



| Carta del presidente

Señoras y señores accionistas:

Esta Memoria Integrada 2024 nos permite entregarles una cuenta formal de lo que fue el pasado ejercicio para Empresas Copec. Un año desafiante, con una creciente inestabilidad en el plano internacional, así como también un persistente estancamiento de la actividad económica a nivel local, pero en el cual pudimos seguir desarrollando los planes estratégicos de cada uno de nuestros negocios.

El contexto geopolítico mundial se ha caracterizado por el prolongamiento de los conflictos bélicos en Europa y Medio Oriente, a lo que se ha sumado el éxito electoral de líderes y sectores más polarizados, que han favorecido ópticas menos globalizadas. Poco a poco, estas políticas le han ido dando forma a una verdadera guerra comercial, conllevando, a su vez, una reconfiguración profunda de las cadenas logísticas y un potencial reordenamiento de los bloques geopolíticos que habían sido pilar del orden mundial durante las últimas décadas. En materia económica, la inflación pospandemia, si bien ha ido retrocediendo, lo ha hecho con mayor dificultad y lentitud de lo previsto, por lo que las tasas de interés se han mantenido altas por más tiempo del esperado, con el consiguiente impacto sobre la actividad.

Durante el año 2024, Chile registró un crecimiento económico magro, cerca del promedio de América Latina, una de las regiones de menor dinamismo en el mundo. Nos preocupa que, como sociedad, pareciera que hemos perdido las ganas de crecer más. Sin duda, el crecimiento no lo es todo, pero vaya

que es importante. Sin él estamos condenados a tener un país con menos oportunidades, más conflictos sociales y, sin duda, mayor frustración. Las bajas tasas de crecimiento afectan la creación de empleos, el nivel de las remuneraciones y el acceso a más y mejores bienes y servicios. Impacta, también, la recaudación fiscal y, con ello, el financiamiento sostenible de políticas destinadas a enfrentar las crecientes demandas sociales de los sectores más vulnerables. Y, por supuesto, condiciona las expectativas de futuro, los ánimos y las esperanzas.

Crecer más, entonces, pasa a ser una obligación y una tarea de todos. Por ello, es necesario volver a dar relevancia a este tema y pensar políticas que impulsen el emprendimiento, las inversiones. El crecimiento no debiera ser una restricción, sino una convicción.

Al respecto, a pesar de su mayor presupuesto, nuestro Estado se ha ido debilitando, replegándose de sus tareas más básicas, como la seguridad; deteriorando el nivel de prestaciones esenciales, como salud y educación; abandonando la prudencia y disciplina fiscal, e intentando transferir, por la vía de exigencias discrecionales en los procesos de autorización, sus propias responsabilidades a los privados. Necesitamos un Estado ágil y eficiente, que preste servicios de excelencia a los ciudadanos y fiscalice con fuerza, pero que sea, también, y esta debiera ser parte central de su esencia, un promotor de la actividad económica privada. Las instituciones públicas parecen haber olvidado que apoyar y favorecer el desarrollo de nuevos proyectos que, por cierto, respeten la normativa, es algo que va en beneficio de todos.



