inversión ambiental por sector	2018	2019	2020
Forestal	94.700	56.441	61.960
Energía	3.567	3.713	4.055
Pesca	173	1.370	1.253
Total	98.440	61.524	67.268

7.2

Energía

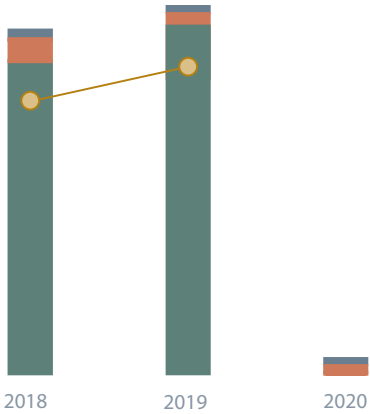
CONSUMO DE ENERGÍA DIRECTA (EN GJ)

Empresa	2018					
	Consumo de combustible - No renovable	Consumo de combustible - Renovable	Compras de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	Generación de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	(-) Venta de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	Consumo energético total
ARAUCO	11.180.000	91.220.000	330.000	0	2.230.000	100.500.000
Abastible	26.497	0	57.546	0	0	84.043
Copec	1.585.752	0	359.541	0	0	1.945.293
Terpel	57.685	0	1.783.554	0	0	1.841.239
Arcoprime	13.853	0	173.883	0	0	187.736
Orizon	858.751	0	86.249	0	0	945.000
Empresas Copec	0	0	243	0	0	243
Total	13.722.538	91.220.000	2.791.016	0	2.230.000	105.503.555

Empresa	2019					
	Consumo de combustible - No renovable	Consumo de combustible - Renovable	Compras de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	Generación de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	(-) Venta de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	Consumo energético total
ARAUCO	10.279.530	99.843.578	3.732.989	0	3.389.709	110.466.388
Abastible	247.909	0	50.679	0	0	298.588
Copec	1.570.548	0	199.559	0	0	1.770.107
Terpel	75.506	0	1.487.946	0	0	1.563.452
Arcoprime	29.335	0	93.734	0	0	123.069
Orizon	833.179	0	89.297	0	0	922.476
Empresas Copec	0	0	239	0	0	239
Total	13.036.007	99.843.578	5.654.444	0	3.389.709	115.144.319

Empresa	2020					
	Consumo de combustible - No renovable	Consumo de combustible - Renovable	Compras de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	Generación de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	(-) Venta de energía para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	Consumo energético total
ARAUCO	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Abastible	259.534	0	51.451	0	0	310.985
Copec	1.416.047	0	242.952	0	0	1.658.999
Terpel ³⁹	45.979	599	383.409	19	0	430.006
Arcoprime	14.072	0	78.430	0	0	92.501
Orizon	753.704	0	90.440	0	0	844.144
Empresas Copec	0	0	107	0	0	107
Total	2.489.336	599	846.789	19	0	3.336.743

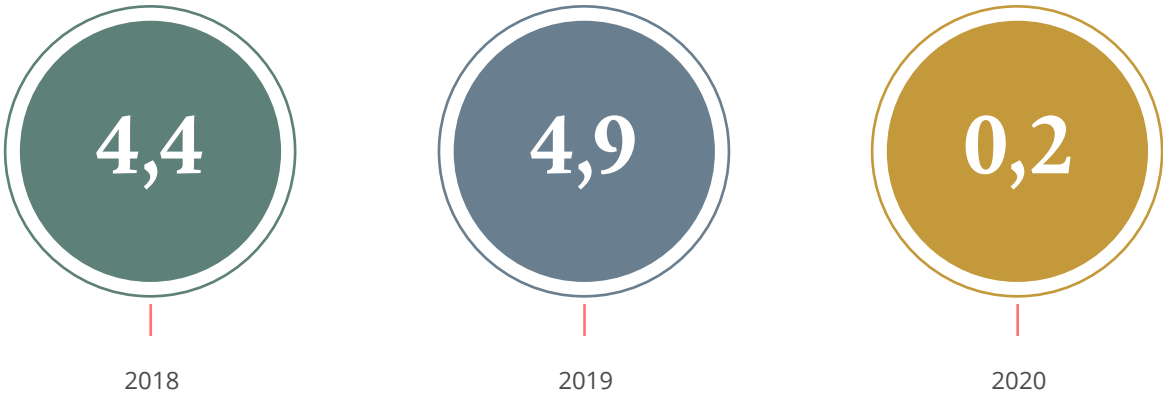
CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL en GJ



	2018	2019	2020
Forestal	100.500.000	110.466.338	Sin información
Energía	4.058.311	3.765.001	2.492.492
Pesca y corporativo	945.243	922.715	844.251
Consumo de combustible renovable	86%	87%	0%
Total	105.503.555	115.154.104	3.336.743

³⁹ Información considera solo operaciones de Terpel en Colombia y Perú.

INTENSIDAD ENERGÉTICA CONSOLIDADA (GJ/MUS\$)



El consumo total de energía se vio influenciado principalmente por el menor consumo eléctrico registrado en plantas y estaciones de servicio de Copec y Terpel, como consecuencia de la pandemia.

Desde hace más de dos décadas, ARAUCO produce energía limpia y renovable a partir de biomasa forestal. Gracias a ello, la afiliada se autoabastece de energía eléctrica y aporta los excedentes de sus

plantas industriales a la matriz energética de los países en que opera. Actualmente, ARAUCO es uno de los principales generadores de energía renovable no convencional (ERNC) en Chile, con una capacidad instalada 606 MW, lo que le permite aportar 219 MW al Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

Asimismo, posee una capacidad instalada de 82 MW y de 8 MW para ser aportados a la matriz

energética en Argentina y una capacidad instalada de 91 MW y de 50 MW para ser aportados a la matriz energética de Uruguay, que opera a través de un *joint operation* con la empresa sueco-finlandesa Stora Enso.

CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE ENERGÍA DE ARAUCO E INYECCIÓN A LA MATRIZ ENERGÉTICA (EN MW)

País	Capacidad instalada máxima	Potencia máxima generada	Consumo interno	Inyección a la matriz energética
Chile	606	481	272	219
Argentina	82	71	63	8
Uruguay ⁴⁰	91	90	39	50

⁴⁰ ARAUCO es propietaria del 50% a través de Montes del Plata.

PRINCIPALES HITOS EN MATERIA DE GESTIÓN ENERGÉTICA

1 ARAUCO

Durante 2020, los excedentes netos de energía entregados por las plantas de ARAUCO alcanzaron un total anual de 755 GWh, 3% menos respecto de los obtenidos en 2019, producto de una menor disponibilidad de plantas de generación. En Chile, la producción de excedentes de energía representó aproximadamente el 1% de la generación total del Sistema Eléctrico Nacional (SEN), y la potencia instalada representó el 1% del total de la potencia instalada del sistema. Las ventas de energía alcanzaron a 922 GWh, cifra 2% inferior a la registrada el año anterior. A su vez, las ventas valorizadas asociadas a los excedentes entregados al sistema disminuyeron en aproximadamente 30% respecto de 2019, producto de precios spot 24% menores al año anterior.

2 ARAUCO

Continuó con su proyecto de reducción en el consumo de energía en Norteamérica, alcanzando en los últimos tres años una disminución general del 11% kWh/m³ de producción con respecto a la línea de base de 2018. Por un lado, la Planta Albany PB (Duraflake) se hizo parte del programa “Energy Management System” de Energy Trust of Oregon y por otro, en la Planta St. Stephen MDF, se implementó el Sistema de Gestión de Energía (EnMS) de acuerdo con la norma ISO 50001 con miras a certificarse hacia el segundo trimestre de 2021.

3 ARAUCO

En Chile, en la Planta Terciados Arauco, se implementó un sistema para detección de atascos, logrando un ahorro del consumo de vapor del rango de los 119 ton/mes. En Argentina, la Planta MDF Puerto Piray de ARAUCO finalizó el proyecto de instalación de multiciclones para el tratamiento de emisión de cenizas en caldera de biomasa de su planta de energía.

4 COPEC

Implementó en 23 estaciones de servicio y cinco plantas de almacenamiento un modelo de abastecimiento energético renovable gracias al contrato PPA (Power Purchase Agreement) firmado el año anterior con Cerro Dominador, generadora de energía ubicada en el desierto de Atacama. Esto permitió que 6,29 GWh del consumo de la compañía proviniera de fuentes renovables, lo que equivale al 9,3% de los requerimientos totales.

5 ABASTIBLE

En línea con su Política Energética, Abastible implementó exitosamente el primer Sistema de Gestión de Energía (SGE) en la Planta Lenga, el que permite monitorear y gestionar los consumos energéticos de manera más eficaz, además de generar ahorros económicos y eficiencias operacionales y reducir el impacto ambiental.

6 ABASTIBLE

A través de sus afiliadas en Ecuador y Colombia, desarrolló campañas de sensibilización para la reducción del consumo energético. Particularmente, en Ecuador se designaron además líderes de ahorro de energía, incentivando las buenas prácticas y gestionando los casos de uso innecesario.

7 ARCOPRIME

Dio inicio a su proyecto Clickie, que busca crear iniciativas que aporten a la eficiencia energética de sus tiendas de conveniencia, a través de la gestión de los sistemas de refrigeración, cambios en la iluminación, entre otras.

8 TERPEL

Continuó promoviendo el uso eficiente de agua y energía en sus instalaciones, a través de la incorporación de energías renovables y campañas de concientización. Al cierre de 2020, la afiliada contaba con 1.054 paneles solares en nueve centros de trabajo ubicados en Colombia.

9 COPEC

El Programa Renova de Copec, que promueve el uso de energías renovables no convencionales y sistemas de eficiencia energética en las estaciones de servicio, contaba al cierre del periodo con 21 instalaciones con energía eólica, nueve con paneles fotovoltaicos, cuatro con paneles termosolares y dos con energía geotérmica.

10 GOLDEN OMEGA

Obtuvo la certificación Green-e™ Energy, reconocimiento que acredita que todos los procesos en su planta de Arica se realizan utilizando energía eléctrica proveniente de fuentes renovables y libres de emisiones de carbono. Con ello, la compañía se convirtió en la primera empresa en el rubro a nivel global en obtener esta certificación, lo que se suma al compromiso asumido en 2018 de asegurar que sus operaciones hasta 2026 utilicen exclusivamente energía eléctrica generada por fuentes hidroeléctrica, eólica y solar.

META



Abastible en Chile reducirá su consumo de energía en 5% en 2021 (respecto de 2020).

7.3

Agua

Empresa	Consumo de Agua 2018 (miles de m³)			
	Agua Superficial	Agua Subterránea	Suministro Municipal	Consumo Total
ARAUCO	158.100	5.000	3.500	166.600
Abastible	2	51	137	190
Copec	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Terpel	45	67	1.567	1.639
Arcoprime	0	0	1.058	1.058
Orizon	9.995	0	398	10.393
Empresas Copec	0	0	0	0
Total	168.102	5.118	6.660	179.880

Empresa	Consumo de Agua 2019 (miles de m³)				
	Agua Superficial	Agua Subterránea y lluvia	Agua Marina	Suministro Municipal	Consumo Total
ARAUCO	154.400	3.400	0	1.500	159.300
Abastible	2	23	0	115	140
Copec ⁴¹	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Terpel	3	47	0	748	798
Arcoprime	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Orizon	0	0	11.454	1.077	12.531
Empresas Copec	0	0	0	0	0
Total	154.405	3.470	11.454	3.440	172.769

⁴¹ Copec inició un proyecto de medición de la extracción y consumo de agua, que será definida como la línea de base en esta materia. Dicha información estará disponible durante 2021.

Empresa	Extracción de Agua 2020 (miles de m³)					
	Agua Superficial	Agua Subterránea y lluvia	Agua Marina	Agua producida	Suministro Municipal	Consumo Total
ARAUCO ⁴²	157.400	100	0	0	0	157.500
Abastible	25	22	0	0	132	179
Copec	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Terpel	2	50	0	0	469	521
Arcoprime	0	0	0	0	778	778
Orizon	0	0	12.672	0	742	13.414
Empresas Copec	0	0	0	0	0	0
Total	157.427	172	12.672	0	2.122	172.393

Durante 2020, el consumo de agua a nivel consolidado experimentó una disminución de 1%, principalmente por un menor consumo en las plantas de abastecimiento, estaciones de servicio y oficinas de Terpel, debido a las restricciones de movilidad impuestas por la pandemia. Esto se vio levemente compensado por el mayor consumo de Abastible debido a la entrada en operación de nueva oficina de distribución en Puerto Montt, que cuenta con una piscina de emergencia.



⁴² Considera solo el consumo de agua en el negocio de celulosa.

UTILIZACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

» La Estrategia de Gestión del Agua de ARAUCO se estructura en cuatro pilares:

- Conocer, es decir, promover el conocimiento sobre cuencas, bosques y plantaciones presentes en su patrimonio, principalmente a través de investigaciones científicas realizadas por Bioforest. En 2020, la afiliada organizó una jornada de hidrología forestal con la participación de expertos nacionales e internacionales.

- Gestionar, esto implica planificar o desarrollar y monitorear de manera de no afectar la calidad del agua y colaborar con el abastecimiento de comunidades vecinas.

- Contribuir, pilar que busca mejorar el suministro de agua potable en las comunidades vecinas.

- Desarrollar diversas acciones comunicacionales, tales como capacitaciones, seminarios o tours científicos, entre otras, para informar sobre iniciativas y proyectos enfocados en la conservación del agua, además de facilitar la información a público interno, vecinos, la academia, ONG, autoridades y opinión pública en general.

» En Argentina, ARAUCO realiza acciones de recuperación de cuencas hídricas y otras áreas críticas o sensibles, asociadas a pendientes pronunciadas, vertientes y cursos de agua y/o corredores biológicos necesarios para dar continuidad y evitar la fragmentación del paisaje. De esta manera, en un periodo de 16 años se han recuperado más de 3.300 hectáreas. Adicionalmente, la afiliada monitorea y protege acuíferos en áreas donde están sus operaciones y en comunidades indígenas de las zonas de su influencia.

» Las instalaciones industriales de ARAUCO se abastecen con aguas superficiales o subterráneas. Es por ello que la afiliada se preocupa de implementar iniciativas que promuevan la reutilización y reducción del consumo hídrico.

» Copec, en sus estaciones de servicio y plantas, emplea agua principalmente para uso doméstico y abastecimiento de la red de incendios.

» Durante 2020, Copec no tuvo incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua.

» Orizon extrae agua de mar de la bahía de Concepción, Coronel y Coquimbo para los procesos de elaboración de congelados, conservas, harina y aceite de pescado, y los requerimientos de su flota. Adicionalmente, todas las instalaciones obtienen agua potable que proviene de empresas concesionadas.

» Abastible y sus filiales utilizan agua en sus procesos de lavado de cilindros, la que proviene, mayoritariamente, de sistemas públicos o privados de abastecimiento.



PRINCIPALES HITOS EN MATERIA DE GESTIÓN HÍDRICA

1 ARAUCO

Implementó un proyecto de recirculación de agua en su planta de celulosa de Licancel, en Chile. En tanto, en la Planta Trupán se realizaron pruebas industriales para determinar la factibilidad de reutilizar una parte de los residuos líquidos. En México se hicieron mejoras para corregir fugas de agua y poder reutilizarlas en los procesos.

2 COPEC

Comenzó a medir la línea base de su consumo de agua 2019. Dicha medición incluye estaciones de servicio, plantas, oficinas, laboratorios, centros de distribución y filiales más relevantes.

3 COPEC

Inició el desarrollo de proyectos para gestionar de manera más eficiente el uso de agua en el lavado de vehículos e implementó procesos de recolección de agua en los lavados de autoservicio Lavamax. En 2020, se realizaron los primeros pilotos y se espera que durante 2021 estas soluciones se encuentren implementadas en toda la red de estaciones de servicio.

4 ARAUCO

El Programa “Desafío Agua” de ARAUCO busca garantizar la disponibilidad de agua potable y servicios de saneamiento para su entorno, zonas rurales muy afectadas por la escasez del recurso hídrico, tendencia cada vez más notoria producto del cambio climático, donde se han secado pozos y esteros. Buscando dar una solución efectiva, ARAUCO inició esta iniciativa, surgida hace más de cinco años, a partir del diálogo con los vecinos y donde el área forestal de la afiliada desempeña un rol tanto técnico como articulador, además de levantar diagnósticos junto a los vecinos, reúne y coordina a actores y contribuye con la realización de

estudios y diseños de ingeniería, apoya la compra de derechos de agua y entrega usufructos para que se ejecuten las obras que se demanden en terrenos que en algunos casos son parte del patrimonio de la compañía. Esta iniciativa está activa desde la Región del Maule hasta la Región de Los Lagos y ha logrado poner en marcha más de 80 proyectos de escala local, beneficiando a casi 1.000 familias y a cerca de 200 proyectos de tipo individual. Complementariamente, se han desarrollado iniciativas para comunas completas y grandes poblados, como es el caso del proyecto Florida Quillón y el de Santa Olga.



META

En Chile, Abastible definió alcanzar en 2021 una reducción de 5% en el consumo de agua, utilizando como año base 2020.

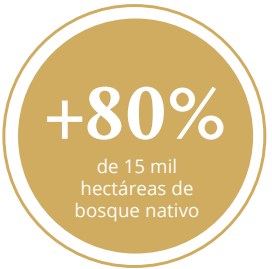
7.4

Biodiversidad

Para Empresas Copec y sus afiliadas, la preservación de los ecosistemas y el resguardo de la biodiversidad constituyen ejes prioritarios en la gestión. Es por ello que anualmente se invierte en diversos programas de preservación y en el desarrollo de estudios de investigación.



corresponde a bosque nativo



han recuperado su cobertura luego de verse afectadas por incendios

» ARAUCO aplica los más altos estándares internacionales en el manejo responsable de su patrimonio forestal, poniendo especial cuidado en el uso del suelo; la conservación y mejoramiento de las condiciones para la biodiversidad; el equilibrio ecosistémico en los territorios, y la protección del agua, tanto en su calidad como en su cantidad. Es así como posee un Sistema de Monitoreo y Evaluación que le permite establecer planes de trabajo y acciones específicas de mejora continua. A su vez, en Chile, Argentina y Brasil, la compañía participa en el Diálogo Forestal que reúne a distintas empresas del rubro, ONG, universidades y otras partes interesadas.

» El 29% del patrimonio forestal de la afiliada es bosque nativo. En cada uno de los países, dicho territorio es protegido, preservado, restaurado y/o manejado, teniendo presente para su conservación los lineamientos de la autoridad sectorial, investigaciones científicas, la comunidad y las organizaciones ambientales. La empresa mantiene su compromiso de no sustitución y realiza monitoreos a la fauna y flora, censos de especies amenazadas, resguardos

de zonas de protección e identificación, manejo y monitoreo de áreas de Alto Valor de Conservación. Estos bosques son administrados como parques privados abiertos al público, Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) y/o zonas protegidas.

