

| Carta del gerente general



Señoras y señores accionistas:

"Plantar árboles sabiendo que quizás nunca nos sentiremos bajo su sombra". Esta inspiradora frase, que corresponde a un premio Nobel de Literatura, estuvo presente en nuestro proceso de definición del propósito corporativo, intenso trabajo de reflexión que culminamos a comienzos de 2024, ejercicio en que se cumplieron 90 años desde la constitución de esta Compañía. Y qué mejor que celebrarlo proyectando lo que debiera ser la historia que se inicia, definiendo una directriz empresarial que se sintetiza en la ambiciosa propuesta de "forjar un mundo para las futuras generaciones".

Este propósito no es una declaración simbólica, sino el resultado de un trabajo y esfuerzo colectivos, que duró casi un año y que involucró a todos los miembros de nuestra organización, desde los colaboradores a directores, así como a muchos grupos de interés que fuimos a escuchar. Nos preguntamos ¿por qué es importante que Empresas Copec exista? ¿Es el mundo un mejor lugar si nuestra Compañía está en él? ¿Cuál es su aporte más allá de crear valor económico? Y concluimos que queremos continuar contribuyendo, de forma concreta, al desarrollo de un mejor mundo para legarlo a las generaciones que nos sucederán.

Ese es el sentido que queremos darle a nuestra actividad, siendo una guía que debe permear todas nuestras decisiones: las inversiones que realizamos, los proyectos que emprendemos,

las causas que defendemos, las políticas que adoptamos, el talento que atraemos e impulsamos, las relaciones que establecemos con los entornos y la sociedad, la forma en que lideramos, los productos y soluciones que ofrecemos y cómo nos comunicamos.

Pero ningún propósito puede sostenerse sin cimientos firmes. Y es por eso que, también durante 2024, convocamos a un proceso participativo para reflexionar sobre los valores que nos inspiran, definen y buscamos tener. ¿Qué principios nos han sostenido en estos 90 años? ¿Cuáles deben guiarnos en las próximas décadas? ¿Cuánto conocen, creen, respetan y viven nuestros colaboradores los fundamentos que guían el comportamiento y las decisiones de nuestra organización? ¿Qué virtudes deben caracterizar a una empresa que quiere dejar una huella positiva en la sociedad?

Este proceso nos permitió reencontrarnos y también imaginar el futuro desde principios compartidos y profundamente humanos, pudiendo identificar cinco valores que queremos que estén siempre guiando nuestro recorrido y estén presentes en nuestra toma de decisiones.

Sin duda, partir con INTEGRIDAD, ya que debemos buscar ser personas honestas y consecuentes para intentar hacer siempre lo correcto, incluso cuando aquello sea difícil, impopular o pase desapercibido. Creemos que ser íntegros nos permite desarrollar un mejor entorno, en el que se reconocen los errores y se enmiendan sus consecuencias, mostrando también coherencia



entre lo que se dice, decide y actúa. Solo así podremos generar confianza en nuestros públicos de interés y con la sociedad toda.

Por supuesto, la **EXCELENCIA**. Quienes trabajamos en Empresas Copec buscamos alcanzar nuestro máximo potencial y entregar lo mejor de nosotros en todas las tareas que realizamos. Cada labor que hacemos, grande o pequeña, es una oportunidad para construir algo extraordinario y para dejar una huella positiva.

La búsqueda de la excelencia se refleja en nuestra vocación de liderazgo, en la constante mejora de productos y servicios para entregar experiencias memorables a nuestros clientes, y en el desarrollo de proyectos que transforman industrias, entre otros.

El valor de la **INNOVACIÓN**. Estamos en una permanente búsqueda de nuevos caminos para mejorar la vida de las personas. En Empresas Copec promovemos la curiosidad y la valentía para explorar lo desconocido, desafiar lo establecido y transformar los obstáculos y errores en posibilidades de crecimiento.

La innovación está en el ADN de Empresas Copec y sus filiales. A lo largo de nuestra historia, siempre hemos abordado los diversos desafíos con este énfasis, anticipándonos, reinventándonos, diversificando nuestras actividades y atreviéndonos a adoptar nuevas estrategias de negocio.