Es hora de que el Estado vuelva a ponerse al servicio de la sociedad y no lo contrario, de que las políticas públicas vuelvan a estar diseñadas con una mirada de futuro, basadas en criterios técnicos y acuerdos amplios, permitiendo así que perduren en el tiempo, pese a diferencias que pueden ser válidas. La fragmentación del espectro político, la falta de una mirada de largo plazo en el debate y la acción estatal le han generado enormes costos a nuestra sociedad. Es mucho más difícil enfrentar nuevos problemas, como la inmigración descontrolada o la desinformación, si no lo hacemos todos juntos, definiendo objetivos comunes y mirando hacia adelante en la misma dirección. Para ello necesitamos que nuestra clase política demuestre voluntad y vocación de servicio y liderazgo, pero también que la institucionalidad del país establezca los sistemas e incentivos correctos. La reforma al sistema político que tenemos pendiente es urgente, para restablecer el impulso a la convergencia de las políticas públicas y para levantar la mirada, terminando con la inmediatez y la lógica de suma cero. Puede ser tiempo, también, de intentar una simplificación con "base cero" en varias materias, no refundacional, pero sí relevante en términos de eliminar papeleos, trámites y requerimientos innecesarios. La llamada "permisología" en Chile ya no da para más. Necesitamos movernos a un sistema más basado en la confianza y la responsabilidad, en que se ponderen adecuadamente los beneficios que traen los proyectos privados a la sociedad y a las personas, y no solamente sus costos. Por lo general, los proyectos privados apuntan a resolver alguna necesidad social, y el sistema actual parece olvidarlo, ya que impide avanzar hasta tener resuelto hasta el más mínimo detalle, por nimio que sea. Eso no está bien. No nos oponemos a las exigencias, al contrario, pero pedimos que sean claras y estables, de simple tramitación y fiscalización. Un sistema menos

discrecional, más estable y predecible, impugnabile, por cierto, cuyas consecuencias no sean eternos retrasos o, simplemente, bloqueo de la inversión. En un año de elecciones, esperamos ver estos temas en el debate público.

Es en este contexto en el que han debido desenvolverse nuestras compañías durante el año 2024. Empresas Copec obtuvo ganancias por US\$ 1.111 millones, más del triple que el ejercicio anterior, y un EBITDA de US\$ 3.015 millones, esto es, 31% más que en 2023. Ello es consecuencia, principalmente, de un mejor resultado operacional en el sector forestal, que tenía una baja base de comparación, y energía, en que todas las filiales tuvieron un mejor desempeño. ARAUCO registró mayores volúmenes y menores costos, asociados al funcionamiento en régimen de su Línea 3 (MAPA), y a un incremento en los precios de celulosa, además de un alza en volúmenes de paneles, alcanzando, con todo, resultados coherentes con lo que podemos denominar de "mitad de ciclo" de los precios de la celulosa. En tanto, Copec anotó un aumento en el margen industrial y en el segmento de lubricantes; Terpel se vio favorecida por un efecto de revalorización de inventarios, y Abastible registró crecimientos atractivos en todas las geografías donde está presente.

En 2024 también seguimos invirtiendo, con la mirada de largo plazo que ha sido siempre el eje de nuestra forma de hacer empresa. La inversión total en el año alcanzó a US\$ 2.134 millones, de los cuales más del 98% se concentró en los sectores forestal y energía, confirmando el foco en estas dos áreas de negocios, énfasis en el que seguirá basándose nuestro crecimiento futuro. Esta cifra abarca múltiples iniciativas, descritas con mayor detalle en las distintas secciones de este Reporte. Entre ellas, cabe destacar el término del proyecto MAPA, que en total involucró recursos del orden de US\$ 3 mil millones, la mayor inversión

en la historia de Empresas Copec hasta ahora, y uno de los proyectos más grandes de ejecución reciente en Chile. Su puesta en marcha culminó exitosamente a mediados de 2024 y permite incrementar de manera importante la producción de celulosa, con costos muy competitivos y de forma aún más amigable con el medioambiente.

Pero como ARAUCO compite en un mercado global y sofisticado, frente a gigantes corporativos de muchas otras latitudes, debe seguir pensando en los próximos pasos, para mantener su escala e importancia relativa por la vía de nuevas y grandes inversiones. Durante el año anunciamos la futura construcción de una planta de celulosa en Brasil, en el estado de Mato Grosso Sul, cerca del poblado de Inocência, en un sector denominado "el Valle de la Celulosa", un lugar con múltiples ventajas logísticas e inmejorables condiciones para el crecimiento de los bosques. Se trata del proyecto Sucuriú, que contempla una inversión de US\$ 4,6 mil millones y cuya construcción ya ha comenzado, con la meta de estar produciendo en 2028. Sucuriú es, nada más y nada menos, el proyecto más grande de la historia de la industria de la celulosa en el mundo. Una planta con una capacidad de producción de 3,5 millones de toneladas por año, con un diseño único, pero basado en equipamientos probados, que permite mover las fronteras de las economías de escala y alcanzar los costos unitarios más competitivos de la industria, aumentando en un 70% la capacidad de producción de celulosa de nuestra filial.