» El programa de Restauración de Bosque Nativo de ARAUCO en Chile busca restituir 25 mil hectáreas. A la fecha, se han cubierto 7.563 hectáreas desde 2012. Además, se ha logrado recuperar el 80% de las 15 mil hectáreas de bosque nativo afectadas por incendios, llegando incluso en algunos casos a igualar los niveles previos al incendio, y 10 mil hectáreas de cobertura en zonas de protección. En Argentina, cerca del 45% del patrimonio corresponde a áreas naturales, compuestas por bosques nativos, AAVC, fajas ecológicas, humedales, áreas de drenaje y bosques protectores. En Brasil se conservan 78 mil hectáreas de bosque nativo, las cuales son protegidas por el Código Forestal Brasileño (Ley Federal 12.651/2012) y son consideradas Áreas de Preservación Permanente y Reserva Legal.

» En el marco de la Política de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos, ARAUCO efectuó el balance de carbono global, la identificación de sitios de relevancia cultural mapuche y sitios relevantes para otras comunidades, y continuó desarrollando el programa de Recolectores de Productos Forestales No Madereros (PFNM), entre otros. Durante 2020, se incorporaron dos servicios ecosistémicos de Argentina y dos de Chile en la certificación de Manejo Forestal FSC®⁴³.

A través del convenio que ARAUCO firmó con la Universidad Austral de Chile, para generar conocimiento sobre el bosque nativo, se elaboró un informe y diagnóstico del patrimonio. En la primera etapa del estudio se concluyó que de una superficie superior a 200 mil hectáreas de bosque nativo, hay un área significativa de cerca de seis mil hectáreas de máxima prioridad de manejo.



⁴³ Para más información ver página 127 del Reporte de Sostenibilidad de Arauco 2020.

» Dentro del patrimonio forestal de ARAUCO existen superficies de conservación en torno a cursos de agua. Estas áreas actúan como repositorios de biodiversidad de la zona central de Chile, por lo que se realiza un constante esfuerzo por monitorear y detectar la presencia de especies amenazadas de flora y fauna, existiendo medidas de resguardo específicas ante el eventual hallazgo o avistamiento de estas. Los sectores más críticos y significativos tienen el estatus de Área de Alto Valor de Conservación y se categorizan según sus atributos

en AVC biológicos, servicios ecosistémicos y culturales. La compañía cuenta con AAVC distribuidas en 133 mil hectáreas del patrimonio, 36 biológicas y 131 sociales, culturales o religiosas. La identificación y caracterización de AAVC deben seguir las premisas del Principio 09 de FSC y las Guías PROFOREST. Junto a comunidades y especialistas se busca identificar nuevas AAVC con características sociales.

BOSQUE NATIVO Y ÁREAS DE ALTO VALOR DE CONSERVACIÓN (AAVC)

País	Superficie de bosque nativo (en hectáreas)	% de bosque nativosobre el patrimonio forestal	Áreas de Alto Valor de Conservación (en hectáreas)	AAVC		
				Biológicas	Sociales	Culturales o religiosas
Chile	294.000	26	59.662	36	19	51
Argentina ⁴⁴	118.942	45	64.717	0	48	0
Brasil	77.840	37	8.487	0	13	0

⁴⁴ En Argentina, la mayoría de las AAVC sociales incluyen atributos culturales o religiosos, y algunas están dentro de áreas biológicas de interés para comunidades aborígenes.

» Por su parte, las afiliadas Copec y Terpel cuentan con programas de resguardo de la biodiversidad diseñados bajo los más altos estándares de seguridad y control, y que tienen como propósito principal minimizar el impacto que los procesos de almacenamiento y distribución de combustible pudieran tener en el entorno. Es así como, desde 2018, Copec y la Fundación Kennedy implementaron un proyecto de recuperación y conservación del Humedal La Chimba, ecosistema de cuatro hectáreas, ubicado en el sector norte de la ciudad de Antofagasta. En dicho espacio, se promueve la investigación, el seguimiento y la implementación de actividades de promoción y difusión de iniciativas de carácter social o ambiental. En 2020, fue visitado por 215 alumnos, totalizando así 518 personas desde su creación. Por otro lado, en 2020, el Humedal fue declarado Santuario de la Naturaleza por el Consejo de Ministros para la Sustentabilidad. Paralelamente, Copec y la Fundación Kennedy iniciaron el diagnóstico del estado de conservación del Humedal El Bato, en la comuna de Quintero.



Orizon
En su nueva estrategia de sostenibilidad y negocios, instala y reafirma su preocupación por el cuidado y protección del ecosistema marino.

Para la compañía, la pesca responsable es fundamental para alcanzar una nutrición sostenible. En ese sentido, Orizon no solo se ha preocupado que sus operaciones de jurel cumplan cabalmente con la normativa vigente, sino también está constantemente innovando para alcanzar los mejores estándares ambientales y las certificaciones internacionales. Gracias a ello, hoy el jurel de Orizon es 100% renovable.

Para asegurar la salud y sostenibilidad de los recursos, en Chile las pesquerías de jurel, sardina y anchoveta están reguladas por cuotas, las que se determinan según distintos parámetros que dan cuenta del estado del recurso, tales como la biomasa total, desovante y de reclutamiento (ejemplares que se incorporan por primera vez a la pesquería), además de los niveles de explotación a los que está sometido el recurso. A ello se suman los periodos de veda, los cuales se aplican para proteger el recurso en las etapas reproductivas y con alta presencia de ejemplares juveniles.

Además, Orizon cuenta con diversas certificaciones independientes e internacionales, como la de Marine Stewardship Council (MSC), que asegura que la pesca de jurel se efectúa bajo estrictos estándares de calidad y cumple con las normas de sostenibilidad fijadas por las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

En tanto, las plantas de harina y aceite de Coquimbo y Coronel están certificadas bajo la norma IFFO-RS, “The Fishmeal and Fish Oil Organisation; Responsible Supply of The Marine Ingredients Organisation”, que destaca el manejo de los recursos naturales renovables (peces) y las composiciones de sus capturas.



Prevención de incendios

El programa de protección y prevención de incendios forestales de ARAUCO tiene tres focos de trabajo: la prevención social, el manejo del combustible y la coordinación de respuestas.

La prevención social se realiza a través de la sensibilización, educación y difusión a vecinos, trabajadores y organizaciones en torno al uso del fuego, al manejo del combustible, a las medidas de prevención y a cómo reaccionar en caso de presentarse un evento. En este sentido, cada año, en Chile se despliegan más de 400 actividades en los sectores de mayor riesgo. Los esfuerzos se realizan en coordinación con Red de Prevención Comunitaria, instancia que reúne a 345 Comités Locales de Prevención de 81 comunas del país, CONAF y Bomberos, Carabineros y otras empresas.

Para el manejo del combustible, ARAUCO creó una red estructural que cubre todo el

territorio nacional, generando barreras y puntos de control a través de cinturones de protección en zonas habitadas colindantes a las plantaciones y complejos industriales. Allí se mantiene una franja corta-combustible y una de amortiguación (plantación con acciones de silvicultura preventivas), que tienen como objetivo reducir la propagación y facilitar el combate.

Finalmente, para lograr una reacción coordinada se realizan patrullajes en días de alerta por altas temperaturas, vientos y escasa humedad, se cuenta con brigadas comunitarias, en estrecha coordinación con Bomberos, y se llevan a cabo entrenamientos a través de simulacros de emergencia.

La compañía destinó US\$ 55,3 millones en 2020 al programa de protección y prevención de incendio forestales, 5% más que el año anterior.

RECURSOS PLAN DE PROTECCIÓN INCENDIOS FORESTALES

Tipo de recurso	Chile	Argentina	Brasil
Torres	0	27	14
Personal de vigilancia y prevención	125	22	99
Brigadas	100	6	21
Número brigadistas y torreros	1.404	41	250
Camiones	74	2	14
Skidders	10	0	0
Aviones	2	0	0
Helicópteros	21	0	1
Vehículos de apoyo	0	8	27



7.5 Cambio Climático

Empresas Copec y sus afiliadas han asumido el compromiso de implementar iniciativas y metas específicas en materia de cambio climático.

ARAUCO, por su lado, posee un importante patrimonio forestal, que le permite mitigar las acciones del cambio climático. Es así como hace cinco años, la afiliada diseñó un plan de trabajo que se estructura en dos líneas: aumentar las eficiencias operacionales y elevar las capturas de CO₂ gracias al bosque nativo, plantaciones y productos forestales. Como resultado de ello, la compañía se

comprometió en 2019 a alcanzar la carbono neutralidad en 2020, es decir, lograr que los gases de efecto invernadero que captura superen a sus emisiones a nivel global.

Este importante avance, además de construir un significativo aporte y un paso concreto para enfrentar el cambio climático, posiciona a ARAUCO como la primera empresa forestal a nivel mundial en alcanzar la carbono neutralidad.

En tanto, en 2020 la afiliada certificó por terceras partes su carbono neutralidad. PwC fue la encargada de auditar el cálculo de

la captura de CO₂ de los bosques y la retención de carbono en los productos forestales, mientras que Deloitte desarrolló un protocolo de neutralidad, aplicado para verificar la operación global de la compañía y tomando como base el 2018. En ese contexto, la filial alcanzó la neutralidad generando un excedente neto de 2.599.753 toneladas de CO_{2eq}, cifra que representa el 27,9% de las emisiones del parque automotor de la Región Metropolitana en 2016.

En esa misma línea, ARAUCO buscará generar más energía limpia y renovable reemplazando combustibles fósiles que tienen una alta huella de carbono, incentivará a sus proveedores para que disminuyan su huella y aumentará la reutilización de los residuos de sus procesos industriales, entre otros.

Cabe mencionar que la afiliada es responsable del 7,68% de la reducción de emisiones acumuladas en el periodo 2007-2020, de la categoría proyectos de generación de energía a partir de biomasa residual, registrados a nivel mundial bajo el estándar CDM.

En 2020, ARAUCO logró avanzar en la revalidación del cuarto proyecto de reducción de emisiones, “Horcones biomass power plant”, registrado bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL o CDM por su sigla en inglés), por un periodo de siete años y que cuenta con un potencial de reducción anual estimado de 51.956 tCO₂. Complementariamente, los procesos de revalidación de las plantas de cogeneración de Trupán, Valdivia y Nueva Aldea, que consolidan un potencial de reducción de 385.279 tCO₂ por año, fueron aprobados por la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.



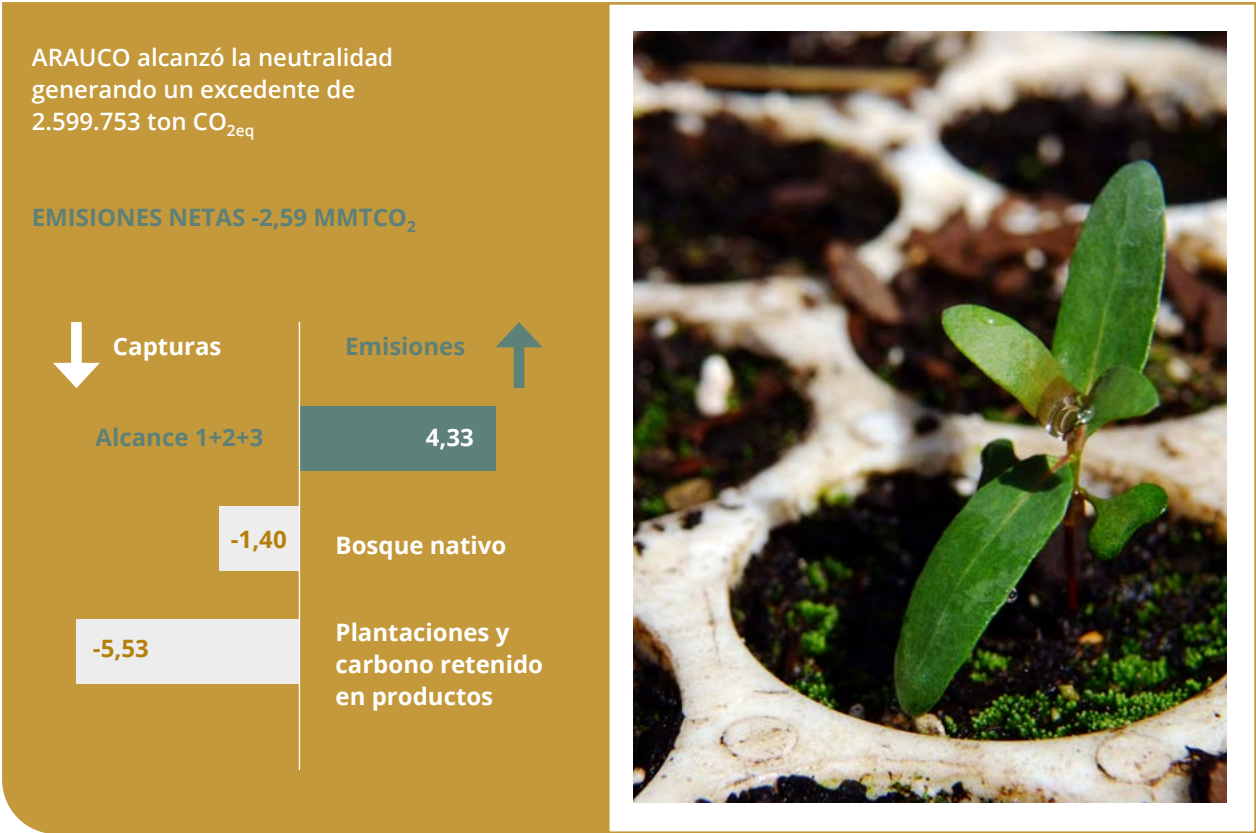
META

Terpel en Colombia estableció como meta frente al cambio climático la reducción de la huella de carbono del alcance 2 en 10% al 2025 respecto de 2020.



META

Orizon, Abastible en Chile y Duragas en Ecuador realizarán la medición de su huella de carbono, incorporando en el alcance a todas las instalaciones.



El compromiso de Copec y Terpel con la mitigación de los impactos del cambio climático se ha plasmado principalmente en el desarrollo del negocio de las nuevas energías y la electromovilidad. En este sentido, ambas afiliadas buscan ser protagonistas del proceso de cambio para los países donde operan, con soluciones que impacten positivamente a las personas y el planeta.

Específicamente, durante 2020 Copec llevó a cabo la consolidación de un portafolio de soluciones

de inteligencia energética, que permitirán apoyar la movilidad en la región de una manera más limpia y sostenible, contribuir a la descarbonización y reducción de los gases de efecto invernadero, y entregar a los clientes más alternativas de energías limpias.

Duragas, afiliada de Abastible en Ecuador, certificó la carbono neutralidad en la Planta Santo Domingo de los Tsáchilas a fines de 2020, convirtiéndose en la primera planta de envasado de gas licuado del país en alcanzarla. Para compensar sus emisiones, se realizó el apadrinamiento económico de 40 hectáreas de un bosque protector de Guayaquil y se incluyó un área natural que es propiedad de la compañía.

A nivel consolidado, Empresas Copec aumentó su evaluación a “B” en CDP (Carbon Disclosure Project), específicamente en el programa Climate Change (Cambio Climático), el cual tiene como objetivo impulsar y promover la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de las empresas y mitigar el riesgo del cambio climático.

EMISIONES DE GEI⁴⁵ (EN TCO_{2eq})

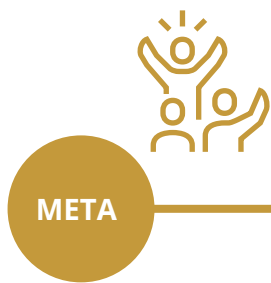
Empresa	2018			2019			2020		
	Emisiones Directas (Alcance 1)	Emisiones Indirectas (Alcance 2)	Otras Emisiones (Alcance 3)	Emisiones Directas (Alcance 1)	Emisiones Indirectas (Alcance 2)	Otras Emisiones (Alcance 3)	Emisiones Directas (Alcance 1)	Emisiones Indirectas (Alcance 2)	Otras Emisiones (Alcance 3)
ARAUCO	1.187.647	407.642	2.555.924	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Abastible ⁴⁷	17.594	Sin información	Sin información	17.348	1.525	Sin información	17.232	1.826	333
Copec ⁴⁶	50.680	57.462	82.571	52.942	32.837	75.689	43.790	27.400	65.137
Terpel	3.382	17.783	30.399	5.079	22.707	41.403	1.553	17.679	32.161
Orizon	60.739	8.493	Sin información	53.051	9.244	Sin información	56.251	10.150	16.782
Total	1.320.042	491.380	2.668.894	128.420	66.313	117.092	118.826	57.055	114.413

⁴⁵ La huella de carbono de Copec reportada en 2019 fue modificada luego de la verificación externa.
⁴⁶ Incluye información de Copec y Arcoprime.
⁴⁷ Se modifican las emisiones de GEI reportadas en 2018 debido a cambios metodológicos en la medición de Duragas.



La huella de carbono de ARAUCO, Copec y Terpel son verificadas por entidades externas, tomando como referencia el GHG Protocol.

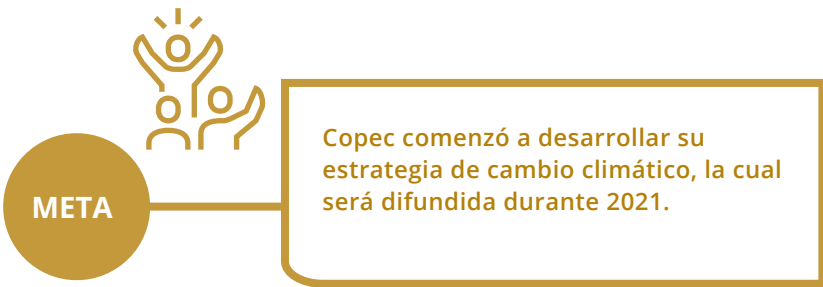
Cabe destacar que la actividad forestal tiene un rol clave para la sostenibilidad del planeta, ya que los árboles tienen el potencial de aportar hasta en 37% de la reducción de emisiones que se requieren al 2030 para mantener el clima dentro de parámetros razonables. Asimismo, el manejo responsable de los bosques y plantaciones puede ser una solución relevante para abordar los urgentes desafíos del cambio climático, por ser la mayor infraestructura biológica del planeta, los mejores captadores de CO₂ y porque se reduce la presión sobre los bosques naturales, considerando que la deforestación y degradación representan el 20% de las emisiones mundiales de CO₂.



Durante 2020 ARAUCO firmó la carta de compromiso para adherir a los Science Based Targets, una iniciativa de carácter mundial que busca que las empresas adopten una trayectoria de disminución de sus emisiones con base científica, y así limitar el aumento de la temperatura planetaria.

Adicionalmente, la afiliada adhirió a Race to Zero en la categoría carbono neutral, una campaña mundial de COP26 para movilizar el liderazgo y el apoyo de empresas, ciudades, regiones e inversores para alcanzar una recuperación saludable, resiliente, justa y carbono neutral, que permita crear empleos, impulsar un crecimiento inclusivo y sostenible y reducir el riesgo de futuros shocks.