Nuestra visión empresarial está orientada al **LARGO PLAZO**. Consideramos que esta mirada es clave para aportar a la solución de los grandes desafíos de la sociedad. Nuestras decisiones y acciones se guían siempre por una visión que considera horizontes largos, pensando en décadas, más allá de los resultados inmediatos, buscando que cada acción contribuya al bienestar de la sociedad, hoy y mañana.

Y cómo no hacerlo, si nuestro modelo de gestión forestal, la principal área de negocios de esta Compañía, se basa en el ciclo del bosque, que puede durar hasta 20 años, desde la plantación hasta la cosecha. Esta misma visión está presente en todas nuestras decisiones estratégicas, que privilegian inversiones con impacto positivo y de largo plazo.

Las empresas somos, en definitiva, personas haciendo cosas por otras personas. Por ello, **LAS PERSONAS EN EL CENTRO**. Queremos fijar nuestra mirada en el bienestar y desarrollo de ellas, que están en el centro de nuestro quehacer, guiando todas nuestras decisiones y acciones. Buscamos actuar con empatía y poner en primer lugar su bienestar, necesidades y desarrollo, para generar un impacto positivo en sus vidas, tanto dentro como fuera de la organización.

Situar a las personas en el centro es una convicción que se expresa de forma concreta en los vínculos de confianza que forjamos con nuestros clientes, colaboradores, socios, accionistas y, en definitiva, con todos nuestros públicos de interés. Asimismo, entendemos que tenemos una responsabilidad con las comunidades y países que nos acogen, en los cuales, además de generar empleo, crecimiento y desarrollo, tenemos un potente rol social que cumplir.

Estos son los valores que marcan a Empresas Copec. Y aunque aspiramos, con convicción, a encarnar estos principios, también somos conscientes de que el camino no está exento de errores. Somos humanos, nos podemos equivocar. Lo importante es reconocerlo, aprender y corregir, con la humildad de quienes saben que actuar con propósito y regirse por valores es una

tarea exigente y que se trabaja a diario. Con este espíritu se ha desarrollado esta Compañía en su ya larga historia.

Creemos que estos valores, además de contribuir en la consolidación de una sólida cultura interna, también nos distinguirán en la comunidad empresarial. En un mundo donde los productos y servicios pueden imitarse y las tecnologías replicarse, lo que realmente diferencia a una compañía es su identidad. Y en Empresas Copec queremos ser reconocidos por nuestro compromiso con el futuro, por nuestra forma de hacer las cosas y por nuestra capacidad de ser un aporte real a los grandes desafíos globales.

Durante este 2024, nuestros negocios avanzaron con paso firme en esa dirección. Consolidamos inversiones en energías renovables, movilidad eléctrica, remediación ambiental, formación de bosques y tecnología de vanguardia. Un año en que aprobamos llevar adelante la mayor inversión en la historia de la Compañía. Un año en que nos establecimos en Europa para distribuir un combustible que tiene un rol clave en transición energética y aprender de la experiencia de países adelantados en esta evolución. Desde el lanzamiento del satélite Lemu Nge, orientado al monitoreo ambiental, hasta la expansión internacional en sectores estratégicos, cada iniciativa ha sido pensada para contribuir a un desarrollo más sostenible.

Pero más allá de los proyectos específicos, hay algo que da cohesión a todo nuestro quehacer: la convicción de que la actividad empresarial y el consecuente crecimiento económico tienen sentido si generan valor, aportan bienestar, si son respetuosos con el entorno y si contribuyen al desarrollo. Estamos aquí para construir algo que trascienda.

Y sabemos que esa tarea solo es posible si nos mantenemos fieles a nuestro propósito y valores.

Forjar un mundo para las nuevas generaciones es una invitación a levantar la mirada, proyectar el futuro, mirar lejos, actuar con responsabilidad, trabajar por la esperanza.

Hoy, más que nunca, ese es el camino.

Eduardo Navarro Beltrán
Gerente general