Permítanme acá una reflexión. No son muchos los ámbitos de actividad en que Chile lidera a nivel mundial. Pues bien, el forestal es uno de ellos. Estamos redefiniendo las dimensiones de las expansiones productivas en la industria, construyendo la planta de mayor capacidad del mundo. Somos una empre-

sa chilena que asume un desafío de varios miles de millones de dólares, para llevar adelante un proyecto de magnitudes enormes, abordando sus aristas ingenieriles, geográficas, laborales, administrativas, financieras, tecnológicas y humanas, alineando nuestros mejores recursos para ello. Conformaremos casi 400 mil nuevas hectáreas de plantaciones, con todo lo que ello significa en términos de aporte ambiental y climático; estableceremos zonas de protección y potenciamiento de la biodiversidad; daremos empleo a más de 14 mil trabajadores durante la construcción y más de seis mil de forma permanente, y manejaremos los bosques para que sean más resilientes frente a las amenazas climáticas y biológicas. En fin, son tareas titánicas, con beneficios enormes para la empresa, pero también para su entorno y el planeta. Ojalá pudiésemos dimensionarlo en toda su magnitud y, como muchos otros países, estar, como chilenos, orgullosos de nuestra industria forestal, reconociendo el valor que este y otros recursos naturales pueden generar para nuestros países y su gente.

En forma paralela, ARAUCO está avanzando en dos ampliaciones relevantes de su capacidad de producción de paneles, mediante un proyecto en Zitácuaro, México, que duplicará así su capacidad en ese país, y otro en la provincia de Ñuble, en Chile. Así, ARAUCO va reforzando su liderazgo mundial. Este se refleja también en el frente tecnológico, por ejemplo, con el lanzamiento de Lemu Nge, el primer satélite hiperspectral para monitorear cambios en la biodiversidad del planeta, o con la inversión en TreeCo, la empresa más avanzada en el mejoramiento genético de las especies forestales para optimizar sus características, basada en tecnología CRISPR-Cas9.

Mediante todas estas iniciativas, ARAUCO está definiendo hoy el futuro del sector forestal.



Para poder llevarlas a cabo es necesario velar por mantener un balance financiero sólido, que otorgue resiliencia para enfrentar los impredecibles ciclos de precios y preserve adecuadas holguras financieras para abordar eventuales oportunidades que aparezcan, especialmente en las geografías y actividades en que nuestra posición nos permita aprovechar nuestras ventajas competitivas en el largo plazo. Una administración responsable y disciplinada debe reconocer las circunstancias bajo las cuales nuestros activos pueden tener más valor en otras manos, y propiciar las desinversiones que correspondan, para crear valor inmediato y liberar recursos para usos más rentables.

Esta es la lógica que explica el acuerdo alcanzado por ARAUCO para venderle 85 mil hectáreas de plantaciones, en los estados de Paraná, Santa Catarina y São Paulo, en Brasil, a Klabin, empresa cuyas instalaciones industriales se encuentran precisamente en esa zona, por lo que puede alcanzar mayores eficiencias logísticas y así valorizar mucho más las tierras de esta transacción. Los US\$ 1.168 millones recibidos fortalecen de manera importante el balance de ARAUCO y permiten focalizarse en los desarrollos más estratégicos de Mato Grosso Sul, en el proyecto Sucuriú.

Con ello, y con los recursos de hasta US\$ 1.200 millones de aporte de capital comprometidos por la matriz Empresas Copec, ARAUCO se encuentra en un sólido pie financiero para iniciar esta monumental obra en Brasil. La prudencia financiera, sello de nuestra gestión a través de la historia, se manifiesta también aquí, y ha sido la base de la confianza depositada por los mercados financieros en la Compañía. Así, por ejemplo, 2024 fue el año de mayores colocaciones financieras de Empresas Copec y sus filiales en el mercado chileno de bonos, con casi US\$ 800 millones, incluyendo emisiones verdes y algunas de las tasas y spreads corporativos récord del ejercicio.