Complementariamente, ARAUCO impulsa diversos programas de investigación científica en torno al cambio climático, en conjunto con universidades, instituciones públicas y ONG; fomenta la innovación a través del desarrollo de proyectos, y gestiona los monitoreos ambientales asociados a biodiversidad, emisiones atmosféricas, seguimiento de cuencas, cuerpos marinos y programas de investigación relacionados con el cumplimiento de compromisos ambientales.



Copec comenzó a desarrollar su estrategia de cambio climático, la cual será difundida durante 2021.

7.6

Otras emisiones

Empresa		2018					
En toneladas	NO _x	SO _x	COV	PM10	CO	TRS	PM2,5
ARAUCO	9.704,0	2.390,0	2.106,0	5.609,0	7.262,0	35,0	Sin información
Abastible	3,3	0,2	469,0	0,0	0,1	-	Sin información
Copec	1,9	0,1	52,7	-	2,2	-	Sin información
Terpel	520,0	127,2	Sin información	28,0	70,0	-	28,0
Orizon	775,8	199,5	57,5	62,3	162,0	-	Sin información

Empresa		2019					
En toneladas	NO _x	SO _x	COV	PM10	CO	TRS	PM2,5
ARAUCO	9.441,0	2.235,0	6.459,0	1.447,0	7.779,0	33,1	Sin información
Abastible	3,7	0,2	1.121,00	0,2	0,5	-	Sin información
Copec	1,8	0,1	51,3	0,1	-	-	-
Terpel	610,4	276,5	Sin información	50,0	Sin información	-	30,0
Orizon ⁴⁸	125,2	117,5	Sin información	14,0	25,0	-	Sin información

Empresa		2020					
En toneladas	NO _x	SO _x	COV	PM10	CO	TRS	PM2,5
ARAUCO	9.046,9	3.403,9	9.247,0	3.215,9	5.915,0	30,1	Sin información
Abastible	2,8	0,1	332,8	0,1	0,4	-	Sin información
Copec	3,4	0,0	26,2	0,0	1,6	-	-
Terpel	357,2	1.449,1	Sin información	0,8	Sin información	-	0,0
Orizon	93,2	115,6	Sin información	11,7	18,2	-	Sin información

En ARAUCO se monitorean las emisiones de gases TRS desde las plantas de celulosa de manera continua y se implementan controles para minimizar eventos de olores que se puedan ocasionar cuando estos gases entran en contacto con la atmósfera. Durante 2020, se realizaron ajustes y mejoras en el sistema de lavado de gases TRS en la Planta Constitución, en las válvulas de digestores en la Planta Valdivia y en el sistema de captación y manejo de gases TRS en la Planta Arauco.

Por su parte, las emisiones de material particulado son controladas a través de equipamiento de mitigación, como lavadores de gases y precipitadores electrostáticos con eficiencias cercanas al 100%. En tanto, las emisiones generadas en las plantas de madera, proceso de aserrío y remanufactura son minimizadas mediante filtros de mangas.

ARAUCO en Brasil, durante 2020, inició un diagnóstico del proceso de quema de biomasa, para identificar posibles acciones de mejoras del proceso, a fin de reducir las emisiones de VOC en las calderas y secadores de MDF/MDP.

Como parte del plan de inversiones de la compañía, se ha continuado realizando mejoras en el desempeño de los equipos de abatimiento de emisiones e instalando nuevos equipos, como un precipitador electrostático en la caldera recuperadora de planta de celulosa de Arauco, en Chile.

Durante 2020, la afiliada debió pagar US\$ 6,3 millones en impuestos verdes por las emisiones de los últimos dos años de las fuentes fijas de las plantas de celulosa.

Por su parte, Copec y Terpel generan emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) que se producen en el almacenamiento de combustible en los estanques y en el proceso de carga de camiones. Para su mitigación, Copec cuenta con techos y membranas flotantes en la zona de estanques, una Unidad Recuperadora de Vapores (URV)⁴⁹ en la Planta Maipú y una Unidad Quemadora de Vapores en la Planta de Concón.

Las principales fuentes de emisión del proceso productivo de Orizon son las generadas por la quema de combustible de la flota propia y de las calderas de

las plantas de procesamiento. Ellos son mitigados gracias a la incorporación de mejoras en el sistema de incineración de incondensables, cambios en los tramos de ductos de aducción de agua de mar, optimización del tratamiento de pesca a bordo y la instalación de condensadores evaporativos en la sala de frío de la planta de congelados.

⁴⁸ Se modifican los datos reportados en 2019 al utilizarse como referencia “Guía metodología para la Estimación de Emisiones Provenientes de Fuentes Puntuales, RETC 2019”.

⁴⁹ La URV es un sistema cerrado que captura los vapores emitidos al abastecer los camiones en la mesa de carga y los vapores recuperados en las estaciones de servicio, y los transforma nuevamente en gasolina líquida que se deriva a estanques de almacenamiento. Esta tecnología permite recuperar 0,5 litros por cada metro cúbico despachado, es decir, el equivalente a 24 camiones al año.

Residuos

El enfoque de gestión de residuos peligrosos y no peligrosos se sustenta en tres pilares: el cumplimiento irrestricto de la normativa vigente, la búsqueda de la eficiencia en los procesos de retiro, transporte y disposición, y la implementación de medidas para minimizar su generación.

- » ARAUCO cuenta con una estrategia a corto, mediano y largo plazo para la valorización de residuos industriales, donde, a través de diversas alianzas estratégicas, se han generado acuerdos comerciales para diferentes usos. Los principales residuos industriales no peligrosos de la industria de celulosa son cenizas, arenas, residuos sólidos del proceso de caustificación, carbonato de cal, lodos de plantas de tratamiento de efluentes, cortezas sucias. Los principales usos de estos residuos valorizados o nuevos subproductos son la elaboración de hormigones y cementos; mejorador de suelos y pH en predios forestales y agrícolas, y la elaboración de fertilizantes y microfertilizantes. Complementariamente, la compañía posee en sus instalaciones productivas plantas piloto de valorización de residuos y ha realizado mejoras para la recuperación de cortezas y posterior utilización como biomasa en las plantas de cogeneración. Para los residuos peligrosos, la principal gestión se refiere a la valorización de aceites usados en combustible alternativo para calderas.
- » El negocio de maderas cuenta con una estrategia específica para incrementar el porcentaje de reciclaje, reutilización y
- disminución de los residuos que van a disposición final. Para ello, la compañía inició el diseño de programas que permitirán coprocesar o revalorizar los residuos no reciclables.
- » Cabe mencionar que los procesos productivos de ARAUCO no generan residuos peligrosos y aquellos existentes provienen de productos comprados a terceros necesarios para la operación. Entre ellos se encuentra el aceite que una vez utilizado se transforma en combustible alternativo para calderas.
- » En las afiliadas vinculadas con la distribución de gas licuado, los residuos con mayor impacto potencial al medioambiente se generan en las actividades de mantenimiento y pintado de cilindros. Estos residuos peligrosos son dispuestos por gestores ambientales autorizados en conformidad con la normativa ambiental vigente, quienes realizan las declaraciones y presentan los comprobantes de disposición final correspondiente. En tanto, en cada una de las instalaciones se realizan campañas de concientización para la minimización y la correcta segregación de residuos. Adicionalmente, la afiliada Abastible cuenta con

- un sistema de separación de residuos no peligrosos implementado en Planta Maipú y Oficina Central.
- » Orizon, por su parte, no genera residuos con impactos significativos. De esta forma, ciertos residuos industriales no peligrosos, tales como chatarra, cartón, plásticos y madera son reciclados e incinerados (con recuperación de energía) conforme a lo establecido en su Programa de Gestión Ambiental. Complementariamente, Orizon forma parte del Acuerdo de Producción Limpia (APL) junto a otras empresas pesqueras de la zona, reafirmando su compromiso en la reducción de residuos. A través de este programa, las empresas participan en actividades de limpieza de playas, contribuyendo a un entorno libre de desechos y creando conciencia en las comunidades vecinas sobre temas de protección del medio acuático.
- » Terpel cuenta con un Programa de Gestión Integral de Residuos cuyo objetivo es el manejo adecuado de los residuos peligrosos y no peligrosos que se generan en sus instalaciones, garantizando una correcta separación en la fuente, un adecuado almacenamiento



temporal y una disposición correcta, a fin de no poner en riesgo la salud humana, no contaminar el medioambiente y cumplir con la normatividad ambiental vigente.

- » Copec ha incorporado el concepto de economía circular en su estrategia de sostenibilidad, poniendo foco en los residuos generados tanto en la operación (plantas de almacenamiento de combustibles y lubricantes) como en las estaciones de servicio. En 37 tiendas Pronto se implementaron sistemas de reciclaje de diferentes residuos, gestionados por REMBRE. A la fecha, se han reciclado más de 365 toneladas de cartón, 2,6 toneladas de metales, 19 toneladas

de papel, 31 toneladas de plástico, 20 toneladas de vidrio, ocho toneladas de Tetra y 25 toneladas de residuos orgánicos.

- » La Planta Bluemax de Copec genera aproximadamente 90 toneladas de residuos al año, tales como pallets, bidones, maxisacos, film, cartón, tapas y desechos orgánicos. A partir de 2019 la planta estableció como objetivo convertirse en una instalación cero residuos y para ello desarrolló un proyecto que involucra reutilización, reciclaje, compostaje y uso de combustibles alternativos. Así, durante 2020 se alcanzó a revalorizar el 97% de los residuos generados.

META

Copec implementará en 2021 un proyecto de recepción y reciclaje de residuos orgánicos en las estaciones de servicio.

RESIDUOS PELIGROSOS

Empresa		2019 (en toneladas)						
	Incineración (con recuperación energética)	Incineración (sin recuperación energética)	Traslado a un vertedero	Preparación para la reutilización	Reciclado	Otras operaciones de valorización	Otros destinos no valorizados (Ej. Relleno de Seguridad)	Total
ARAUCO	0	0	0	0	0	0	12.718,0	12.718,0
Abastible	243,7	38,0	0	28,4	1,0	0	324,7	635,8
Copec	0	0	0	0	0	0	1.258,3	1.258,3
Terpel	0	8,9	3,5	702,9	4.320,3	0	451,3	5.486,9
Arcoprime	0	0	0	0	0	0	0	0
Orizon	0	0	0	231,2	6,5	0	77,5	315,2
Empresas Copec	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	243,7	46,9	3,5	962,5	4.327,8	0	14.829,7	20.414,1

Empresa		2020 (en toneladas)						
	Incineración (con recuperación energética)	Incineración (sin recuperación energética)	Traslado a un vertedero	Preparación para la reutilización	Reciclado	Otras operaciones de valorización	Otros destinos no valorizados (Ej. Relleno de Seguridad)	Total
ARAUCO	0	0	0	0	0	0	5.676,0	5.676,0
Abastible	208,1	53,00	0	3,3	2,5	0	321,0	587,9
Copec	0	0	0	0	0	0	351,5	351,5
Terpel	68,9	0	46,2	0	89,9	0	2.524,6	2.729,6
Arcoprime	0	0	0	0	0	0	0	0
Orizon	0	0	0	167,4	2,7	0	86,6	256,7
Empresas Copec	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	277,0	53,0	46,2	170,7	95,1	0	8.959,7	9.601,7

RESIDUOS NO PELIGROSOS

Empresa		2019 (en toneladas)						
	Incineración (con recuperación energética)	Incineración (sin recuperación energética)	Traslado a un vertedero	Preparación para la reutilización	Reciclado	Otras operaciones de valorización	Otros destinos no valorizados (Ej. Relleno de Seguridad)	Total
ARAUCO	194.138,0	0	212.778,0	135.342,0	0,1	0	0	542.258,1
Abastible	0	0	158,3	48,7	1.515,6	0	59,3	1.781,9
Copec	0	0	394,0	0	52,0	0	0	446,0
Terpel	0	0	2,1	0,2	2,8	0	60,3	65,4
Arcoprime	0	0	1.421,4	484,5	0	101,4	0	2.007,3
Orizon	91,7	0	2.135,6	0	450,1	0	248,8	2.926,2
Empresas Copec	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	194.229,7	0	216.889,4	135.875,5	2.020,6	101,4	368,4	549.484,9

Empresa		2020 (en toneladas)						
	Incineración (con recuperación energética)	Incineración (sin recuperación energética)	Traslado a un vertedero	Preparación para la reutilización	Reciclado	Otras operaciones de valorización	Otros destinos no valorizados (Ej. Relleno de Seguridad)	Total
ARAUCO	0	0	0	0	0	0	638.330,0	638.330,0
Abastible	65,7	0	155,3	1,0	1.284,5	0	69,92	1.576,5
Copec	6,6	0	0	0	189,3	20,4	1.024,0	1.240,3
Terpel	0	0	0	0	0	0	11,6	11,6
Arcoprime	0	0	899,4	366,0	200,4	95,0	0	1.560,9
Orizon	37,7	0	1.801,2	0	1.127,6	0	483,4	3.449,9
Empresas Copec	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	110,0	0	2.855,9	367,0	2.801,9	115,4	639.918,9	646.169,1

PRINCIPALES HITOS 2020:

1 ARAUCO

En Planta Celulosa Constitución, en Chile, entró en operación un domo de 1.200 m² para transformar el 55% de los residuos en productos. Se trata de un plan piloto que se espera replicar en otras plantas y que permitirá en esa instalación pasar del 8%-10% de revalorización actual a un 40% de los residuos que se revaloricen en 2021.

2 ARAUCO

De la mano de Bioforest, se diseñó un proceso para mezclar al interior de este domo los lodos verdes provenientes del área de causticación y las cenizas de la caldera, de manera de generar otros productos, tales como capas para sellar vertederos y microfertilizantes.

3 ARAUCO

Durante 2020, la planta de celulosa en Argentina firmó convenios con el INTA y el Ministerio de Ecología para el uso de cenizas y otros residuos para enmienda de suelos.

4 GOLDEN OMEGA

La campaña Olas Zero Plástico que realiza la compañía en asociación con Plastic Pollution Coalition Alliance⁵⁰ tiene como lema “Cuidemos las playas de Arica” y busca sensibilizar a la población local en torno al impacto que provocan los desechos plásticos en la fauna marina, así como promover actividades de reciclaje y limpieza en las playas de la zona. Para ello, se han organizado trabajos de voluntariado con vecinos y colaboradores de la empresa y se han realizado diversas actividades informativas en torno a esta problemática.

⁵⁰ <https://www.plasticpollutioncoalition.org/>

Vía Limpia: líder en el manejo integral de residuos peligrosos a nivel nacional

La afiliada Vía Limpia de Copec entrega servicios de asesoría, transporte, almacenamiento y disposición final de residuos peligrosos y no peligrosos desde Arica a Punta Arenas, ofreciendo una solución responsable y de alta especialización en el retiro de aceites lubricantes usados, grasas, envases, aguas y sólidos. Los residuos son dispuestos en destinos autorizados para su posterior almacenaje, reciclaje o disposición final.

Para ello, la afiliada cuenta con una flota que cumple con los más altos estándares de calidad y seguridad, incorporando tecnologías de información que

permiten el monitoreo y trazabilidad constante desde la solicitud del cliente hasta la disposición final, y la gestión documental asociada (Norma DS 148/2003 MINSAL Generador-Transporte-Destino Final). Además, la empresa posee un sistema de gestión certificado según las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, y un equipo altamente calificado para asegurar a los clientes el cumplimiento normativo y la trazabilidad de sus residuos.

Durante 2020, Vía Limpia retiró 24.531 toneladas de residuos, de los cuales 45% eran aceite, 20% sólidos y 35% líquidos. Adicionalmente, la afiliada implementó un nuevo servicio de limpieza y desinfección profesional pensado en la emergencia sanitaria.



7.8

Efluentes

Todas las instalaciones de celulosa de ARAUCO cuentan con sistemas de tratamiento primario y secundario para sus efluentes líquidos y dos de ellas adicionalmente incorporan tratamiento terciario: Valdivia, en forma permanente, y Nueva Aldea, cuando la descarga de efluentes se realiza al río y no al mar. Adicionalmente, las plantas de maderas tratan sus efluentes en los sistemas de las plantas de celulosa o en reactores biológicos, lodos activados, sedimentadores y/o lagunas de ecualización.

Además, la afiliada lleva a cabo procesos de monitoreo, muestreos y medición de variables ambientales de los efluentes líquidos generados, en los que participan laboratorios

reconocidos por las autoridades competentes. A su vez, a través de mejoras operacionales en las plantas industriales se busca asegurar la contención de eventuales derrames y evitar con ello su llegada al sistema de tratamiento de efluentes.

En tanto, en 2020, se inició la construcción del nuevo emisario submarino de la Planta Arauco y en la Planta Licancel se comenzaron a reutilizar los efluentes en fertirriego de predios forestales, a través de un sistema de recirculación parcial. Por su parte, en Brasil, se inició la construcción de una planta de tratamiento de efluentes en la unidad de Ponta Grossa y el start up del estanque de ecualización de la planta de tratamiento de riles de Pien.

MILES DE M³ DE EFLUENTES

Empresa		2018
		Total
ARAUCO		132.400
Copec		Sin información
Orizon		13.265
Terpel		956
Abastible		6
Total		146.627

Empresa		2019				
		Agua superficial	Agua subterránea	Agua de Mar	Agua de terceros	Total
ARAUCO		Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	136.041
Copec		Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Orizon		37	0	4.199	0	4.236
Terpel		147	0	0	0	147
Abastible		6	0	0	1	7
Total		190	0	4.199	1	140.431

Empresa		2020				
		Agua superficial	Agua subterránea	Agua de Mar	Agua de terceros	Total
ARAUCO		Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	137.900
Copec		Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Orizon		40	0	5.821	0	5.861
Terpel		Sin información	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Abastible		4	0	0	1	5
Total		44	0	5.821	1	143.766

Copec, en tanto, realiza el vertido de las aguas residuales de sus plantas de hidrocarburos, conforme a lo establecido por el Decreto Supremo 90/2000 Norma de Riles Descargados en Aguas Marinas y Continentales Superficiales. Por su parte, las tiendas Pronto cuentan con plantas de tratamiento de aguas

servidas y residuos industriales líquidos, que permiten remover el 99% de los productos contaminantes, minimizando así el impacto ambiental. Como resultado de este proceso se logra obtener agua apta para el riego y humus de lombrices, un fertilizante natural con alto valor nutricional.

7.9

Integridad operacional

Uno de los principales riesgos ambientales de las afiliadas distribuidoras de combustibles es la ocurrencia de derrames de producto.

Es por ello que Copec posee 3.147 estanques de almacenamiento, de los cuales 99% son subterráneos, de manera de prevenir cualquier filtración, emanación o residuo que provoque peligro o daño a las personas o el entorno. Cabe mencionar que ellos fueron construidos de acuerdo con la normativa vigente en Chile (Norma UL 58 y DS 160) y las normas de seguridad que establece la National Fire Protection Association (NFPA 30 y 30A).

Adicionalmente, Terpel y Copec cuentan con planes de acción que les permiten actuar oportunamente frente a este tipo de eventos, además de brigadas de emergencia y programas de simulacros y capacitaciones para el personal, con

el objetivo de minimizar el impacto al medioambiente y el riesgo a la seguridad de las personas.

Durante 2020, Terpel llevó a cabo charlas de buenas prácticas, e instaló alarmas de sobrellenado en los estanques de combustibles, los que se suman a minidiques ubicados en la base con capacidad para recibir cerca de 2.000 galones de combustible en caso de derrame (47,62 barriles). En este periodo se produjeron 56 eventos con distinto nivel de gravedad, siendo cuatro de ellos accidentes que implicaron afectación al recurso natural. Con ello, el total de combustible derramado fue de 355,0 barriles.

Copec, en tanto, informó a la autoridad un derrame por un total de 61,0 barriles de lubricante. Este evento no generó impactos importantes gracias a la existencia de un dique que permitió contener la totalidad del producto derramado.

Además, la compañía registró el volcamiento de un camión de transporte de combustibles, el que afortunadamente no estuvo acompañado de lesiones incapacitantes ni impactos significativos al medioambiente, que implicó el derrame de 2,5 barriles de petróleo diésel, el que fue contenido oportunamente. En tanto, Transcom, afiliada de Copec, sufrió dos incidentes de derrame de combustible.

Norgas experimentó un derrame de 178,6 barriles de gas licuado, en un área rural del municipio de Junín, departamento de Cundinamarca, generando deterioro leve en la fauna del lugar.

Por otro lado, ARAUCO, Abastible en Chile, Ecuador y Perú, y Orizon, no presentaron incidentes de derrames significativos en sus operaciones.

Seguridad de los procesos de Copec

La afiliada cuenta con un sistema de gestión de la seguridad de los procesos que, dentro de otras funcionalidades, facilita el monitoreo permanente de las operaciones y notifica oportunamente cualquier desviación o no conformidad en los procesos. Los incidentes son evaluados bajo la metodología ICAM (Incident Cause Analysis Method) para eventos de alto potencial y, de esta manera, se promueven planes de prevención y mejora continua.

Seguridad procesos	2019		2020	
	N° de eventos de seguridad de procesos (PSE)	Tasa	N° de eventos de seguridad de procesos (PSE)	Tasa
Eventos de seguridad de procesos (PSE) - Tipo 1 ⁵¹	0	0,00	0	0,00
Eventos de seguridad de procesos (PSE) - Tipo 2 ⁵²	2	0,05	4	0,08
Eventos de seguridad de procesos (PSE) - Tipo 3 ⁵³	77	1,78	72	1,48

⁵¹ Eventos de seguridad de procesos (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) con mayores consecuencias (nivel 1).
⁵² Eventos de seguridad de procesos (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) con mayores consecuencias (nivel 2).
⁵³ Defecto en los sistemas técnicos internos de seguridad que ha tenido consecuencias inferiores al umbral de impacto de la pérdida de contención primaria nivel 1 o nivel 2.





Compromiso con la Comunidad

Inversión social	157
Relacionamiento y apoyo a las comunidades vecinas	158
Donaciones y aportes a la sociedad	164
Aporte a la educación	166
Voluntariado corporativo	172

8.1

Inversión Social

Empresas Copec y sus afiliadas buscan aportar permanentemente con iniciativas concretas que contribuyan al bienestar y la calidad de vida de las personas.

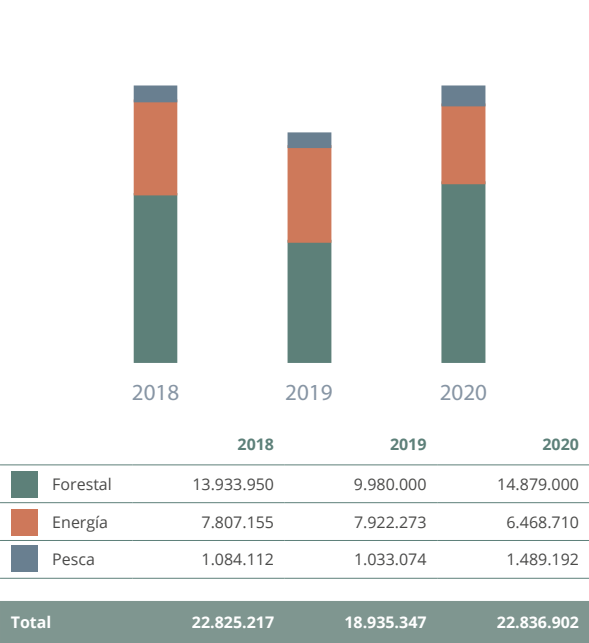
INVERSIÓN SOCIAL (EN US\$)

Empresa	2018	2019	2020
ARAUCO	13.933.950	9.980.000	14.879.000
Abastible	433.981	970.411	1.746.572
Copec	5.515.982	5.179.894	3.129.631
Terpel	1.827.355	1.769.736	1.567.343
Arcoprime	29.837	2.233	25.164
Orizon	18.270	48.324	585.331
Empresas Copec	1.065.842	984.750	903.861
Total	22.825.217	18.935.347	22.836.902

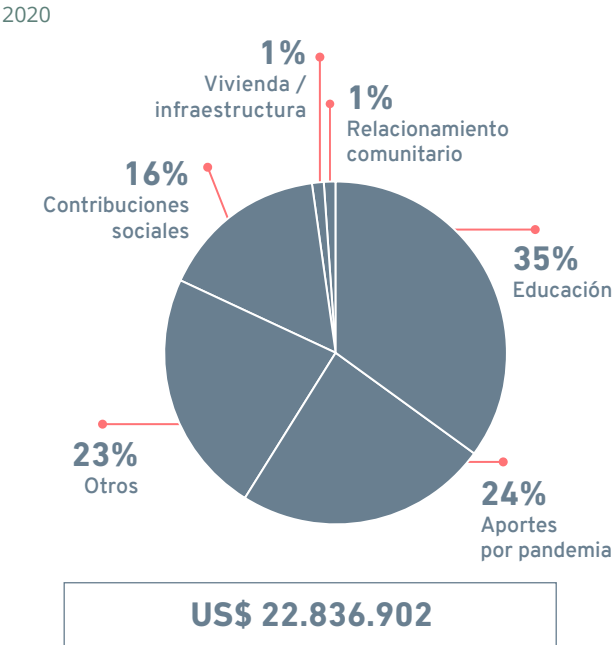
Durante 2020, la inversión social alcanzó a US\$ 22,8 millones, cifra 21% mayor a la invertida el año anterior. De este monto, 35% fue destinado a iniciativas del ámbito educativo y 24% a proyectos que permitieran superar la crisis sanitaria, tales como el aporte

al Fondo Privado creado por la CPC para adquirir test rápidos y ventiladores mecánicos, la donación de combustible a las ambulancias del Servicio de Atención Médico de Urgencias y camas hospitalarias para pacientes UCI en hospitales regionales, entre otros.

INVERSIÓN COMUNITARIA



DESTINO DE LOS APORTES



8.2

Relacionamiento y apoyo a las comunidades vecinas

Las afiliadas cuentan con estrategias de relacionamiento comunitario que incentivan la colaboración y el desarrollo de alianzas, de manera de aportar al crecimiento local de las distintas zonas donde se encuentran sus operaciones.

AVANCES 2020

1

ARAUCO

- » En el área forestal, se llevó a cabo el programa de monitoreo participativo para asegurar que las operaciones se realicen de acuerdo a los resultados de los procesos de consulta comunitaria y los compromisos asumidos.
- » Adicionalmente, en Chile, con el fin de conocer la percepción de los vecinos respecto del presente y futuro de sus localidades, la compañía aplicó el Índice de Reputación Local.
- » Por su parte, ARAUCO realizó una serie de actividades de vinculación comunitaria en el marco del proyecto MAPA, las que se presentan en el recuadro "Avances en el relacionamiento comunitario del proyecto MAPA".

2

Copec

En el contexto de la pandemia, se prestó apoyo a organizaciones locales y sociales, como Bomberos y municipios, que requerían elementos de protección personal y kits de higiene, y se sanitizaron espacios públicos para la prevención de contagios. Además, se implementó el programa "Copec al Servicio de Chile", el que incluye la donación de combustible a los municipios en los que operan las plantas, y se realizaron aportes para el desarrollo de emprendimientos, mejoramiento de infraestructura, y otros proyectos conjuntos con empresas localizadas en zonas aledañas a las operaciones.

En Coronel, se desarrolló un modelo de relacionamiento con distintos actores de la comunidad y se inició un proceso de diálogo abierto y transparente con los vecinos. Además, la compañía realizó un aporte a "Locales Conectados", red de comercio

con vocación pública que busca fortalecer el vínculo con las comunidades, de manera de beneficiar a los vecinos más afectados por la pandemia dentro del área de influencia del proyecto Terminal de Productos Pacíficos (TPP). Gracias a ello, 70 almacenes de barrio pudieron entregar alimentos a 430 personas.

Se desarrolló un piloto de relacionamiento con la comunidad vecina a la estación de servicio ubicada en Villa Francia, en la comuna de Estación Central, Región Metropolitana, donde se conformó una mesa de trabajo con representantes de las juntas de vecinos, el administrador de la estación de servicio, la municipalidad y Copec, para facilitar la postulación de vecinos en los procesos de selección de esta estación de servicio y llevar a cabo la apertura de Espacio Academia, un lugar de participación y encuentro para los dirigentes sociales.

3

Terpel

Se inició la implementación de un plan de relacionamiento con la comunidad vecina a la planta de abastecimiento de Neiva, identificándose las necesidades de las autoridades locales, la comunidad y el personal de la planta. Además, se llevaron a cabo reuniones de socialización, recorridos comunitarios y proyectos de formación sobre la generación de emprendimientos sostenibles. Durante 2021, finalizará el proceso de asistencia técnica, con lo que se espera beneficiar a más de 50 familias.

4

Orizon

Se dio inicio al proceso de construcción de la Estrategia de Relacionamiento Comunitario y de un mecanismo de retroalimentación con las comunidades. Paralelamente, la compañía, a través de la campaña "Ayudamos con lo mejor que tenemos", entregó cajas de productos, materiales de protección, tablets y otros elementos tecnológicos a las comunidades vecinas. Asimismo, entregó recursos para el desarrollo del borde costero de Coronel, en la Región del Biobío.

5

Abastible

Se inició el proceso de elaboración de la Estrategia de Relacionamiento Comunitario y de un mecanismo de retroalimentación con las comunidades vecinas, los que se estima estarán implementados durante 2021.



AVANCES EN EL RELACIONAMIENTO COMUNITARIO DEL PROYECTO MAPA

Para favorecer la empleabilidad, el emprendimiento y el capital humano, el proyecto MAPA de ARAUCO cuenta con un conjunto de iniciativas especialmente enfocadas en el desarrollo de cuatro comunas prioritarias de la Región del Biobío (Arauco, Lota, Los Álamos y Curanilahue).

Por una parte, la Agencia de Empleabilidad y Emprendimiento - E+E busca potenciar el emprendimiento local, vinculando la oferta de bienes y servicios de la zona con las necesidades de los colaboradores y empresas contratistas. Gracias a esta iniciativa, durante 2020, se concretaron \$ 5.248 millones en servicios locales vinculados especialmente con programas de hospedaje y agrícolas.

Al mismo tiempo, la agencia promueve la empleabilidad de la zona y así, a diciembre de 2020, 3.021 colaboradores eran de la zona aledaña al proyecto (Arauco: 1.371, Los Álamos: 123, Curanilahue: 355, Lota: 1.172).

Por otro lado, MAPA cuenta con una amplia cartera de proyectos de desarrollo local, que supera las 210 mil UF de inversión, y que fue diseñada en conjunto con la comunidad, en el marco de la participación ciudadana y en procesos posteriores de trabajo colaborativo. Entre ellos, destacan proyectos de infraestructura comunitaria de integración social y de desarrollo comunitario, de mejoramiento al sistema sanitario y de desarrollo urbano para la calidad de vida. En el ámbito de

desarrollo social, se incorporaron iniciativas de promoción del turismo, de gestión ambiental comunitaria, de promoción de la salud y la calidad de vida, de fortalecimiento de la pesca artesanal, de promoción de las actividades de la comunidad mapuche, entre otros aspectos.

PROGRAMA DE RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES INDÍGENAS EN CHILE Y ARGENTINA

ARAUCO cuenta con una política que sienta las bases de su vínculo con las comunidades indígenas. En Chile, este documento establece los siguientes compromisos con el pueblo mapuche:

1. Promover el conocimiento y aprendizaje al interior de la empresa de los diversos aspectos de la cultura mapuche.
2. Mantener un proceso de diálogo y consulta permanente, con el objetivo de identificar los impactos de las operaciones, inquietudes y oportunidades y, en conjunto, establecer con las comunidades la forma de gestionarlos.
3. Identificar los sitios de interés religioso, cultural y económico para las comunidades mapuches que se encuentran dentro del patrimonio de forestal de ARAUCO, para lo cual se establecen criterios de acceso y mecanismos de resguardo de dichos sitios.
4. Conocer y gestionar los requerimientos de tierras en el patrimonio forestal por parte de las comunidades mapuches con las cuales la empresa se relaciona.
5. Buscar prácticas de diálogo y mecanismos de consulta, resolución y administración de controversias que contemplen los elementos propios de la cultura mapuche.

Cabe mencionar que previo al inicio de cada operación forestal, la compañía realiza acciones de acercamiento a las comunidades que podrían verse afectadas, para identificar los impactos y abordar oportunidades de colaboración. Asimismo, y desde hace décadas, la afiliada desarrolla diversas iniciativas enfocadas en entablar lazos de colaboración y desarrollo conjunto con 404 comunidades mapuches. Así, cada año, se realizan alrededor de 50 reuniones de participación y consulta

Adicionalmente, desde 2018, ARAUCO cuenta con un consejo consultivo conformado por dirigentes territoriales, académicos, artesanos y líderes políticos, cuyos focos de acción son sensibilizar y capacitar a los colaboradores de la empresa en lo que respecta a la historia, cultura y elementos esenciales del pueblo mapuche y, por otra parte, generar iniciativas de cogestión, es decir, proyectos conjuntos en lugares que influyan positivamente en las personas que habitan en ellos. Gracias a lo anterior, la afiliada desarrolló una iniciativa que reúne a 80 comunidades mapuches de la zona de Loncoche, en el límite entre las regiones de La Araucanía y Los Ríos. Se trata de un proyecto que involucra a diversos actores y recoge toda la riqueza de esta cultura ancestral y plasma en un espacio físico el valor del diálogo constructivo y la sana convivencia. ARAUCO aportó con el terreno para la construcción

y habilitación de un lugar de reunión para que miembros de la comunidad puedan dialogar y realicen sus actividades culturales y conversatorios. Este espacio fue construido en un terreno de casi dos hectáreas, en el cual existe un lugar especial destinado a Künü, un sitio ceremonial.

ARAUCO, además, apoya a la Fundación Aitue⁵⁴, ONG dedicada a entregar conocimientos y aportar en el diseño de políticas públicas relativas a los pueblos indígenas de Chile.

Complementariamente, y en el marco del Plan de Formación de trabajadores, durante 2020 se realizó por primera vez el curso e-learning "Comunicación efectiva y relacionamiento intercultural", donde se explicaban conceptos asociados con temáticas mapuches. En él participaron trabajadores de las áreas forestales de las comunas de Arauco y Valdivia.

A su vez, en Argentina, y como parte del programa de relacionamiento con la comunidad Mbyá Guaraní, ARAUCO facilita el acceso y la utilización de los recursos que se ubican dentro del patrimonio de la compañía. Fruto de este vínculo, se ha logrado identificar más de 20 Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) de interés mutuo. Además, durante 2020, la afiliada construyó reservorios de agua e instaló sistemas de desagüe para la comunidad Isapy I Poty, una de las 27 comunidades indígenas de la etnia Mbyá Guaraní.

⁵⁴ <https://www.fundacionaitue.cl/>

OTROS PROYECTOS DE APOYO A LAS COMUNIDADES VECINAS



Programa
Recolectores del Bosque de ARAUCO

El programa Recolectores del Bosque de ARAUCO impacta a más de 300 recolectores de productos forestales no madereros de 20 comunas de Chile. El programa consiste en impulsar, difundir y promover la profesionalización del oficio de recolector como una actividad económica sostenible y responsable, articulando para ello alianzas entre distintos actores y entregando herramientas de emprendimiento e innovación.

En 2020, grupos de vecinos de zonas rurales como Sepultura, en la comuna de San Javier, pudieron salir adelante en tiempos de pandemia gracias a la recolección de productos forestales no madereros, aumentando así los ingresos de sus familias. ARAUCO los acompañó brindando capacitaciones virtuales sobre el proceso de elaboración de productos a partir de la recolección (mermelada de murta, encurtido de hongos y paté de hongos, entre otros) y sobre cómo promover sus productos en las redes sociales.



20
comunas

+ 300
recolectores



Programa
Desafío Agua

El programa Desafío Agua, desarrollado por ARAUCO con el propósito de facilitar el acceso al agua potable, ha beneficiado, desde su creación, a 27 mil personas de 44 comunas en Chile. A la fecha, se han implementado 138 proyectos de mejora en los sistemas de agua potable en comunidades y escuelas, diseños de ingeniería, estudios hidrogeológicos, entre otros. En 2020, se implementaron proyectos en más de 15 comunas y/o localidades.



27 mil
beneficiados

138
proyectos



Programa
de vivienda



714
viviendas en proceso
de construcción

1.750
viviendas
construidas

El programa de vivienda de ARAUCO busca apoyar a colaboradores directos, trabajadores de empresas proveedoras de servicios y sus familias, acompañándolas en la postulación a subsidios públicos y en la búsqueda y evaluación de terrenos para viviendas. Durante 2020 se avanzó en la ejecución del proyecto habitacional El Portal de Curanilahue, en sus dos etapas (351 y 363 viviendas). En total, desde que se inició el programa, se han construido 1.750 viviendas, en las comunas de Constitución, Curanilahue, Yungay, Arauco y Mariquina.

Donaciones y aportes a la sociedad



En 2020, Empresas Copec y sus afiliadas llevaron a cabo una serie de proyectos enfocados a dar respuesta a las necesidades ocasionadas por la pandemia.

ARAUCO

Fundación AcercaRedes es una iniciativa que impulsa soluciones colaborativas para enfrentar los desafíos que se presentan en territorios alejados de las grandes ciudades, mediante el desarrollo de programas que conecten las habilidades y la experiencia del ecosistema global con emprendedores locales e innovadores.

En 2020 se implementó la plataforma de *e-commerce* “Emporio Digital”, que permitió a los emprendedores locales dar a conocer sus productos a los trabajadores de las distintas plantas de ARAUCO. A la fecha, la organización ha logrado impactar a más de 700 emprendedores e innovadores de distintas regiones de Chile.