Como indicábamos, los activos industriales de gran escala requieren un esfuerzo de formación de bosques para ser abastecidos, siendo un aporte cada vez más relevante en la contención del cambio climático, mediante la absorción de millones de toneladas de CO₂ en las plantaciones. Existen pocas actividades más alineadas con la reducción de gases de efecto invernadero que el negocio forestal. A mayor crecimiento de ARAUCO, mayor contribución en términos de cambio climático. Un círculo virtuoso.

Pero este desafío ambiental es colosal y se extiende mucho más allá de nuestras fronteras empresariales y de la gestión de los impactos directos de nuestras actividades. Una de las piezas más fundamentales para enfrentarlo es la transición energética, tarea en la que nos sentimos llamados a asumir un rol relevante, especialmente por el protagonismo que tienen nuestras empresas, líderes en segmentos clave de esta área de negocios. Y un líder asume su rol.

La transición energética requiere una transformación profunda de las cadenas de suministro de las más diversas industrias, y ello, a su vez, culmina en una imperiosa necesidad de materiales y minerales, indispensables para construir ese futuro que soñamos. Uno de los más imprescindibles es el cobre. Mina Justa, iniciativa que nuestra afiliada Alxar Internacional impulsó en Perú junto al Grupo Breca, ha contribuido de manera significativa, con una producción de 120 mil toneladas de cobre fino en 2024, en concentrados y cátodos, y con costos tremendamente competitivos.

Mina Justa ha continuado evaluando alternativas para escalar sus operaciones. Entre estas, su proyecto subterráneo, que avanza en sus estudios de ingeniería. De llevarse adelante, aumentará sus reservas en 30% y extenderá la vida útil de la actual faena, sosteniendo niveles de producción más altos y por mayor tiempo.

Muchos ven que la falta de minerales podría convertirse en una verdadera restricción para lograr una transición energética exitosa. Ello nos moviliza a seguir buscando alternativas, con una mirada más amplia en términos de minerales, pero enfocados especialmente en cobre, dadas sus perspectivas y basados en la exitosa experiencia que hemos estado desarrollando en la zona de Marcona, en Perú.

Sin embargo, no podemos dejar de señalar que son nuestras afiliadas del sector energético, Abastible y Copec, las que tienen el rol más directo en este proceso de transición. Mientras otras empresas se enfocan en la oferta específica de un producto, las nuestras han adoptado, desde hace años, una mirada más amplia, adaptándose a los cambios, siguiendo las nuevas tendencias y cuidando que las experiencias de consumo sean las mejores. La mirada de cliente hace que la forma de enfrentar este nuevo escenario sea distinta. Ya no nos piden combustibles, sino bajar los costos de la energía. Por ello, contando con el respaldo de cada una de sus marcas, siendo referentes en sus respectivos países, nuestras filiales se anticipan a las necesidades energéticas de sus distintos clientes, para atenderlas ahora con soluciones integrales e innovadoras.

Tanto Abastible como Copec han venido abriendo caminos para enfrentar de mejor manera los retos que presenta el nuevo escenario energético. Es así como se han ido involucrando en iniciativas como la energía solar, en que destaca este 2024 la adquisición del parque energético denominado Granja Solar, que cuenta con 123 MWp y que está emplazado en la Región de Tarapacá. Pero también se han ido sumando en los últimos años actividades relacionadas con generación renovable distribuida, baterías estáticas e intercambiables, optimización de consumo energético en base a inteligencia artificial, electrolizadores para producir hidrógeno a bajo costo, entre muchas otras. En este contexto, especial importancia han tenido nuestras filiales de

servicios energéticos y eficiencia, que acompañan a los clientes en su tránsito hacia las nuevas energías, asesorándolos para ir implementando los cambios de manera eficiente, confiable y segura.