La Estrategia de Emergencia de ARAUCO frente al Covid-19 involucró acciones de Prevención Sanitaria, Detección Temprana, Apoyo Hospitalario y Educación. En materia de prevención se desarrollaron iniciativas de sanitización y fumigación masiva de espacios públicos utilizando camiones aljibes y de brigadas forestales, y se entregaron insumos sanitarios, como termómetros, mascarillas, guantes y alcohol gel. Para ayudar en las actividades de detección temprana, se sumó a los equipos e investigadores de Bioforest y se entregaron reactivos esenciales para los exámenes de diagnóstico. En cuanto al apoyo hospitalario, la compañía implementó un hospital de campaña y se realizaron donaciones tales como ventiladores mecánicos, monitores cardíacos y camas hospitalarias.

En el pilar educativo, y a través de la Fundación Educacional ARAUCO, se apoyó a las comunas cercanas a las operaciones en el diseño de planes que permitieran mantener la continuidad educativa.

Copec

Despliegue del proyecto “Copec al Servicio de Chile”, iniciativa que contempló la entrega de combustible a ambulancias, hospitales y vehículos de emergencia de los municipios, la habilitación de zonas para la toma de muestras PCR en estaciones de servicio y la donación de kerosene para adultos mayores y jefes de hogar.

Apoyo a la Fundación Mujer Impacta, instancia que busca reconocer, visibilizar y agradecer a mujeres líderes que impactan positivamente en Chile.

Abastible

Plan Solidario Abastible, diseñado para apoyar durante la pandemia a adultos mayores, personas en situación de calle, familias en campamentos, niños con deficiencia inmunitaria y al sistema de salud pública. Lo anterior se desarrolló mediante donaciones de gas licuado, cilindros, estufas, recursos monetarios y una carpa de 300 m² para la Posta Central.

Donaciones, en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, a la red de hogares que administra el Servicio Nacional del Adulto Mayor y a los Centros de Salud Familiar y postas rurales.

Campaña “Chile Comparte Calor”, una alianza con la Fundación Techo para Chile que permitió gas licuado a 10.000 familias vulnerables que viven en campamentos.

Aportes extraordinarios al Fondo de Emergencia Privado para la Salud de Chile, coordinado por la Confederación de la Producción y del Comercio.

Norgas

Aportes a través de la Fundación Éxito para la alimentación de cientos de familias afectadas por la pandemia.

Campaña “Somos la Energía que Mueve al Chocó”, iniciativa que logró beneficiar a cerca de tres mil familias con canastas de alimentos.

Entrega de ayuda humanitaria y alimentos de primera necesidad a la población de los departamentos de Guajira, Sucre, Chocó y Norte de Santander, y estufas para la población afectada por el huracán Lota.

Arcoprime

Donación de más de 10 toneladas de alimentos a la Fundación Red de Alimentos, beneficiando a 94 organizaciones sociales del país.

Orizon

Donaciones de cajas de alimentos a diversas fundaciones e instituciones, destacando especialmente la contribución al Banco de Alimentos del Mar.

Entrega de 87 toneladas de alimentos a la Red de Alimentos y Biobío Solidario, alcanzando a más de 102 mil beneficiarios de 220 instituciones.

Terpel

Programa “Restaurando Sueños”, instancia que consolida diversas iniciativas de reconciliación y construcción de paz, especialmente enfocado en excombatientes y víctimas del conflicto armado de Colombia. En 2020, se llevaron a cabo charlas virtuales sobre administración de negocios, innovación, gestión social, cultural y ambiental, superando los 500 asistentes y 50 profesionales de la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN).

Donación de 122 mil galones de combustible a entidades gubernamentales de Colombia, organizaciones sin fines de lucro y aerolíneas para transportar ayuda humanitaria y contribuir al bienestar de poblaciones en condición de vulnerabilidad.

Campaña “Héroes de la Salud” en Perú, que concretó la entrega de 1.000 cargas de combustible para profesionales del sector salud.

Golden Omega

Entrega de parte de la capacidad productiva de su planta piloto para elaborar 1.000 litros de un desinfectante de manos, de acuerdo a la formulación de la OMS, el que fue donado al Gobierno Regional de Arica y Parinacota como una forma de colaborar y apoyar en la protección de la salud de la comunidad.

Aportes a diversas instituciones de Arica, entre ellas, el Centro de las Familias, el Cuerpo de Bomberos, el Servicio de Salud y la Intendencia Regional.

8.4

Aporte a la educación

Empresas Copec y sus afiliadas mantienen un sólido compromiso con la formación de calidad y con ser un aporte al desarrollo de estudiantes de excelencia. Para ello, se impulsan programas desde fundaciones especializadas o directamente a través de las gerencias de sostenibilidad de cada una de las compañías.



FUNDACIÓN BELÉN EDUCA

Empresas Copec y sus afiliadas aportan recursos financieros y participan activamente de los proyectos impulsados por la Fundación Belén Educa, institución con 12 establecimientos educacionales de comunas vulnerables de Santiago y La Unión, alcanzando a más de 14 mil alumnos.

Dentro de las iniciativas llevadas a cabo, destaca el Programa de Tutorías, instancia desarrollada para orientar a los alumnos de cuarto medio en su desarrollo profesional y donde ejecutivos se reúnen mensualmente con los estudiantes para guiarlos y acompañarlos en sus carreras educativas. Este Programa ha permitido aumentar el interés de los alumnos por continuar con sus estudios superiores. Específicamente, en 2018, el porcentaje de estudiantes que optaba por una carrera técnica o profesional alcanzaba al 89%,

mientras que en 2019 esta cifra se elevó a 92%. Por otro lado, en 2019, del total de alumnos que participa en los distintos Programas de Tutorías, 50% ingresó a universidades, 38% a institutos profesionales y 12% a centros de formación técnica.

Por su parte, y por cuarto año consecutivo, un grupo de ejecutivos participó en el programa de charlas vocacionales acompañando a alumnos de cuarto medio en el proceso de selección de sus carreras. En 2020, esta instancia se realizó en un formato virtual, donde 303 estudiantes de cuarto medio del Colegio Arzobispo Crescente Errázuriz de Puente Alto compartieron con cuatro gerentes sus historias de vida, experiencia académica y crecimiento profesional. El 83% de los alumnos evaluó de manera favorable los temas y contenidos abordados y el 82% declaró que gracias a

esta instancia había aumentado su interés por conocer más del mundo profesional.

Paralelamente, cada año se hace entrega de la Beca Anacleto Angelini Fabbri, la que es otorgada al alumno más destacado de cada establecimiento para apoyarlo en la continuidad de sus estudios superiores en un Centro de Formación Técnica o un Instituto Profesional. En 2020, 10 estudiantes egresados de la Fundación recibieron esta beca como reconocimiento al esfuerzo, perseverancia y compromiso. Cabe destacar que esta instancia ha permitido financiar la carrera de un total de 105 alumnos, de los cuales 42 están titulados y seis egresados.



ENSEÑA CHILE

Empresas Copec aporta a la Fundación Enseña Chile⁵⁵, institución presente en once regiones del país, encargada de seleccionar y formar jóvenes profesionales que desean dedicar sus primeros años laborales a enseñar en escuelas vulnerables, de manera de construir una red de agentes de cambio capaces de impactar en el sistema educacional. Al cierre de 2020, la organización contaba con 290 profesores en 129 colegios, beneficiando así a un total de 190 mil estudiantes.



se benefician de la institución



beneficiando a 190 mil estudiantes

⁵⁵ www.ensenachile.cl



FUNDACIÓN EDUCACIONAL ARAUCO

La Fundación Educacional ARAUCO⁵⁶ es una organización sin fines de lucro perteneciente a ARAUCO, que hace 31 años diseña e implementa programas de formación docente, con el objetivo que sean ellos agentes de cambio y entreguen mejores oportunidades de desarrollo a niños y jóvenes de las comunas del Maule, Biobío y Los Ríos.

Desde su creación, la Fundación ha llevado a cabo 79 programas educativos con foco en el fortalecimiento de competencias y prácticas de los profesores, lo que finalmente incide en los niveles de aprendizaje de sus estudiantes. A la fecha, la organización ha impactado a más de 101 mil niños y niñas de 575 escuelas del país.

Solo en 2020 participaron 81 escuelas, 595 directivos y profesores y se beneficiaron 15.867 estudiantes. Además, a través del programa Fomento Lector se desarrollaron programas culturales y se implementaron bibliotecas y bibliomóviles en 19 comunas del país.

Asimismo, la Fundación participó en el programa Compromiso País⁵⁷, a través de la mesa de trabajo: Niños, Niñas y Jóvenes (NNJ) entre cinco y 21 años, excluidos del sistema escolar. En este contexto, la Fundación implementó la fase prepiloto de su programa “Desafío TEP” (Trayectorias Escolares Positivas) en el Servicio Local de Educación Pública Andalién Sur, en la Región del Biobío, iniciativa desarrollada en alianza con el Centro de Investigación Avanzada de Educación (CIAE) de la Universidad de Chile y el Servicio Local de Educación Pública Andalién Sur y que busca desarrollar conocimientos para proponer un modelo escalable a nivel nacional.

La Fundación también participó en la Mesa de Educación Rural 2020, instancia público - privada que tiene como objetivo identificar las principales brechas, oportunidades y desafíos para mejorar la calidad, acceso y pertinencia de la educación rural en el país.



beneficiando a más de
101 mil niños y niñas

Colegios de excelencia

Desde 1981, ARAUCO administra los colegios Arauco, Constitución y Cholguán, que, en conjunto, tienen más de 1.200 alumnos. Estos establecimientos están abiertos a la comunidad y, año a año, son reconocidos a nivel nacional por su rendimiento y excelencia académica.

⁵⁶ www.fundacionarauco.cl

⁵⁷ <http://www.compromisopais.cl/>



CAMPUS ARAUCO

Campus Arauco es un centro de formación técnico-profesional que vincula la educación con el aprendizaje práctico en el lugar de trabajo. Surgió a partir de la alianza estratégica entre ARAUCO y el Duoc UC, Instituto Profesional de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con el objetivo de entregar una alternativa profesional a los habitantes de la provincia de Arauco, en la Región del Biobío.

En este Campus una de las metodologías de enseñanza-aprendizaje utilizadas es la modalidad dual, es decir que parte de la formación se dicta en la sala de clases y otra en las instalaciones industriales de ARAUCO.

Durante 2020, se tituló la segunda generación de 130 alumnos de las carreras de Mantenimiento, Administración y Prevención de Riesgos, y la primera de 37 estudiantes de las carreras de Mantenimiento con modalidad dual. Cabe destacar que en 2019 se amplió la opción de formación dual a la Sede Duoc UC San Andrés Concepción y los complejos de Nueva Aldea y Trupán Cholguán.



en carreras de Mantenimiento,
Administración y Prevención de
Riesgos



en carreras de Mantenimiento con
modalidad dual



VIVA LEER

El programa Viva Leer⁵⁸ de Copec fue desarrollado con la Fundación La Fuente con el propósito de impactar en los hábitos lectores de niños y jóvenes del país. El programa cuenta con tres líneas de intervención; la venta de libros en estaciones de servicio, la instalación de bibliotecas escolares en escuelas vulnerables y abiertas a la comunidad, y el

desarrollo de cuentos digitales. Al cierre de 2020, se registró un total de 95 bibliotecas, 210.000 libros donados, más de 65.000 familias beneficiadas y 2,8 millones de libros comercializados en el marco del programa. A esto se suman 8,3 millones de visitas a la plataforma de cuentos digitales, donde más de 915 mil cuentos han sido leídos.



bibliotecas



libros donados



familias beneficiadas

⁵⁸ www.vivaleercopec.cl



FUNDACIÓN TERPEL

La Fundación Terpel⁵⁹ busca fortalecer la calidad de la educación en el territorio colombiano a través del desarrollo de competencias básicas en liderazgo, matemáticas y lenguaje en niños y jóvenes en condición de vulnerabilidad. En 2020, la organización debió ajustar su modelo educativo, desde uno presencial a uno 100% virtual, para llegar de manera remota y efectiva con sus programas a los profesores, estudiantes y padres.

» En el contexto de pandemia, una de las iniciativas más destacadas fue el apoyo educativo a los padres y tutores, a través de las redes sociales de la Fundación. De igual forma, se acompañó virtualmente a los estudiantes gracias a la plataforma “Colombia Aprende”, desarrollada por el Ministerio de Educación de Colombia, la cual puso a disposición más de 80 mil contenidos en video, audio y texto, además de guías de formación para los docentes.

» Diseña el Cambio: Iniciativa mundial de educación que ofrece a niños y jóvenes la oportunidad de expresar sus propias ideas para impactar el mundo y ponerlas en práctica. Durante 2020, se beneficiaron más de 80 mil estudiantes en

47 municipios y 20 departamentos de Colombia, se desarrollaron 158 proyectos de innovación social y se implementó el primer taller de innovación social virtual, formando a 372 docentes de todo ese país.

» Escuelas que Aprenden®: Estrategia integral de fortalecimiento de las instituciones en sus aspectos directivo, académico, pedagógico-didáctico y comunitario, impactando en la enseñanza que reciben los niños en matemáticas y lenguaje. En 2020, la Fundación benefició a más de 50 mil personas a pesar de la pandemia, implementando el programa en dos nuevas ciudades, Bello y Pereira, y formando a más de 800 docentes en modalidad virtual.

» Líder en Mí: Modelo de liderazgo basado en los siete hábitos de gestión eficaz de Franklin Covey. En el año este programa benefició a más de 90 mil estudiantes en 55 instituciones educativas, y se amplió a dos nuevas ciudades: Valledupar e Ibagué. Complementariamente, se creó un modelo de formación virtual basado en la práctica de hábitos y se diseñó un modelo de coaching directo para acelerar el cambio hacia una cultura de liderazgo eficaz.

» Aventura de Letras: Iniciativa que tiene como objetivo dotar a los establecimientos educacionales con bibliotecas e implementar actividades que contribuyan a fomentar la lectura de niños y jóvenes. En 2020, se benefició a más de nueve mil estudiantes en seis instituciones educativas y se entregaron dos nuevas bibliotecas en las ciudades de Valledupar e Ibagué. Adicionalmente, la Fundación implementó la biblioteca digital Aventura de Letras, sitio web con recursos educativos y materiales de lectura gratuitos, disponibles para docentes y estudiantes de Colombia.

» Mi Futuro Ahora: Fondo de educación creado para apoyar la formación técnica, tecnológica y técnico-laboral de promotores, atendedores de tiendas altoque, lubricadores o sus hijos. A través de este fondo se financia el 80% del valor total de su educación y se brinda acompañamiento psicosocial hasta el momento de su graduación. Desde el inicio del programa se han beneficiado 523 estudiantes en 131 municipios del país, 36% de los cuales han culminado sus estudios con éxito. Asimismo, durante 2020, se incorporó a 120 nuevos estudiantes que tomaron la decisión de cumplir su sueño de estudiar.

⁵⁹ www.fundacionterpel.org

8.5

Voluntariado corporativo

Empresa	2018		2019		2020	
	Número de participantes	Horas de Voluntariado	Número de participantes	Horas de Voluntariado	Número de participantes	Horas de Voluntariado
ARAUCO	300	Sin información	191	1.934	Sin información	Sin información
Abastible	762	1.607	450	2.061	1.175	434
Copec	144	576	79	632	100	1.710
Terpel	724	7.566	790	7.130	1.053	1.475
Orizon	39	318	40	295	0	0
Empresas Copec	7	42	19	102	0	0
Total	1.976	10.109	1.569	12.154	2.328	3.619
Horas promedio de voluntariado	0,3		0,4		0,1	

Durante 2020, el desarrollo de actividades de voluntariado corporativo representó un desafío significativo debido al complejo contexto ocasionado por la crisis sanitaria. En ese escenario, 2.328 colaboradores de Empresas Copec y sus afiliadas participaron en diversas instancias, dedicando un total de 3.619 horas.

Algunas de las principales instancias desarrolladas fueron las siguientes:

» **Copec** apoyó al hogar Koinomadelfia, por medio de la iniciativa “Juntos por la Infancia”, creada por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y la Comunidad de Organizaciones Solidarias, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de niñas y niños que viven en residencias colaboradoras del Sename. Asimismo, la afiliada realizó el primer piloto del “Apoyo Escolar”, a través de su Academia Copec,

instancia que busca entregar acompañamiento a los hijos o hijas de un trabajador de estación de servicio o negocio complementario de manera de ayudarlo a reforzar contenidos de materias específicas y planificar sus estudios. El programa “Termina tu Media”, en tanto, ayuda a los trabajadores de las estaciones de servicio en la preparación de exámenes para finalizar sus estudios de educación media.

» **Terpel**, a través de su programa “Panamá es Nuestra”, contribuyó con el mejoramiento de infraestructuras educativas en Ciudad de Panamá. Asimismo, la afiliada implementó un voluntariado virtual denominado ConectaT, en alianza con Unicef y la Cruz Roja de Panamá, con el objetivo de entregar apoyo emocional a padres, madres, cuidadores y adultos mayores.

» Los colaboradores de **Abastible** participaron activamente en la campaña “Chile Comparte Calor” junto a Fundación Techo, contactando telefónicamente a diferentes familias que viven en campamentos con la finalidad de conocer su realidad social y económica durante la pandemia, y así identificar sus principales necesidades. Por otra parte, junto a la Fundación Desafío Levantemos Chile se realizó por cuarto año consecutivo la campaña “Árbol de los sueños”, donde colaboradores de la empresa entregan un regalo de navidad a un niño o niña que apadrinan. En 2020, 200 niños fueron beneficiados.

» Colaboradores de **Duragas** participaron en instancias de limpieza de parques comunitarios y capacitación sobre manejo de desechos en la comunidad de Río Verde, Ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.



- 102-8
- 102-41
- 202-1
- 401-1

Un equipo comprometido

Demografía de la fuerza laboral	175
Diversidad e igualdad de oportunidades	182
Atracción y desarrollo de talentos	184
Desarrollo de carrera	187
Salud y seguridad laboral	192
Derechos humanos y libertad de asociaciones	198
Clima laboral	200

9.1 Demografía de la fuerza laboral

Empresas Copec y sus afiliadas promueven la creación de ambientes laborales basados en valores como el respeto y honestidad, así como en la calidad profesional, capacitación, trabajo en equipo y buenas relaciones interpersonales. Asimismo, la Compañía mantiene un firme compromiso con la seguridad y salud ocupacional de los trabajadores, tal como lo manifiestan su política de sostenibilidad, su reglamento interno y sus valores corporativos.

El respeto a la dignidad de las personas y el rechazo de actitudes discriminatorias por consideraciones de raza, religión, género, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil y discapacidad priman tanto en las relaciones con los colaboradores como en los procesos de selección. Para velar por el cumplimiento de este compromiso, las empresas poseen canales eficaces para establecer denuncias, garantizando la protección de la identidad del denunciante.



⁶⁰ Trabajan en un país distinto a donde nacieron.

DOTACIÓN POR EMPRESA

Empresa	2018			2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ARAUCO	14.745	2.507	17.252	15.528	2.591	18.119	15.183	2.368	17.551
Abastible	3.258	808	4.066	3.302	843	4.145	3.128	819	3.947
Copec	712	263	975	743	297	1.040	762	317	1.079
Terpel	1.588	1.379	2.967	1.864	1.537	3.401	1.958	1.551	3.509
Arcoprime	2.050	3.047	5.097	2.382	2.912	5.294	2.116	2.848	4.964
Orizon	793	318	1.111	432	102	534	452	119	571
Empresas Copec	19	7	26	21	8	29	19	9	28
Total	23.165	8.329	31.494	24.272	8.290	32.562	23.618	8.031	31.649

DOTACIÓN POR CARGO Y GÉNERO

	2018			2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos y Gerentes	663	152	815	703	158	861	697	149	846
Profesionales y técnicos	6.183	2.755	8.938	6.351	2.881	9.232	6.543	2.859	9.402
Otroa trabajadores	16.319	5.422	21.741	17.218	5.251	22.469	16.378	5.023	21.401

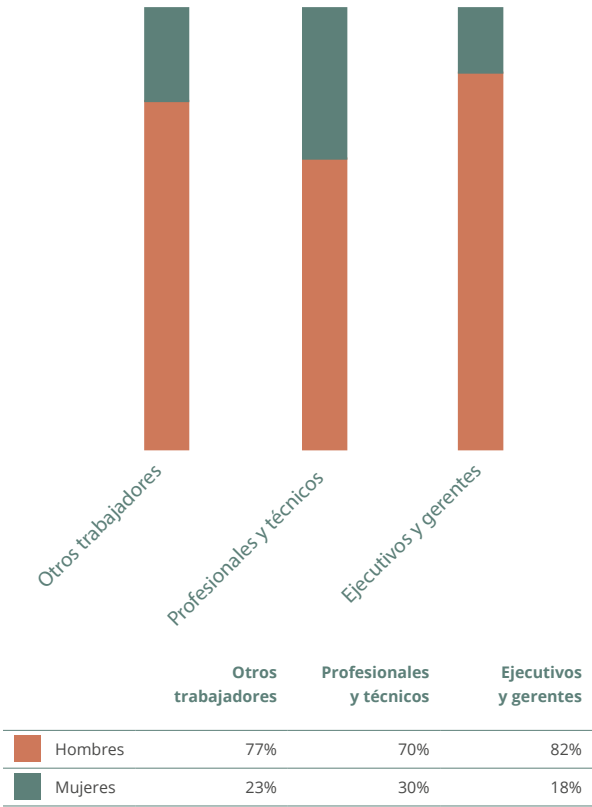
DOTACIÓN POR RANGO ETARIO

	2018		2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	25%	17%	8%	16%	8%	
Entre 30 y 40 años	36%	26%	9%	27%	9%	
Mayores de 40 años	39%	31%	8%	32%	9%	



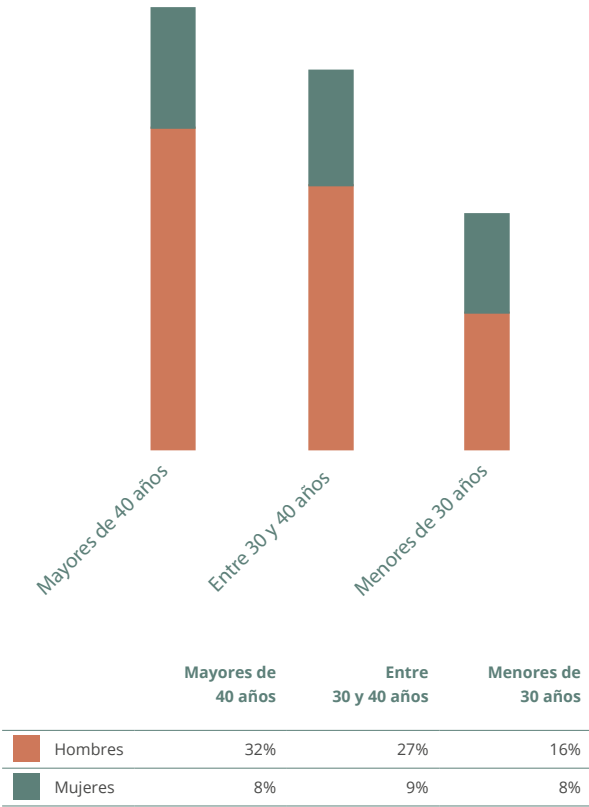
DOTACIÓN POR TIPO DE CARGO

2020



DOTACIÓN POR RANGO ETARIO

2020



DOTACIÓN POR PAÍS

TOTAL 2018

31.494

TOTAL 2019

32.562

TOTAL 2020

31.649



PAÍS	2018			2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Chile	13.427	5.449	18.876	13.539	5.135	18.674	13.141	4.958	18.099
Colombia	2.272	852	3.124	2.330	863	3.193	2.338	869	3.207
Brasil	2.563	310	2.873	2.501	306	2.807	2.485	300	2.785
Argentina	1.396	139	1.535	1.567	146	1.713	1.604	155	1.759
México y EE.UU.	1.558	307	1.865	2.189	435	2.624	1.529	308	1.837
Panamá	436	561	997	454	607	1.061	444	619	1.063
Perú	614	381	995	761	486	1.247	754	424	1.178
Ecuador	364	86	450	421	102	523	548	152	700
Uruguay	458	228	686	432	194	626	433	190	623
Otros	78	15	93	78	16	94	342	56	398
Total	23.166	8.328	31.494	24.272	8.290	32.562	23.618	8.031	31.649

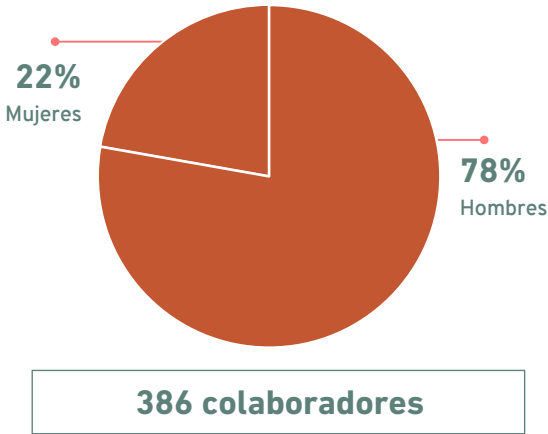
DOTACIÓN POR TIPO DE CARGO

Empresa	2018		2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contrato indefinido	92%	86%	95%	93%	94%	89%
Contrato a plazo	8%	14%	5%	7%	6%	11%

PERSONAS CON DISCAPACIDAD CONTRATADAS

Empresa	2018	2019	2020
ARAUCO	214	209	258
Abastible	24	31	33
Copec	2	5	5
Terpel	19	22	16
Arcoprime	51	71	51
Orizon	8	20	23
Empresas Copec	0	0	0
Total	318	358	386
% del Total	1,0%	1,0%	1,1%

PERSONAS CON DISCAPACIDAD
2020



Al cierre de 2020, las personas con discapacidad alcanzaron el 1,1% de la dotación a nivel consolidado, cifra similar a la registrada en 2019, de los cuales 78% eran hombres.



9.2

Diversidad e igualdad de oportunidades

Las políticas de reclutamiento y selección buscan favorecer la igualdad de oportunidades y se consolidan sobre principios de transparencia, equidad y no discriminación. Asimismo, en la gestión del talento humano se promueve la aceptación de la diversidad y el respeto mutuo.

Las rentas y beneficios de los colaboradores de Empresas Copec y sus afiliadas se definen tomando en consideración la remuneración de mercado. En cada uno de los países donde operan, ellas superan el Salario Mínimo Nacional. Cabe destacar que la remuneración mínima cancelada por Empresas Copec durante 2020, sin considerar bonos y otras variables, equivalió a 216,5% del sueldo mínimo bruto de Chile, el que alcanzó a \$ 326.500 al 31 de diciembre de 2020. Adicionalmente, cada compañía revisa con una periodicidad anual su estructura de compensaciones, buscando adecuar los niveles de renta con las dinámicas del mercado laboral de cada país y considerando las oportunidades de desarrollo de cada persona en relación a su desempeño.

1 ABASTIBLE

Desde 2019, Abastible cuenta con un programa de liderazgo femenino, el que tiene por objetivo potenciar la diversidad y la inclusión de las mujeres en la empresa, potenciando una cultura que valora la complementariedad de géneros en los equipos de trabajo. En 2020, en tanto, y en el marco de la pandemia, se realizaron diversas acciones vinculadas con la corresponsabilidad en el hogar, especialmente sobre cómo enfrentar en familia las nuevas labores en el hogar y en el cuidado de los hijos. Por otra parte, se generaron permisos especiales para colaboradoras, y se facilitaron jornadas flexibles y de teletrabajo para mujeres cuidadoras o en situación de riesgo.

2 NORGAS

Puso en marcha su política de inclusión y diversidad, y fue convocada para formar parte del comité consultivo "Energía que transforma Alianza Minero-Energética por la Equidad de Género" de Colombia. Paralelamente, la afiliada participó por segundo año en el Ranking PAR Aequales que mide la evolución corporativa en prácticas de equidad de género, subiendo 51 puestos en el ranking.

3 TERPEL

Cuenta con una política de equidad de género que está alineada con los siete Principios para el Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas. Además, forma parte de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG), liderada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Trabajo de Colombia, de la Asociación WomeninConnection (WIC), grupo de mujeres dedicado a crear acciones para el cierre de brechas de género en el país, y del Comité de equidad de género de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).

4 TERPEL

En 2020, Terpel estableció un principio de equidad en la edad de pensión de sus colaboradores. Esto quiere decir que a partir de 2021, las mujeres podrán optar de manera voluntaria jubilarse a la misma edad que los hombres (en Colombia la edad legalmente definida para pensionar a los hombres es a los 62 años y para las mujeres los 57 años).

5 TERPEL

Asimismo, Terpel se unió a una iniciativa de la Secretaría de la Mujer de la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la campaña "Terpel, un espacio seguro contra la violencia intrafamiliar". Se trata de una instancia de lucha contra la violencia de género, donde los hombres y mujeres violentados pueden dirigirse a las estaciones de servicio y encontrar un espacio seguro y recibir información para acceder a las autoridades competentes que garantizan su protección. Por estas iniciativas, Terpel fue reconocida como una de las tres compañías con mayor equidad de género en el sector de comercio, según el Ranking PAR 2020. A nivel regional ingresó dentro de los primeros 10 lugares.

6 ARCOPRIME

Arcoprime tiene una proporción importante de sus trabajadores proveniente de diversas nacionalidades. Así, el número de extranjeros al cierre de 2020 alcanzó a 675, lo que representa el 14% de la dotación.

7 ARAUCO

Cuenta con un programa de inclusión laboral, que fomenta el trabajo de personas en situación de discapacidad e incorpora un plan de beneficios que refuerza los recursos entregados a nivel estatal.

8 ARAUCO

Contribuye a la empleabilidad de las localidades donde opera gracias a canales directos de comunicación con la Oficina Municipal de Intermediación Laboral (OMIL) y con liceos industriales para identificar potenciales candidatos. Adicionalmente, la empresa cuenta con un programa de formación laboral que busca capacitar a los vecinos de nuevos proyectos industriales para que posteriormente puedan ser contratados como trabajadores y prioriza la contratación de mano de obra local, e impulsa iniciativas para fortalecer la inserción laboral de las comunidades vecinas.

9.3

Atracción y desarrollo de talentos

En cada una de las compañías se implementan estrategias de atracción, retención y desarrollo de talentos. Asimismo, se fomenta y apoya el interés de los colaboradores por lograr mejores oportunidades de desarrollo profesional dentro de la Compañía.

A nivel consolidado, la tasa de contratación se mantuvo constante, tanto en hombres como en mujeres, mientras que la tasa de rotación disminuyó en dos puntos porcentuales respecto de 2019.

De las vacantes disponibles en el año, el 35% se ocupó a través de instancias de reclutamiento interno, generándose oportunidades de movilidad y desarrollo para los colaboradores.

PRINCIPALES INICIATIVAS

1 ABASTIBLE

Durante 2020, participó en Merco Talento y Mejores Empresas para Practicantes, publicó las vacantes de sus procesos de selección en redes sociales y estuvo presente en la Feria de Inclusión Laboral y en seis ferias laborales online de las principales universidades del país.

2 TERPEL

En Colombia, implementó el programa “Talento en Desarrollo”, que busca disminuir la curva de aprendizaje y retener a los talentos, y la app “Calibrador de Talento”, que permite evaluar las competencias y valores organizacionales, aportando con una mirada más integral, neutra y anónima de los candidatos que se presentan en las convocatorias internas.

3 ARAUCO

Cuenta con un “Plan de vida para un nuevo comienzo”, una iniciativa que busca acompañar y preparar a los colaboradores mayores de 50 años para ir adoptando de forma positiva la transición hacia su jubilación, entregándoles herramientas teóricas y prácticas y, al mismo tiempo, motivarlos a elaborar un plan de vida para planificar anticipadamente los primeros años.



TASA DE CONTRATACIÓN⁶¹

Empresa	2018			2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ARAUCO	18%	37%	21%	15%	17%	15%	6%	1%	5%
Abastible	22%	19%	21%	21%	25%	22%	20%	18%	19%
Copec	11%	10%	11%	10%	16%	12%	10%	12%	10%
Terpel	28%	43%	35%	33%	41%	36%	16%	20%	18%
Orizon	5%	7%	6%	9%	23%	11%	7%	9%	7%
Empresas Copec	0%	0%	0%	19%	13%	17%	0%	11%	4%
Total ⁶²	18%	34%	21%	17%	25%	19%	9%	10%	9%

TASA DE ROTACIÓN⁶³

Empresa	2018			2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ARAUCO	11%	15%	11%	14%	17%	14%	12%	19%	13%
Abastible	14%	18%	15%	21%	17%	20%	21%	19%	21%
Copec	6%	6%	6%	7%	6%	6%	6%	6%	6%
Terpel	31%	47%	39%	25%	34%	29%	17%	21%	19%
Orizon	8%	8%	8%	23%	34%	25%	4%	5%	5%
Empresas Copec	11%	0%	8%	14%	0%	10%	5%	0%	4%
Total ⁶²	3%	7%	5%	16%	22%	17%	14%	19%	15%

CARGOS CUBIERTOS CON POSTULANTES INTERNOS

Empresa		2018	2019	2020
ARAUCO		Sin información	31%	51%
Abastible		28%	21%	24%
Copec		59%	49%	43%
Terpel		12%	13%	6%
Orizon		22%	13%	18%
Empresas Copec		0%	44%	0%
Total ⁶²		23%	26%	35%

⁶¹ Tasa de contratación = Personas contratadas durante el año / Dotación al cierre de año.
⁶² Debido a la dinámica del negocio, la afiliada Arcoprime monitorea su tasa de contratación y rotación con otros indicadores, por lo tanto, no se presentan en la misma tabla.
⁶³ Tasa de rotación = Personas desvinculadas durante el año (voluntaria e involuntariamente) / Dotación al cierre del año.

9.4

Desarrollo de carrera

Los programas y planes de formación y desarrollo de carrera de Empresas Copec y sus afiliadas se diseñan tomando en consideración las necesidades específicas de la industria y su contexto. En 2020, y con motivo de la pandemia, las compañías debieron adecuar gran parte de sus iniciativas de capacitación a modalidades online.

A nivel consolidado, se capacitó al 68% de la dotación: 72% de la dotación femenina y 66% de los hombres. Se dictaron 494 mil horas de capacitación, lo que se traduce en que cada colaborador recibió en promedio 16 horas de formación, y se desembolsaron US\$ 5,9 millones en diversos programas.

» El modelo de formación técnica de **ARAUCO** busca preparar a los trabajadores para los desafíos de la industria, elevando el nivel técnico y mejorando su desempeño. Con esta misma filosofía se creó la Red Forma y el programa Formador de Formadores, instancias especialmente destinadas a compartir conocimientos y experiencias en el rubro forestal. En 2020, la Red alcanzó a 1.773 tutores, quienes fueron parte de la Red de Tutores Campus (técnicos de mantenimiento), del programa de Formación Dual MAPA (operadores y analistas de planta), del programa CIMA Forestal (donde se transmitieron conocimientos sobre seguridad,

medioambiente y mejora continua) y del Programa Operador Tutor de Paneles en Chile y Brasil.

» Abastible fortaleció su plataforma digital de gestión de personas "Conectados", especialmente su módulo de formación "Aula", donde se incorporaron 15 nuevos cursos y se alcanzó a más de 780 colaboradores capacitados de manera online y flexible.

» La Universidad Corporativa de **Norgas** tiene como principal objetivo el fortalecimiento de competencias a través de la implementación de estrategias en la gestión del conocimiento y formación de líderes. En 2020, se redefinieron los contenidos de acuerdo con los ejes estratégicos de la compañía, particularmente en lo relacionado con la transformación digital.

» El programa de desarrollo de colaboradores de **Copec** se estructura en cuatro ámbitos: la entrega de conocimientos y habilidades específicas; la capacitación normativa y transversal; la formación complementaria, y el fortalecimiento de líderes. En 2020, se entregaron 500 licencias de LinkedIn learning, una nueva modalidad formativa flexible, 24/7 y que fomenta el autodesarrollo. En tanto, se redefinió la malla de capacitación operacional

dándoles prioridad a aquellos cursos que respondieran a requisitos legales y pudieran realizarse en formato e-learning, y se desplegó la Academia POS que busca reforzar los 10 pilares de operación sostenible en las plantas de almacenamiento y centros de distribución. Complementariamente, Copec otorgó 33 becas de pregrado, 11 de posgrado en Chile y cuatro de posgrado en el extranjero.

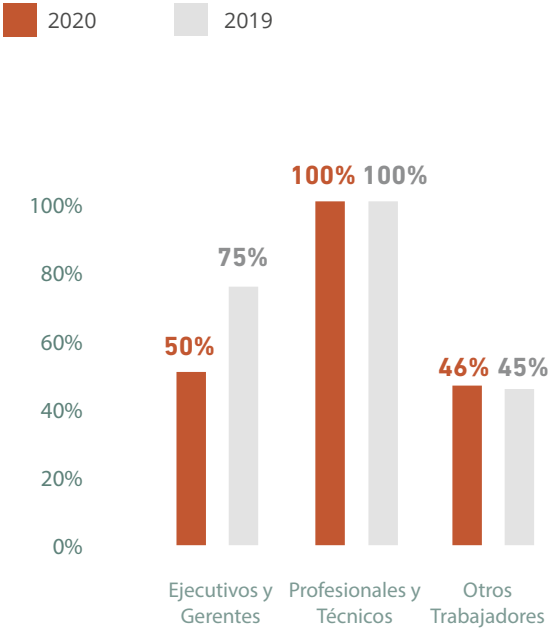
» **Terpel**, en tanto, posee una plataforma de formación virtual Clase T, a través de la cual se dictan programas de idiomas, cursos técnicos y de liderazgo, con el fin de que cada empleado pueda desarrollar habilidades adicionales a las del cargo que desempeña. De forma complementaria, la afiliada instauró la Escuela de Liderazgo, un programa de cuatro meses que contempla módulos como "Gestión de conversaciones", "Gestión emocional" y "Líder trainer", entre otros. En esta escuela participaron 20 jefes de la fábrica de lubricantes y 28 jefes de las distintas regiones de la compañía.