La vocación innovadora de Copec se expresa también a través de su fondo de capital de riesgo Wind, basado en Silicon Valley, reconocido como el mejor Corporate Venture Capital de Chile, y cuyas participaciones como inversionista estratégico en startups, con modelos de negocio disruptivos y diversos, abren nuevas opciones de crecimiento. Además, mediante su Garage, ubicado en Santiago, Copec experimenta con nuevos productos y modelos de negocio, con una mirada también global y con el mandato expreso de desafiar a la que hasta hoy es su actividad principal. Todo ello, bajo la mirada integradora de crecer en movilidad, nuevas energías y conveniencia, manteniendo a la vez su reconocida calidad de servicio en su tradicional negocio de combustibles convencionales.

Copec tiene un rol crucial en impulsar la electromovilidad. Junto con ser la red de carga rápida más extensa de Sudamérica, Copec Voltex es el mayor suministrador de energía de buses eléctricos del mundo, fuera de China, habiéndose adjudicado más de 20 electroterminales para buses. Voltex está liderando también la electromovilidad en Colombia y Panamá, a través de Terpel, mediante la instalación y operación de los primeros cargadores rápidos en esos países, en los cuales también se ha alcanzado una sólida posición de mercado.

En esta área de negocios, cabe recordar que durante el año 2024 Terpel acordó la venta de su filial en Ecuador y sus activos de distribución minorista en Perú. Esta desinversión obedece al interés estratégico de enfocarse en los negocios de lubricantes en esos países, donde se cuenta con una posición de liderazgo y mayores ventajas competitivas, transfiriendo estas operaciones de menor escala a terceros, que pueden valorizarlas mejor.



Abastible, por su parte, extendió por primera vez sus operaciones a Europa, mediante la compra a la española Cepsa de sus activos de distribución de gas licuado en España y Portugal. Abastible pasa así a tener presencia comercial en seis países, transformándose en una de las 10 empresas más grandes del mundo en este rubro, un combustible que tiene un rol relevante que jugar en la transición energética. Además, esta operación le permitirá aprender en mercados que van más avanzados en esta transición, replicando mejores prácticas y abriendo nuevas oportunidades de crecimiento.

Me gustaría referirme también a una iniciativa muy interesante que están desarrollando conjuntamente las filiales ARAUCO, Copec y Abastible, con el apoyo de Corfo. Se trata de una planta piloto para elaborar combustibles carbono neutrales a partir del CO2 biogénico capturado en el proceso de la planta Arauco. Tres de nuestras empresas trabajan juntas, aportando cada una sus conocimientos y capacidades específicas, persiguiendo un objetivo noble, de largo plazo.

Esta misma mirada de largo plazo y sostenibilidad es la que ha impulsado el Plan Maestro que desarrollamos para Las Salinas, y que busca transformar un terreno afectado por la industria petrolera de antaño, en un barrio de vanguardia, ambiental y energéticamente sustentable. En vez de haber optado en el pasado por hacer un negocio inmobiliario rápido, vendiendo un enorme y atractivo terreno, soñamos, en cambio, con legarle un barrio de futuro a la ciudad, un lugar único, con un decidido énfasis en espacios sociales y comunitarios, y coherente con su historia. Cabe destacar que más del 40% del terreno será destinado al uso público. El proyecto contará con un gran parque urbano, junto con un sistema de áreas verdes e infraestructura para conectar el borde costero con el sector alto de Viña del Mar, con facilidades para el transporte peatonal.

Hoy, avanzamos en el proceso de remediación de los terrenos, de la mano de una destacada empresa francesa, para poder así, en unos años más, iniciar la edificación de ese barrio que soñamos darle a Viña del Mar. Este es un premio a la perseverancia y el pensamiento de largo plazo que nos anima. De hecho, iremos más allá de ese gran espacio urbano. Pondremos todo lo aprendido en este largo y complejo proceso al servicio de terceros, mediante la recientemente creada Remedia Green Tech, una startup especializada en saneamiento de terrenos contaminados. Así, Las Salinas será un claro ejemplo de nuestro firme compromiso de generar valor a todos nuestros grupos de interés, manteniendo la sostenibilidad como eje central de nuestra estrategia de negocios, para propiciar un triple impacto positivo: económico, ambiental y social.