PORCENTAJE COLABORADORES CAPACITADOS

Empresa	2018		2019		2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
ARAUCO	64%	67%	86%	47%	57%	24%
Abastible	90%	89%	88%	88%	87%	92%
Copec	89%	92%	88%	90%	83%	75%
Terpel	100%	98%	100%	100%	100%	100%
Arcoprime	71%	67%	83%	76%	40%	60%
Orizon	57%	32%	91%	73%	68%	100%
Empresas Copec	95%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	73%	74%	88%	75%	66%	72%



PORCENTAJE DE COLABORADORES CAPACITADOS



2020	% capacitados			Horas promedio		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Ejecutivos y Gerentes	44%	76%	50%	16	30	19
Profesionales y Técnicos	100%	100%	100%	31	13	25
Otros Trabajadores	44%	53%	46%	10	14	11
Total	66%	72%	68%	16	14	16

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Empresas Copec y sus afiliadas anualmente desarrollan procesos formales de evaluación de desempeño.

A nivel consolidado, en 2020, el porcentaje de personas evaluadas por su desempeño a través de metodologías 360°, por objetivos o por competencias, se incrementó desde 51% a 57%.

1 ARAUCO

Cuenta con un modelo de evaluación común para todos los países donde tiene operaciones, a través del cual evalúa cinco competencias clave para su gestión. El proceso considera una etapa de autoevaluación y evaluación por parte de los líderes respecto del desempeño de sus equipos, otra de calibración de los criterios considerados, de manera de asegurar la consistencia entre los evaluadores de una misma área, y una de retroalimentación. Desde 2019, la afiliada desarrolla el programa Talent Review en este proceso, el cual busca elaborar y realizar seguimiento de los planes de desarrollo individual tanto para los desempeños sobresalientes como de aquellos más bajos. Complementariamente, en 2020, se implementaron charlas y se entregaron guías y tutoriales para facilitar la conversación entre líderes y colaboradores en un contexto de pandemia.

2 ABASTIBLE

Durante 2020, la compañía profundizó su Modelo de Gestión de Desempeño, que se aplica a nivel regional, extendiéndolo desde el nivel ejecutivo hasta el profesional. Duragas y Norgas, en tanto, promueven el desarrollo de sus colaboradores a través de Planes de Desarrollo Individual (PDI), los cuales se actualizan anualmente.

3 COPEC

Renovó su modelo Crecer, integrando nuevas competencias organizacionales al servicio del negocio, indicadores de desempeño y medición de objetivos.

4 TERPEL

La afiliada llevó a cabo su proceso de evaluación en Colombia y República Dominicana, con el objetivo de crear planes de acción para disminuir las brechas en las competencias de los colaboradores.



PORCENTAJE DE COLABORADORES EVALUADOS

Empresa	2018			2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
ARAUCO	Sin información	Sin información	63%	73%	75%	73%	79%	77%	79%
Abastible	18%	19%	19%	21%	22%	21%	27%	30%	28%
Copec	89%	89%	89%	83%	82%	83%	90%	90%	90%
Terpel	67%	45%	57%	51%	32%	42%	63%	45%	55%
Arcoprime	Sin información	Sin información	49%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Orizon	12%	7%	10%	17%	0%	13%	13%	18%	14%
Empresas Copec	95%	100%	96%	95%	100%	97%	100%	100%	100%
Total	38%	38%	53%	56%	35%	51%	63%	38%	57%

9.5

Salud y seguridad laboral

Empresas Copec y sus afiliadas buscan promover ambientes de trabajo seguros para las personas y el desarrollo de la cultura de protección y resguardo de la vida.

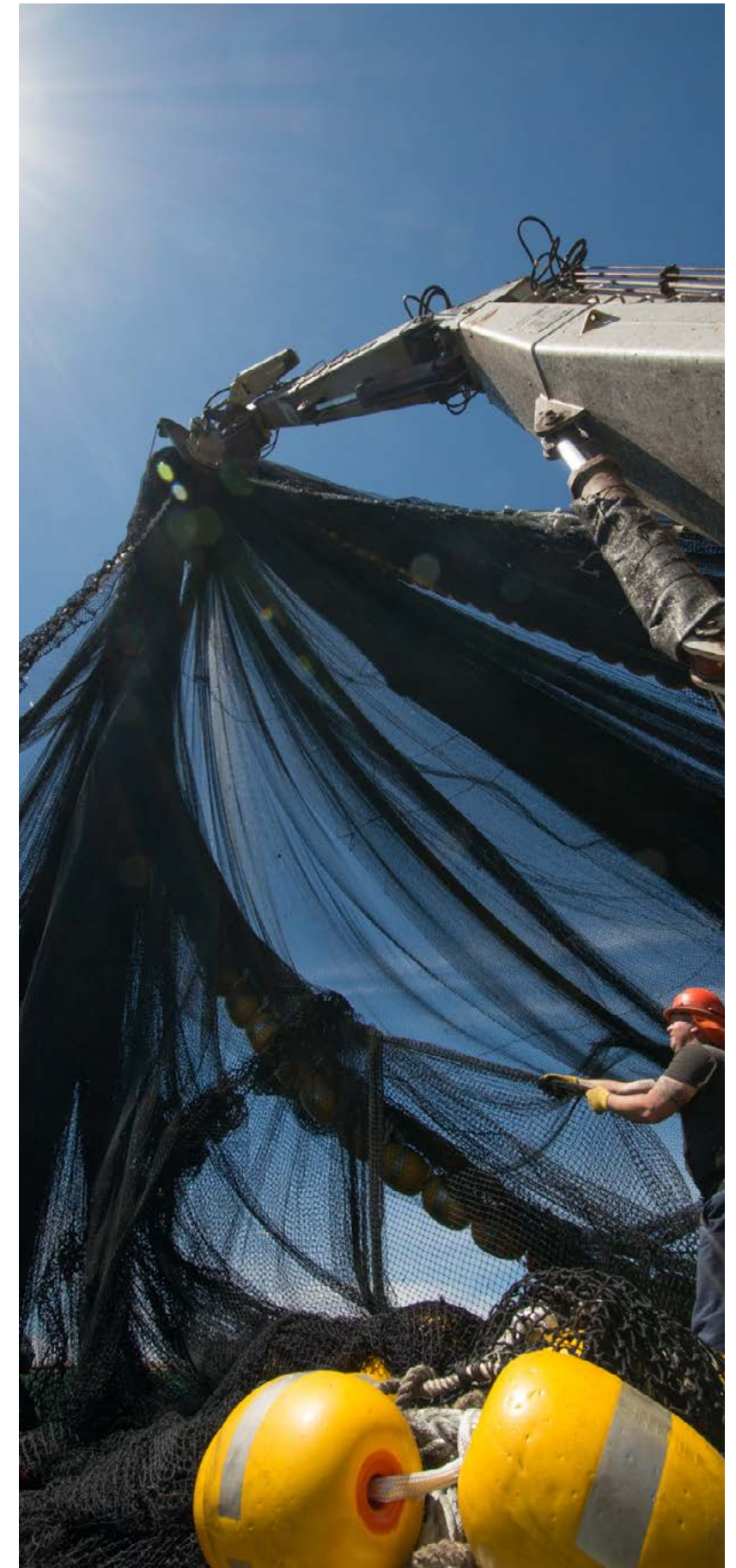
- » El Modelo de Seguridad y Salud Ocupacional de **ARAUCO** se denomina “Juntos por una vida mejor” y se sustenta en tres principios: colaboradores empoderados, equipos seguros y trabajo bien hecho. Este modelo propicia la constitución y funcionamiento de equipos donde los trabajadores asumen un rol protagónico en su seguridad y la de sus compañeros. Para ello, se conforman diversos “Equipos Seguros”, encargados de identificar los riesgos de su trabajo y la mejor forma de abordarlos. Durante 2020, estos grupos tuvieron un rol fundamental para enfrentar la pandemia y un factor clave para seguir reforzando la cultura preventiva, y su trabajo se amplió a las familias seguras.
- » En tanto, **Abastible** cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad de las Personas y con un Sistema de Gestión de Seguridad de Procesos. Este último se ha ido implementando en los cuatro países en los últimos cuatro años, bajo un enfoque basado en riesgos, de acuerdo al estándar OSHA 1910. Adicionalmente, la afiliada tiene un Sistema Integrado de Emergencias en el Transporte, que busca prevenir accidentes en el proceso de transporte de gas y preparar a la compañía ante eventuales emergencias. Duragas, por su parte, comenzó a implementar un “Modelo de Gestión de Seguridad Vial”, alineado con los pilares de la norma ISO 39001.
- » Paralelamente, y con el mismo propósito, **ARAUCO** desarrolla diversos programas de prevención, además de implementar los Estándares Operacionales Corporativos (EOC) y reglas clave de seguridad; fortalecer los liderazgos en seguridad, y realizar auditorías orientadas a confirmar estándares, procesos y roles, y campañas específicas, entre otras iniciativas.
- » El área de Medio Ambiente, Prevención y Seguridad de **Copec** es la responsable de velar por el Sistema de Gestión de Seguridad y Riesgos y de realizar un análisis transversal de brechas de seguridad, investigar los eventuales incidentes y adoptar medidas concretas para un modelo “cero falta”. Este sistema se extiende a las faenas mineras donde Copec desarrolla actividades contractuales, haciendo parte a todas sus empresas subcontratistas. En

2020, la afiliada comenzó a evaluar sus procesos críticos bajo la metodología de BowTie, con un análisis más exhaustivo de sus controles preventivos y mitigadores. En cuanto al transporte, Copec ha implementado sistemas digitales que permiten, por medio de sensores, detectar el nivel de somnolencia, distracción y eventos de microsueño de los conductores.

- » El Sistema de Gestión en Seguridad y Salud (SGSST) de **Terpel** busca prevenir accidentes y enfermedades laborales y generar hábitos de vida y trabajo saludable, tales como autocuidado, reporte oportuno de novedades en salud y seguridad, y actividad física. Este sistema se enfoca en diseñar y ejecutar procedimientos de prevención y control de accidentes y enfermedades laborales; identificar peligros, evaluar y controlar los agentes y factores de riesgo, y asegurar el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos.
- » El Programa de Prevención de Riesgos Laborales de **Orizon** se estructura en cuatro ejes: Conductas, Aprendizaje, Liderazgo y Cultura Preventiva. En el marco de este programa

se realizan inspecciones de condiciones inseguras, observaciones conductuales y acciones de seguimiento y evaluación de las actividades realizadas. Para la identificación y evaluación de riesgos se implementó el método de William Fine.

- » Cabe destacar que, en Chile, las compañías cuentan con seguros contra accidentes y enfermedades profesionales, de acuerdo a lo establecido en la Ley 16.744.
- » Además, cada una de las empresas complementa sus programas de salud y seguridad con instancias de formación donde se abordan los aspectos normativos, reglamentarios y operacionales. A nivel consolidado durante 2020, se dictaron más de 3.100 cursos de salud y seguridad a los colaboradores directos, los que equivalen a 112 mil horas de formación. Los contratistas, por su parte, recibieron 80 mil horas de capacitación en salud y seguridad.
- » Durante 2020, **ARAUCO** experimentó una disminución en el Índice de Frecuencia (IF) y el de Gravedad 3 (IG3) de 16% y 12%, respectivamente, en comparación a 2019.



Asimismo, alcanzó un índice de 3,2 accidentes con tiempo perdido y 161,4 días perdidos por cada millón de horas personas trabajadas. En 2020, 11 instalaciones presentaron indicadores de gravedad y/o frecuencia en nivel World Class, y 11 instalaciones registraron más de un año sin accidentes. Sin embargo, en este mismo periodo, la compañía tuvo que lamentar el fallecimiento por accidente laboral de una trabajadora que se desempeñaba como operadora de despacho de bodega de producto terminado en el Aserradero Puerto Piray, Argentina.

» Por su parte, **Copec** concluyó 2020 con un incremento en el indicador AMIK Transporte,

que alcanzó los 0,22 incidentes por millones de kilómetros transportados y 9,4 incidentes por millones de metros cúbicos despachados (AMM3 Plantas).

» En la comuna de Talcahuano, **Abastible** lamentó el fallecimiento de un conductor contratista tras el volcamiento de su camión cargado con cilindros vacíos. En tanto, dos conductores de empresas contratistas de Duragas fallecieron producto de accidentes en ruta.

» Cabe mencionar que el resto de las afiliadas y Empresas Copec no sufrieron fatalidades.

» Por otro lado, a nivel consolidado, existen 167 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, los que están

integrados por representantes de la administración y de los colaboradores. Su función es apoyar el desarrollo, aplicación y evaluación del sistema de gestión de la salud y seguridad, identificar, analizar y prevenir accidentes y enfermedades profesionales, y difundir información relevante en este ámbito. En 2020, los Comités Paritarios participaron activamente en la definición y seguimiento de los planes de seguridad para afrontar la pandemia.

COMITÉS PARITARIOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD

Empresa	2018	2019	2020
ARAUCO	33	67	67
Abastible	24	23	23
Copec	9	7	6
Terpel	5	5	5
Arcoprime	68	67	61
Orizon	5	4	4
Empresas Copec	1	1	1
Total	145	174	167

COLABORADORES

Empresa	Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (TRIFR ⁶⁴)		Tasa de tiempo perdido por frecuencia de incidentes (LTIFR ⁶⁵)	
	2019	2020	2019	2020
ARAUCO	Sin información	6,35	Sin información	0,52
Copec	10,76	9,97	0,21	0,00
Arcoprime	24,71	15,74	14,49	8,59
Terpel ⁶⁶	0,05	1,12	0,00	0,22
Abastible	0,00	0,59	1,84	0,59
Duragas	9,18	6,58	5,79	1,94
Solgas	2,75	1,39	2,75	1,39
Norgas	3,17	2,04	0,16	0,04
Orizon	5,38	4,48	3,12	2,32
Empresas Copec	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	4,98	5,26	2,28	0,86

CONTRATISTAS

Empresa	Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (TRIFR ⁶⁴)		Tasa de tiempo perdido por frecuencia de incidentes (LTIFR ⁶⁵)	
	2019	2020	2019	2020
ARAUCO	Sin información	2,00	Sin información	0,67
Copec	4,20	4,84	1,27	9,51
Arcoprime	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Terpel ⁶⁶	Sin información	0,00	Sin información	0,00
Abastible	0,00	3,36	2,92	3,30
Duragas	15,25	18,38	0,87	0,00
Solgas	2,52	2,78	2,52	2,78
Norgas	Sin información	0,00	Sin información	0,00
Orizon	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Empresas Copec	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Total	3,22	2,20	1,83	1,47

⁶⁴ TRIFR: Total Recordable Incident Rate.
⁶⁵ LTIFR: Lost Time Injury Frequency Rate.
⁶⁶ Información considera solo operaciones de Terpel en Colombia.

APOYO A LOS COLABORADORES DURANTE LA PANDEMIA



En el complejo escenario que se vive a nivel global a raíz del Covid-19, Empresas Copec y sus afiliadas han puesto, en primer lugar, la salud y seguridad de todos sus colaboradores.

EMPRESAS COPEC

Facilitó entre sus colaboradores la modalidad de teletrabajo, con el fin de evitar riesgos de contagios y fomentar el autocuidado. Además, llevó a cabo la campaña “Nos cuidamos entre todos”, donde se entregaron sets de limpieza y se difundieron videos de concientización. Así también, con el objetivo de mantener informado al equipo respecto de temas de contingencia e interés se realizaron los “Diálogos EC”, donde expertos expusieron sobre el manejo de las emociones, la vacunación en el país y el contexto global marcado por la pandemia, entre otros temas.

ARAUCO

Lanzó el programa Conmigo, una iniciativa que impulsa la mayor productividad, colaboración, flexibilidad y calidad de vida en los colaboradores que se encuentran trabajando en modalidad de teletrabajo. Como resultado de esta iniciativa, el 42% de las personas percibió que el desempeño de sus equipos se vio fortalecido y el 86% se inclinó por tener a largo plazo un esquema de trabajo en modo *home office* dos o más días a la semana.

ABASTIBLE

Utiliza su plataforma “Familia Naranja”, especialmente diseñada para apoyar a la cadena de distribución de envasado, para fomentar acciones preventivas en los locales de distribución y repartos públicos. En Ecuador, Duragas realiza auditorías de seguridad en las instalaciones industriales de los clientes, controles de las revisiones técnicas de los vehículos de los distribuidores e inspecciones en ruta a conductores de transportistas.

COPEC

Durante la pandemia, el Centro de Salud Copec tuvo un importante rol de orientación, prevención, acompañamiento y seguimiento de los casos de contagios.

ARAUCO

Implementó el Programa de Gestión Emocional, el cual busca disponer de espacios y talleres para la gestión emocional en situación de crisis. Para ello, se realizaron sesiones individuales virtuales lideradas por un equipo interno de psicólogas y talleres on line para líderes y equipos, donde se entregaron herramientas de gestión emocional y laboral en tiempos de crisis. Esta iniciativa se desarrolló en Chile, Argentina y México.

ABASTIBLE

Con base de un modelo de bienestar psicológico, Abastible implementó talleres de contención y formación en liderazgo a distancia; ciclo de videos de liderazgo en tiempos de crisis; mailing con tips y consejos en distintas materias: monografías de teletrabajo, de organización, apoyo a los niños, autocuidado; ciclo de charlas de manejo emocional; webinars para padres en teletrabajo con hijos de distintas edades; entrega de datos para realizar en tiempo libre durante la cuarentena; coaching a jefaturas en terreno; charla con doctores, entre otras. La compañía cuenta también con la Red de Apoyo al Empleado (RAE), un servicio que presta atención gratuita en salud mental mediante psicólogos, asesoría financiera, consultas legales (abogados) y mediadores familiares.

ARCOPRIME

Realizó una encuesta de salud mental, en conjunto con la ACHS, con la finalidad de diseñar herramientas que permitan abordar las diversas situaciones y preocupaciones de los colaboradores.



9.6

Derechos humanos y libertad de asociación

Empresas Copec cuenta con una Política Derechos Humanos que expresa el completo rechazo al trabajo infantil, acoso y discriminación en todas sus formas, junto con el respeto las normas legales sobre libertad sindical.

Empresa	2018		2019		2020	
	N° Sindicatos	% Sindicalización	N° Sindicatos	% Sindicalización	N° Sindicatos	%Sindicalización
ARAUCO	43	37%	49	41%	54	42%
Abastible	6	28%	6	28%	5	25%
Copec	3	52%	3	49%	3	48%
Terpel	1	1%	2	2%	2	3%
Arcoprime	4	3%	5	5%	5	5%
Orizon	6	57%	5	63%	5	66%
Empresas Copec	0	0%	0	0%	0	0%
Total	63	28%	70	30%	74	30%

PORCENTAJE DE COLABORADORES CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

Empresa	2018	2019	2020
ARAUCO	40%	58%	79%
Abastible	40%	41%	38%
Copec	97%	98%	96%
Terpel	76%	70%	70%
Arcoprime	3%	3%	3%
Orizon	81%	85%	86%
Empresas Copec	0%	0%	0%
Total	40%	50%	62%

En 2020, ARAUCO realizó negociaciones colectivas con 14 sindicatos y cinco grupos de trabajadores, todos dentro de los plazos legales. Los acuerdos alcanzados se ajustaron a una estrategia de otorgar beneficios y compensaciones acordes a la realidad de la empresa y que favorezcan a los trabajadores. Asimismo, los instrumentos colectivos incluyeron una vigencia de 36 meses, bonos de término de negociación, préstamos y mejora de los beneficios, considerando las características etarias y geográficas.