Un componente fundamental para movilizar nuestras capacidades en esa dirección de forma efectiva, en un entorno tan dinámico, ha sido el fortalecimiento de nuestras estructuras de gobierno corporativo, que son un pilar central de nuestro modelo de gestión integral. Su finalidad es asegurar una administración eficiente, oportuna, transparente y sostenible, en cada una de nuestras áreas de operación, abarcando todas las dimensiones y siempre alineada con nuestros valores y principios. La definición estratégica de cada empresa ha sido liderada por los equipos de directores, quienes, junto con nuestros ejecutivos y colaboradores, van estableciendo lineamientos y sistemas de decisión y supervisión para nuestras compañías, cada vez más globales. Todos estos esfuerzos en materia de gobernanza han sido reconocidos en diversas ocasiones, incluyendo el premio "La Voz del Mercado 2024", otorgado por la Bolsa de Comercio de Santiago, en conjunto con EY y el Instituto de Directores de Chile, y que Empresas Copec recibió por sexto año consecutivo en 2024. Un reconocimiento, un estímulo para seguir fortaleciendo la gobernanza.

Esta es tan solo una de las múltiples distinciones que han recibido nuestras empresas este año 2024, en materias tan diversas como reputación corporativa, sostenibilidad, innovación, marcas ciudadanas, atracción de talentos, satisfacción de clientes, relaciones con proveedores, equidad e inclusión, ejecutivos destacados, entre otras.

Además de cumplir con nuestra función básica de proveer bienes y servicios de manera confiable, en armonía con nuestros stakeholders, nos hemos comprometido, durante décadas, a ser agentes activos en el ámbito social, para aportar soluciones a los grandes desafíos que tiene nuestra sociedad. Entre ellos se destacan la gran tarea de promover una educación de calidad para jóvenes vulnerables; el fomento a la innovación, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas; la promoción de la diversidad y la inclusión, para aprovechar al máximo todos los talentos y desempeñar mejor nuestro rol en la sociedad, y las contribuciones permanentes y focalizadas principalmente en cultura, deporte y vivienda social.

Estos compromisos se materializan a través de aportes concretos que hacemos, ya sea de recursos financieros, capital humano, tecnología, capacidad innovadora o gestión de excelencia, respaldando a instituciones pioneras en sus respectivos campos, como lo son la Fundación Copec-UC, el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, la Fundación Arauco, Belén Educa, Enseña Chile, Elemental, la Red de Alimentos, entre otras. Además, nos hemos esforzado por extender estos principios a lo largo de nuestras cadenas de valor, brindando apoyo a proveedores y contrapartes, en su gran mayoría pymes.

Asimismo, en materia medioambiental, actuamos con determinación y sentido de urgencia, estableciendo metas ambiciosas y concretas, para avanzar a paso firme hacia una economía circular impulsada por energías renovables. Estamos convencidos de que la naturaleza es una aliada indispensable para el

desarrollo humano, y no solo debemos cuidarla, sino también potenciarla. La dimensión ambiental es inherente a nuestras actividades y, por ello, inseparable de nuestras decisiones de negocio. ARAUCO es, por esencia, una empresa renovable y sustentable. Fue la primera forestal del mundo en certificarse como carbono neutral y se ha comprometido a convertirse en una compañía Nature Net Positive. Sus productos están cada vez más presentes en ámbitos como el textil, envases y la construcción, reemplazando alternativas menos amigables con el medioambiente. En energía, como ya mencionamos, nos adaptamos rápidamente a los cambios y lideramos la transición hacia una matriz más sustentable. En minería, producimos cobre, un recurso clave para hacer posible esta transformación.

Este mismo espíritu inspira a todas nuestras empresas, que desarrollan un sinfín de iniciativas, imposibles de enumerar, pero que explican que hayamos sido ratificados en el DJSI Chile, MSCI ESG Ratings, FTSE4Good y reconocidos en el S&P Sustainability Yearbook 2025.