En tanto, Arcoprime tuvo una negociación colectiva con el Sindicato Pronto de Puerto Varas, acordando una vigencia de tres años.

Abastible, por su parte, aprobó en 2020 la política de derechos humanos que contiene principios internacionales de derechos humanos como la no discriminación, la prohibición del trabajo infantil, la libertad de asociación y negociación colectiva y la seguridad y salud, entre otros.

Por último, Orizon completó la negociación colectiva con el Sindicato Interempresa de Oficiales Motoristas en el plazo legal, y se postergaron, por mutuo acuerdo, las conversaciones con el Sindicato Tierra Coronel debido a la pandemia.

Adicionalmente, Terpel desarrolló su propia directriz de Derechos Humanos, que se encuentra alineada con los principales instrumentos internacionales y es aplicable a todas sus operaciones.



9.7

Clima laboral



Las compañías realizan anualmente estudios de diagnóstico del clima laboral. En particular, en 2020, estas evaluaciones estuvieron vinculadas al estado de los equipos en el marco de la pandemia.

Durante 2020, y a pesar de los efectos del teletrabajo y el confinamiento, las afiliadas que aplicaron instrumentos de medición del clima organizacional obtuvieron altos niveles de favorabilidad (entre 79% y 95%).

- » **ARAUCO** aplicó su encuesta regional anual de clima organizacional en Chile, Brasil, Argentina, México, Norteamérica y en las distintas oficinas comerciales, una herramienta que contiene 64 preguntas que permiten detectar fortalezas y oportunidades de mejora y proporcionar a los líderes información para optimizar la gestión de sus equipos.
- » **Abastible** realizó la medición del ambiente laboral de acuerdo con la metodología Great Place to Work, y en Copec se utilizó la de People First.
- » **Abastible, Copec y Empresas Copec** aplicaron encuestas de teletrabajo para conocer la percepción y opinión de los colaboradores sobre esta modalidad de trabajo, su estado de ánimo y evaluación de las comunicaciones entregadas.
- » **Terpel** realizó el primer Censo Regional de Trabajadores a Distancia para conocer la opinión de los empleados y su percepción sobre el teletrabajo.

Empresa	2018		2019		2020	
	% Respuestas	% Favorabilidad	% Respuestas	% Favorabilidad	% Respuestas	% Favorabilidad
ARAUCO	77%	72%	74%	80%	90%	79%
Abastible	88%	88%	89%	89%	84%	89%
Solgas	87%	81%	95%	86%	97%	87%
Norgas	98%	94%	91%	96%	91%	95%
Duragas	99%	93%	98%	95%	97%	95%
Copec	91%	76%	91%	76%	91%	81%
Terpel	81%	66%	No se realizó		No se realizó	
Arcoprime	84%	Sin información	89%	84%	No se realizó	
Orizon	100%	73%	No se realizó		88%	81%
Empresas Copec	No se realizó		No se realizó		No se realizó	



102-45	102-51
102-46	102-52
102-47	102-53
102-48	102-54
102-49	102-55
102-50	102-56

Acerca del Reporte

Acerca de este Reporte

El sexto Reporte de Sostenibilidad de Empresas Copec presenta de manera consolidada la información relativa a su gestión y el de sus afiliadas en materia económica, social y ambiental para el periodo comprendido entre el 1 enero y el 31 de diciembre del 2020, y complementa el contenido divulgado en la Memoria Anual 2020.

 [Memoria Anual 2020](#)

Cabe mencionar que este reporte fue elaborado considerando los siguientes estándares y lineamientos internacionales de carácter voluntario, que buscan unificar la divulgación de información y de manera de hacerla clara, completa y comparable:



GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)
www.globalreportinginitiative.org

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial, principal referente en transparencia de información no financiera.



SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)
www.sasb.org

Específicamente, este reporte responde a los indicadores específicos de SASB para medir y comunicar el desempeño en temas ASG incluidos en las industrias de Oil & Gas – Refining and Marketing, Forestry Management y Pulp & Paper Products.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible

A lo largo de este reporte, se muestra la contribución de la Compañía y sus afiliadas a la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Un plan de trabajo acordado por los líderes mundiales para alcanzar un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger al planeta y asegurar la prosperidad para todos.



TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)
<https://www.fsb-tcfd.org>

Este documento considera las recomendaciones de divulgación sobre los riesgos financieros relacionados con el cambio climático, elaborados por TCFD, que se presentan en la sección de gestión de riesgos.

Alcance

El Reporte de Sostenibilidad incluye los impactos de las operaciones de Empresas Copec en cada uno de los países donde opera y, salvo que se indique lo contrario, consolida la información de aquellas afiliadas donde la Sociedad tiene más del 50% de la propiedad.

Las técnicas y bases para la medición de los datos, así como los cambios significativos relativos a periodos anteriores, en los casos que corresponda, se detallan a lo largo del Reporte.

Cabe mencionar que este reporte incluye también algunas iniciativas específicas de la asociada Golden Omega, empresa que ha mostrado significativos avances en materia de sostenibilidad y que por la definición del alcance queda fuera del proceso de consolidación.



SECTOR FORESTAL

ARAUCO y afiliadas



SECTOR ENERGÍA

Copec y afiliadas, principalmente Terpel y Arcoprime

Abastible y afiliadas



SECTOR PESCA

Orizon

Análisis de materialidad

El proceso de materialidad fue realizado de acuerdo con los lineamientos establecidos por el estándar GRI, considerando las principales expectativas de los stakeholders y los impactos más significativos en la organización.

En lo relativo a los grupos de interés, se tomaron en cuenta los resultados de los cuestionarios, evaluaciones y preguntas de inversionistas y analistas de mercado nacionales e internacionales en temas ASG (ambiental, social y de gobernanza).

En tanto, los impactos fueron priorizados a través de entrevistas a los ejecutivos principales de Empresas Copec y sus afiliadas, donde se analizaron objetivos estratégicos y principales acontecimientos del año.

Con todo lo anterior, se construyó la matriz de materialidad que se presenta a continuación, la que fue validada por el gerente general de la Compañía e informada al Directorio.

Cabe destacar que la Subgerencia de Asuntos Corporativos es la encargada de compilar, consolidar y validar los datos incluidos en este documento.

MATERIALIDAD CONSOLIDADA



1. AGUA

2. BIODIVERSIDAD

3. CAPACITACIÓN

4. CERTIFICACIONES

5. CLIMA LABORAL

6. CUMPLIMIENTO REGULATORIO

7. DESARROLLO DE CARRERA

8. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

9. EFLUENTES Y DERRAMES

10. EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

11. ENERGÍA

12. EQUITAD SALARIAL

13. ÉTICA - LIBRE COMPETENCIA - ANTICORRUPCIÓN

14. GENERACIÓN DE EMPLEO

15. GESTIÓN DE RIESGOS

16. GOBIERNO CORPORATIVO
17. INNOVACIÓN Y NUEVAS SOLUCIONES

18. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

19. PANDEMIA - COVID 19

20. PRODUCTOS Y SOLUCIONES AMBIENTALES

21. RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

22. REMUNERACIÓN ALTOS EJECUTIVOS

23. RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

24. RESIDUOS SÓLIDOS

25. RIESGOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

26. SALUD Y SEGURIDAD

27. SATISFACCIÓN DE CLIENTES

28. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN - CYBERATAQUES

29. SEGURIDAD DE PRODUCTOS

30. VOLUNTARIADO

En caso de requerir mayor información acerca de este reporte contactar a:

- » Pamela Harris Honorato

Subgerente de Asuntos Corporativos de Empresas Copec

Correo electrónico: pamela.harris@empresascopec.cl
- » Claudia Herrera Aedo

Analista de Sostenibilidad

Correo electrónico: claudia.herrera@empresascopec.cl

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES, 2016		Página
102-1	Nombre de la organización	13
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	13
102-3	Ubicación de la sede	13
102-4	Ubicación de las operaciones	30
102-5	Propiedad y forma jurídica	13
102-6	Mercados servidos	13
102-7	Tamaño de la organización	14
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	174
102-9	Cadena de suministro	99
102-10	Cambios significativos en la organización	86
102-11	Principio o enfoque de precaución	119
102-12	Iniciativas externas	34
102-13	Afiliación a asociaciones	73
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	15
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	66
102-18	Estructura de gobernanza	47
102-19	Delegación de autoridad	54
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	54
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	47
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	50
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	48
102-25	Conflictos de interés	73
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	48
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	61
102-40	Lista de grupos de interés	34
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	198
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	34
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	34
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	34
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	204
102-46	Definición de los contenidos del informe y las coberturas de cada tema	204/206
102-47	Lista de temas materiales	205
102-48	Re-expresión de la información	205
102-49	Cambios en la elaboración de informes	203
102-50	Periodo objeto del informe	203
102-51	Fecha del último informe	203
102-52	Ciclo de elaboración de informes	203
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	205
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	203
102-55	Índice de contenidos GRI	206
102-56	Verificación externa	203

TEMA	ESTÁNDAR	INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
Agua	GRI 303: Agua y Efluentes, 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	126
		303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	128
		303-3	Extracción de agua	127
		303-4	Vertido de agua	152
Biodiversidad	GRI 304: Biodiversidad, 2016	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	132
		304-3	Hábitats protegidos o restaurados	134
Capacitación	GRI 404: Formación y Enseñanza, 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	189
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	187
Clima Laboral	Indicador propio	-	Cantidad de respuestas a la encuesta	200
		-	Porcentaje de colaboradores que opinan que su empresa es un buen lugar para trabajar	200
Consumo de Energía	GRI 302: Energía, 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	122
		302-3	Intensidad energética	123
Cumplimiento regulatorio	GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico, 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	89
Desarrollo de Carrera	GRI 404: Formación y Enseñanza, 2016	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	190
Desarrollo de Proveedores	GRI 204: Prácticas de adquisición, 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	99
Desarrollo Socioeconómico local	GRI 413: Comunidades locales, 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	156
Diversidad e Igualdad de oportunidades	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	52/55/176
Dotación propia y Contratistas	GRI 401: Empleo, 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	186
Derrames	Indicador propio	-	Derrames significativos	154
		-		
		-		
		-		
Emisiones y Cambio climático	GRI 305: Emisiones, 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	140
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	140
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	140
		305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	144
Estrategia Tributaria	GRI 207: Fiscalidad, 2019	207-1	Enfoque fiscal	85
		207-4	Presentación de informes país por país	85

TEMA	ESTÁNDAR	INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA
Ética – Libre Competencia - Anticorrupción	GRI 206: Competencia desleal, 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	89
	GRI 205: Anticorrupción, 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas	69
Gestión de Riesgos	Indicador propio	-	Sistema de gestión de riesgos	61
Gobierno Corporativo	Indicador propio	-	Avances en la implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo	48
Innovación y Nuevas Soluciones	Indicador propio	-	Descripción de programas y proyectos de innovación y resultados	102
Internacionalización	Indicador propio	-	Principales proyectos de inversión y de expansión a otros países	86
Política Pública	GRI 415: Política Pública, 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	73
Productos y Servicios Ambientales	Indicador propio	-	Productos y servicios con impacto positivo en materia ambiental o social	106
Relacionamiento Comunitario	Indicador propio	-	Iniciativas de relacionamiento comunitario	156
Relaciones con Inversionistas	Indicador propio	-	Prácticas de relacionamiento transparente con inversionistas	77
Remuneración Altos Ejecutivos	Indicador propio	-	Indicador propio	54
Residuos Sólidos	GRI 306: Efluentes y residuos, 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	146
Salud y Seguridad	GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo, 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	192
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	192
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	192
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	192
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	192
		403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	192
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	192
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	194
		403-9	Lesiones por accidente laboral	195
Seguridad de la Información - Cyberataques	Indicador propio	-	Iniciativas de resguardo de la seguridad de información	72

Tabla de contenido SASB

A partir de 2020 se incluyen en el Reporte de Sostenibilidad los indicadores propuestos por SASB (Sustainability Accounting Standards Board), iniciativa que promueve la divulgación de métricas de sostenibilidad específicas por industria.

En el caso de Empresas Copec, debido a la naturaleza de los negocios de sus distintas afiliadas, se toman en consideración los indicadores relativos a las industrias de Petróleo y Gas – Refinería y Marketing, Gestión Forestal y Productos de Celulosa y Papel.

PETRÓLEO Y GAS - REFINERÍA Y MARKETING

Tema	Código	Parámetro	Unidad de medida	Página
Emisiones de gases de efecto invernadero	EM-RM-110a.1	Emisiones globales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	tCO ₂ eq, %	140
	EM-RM-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	-	138
Calidad del aire	EM-RM-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NO _x (excluyendo N ₂ O), (2) SO _x , (3) material particulado (PM10), (4) H ₂ S y (5) compuestos orgánicos volátiles (VOC)	tons	144
	EM-RM-120a.2	Número de refinerías en zonas con una densidad de población alta o cerca de ellas	Nº	No aplica
Manejo del agua	EM-RM-140a.1	(1) Total de agua dulce extraída, (2) porcentaje reciclado, (3) porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	miles de m³, %	126
	EM-RM-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Nº	128
Manejo de materiales peligrosos	EM-RM-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	tons, %	148
	EM-RM-150a.2	(1) Número de tanques de almacenamiento subterráneo (UST), (2) número de liberaciones de UST que requieren limpieza y (3) porcentaje en estados con fondos de garantía financiera de UST	Nº, %	154
Salud y seguridad de la fuerza laboral	EM-RM-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados de tiempo completo y (b) empleados por contrato	Tasa	195
	EM-RM-320a.2	Análisis de los sistemas de gestión utilizados para integrar una cultura de seguridad	-	192
Especificaciones del producto y mezclas de combustible limpias	EM-RM-410a.1	Porcentaje de la obligación de volumen renovable (RVO) cumplido a través de: (1) producción de combustibles renovables, (2) compra de números de identificación renovable "separados" (RIN)	%	No aplica
	EM-RM-410a.2	Mercado total accesible y cuota de mercado de los biocombustibles avanzados y la infraestructura conexa	US\$, %	No aplica

Tema	Código	Parámetro	Unidad de medida	Página
Transparencia e integridad de precios	EM-RM-520a.1	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con la fijación o la manipulación de precios	US\$	89
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	EM-RM-530a.1	Análisis de las posturas corporativas relacionadas con los reglamentos gubernamentales y/o propuestas de políticas que abordan factores ambientales y sociales que afectan al sector	-	No aplica
Gestión de riesgos de incidentes críticos	EM-RM-540a.1	Índices de eventos de seguridad de procesos (PSE) para la pérdida de contención primaria (LOPC) de mayor consecuencia (nivel 1) y menor consecuencia (nivel 2)	Tasa	154
	EM-RM-540a.2	Tasa del indicador de amenazas para los sistemas de seguridad (nivel 3)	Tasa	154
	EM-RM-540a.3	Análisis de la medición de la disciplina operativa y el desempeño del sistema de gestión mediante los indicadores del nivel 4	-	No aplica

Parámetro de actividad	Código	Unidad de medida	Respuesta
Rendimiento del refinado del petróleo crudo y otras materias primas	EM-RM-000.A	Barriles equivalentes de petróleo (BPE)	Copec y Terpel no realizan actividades de refinación
Capacidad operativa de refinado	EM-RM-000.B	Millones de barriles por día calendario	Copec y Terpel no realizan actividades de refinación

GESTIÓN FORESTAL

Tema	Código	Parámetro	Unidad de medida	Página
Sistemas ecosistémicos e impactos	RR-FM-160a.1	Área de bosque certificada según un estándar de gestión forestal de terceros, porcentaje certificado según cada estándar	acres ⁶⁷ , %	43
	RR-FM-160a.2	Área de bosque con estado de conservación protegido	acres	134
	RR-FM-160a.3	Área de bosque en el hábitat de especies en peligro de extinción	acres	132
	RR-FM-160a.4	Descripción del método de optimización de las oportunidades obtenidas de los servicios ecosistémicos proporcionados por los bosques	N/A	132
Derechos de los pueblos indígenas	RR-FM-210a.1	Área de bosque en territorio indígena	acres	Sin información
	RR-FM-210a.2	Descripción de los procesos de participación y las prácticas de debida diligencia con respecto a los derechos humanos, los derechos de los indígenas y la comunidad local	N/A	161
Adaptación al cambio climático	RR-FM-450a.1	Descripción de la estrategia para administrar las oportunidades y los riesgos de la gestión forestal y la producción de madera que representa el cambio climático	N/A	63

Parámetro de actividad	Código	Unidad de medida	Respuesta
Superficie de bosques que la entidad posee, arrienda o administra	RR-FM-000.A	acres	4,3 millones (equivalente a 1,7 millones de hectáreas)
Inventario total de madera en pie	RR-FM-000.B	m³	217, 3 millones
Volumen de la explotación de madera	RR-FM-000.C	m³	22 millones

⁶⁷ De acuerdo con el contexto local y la normativa vigente, los indicadores se reportan en hectáreas (ha).

PRODUCTOS DE CELULOSA Y PAPEL

Tema	Código	Parámetro	Unidad de medida	Página
Emisiones de gases de efecto invernadero	RR-PP-110a.1	Emisiones globales brutas de alcance 1	tCO ₂ eq	140
	RR-PP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	-	138
Calidad del aire	RR-PP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N ₂ O), (2) SO ₂ , (3) compuestos orgánicos volátiles (COV), (4) material particulado (PM) y (5) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	tons	144
Gestión energética	RR-PP-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje proveniente de biomasa, (4) porcentaje de otras energías renovables	GJ, %	122
Manejo del agua	RR-PP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	miles de m³, %	126
	RR-PP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y prácticas para mitigarlos	-	128
Gestión de la cadena de suministro	RR-PP-430a.1	Porcentaje de fibra de madera procedente de (1) bosques certificados por terceros y porcentaje para cada estándar, así como (2) aquel que cumple con otros estándares relativos a las fuentes de abastecimiento de fibra y porcentaje para cada estándar	%	Sin información
	RR-PP-430a.2	Cantidad de fibra reciclada y recuperada obtenida	tons	149

Parámetro de actividad	Código	Unidad de medida	Respuesta
Producción de celulosa	RR-PP-000.A	toneladas métricas (seca)	3,7 millones
Producción de papel	RR-PP-000.B	toneladas métricas (seca)	ARAUCO no fabrica papel
Fibra de madera total obtenida	RR-PP-000.C	tons	5,4 millones