Ser uno de los grupos empresariales más relevantes del país implica que debemos tener un rol activo y una voz frente a grandes problemas y desafíos globales que estén dentro de nuestro ámbito de acción como Compañía. En esta línea, como una forma de dar a conocer nuestro propósito corporativo, "Forjar un mundo para las futuras generaciones", en 2024 lanzamos una campaña comunicacional, en 360°, denominada #NoMásCortoplacismo. A través de esta buscamos instalar una causa que nos preocupa, sobre la que estamos comprometidos a actuar y a la que queremos que otros se sumen. Porque necesitamos levantar la mirada, dejar la inmediatez, esa que solo se preocupa de los efectos en el ahora de nuestras acciones, y darle espacio a pensar en el proyecto futuro que queremos construir como sociedad. ¿Qué tenemos que hacer a partir de hoy para legarle un mejor futuro a las generaciones que vienen? El destino de ellas se empieza



a construir hoy, y es precisamente ahora cuando necesitamos ponernos metas ambiciosas, soñar como queremos estar en las próximas décadas, diseñar proyectos, y estar dispuestos a sacrificios, porque nada relevante se hace sin ellos.

Las compañías debemos ser más activas en comunicar lo que hacemos. Pero también, luego de definir nuestros propósitos, ese rol trascendente que debemos jugar como organización, contarle a la sociedad respecto de nuestras convicciones y valores. Creo que hemos dado en esto un paso distinto, diferenciador, ojalá inspirador. Un paso valiente.

Estimados accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, directores, ejecutivos y socios: con estas palabras hemos intentado hacer un resumen del ejercicio 2024. Reconozco y agradezco profundamente la contribución de todos ustedes por todo lo que hemos logrado, así como el que continúen otorgándonos siempre su respaldo, compromiso y entrega. Un año de resultados financieros que experimentaron un alza importante respecto del ejercicio previo, en parte gracias a factores exógenos, pero también a las estructuras resilientes y adaptables que hemos ido construyendo a través de los años.

En estos tiempos cambiantes, de desafíos y transformaciones constantes, las empresas debemos asumir un rol que trascienda la generación de valor económico inmediato y la entrega de bienes y servicios confiables, de calidad y a precios competitivos. Somos agentes de cambio, y estamos aquí para inspirar, innovar y catalizar transformaciones positivas con un impacto real y significativo en la sociedad.

Entendemos que nuestra misión va mucho más allá del éxito financiero inmediato. Queremos cultivar los talentos y sueños de quienes trabajan con nosotros, promover la armonía con el entorno y contribuir a su mejora, así como fortalecer a nuestros proveedores. Todo ello para participar, activamente, a nuestra

escala, aunando voluntades con otros, para dar respuesta a los grandes desafíos globales. Un círculo virtuoso, sin modas y con convicciones profundas, para acelerar los cambios.

Creemos en el poder de la colaboración, los acuerdos y el trabajo bien hecho, siempre guiados por nuestros valores corporativos: integridad, excelencia, innovación, visión de largo plazo y situando a las personas en el centro. Aspiramos a ir forjando, paso a paso, pero en forma duradera, un mejor mundo para las futuras generaciones. Esa es la razón que nos mueve, el propósito que da sentido a cada paso que damos en Empresas Copec.

“Necesitamos levantar la mirada, dejar la inmediatez, esa que solo se preocupa de los efectos en el ahora de nuestras acciones, y darle espacio a pensar en el proyecto futuro que queremos construir como sociedad. ¿Qué tenemos que hacer a partir de hoy para legarle un mejor futuro a las generaciones que vienen? El destino de ellas se empieza a construir hoy, y es precisamente ahora cuando necesitamos ponernos metas ambiciosas, soñar como queremos estar en las próximas décadas, diseñar proyectos, y estar dispuestos a sacrificios, porque nada relevante se hace sin ellos”.



Roberto Angelini Rossi
Presidente